

保監發聲 誓趕絕市場「野蠻人」

香港文匯報訊(記者馬琳、章蘿蘭北京、上海報道)對於近期險資在資本市場瘋狂舉牌，中國保監會昨天終於發聲，誓要趕絕資本市場的「野蠻人」。中國保監會主席項俊波在專題會議上明確指出，「保險業姓保，保監會姓監」。明年保監會將實行險資舉牌備案制，禁止使用槓桿資金進行收購行為。對於落實不到位的保險公司，「保監會將毫不手軟，嚴格採取停止接受新業務等嚴厲的監管措施。」他並透露，將進一步降低保險公司單一股東持股比例上限。



項俊波。資料圖片

奏和重點；並將修訂完善《保險公司股權管理辦法》，將其股東分為財務類、戰略類和控制類，分別設立嚴格約束標準，嚴防動機目的不純的投資者投資保險業。他強調，險資要「努力做資本市場的友好投資人，絕不能讓保險機構成為眾皆側目的野蠻人，也不能讓保險資金成為資本市場的『泥石流』。」

險資運用方面，項俊波說要把握好三個原則：投資標的應當以固定收益類產品為主、股權等非固定收益類產品為輔；股權投資應以財務投資為主、戰略投資為輔，少量的戰略投資應當以參股為主。

規範險資股市「快進快出」

資金運用監管方面，項俊波指出，持續加強保險資金運用事中事後監管，強化信息披露、內部控制、分類監管等手段，進一步規範保險資金投向、範圍、方式、信息披露和關聯交易等，並加強現場檢查，對個別保險機構在股票市場「快進快出」的投機行為，採取針對性措施切實加以規範。

此外，保監會將研究制定萬能險的經營門檻、業務資格、產品期限最低標準等一

系列剛性約束。對按規定需要審批的產品堅持更加嚴格審慎的原則，並根據市場利率情況必要時繼續降低審批利率的上限。

項俊波並指出，將加強對保險公司真實股權結構和最終實際控制人實施穿透式監管，進一步降低保險公司單一股東持股比例上限，防範「一股獨大」帶來的風險。

財新網消息指，保監會近日將正式出台《關於加強保險機構與一致行動人股票投資監管有關事項的通知》，將對保險公司及其一致行動人的一般股票投資和重大股票投資進行區別監管，並首次對保險公司的保險一致行動人收購上市公司進行了一定程度限制，程序上要事先向保監會提交材料申請核准，收購資金應當使用自有資金。並禁止保險公司及其一致行動人與非保險一致行動人共同收購上市公司。

分析員：短炒行為料收斂

信達證券策略師陳嘉不認為，在監管機構加大股市投機打擊力度後，保險資金大舉購股之舉將有所收斂。申萬宏源研究所聯席總監錢啟敏對本報表示，保監會給險資立規矩，明確有所為有所不為，自然利好資本市場，因為快進快出短期看似拉抬股價，中長期將令無辜散戶淪為韭菜。

至於早前市場擔憂，對險資監管升級，或令大資金離場，在錢啟敏看來，保監會此番表態，同樣意在穩定股民預期，強調險資依然要做長期資金提供者。

經濟學家宋清輝則對本報提到，保監會強調加強監管，具有現實意義，險資低買高賣雖是市場行為，但助長了市場短線投機熱情，進而影響股市健康發展，不過險資謀求的是長期穩定收益，現階段的資產配置選擇空間並不是很多，在二級市場適當提高對業績穩定的大藍籌投資配置，於險資而言是大勢所趨。



