

# 上月經濟企穩 消費超預期

## 樓市投資銷售雙跌 失業率回落

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)內地11月主要經濟指標延續企穩回升,當月工業增加值同比增速加快至6.2%,投資連續4個月企穩,民間投資累計增速加快至3.1%,消費同比增長10.8%創年內新高,超預期。國家統計局表示,當前中國經濟增長動力企穩回升,民間投資加速,失業率下降,主要先行指標顯示經濟向好信號。樓市調控效果顯現,11月房地產投資和銷售雙雙回落。專家表示,中國經濟階段性企穩,但房地產調控的負面效應將拖累明年經濟下行風險增大。

國家統計局數據顯示,11月規模以上工業增加值按可比價格計算同比增長6.2%,增速比上月加快0.1個百分點,與去年同期持平。

### 消費增10.8%今年單月最高增速

國家統計局新聞發言人毛盛勇表示,從經濟增長的「三駕馬車」看,中國經濟增長動力企穩回升。1月至11月固定資產投資增長8.3%,增速與1月至10月持平,連續4個月企穩;11月消費名義增長10.8%,比上月加快了0.8個百分點,是今年以來單月最高增速;從出口看,以人民幣計價的出口由降轉升,11月增長5.9%,上月為下降3.4%。

同時,製造業投資和民間投資均在加速,11月製造業投資增長8.4%,比10月份加快5.6個百分點;首11月民間投資累計增長3.1%,比1月至10月加快了0.2個百分點。他還表示,就業穩是當前經濟亮點,11月全國城鎮調查失業率和大城市調查失業率,均比10月有所回落,大城市城鎮調查失業率連續3個月保持在5%以下。

### 熱點城市樓價漲勢初步受遏

在整體經濟指標回升的同時,受房地產調控的影響,房地產投資和銷售累計增速均出現小幅回落。首11月全國房地產開發投資同比名義增長6.5%,增速比1月至10月回落0.1個百分點;商品房銷售額累計增長37.5%,增速回落3.7個百分點。

據研究機構測算,11月單月房地產投資和銷售大幅下降,房地產開發投資增速從10月13.4%下降至5.6%,商品房銷售面積和銷售額同比分別增長7.92%和13.24%,較10月分別回落18.47和26.90個百分點。另外,新開工面積和到位資金等先行指標也大幅回落,意味著限購限貸等樓市政策的影響在出第二個月開始顯現。

毛盛勇表示,最新數據顯示,樓市調控取得初步成效,熱點城市房價過快上漲勢頭得到初步遏制。但他同時強調,房地產在中國既是一種有居住功能的消費品,同時也是有保值增值功能的投資品,既和百姓的福祉息息相關,又對經濟增長有重要貢獻,保持房地產市場的平穩發展十分重要。

## 投資升物價高 政策短期難鬆



香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)11月內地工業生產和消費雙雙加速,但樓市投資和消費則明顯降溫。經濟學家普遍表示,當前中國經濟已階段性企穩,短期內經濟穩、物價高,政策易緊難鬆。明年房地產調控效應顯現可能拖累經濟下行壓力增大。

聯證券宏觀分析師陳勇指出,近幾個月投資企穩,並不依賴房地產和基建投資,而是製造業和民間投資開始觸底回升。雖然房地產銷售明顯回落,但經濟其他部分保持平穩,而且投資出現了一些積極的因素,近期經濟將繼續回升。

### 歲末年初人幣貶值壓力增

中金首席經濟學家梁紅也指出,11月製造業投資顯著加速,意味着今年4季度開始製造業投資或將企穩回升。11月房地產投資和銷售數據表明,限購限貸等房地產調控的影響開始顯現,但考慮到多數大中城市的房地產庫存水平較低,房地產投資增速出現「斷崖式」下跌的可能性較小。因此,短期內消費與投資需求可能均保持較強勢頭。

從宏觀政策看,陳勇指出,大宗商品價格飆升大幅推升了PPI,考慮到春節臨近,物價短期內仍會持續走高。經濟穩、物價高,宏觀政策已悄然收緊。再加上歲末年初,資金外流和人民幣貶值壓力增大,以及房地產調控和金融去槓桿的需要,短期內政策易緊難鬆的格局不會改變。

