



林依晨示範 Pandora 吊墜盒項鍊

繽紛造型 冬日暖意



Sarona Lo 示範 Omega 海馬 Planet Ocean 「Deep Black」系列

下星期就是聖誕節了，每到這時刻，很多人心情興奮之餘，也很苦惱，皆因大大小小的年尾公司派對及朋友聚會接踵而來，如何配襯打扮才能搶眼？或讓你的他或她刮目相看？今期，筆者一次過為大家介紹今季聖誕潮流派對服飾，並以各種配飾手袋作配襯，讓各位美女俊男突圍而出，成為焦點。準備好「戰衣」出席各派對沒有？無論平日衣裳如何簡單，到了這普世歡騰的日子，怎可馬虎了事？打扮除了講求個人喜好和性格外，別忘記因應場合的需要，以免失禮人前。

文、攝(部分)：吳綺雯

美麗密碼

文、圖：雨文

個人專屬面部精華

以藥房起家的 Kiehl's，以 165 年豐富的藥劑學知識啟發，早前特意推出「醫學專研量膚配方」，針對每位顧客的獨特護膚需要，從而提供專屬修護配方，將顧客服務提升至個人化的全新境界。每位顧客的個人專屬「醫學專研量膚配方」，針對泛紅、皺紋、粗糙肌膚、粗大毛孔和暗啞等問題，找出顧客兩種最關注的肌膚問題。

三大獨特部分：基本精華，亦即強化肌底原液，加上兩款個別挑選的濃縮精華，顧客在家居首次使用前加以混合，便可體驗獨一無二、度身訂製的肌膚修護療程。

售價：HK\$830 (包括強化肌底原液 1 支及濃縮精華 2 支)



第一步：診斷

由 Kiehl's 顧客服務代表幫助辨別顧客的特殊護膚問題，並讓顧客了解更多關於自身肌膚的需要。透過使用受皮膚科醫生啟發的膚質診斷圖集，在品牌顧客服務代表的指導下，評估和排列他們肌膚必需關注的迫切程度，根據諮詢結果，顧客服務代表會挑選兩款必需的濃縮精華，組成顧客專有的獨特配方。

第二步：個人化

緊接護膚諮詢服務，挑選兩款針對特殊肌膚需要的針對性複合物，配合強化肌底原液，組成修護配方。每位顧客均擁有個人專屬包裝盒，列有姓名、度身訂製的配方及使用方法。顧客在家裡活化精華後，按顧客服務代表的指示，於潔面後及塗面霜前使用「醫學專研量膚配方」。

奇蹟眼霜在港誕生

為了針對黑眼圈、眼紋和眼袋等多方面眼部煩惱，Olay 特別推出適合於日間使用、質地清爽輕盈，並具 3 合 1 功效的 Ultimate Eye Cream，注入 Penta Peptide、Niacinamide 及 Glycerin 等優質成分，從眼睛肌膚底層的修護入手，增強膠原蛋白生成，撫平眼紋及減少眼袋，延緩雙眼肌膚衰老跡象。同時，蝦肉色調能有效遮蓋黑眼圈，修護同時均勻周肌膚，實證顯示，使用後較美國第一奢華眼霜減淡黑眼圈達 28%，使用 3 小時後的保濕效果更高於 15%。每天早上潔面後使用，取適量產品於指尖，均勻塗抹於眼角和上下眼瞼，先下眼瞼從內至外，後上眼瞼由外至內，點按式塗抹至吸收。售價：HK\$299.9 (13ml)



海馬 Planet Ocean 「Deep Black」系列

閃耀奪目 歡度聖誕

聖誕轉眼將至，且讓我們放下日常生活的煩擾，珍惜與摯友家人相聚的時刻，送上歡樂與問候，一起細味過去一年的點點滴滴。聖誕節和元旦期間到處都佈滿笑聲、節慶裝飾與佳節旋律，充滿歡欣喜悅，同時也是饋贈禮物表心意的好機會。