市場分析認為，在監管機構加大股市投機打擊力度後，保險資金大舉購股之舉將有所收斂。圖為成都某證券營業部內，股民關注大盤走勢。中新社

項俊波講話要點

- 一、正本清源**
 - 1 保險業要姓保，要成為人民生活的保障器，實體經濟的助推器
 - 2 要分清保障與投資屬性的主次，保障是保險業根本功能，投資是輔助功能，決不能本末倒置
 - 3 險資一定要做長期資金提供者，而不是短期資金炒作者；要做善意的財務投資者，不做敵意的收購控制者
 - 4 對於個別在股票市場「快進快出」的投機行為採取針對性措施
- 二、險資運用三原則**
 - 1 投資標的應當以固定收益類產品為主、股權等非固定收益類產品為輔
 - 2 股權投資應當以財務投資為主、戰略投資為輔
 - 3 少量的戰略投資應當以參股為主
- 三、推動萬能險規範有序發展**
 - 1 研究制定萬能險的經營門檻、業務資格、產品期限最低標準等一系列剛性約束
 - 2 強化比例控制，對中短存續期產品實施更加嚴格的總量控制
 - 3 對按規定需要審批的產品堅持更加嚴格審慎的原則
 - 4 嚴格壓力測試，防範現金流和利差損風險。
- 四、狠抓源頭**
 - 1 修訂完善《保險公司股權管理辦法》，防止「動機目的不純」的投資者投資保險業
 - 2 進一步降低保險公司單一股東持股比例上限，防範「一股獨大」帶來的風險
 - 3 堅持執行雙罰制，對個別影響惡劣、屢犯不改的機構，必要時採取頂格處罰

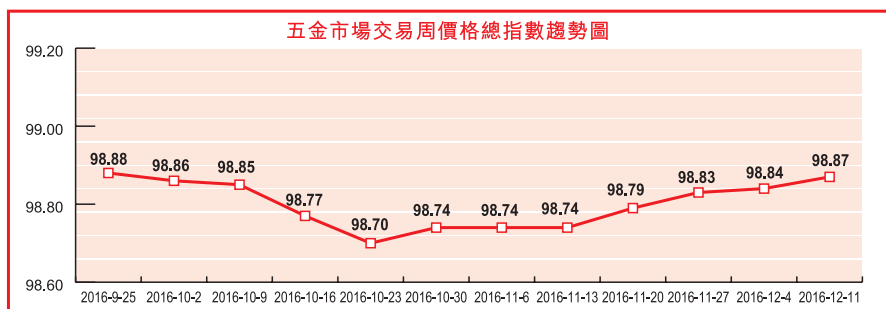
險資部分舉牌企業一覽

時間	險企	舉牌公司	入股份額	涉資(人民幣)	佔股權比重
截至11月30日	恒大系	萬科A	約15.53億股	約362.73億元	14.07%
截至11月10日	恒大系	梅雁吉祥	約0.9億股	約61億元	5%
截至10月28日	恒大系	廊坊發展	約0.76億股	約15.15億元	20%
截至7月19日	寶能系	萬科A	約2.25億股	約440億元	25.4%
截至9月30日	寶能系	中炬高新	約1.6億股	約240億元	20.14%
截至9月30日	寶能系	南玻A	約5億股	約60億元	24.39%
截至11月24日	安邦系	中國建築	約30億股	約232.18億元	10%
截至9月30日	安邦系	民生銀行	約50億股	約500億元	15.54%

製表：馬琳

中國·永康五金指數

2016/12/11期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周2016/12/11期收報於98.87點，較上期(2016/12/04期)的98.84點，環比小幅上調0.03個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為六個大類上漲，三個大類下跌、三個大類持平。「門及配件、五金工具及配件、日用五金電器、機械設備、電子電工、通用零部件」等六個大類周價格指數不同程度上漲，「機電設備」大類周價格指數漲幅居首，環比小幅上漲0.10個百分點；「車及配件、廚用五金、機電五金」等三個大類周價格指數不同程度下調，「機電五金」大類周價格指數跌幅居首，環比下跌0.06個百分點；建築裝潢五金、運動休閒五金、安防產品等三大類與上期持平。

(一) 機械設備周價格指數，小幅上漲

機械設備本周價格指數收99.32點，環比上漲0.10個百分點，漲幅位居十二大類之首。機械設備周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「五金生產設備」周價格指數的影響，環比上漲0.55個百分點，其迅速上漲。

(二) 門及配件周價格指數，低位運行

門及配件本周價格指數收於98.39個百分點，環比上漲0.08個百分點，漲幅位居十二大類第二。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「門產品(整件)」價格指數影響，環比上漲0.26個百分點。

(三) 五金工具及配件周價格指數，小幅回升

五金工具及配件本周價格指數收於99.93點，環比上漲0.08個百分點，漲幅位居十二大類第三。五金工具及配件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「電動工具」周價格指數的影響，本期「電動工具」環比上漲0.24個百分點。

(四) 機電五金周價格指數，小幅回落

機電五金本周價格指數收於98.52點，環比下跌0.06個百分點，跌幅位居十二大類之首。該類別價格指數的下跌，主要受其類別下二級分類中「變速器(機)」的影響，本周價格指數收於99.31點，環比下跌0.59個百分點。

(五) 安防產品周價格指數，小幅下調

安防產品本周價格指數收於94.94點，環比下調0.02個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的小幅下調主要因素是受二級分類中的「摩托車配件」的影響，本周價格指數收於97.43點，環比下跌0.34個百分點。

(六) 廚用五金周價格指數，保持平穩

廚用五金本周價格指數收於100.52點，環比下調0.02個百分點，跌幅位居十二大類第三。其原因主要是受該類別下二級分類中的「廚房工具」價格變動的影響，本期「廚房工具」價格指數收於99.05點，環比下跌0.14個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	98.87	98.84	0.03
門及配件	98.39	98.31	0.08
車及配件	95.84	95.86	-0.02
五金工具及配件	99.93	99.85	0.08
運動休閒五金	99.63	99.63	0.00
日用五金電器	99.66	99.61	0.05
廚用五金	100.52	100.54	-0.02
建築裝潢五金	99.68	99.69	0.00
機械設備	99.32	99.22	0.10
機電五金	98.52	98.57	-0.06
電子電工	98.75	98.69	0.06
通用零部件	101.96	101.89	0.08
安防產品	94.94	94.94	0.00

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 五金生產設備	0.55↑	1 變速器(機)	-0.59↓
2 氣焊、氣割材料	0.47↑	2 摩托車配件	-0.34↓
3 汽車配件	0.46↑	3 壓縮、分離設備	-0.30↓
4 插座	0.46↑	4 其他五金工具	-0.24↓
5 園林機械	0.38↑	5 電動機	-0.21↓
6 展覽器材	0.35↑	6 門鎖	-0.19↓
7 家用電器	0.35↑	7 工具車	-0.19↓
8 電工材料	0.32↑	8 廚房工具	-0.14↓
9 焊接、切割設備	0.31↑	9 高壓電器	-0.14↓
10 門產品(整件)	0.26↑	10 過濾材料	-0.14↓

傳註冊制延後 A股探底微升

香港文匯報訊(記者章蘿蘭上海報道)A股昨天再歷驚魂一刻，承接前日跌勢，滬綜指早盤一度跌穿60日均線，最多時已下挫逾1%，所幸11月規模以上工業增加值超出市場預期、註冊制或將繼續後推等消息，為市場注入強心劑，最終兩市觸底反彈，成功逆轉，滬綜指收市回升0.07%，深成指與創業板指分別上揚0.29%、0.03%。

A股股民忌憚的註冊制改革，或將繼續後推。《證券時報》報道，全國人大召開了最新一次的委員會會議，確定了十二屆全國人大常委會第二十五次會議的審議內容，其中並不包括《證券法》修訂。知情人士透露，如今內地資本市場發生了較大變化，一些創新改革需摸着石頭過河，這對《證券法》的修訂和調研進程也有所影響。