歐米茄早前最新推出的海馬 Planet Ocean 「Deep Black」系列，這潛水腕錶周全照顧不同錶迷的需要，水陸兩邊表現同樣出色。系列不僅注重潛水功能，而且還迎合錶迷的高雅品味，設計也賞心悅目。黑色陶瓷錶殼醒目時尚，雅致亮麗，型格設計帶來震撼的視覺美感，讓人眼前一亮。

Fossil 更推出聖誕震撼優惠，與大家交換聖誕禮物。由即日起至 12 月 18 日，凡到 Fossil 位於銅鑼灣的旗艦店、尖沙咀海港城，或旺角 MOKO (新世紀廣場) 的專門店，憑任何舊款手錶，即可享七折回贈價選購全新 Fossil Q 智能腕錶。Q Wander 及 Q Marshal 為觸屏式智能腕錶，外形時尚，擁有傳統腕錶的外觀，卻內藏多項智能功能，將功能與時尚結合，備有多款材質和款式的可更換式錶帶，隨時隨地營造個性化的佳節造型。



Omega 聖誕特選錶款



Fossil Q 系列

限量手袋 易於配襯



Longchamp Strass 系列

聖誕節步近，女士們的手袋隨即化身成聖誕童話，換上亮麗紅色羊皮，並以耀目金色皮作點綴，恍如女士手中尊貴珠寶。每到這個時候，Longchamp 都會推出每年一次的大熱聖誕限量版手袋系列「Strass」，一如以往，設計採用了品牌經典的竹節鈕扣，並特意鑲嵌 Swarovski 水晶。而系列中的兩款手袋——長方形的手拿包及小袋子上可調校的長肩帶，予你不同方式演繹獨有的「手袋戲法」。這兩款手袋有着三種不同的設計，並以高質的物料精心製作。金色皮革的袋面散發着絲綢般的亮麗光澤，為你的時尚造型勾畫出一道優雅動人的光芒。

另外，閃爍迷人的 Folli Follie Metallic Love 系列，綻放華麗時尚氣質。時尚迷你手袋，緊貼今季潮流，同時呼應今季大熱的金屬色風格，令造型分外奪目。而迷你金屬色背包與手提袋則散發未來感，令日夜造型全面昇華。



Folli Follie



Pandora

戴上配飾 迎接佳節

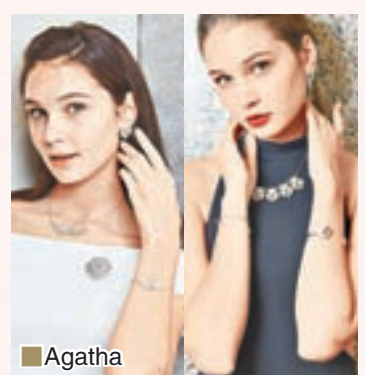
聖誕在即，以配飾來襯衫就最適合。早前，PANDORA 推出了全新的 Rose 系列、秋冬 ESSENCE 系列，以及聖誕系列等。當中的 Rose 是傳統經典設計與創新概念的結合，各系列珠寶多變的搭配方法，瀟灑着秋冬季的浪漫喜悅氣氛。還有，備受注目的 Floating Locket 吊墜盒，吊墜盒由維多利亞時期把珍貴物件放近心房的傳統啟發創造而成，大家可以從一系列的小配飾中選擇最切合當刻心願及感受的組合，以訴說每日不同心情的故事。

Folli Follie 亦準備了一系列精緻獨特的節日精選單品，如全新 Lady Bubble 首飾系列，從大自然的美態取材，將果實渾圓的線條融入時尚鑲玫瑰金手鍊、頸鍊及耳環之中，簡約迷人，更添置一份聖誕氣氛。

以 Paris Is A Celebration 為主題的 AGATHA 聖誕系列，主要採用閃石及珍珠，配以節日氣氛濃厚

的金銀色、亮黑色及鮮紅色，打造耀目華麗的飾品。例如，分別以鮮紅色及蜜糖色閃石組成項鍊、手鐲、手鍊及耳環的 Opera 閃石系列閃亮奪目之餘亦帶有復古元素。

而 THOMAS SABO Glam & Soul Diamonds 系列和 Triangle Diamonds 系列中的作品如戒指、手鍊和項鍊均鑲有刻面鑽石，璀璨獨特，映照出甜蜜的光芒，適合於聖誕佳節贈予摯愛。