經周一狂瀉後，A股明顯跌入弱勢。早盤滬指低開

0.44%，10分鐘內即跌近1%，並進一步跌穿60日均線，低見3,119點，此時次新股與妖股率先反彈，受賺錢效應帶動，投資者情緒有所回暖，大市亦逐漸企穩。午後滬深兩市勁彈，股指翻紅。

截至收市，滬綜指報3,155點，漲2點或0.07%；深成指報10,332點，升29點或0.29%；創業板指報1,985點，漲0.65點或0.03%。兩市共成交4,580億元，較周一大減1,938億元，其中滬市成交2,032億元。

銀行股整體跌幅約1.5%

電信運營、船舶製造、油改概念等領漲兩市，近期大熱的中國聯通飆升逾6%，但銀行股領跌，整體跌幅約1.5%。對大市形成拖累，保險股同步走弱，園林工程、工程建設、舉牌概念等亦跌幅居前。萬科A最多跌近6%，最終收跌0.86%，股價報23.06元/股。

新三板確定10私募入圍做市名單

香港文匯報訊 俗稱「新三板」的中國全國股轉系統公司昨宣佈，深圳市創新投資集團有限公司等10家機構有望進入私募機構做市業務試點實質性操作階段。新三板將及時組織相關機構現場驗收，確保做市業務試點平穩順利實施。

新三板官方微信公眾號發佈的新聞稿透露，10家機構包括深圳市創新投資集團、山東省高新技術創業投資有限公司、廣東中投招商創業投資管理有限責任公司、上海復星創富投資管理股份有限公司、敦和資產管理股份有限公司、江蘇毅達股權投資基金管理有限公司、盛世資產管理集團股份有限公司、朱雀股權投資管理股份有限公司、浙商創投、深圳同創偉業資產管理股份有

限公司。

兼具國資及民營資本背景

新聞稿表示，10家機構類型豐富、性質多樣，既涵蓋創業投資、私募股權、證券投資等全部私募機構類型，又兼具國資及民營資本背景，具有廣泛代表性。下一步，新三板將指導、督促10家私募機構，加快各項業務、技術準備工作進度；盡快完成有關組織、制度、證券、資金、人員及相關交易基礎設施準備。

早前，新三板宣佈啟動私募機構做市業務試點，首批試點機構不超過10家，適時總結之後，評估進一步擴大試點的可行性。

滬期交所正式發佈商品指數系列

為金融機構提供更多投資選擇

香港文匯報訊(記者章蘿蘭上海報道)上海期貨交易所昨日宣佈，正式發佈自主研發的「上海期貨交易所商品期貨價格指數系列」。上期商品指數系列由綜合指數、板塊指數、單商品指數三大類共同組成，每個大類包括期貨價格指數和超額收益指數共30條。本次發佈的指數為工業金屬、銅、貴金屬和黃金(包括期貨價格指數和超額收益指數)共8條，據稱，下一步上期所會根據市場進行需求和運行情況，擇機發佈其他指數。

上期所相關負責人表示，該系列指數的發佈將有利於提升市場效能、拓展期貨市場服務國民經濟的深度和廣度，為金融機構提供更多投資選擇的選擇。

上期所提到，以商品指數為重要投資載體的商品指數化投資模式，是未來中國商品期貨市場發展的必經之路，但在內地市場，目前商品指數及指數化投資的發展尚處於起步階段，在未來會有很大的發展空間。

深圳平安金融中心南塔封頂

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道)深圳平安金融中心南塔日前封頂，作為目前華南最高的大廈，並通過了消防驗收。深圳平安金融中心分為南北兩座超高层塔樓，中間由連廊連接。其中北塔高600米，已於2015年4月封頂。南塔主體結構高達286米，共48

層。歷經6個月的驗收過程，深圳平安金融中心日前正式獲得消防驗收合格批覆。這一速度刷新了中國600米超高层建築的消防驗收用時的紀錄。同時，參照內地同期400米以上的超高层項目，平安金融中心是從大底板澆築到完成消防驗收用時最短的超高层建築。

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第八屆中國(永康)國際門業博覽會
2017年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行