Agatha



Thomas Sabo Charm

着數 Guide 文：雨文

荷里活廣場 「熊本縣『熊』式聖誕之旅」



由即日起至明年 1 月 2 日，荷里活廣場變身成首個熊本縣 Kumamon 聖誕主題樂園，呈獻「熊本縣 Kumamon 『熊』式聖誕之旅@荷里活廣場」。為了增加香港人與部長的親切互動，「『熊』式聖誕之旅」特將熊本縣多個特色景點融入設計內，當中包括立體展示熊本縣 Kumamon 當地物產、人氣黑川溫泉、水前寺公園及神社鳥居、熊本縣市區列車、球磨川木橋等，讓港人與部長享受一個最賓至如歸的聖誕假期。

而且，商場更為 Kumamon 的粉絲安排了連串的朝聖節目，如支持「Kumamon 精品店」——聖誕義賣，把優先發售的 Kumamon 精品帶回家，更可透過「幸福紙鶴」向部長送上佳節祝福。

荷里活廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

荷里活廣場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為 Kumamon 旅行收納袋，名額共 10 名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$10 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場聖誕送禮」，截止日期：12 月 21 日，先到先得，送完即止。



新達廣場 「Hummingmint 北歐聖誕村」

今年聖誕，來自北歐的 Sanrio 萌爆新星 Hummingmint (哈妮小鹿) 來到大埔新達廣場，由即日起至明年 1 月 2 日期間呈獻「新達廣場·Hummingmint 北歐聖誕村」，打造全港首個以哈妮小鹿作主題的大型聖誕裝置，並配合浪漫驚喜包括哈妮小鹿「玩轉聖誕樹」遊戲、哈妮小鹿期間限定店及消費獎賞換領哈妮小鹿限定版精品等優惠。

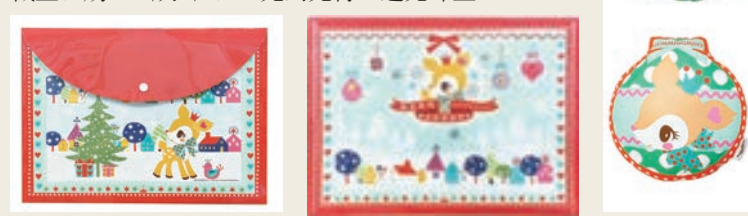
聖誕村以哈妮小鹿出生時，極光所發出的薄荷綠色為主調，配襯充滿聖誕氣氛的紅色，以及各式各樣聖誕裝飾，整個廣場瀰漫着濃厚的聖誕氣氛。加上哈妮小鹿主題的期間限定店更會登陸商場，設於顧客服務中心對面，發售多款哈妮小鹿的產品，如背包、文具、頭飾及餐具等。



新達廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

新達廣場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為哈妮小鹿聖誕咕啞及文件夾套裝，名額共 10 名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新達廣場聖誕送禮」，截止日期：12 月 21 日，先到先得，送完即止。



PopWalk「小紅帽聖誕樂園」



家喻戶曉的「小紅帽」童話深入人心，今年聖誕 PopWalk 天晉特別與日本 Otagico 小紅帽品牌合作，於商場內特設閃爍繽紛的聖誕樂園，除參觀小紅帽的「茶之家」，欣賞日籍作者首次於香港展出的手稿外，大家更可登上「小紅帽聖誕夢想號列車」場景，以夢幻繽紛的綿綿雪地為背景，讓你登上木製火車與小紅帽一起到商場大冒險，又可到主題餐廳，大啖特色美食和聖誕大餐。

商場還準備了多款小紅帽最新精品等任你換領，如大野狼安全駕駛開心遊森林汽車太陽擋、呈現多幕經典小紅帽場景的汽車座椅靠背收納袋和密密樹趣致小紅帽水杯，大家只需於推廣期內憑指定消費金額即可換領。

PopWalk 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

PopWalk 特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為密密樹趣致小紅帽水杯，名額共 10 名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「PopWalk 聖誕送禮」，截止日期：12 月 21 日，先到先得，送完即止。