但海通證券宏觀分析師姜超表示,明年,房地產和汽車兩大需求均有較大下行風險,外資存壓,經濟下行壓力仍將逐步顯現。另外,房地產調控政策的負面效應或在明年二季度逐步顯現,拖累經濟增長。



毛盛勇表示,樓市調控取得初步成效,熱點城市房價過快上漲勢頭得到初步遏制。圖為民眾在房產銷售點了解樓盤情況。資料圖片

# 聖誕利好 粵進出口值年內新高

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 廣州報道)受季節性需求以及內地原料漲價補貨影響,廣東11月貿易進出口值均創年內新高。海關總署廣東分署昨日發佈月度外貿數據,11月份貿易額繼續攀升,其中,出口3,836.5億元(人民幣,下同),同比增長1.6%,環比增長13%;進口2,420.5億元,同比增長6.9%,環比增長19.3%。專家分析,聖誕節提振11月外貿交易,人民幣貶值也刺激出口;內地原材料漲價,企業有補庫需求都讓進出口大幅飆升。

### 跨境電貿旅遊購物大增

公佈數據顯示,廣東11月外貿數據再度走高,進出口6,257億元,同比增長3.6%,環比增長15.4%。今年首11月,廣東外貿進出口總額已累計達到5.63萬億元,佔同期內地進出口總值的25.8%。廣東首11月外貿數據同比去年微降0.1%,降幅與首10月持平,進出口數值均優於內地平均水平。記者梳理廣東在近6個月外貿月度數據發現,廣東外貿月度進出口額在逐月攀升。

從貿易種類來看,廣東11月在一般貿易進出口繼續增長,加工貿易出口降幅收窄。首11月,廣東加工貿易進出口累計2.15萬億元,下降10.9%,佔38.2%,其中出口下降9.7%,比首10月收窄0.1個百分點,進口7,584.1億元,下降13%。另一方面,在跨境電子商務進出口、旅遊購物出口均顯著增長,其中跨境電商進口、旅遊購物方式出口增長均超90%。

在外資企業中,民營企業增長超1成,相較而言,港企等境外投資企業降幅卻出現小幅加深。海關數據顯示,首11月,廣東民營企業進出口達2.47萬億元,增長12.8%,佔近半壁江山,佔同期全省外貿進出口總值的43.8%。而同期外商投資企業進出口2.75萬億元,下降8.3%,比首10月加深0.2個百分點。

### 原材料漲價促企業補庫

廣東省體制改革研究會副會長彭澎留意到,珠三角多個城市進出口貿易都有回暖趨勢,尤其是進口增幅明顯。他認為,國家關稅減免等前期經濟刺激政策,帶來持續的進口回暖。「其實也一定程度反映了內地經濟好轉,購買力提升。」他說,在投資、消費、貿易「三駕馬車」中,目前以消費動力最強,內需的拉動也帶動對海外進口產品的需求。彭澎分析,最近幾個月內地原材料成本上漲十分明顯,去庫存化顯著,讓部分企業有補庫存需求。

對於出口方面,彭澎表示:「人民幣持續貶值,雖然是把雙刃劍,但也對出口帶來利好影響。」



受聖誕節季節性需求帶動,廣東11月進出口貿易多項數據創下年內新高。記者盧靜怡攝

## 統計局:人民幣有條件保持穩定

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)國家統計局新聞發言人毛盛勇昨日談及人民幣匯率時表示,中國經濟基本面穩健,國際增配人民幣資產的需求上升,人民幣有條件保持穩定。

他指出,人民幣兌美元匯率貶值,主要因為美元加息預期持續走強。國際上一些主要貨幣兌美元匯率也都出現了貶值,幅度比人民幣還要大。

毛盛勇認為,從經濟基本面看,中國經濟仍然保持中高速增長,外貿出口還是有盈餘,外匯儲備比較充裕,特別是隨着「一帶一路」的加速推進,人民幣加入SDR,國際上增配人民幣資產的需求有所上升,因此人民幣有條件保持基本穩定。



毛盛勇 中新社

## 外媒料積極財政穩健幣策不改

香港文匯報訊 路透消息,中國國際經濟交流中心將於周六(17日)召開2016—2017中國經濟年會,根據日程安排,中央財經領導小組辦公室副主任楊偉民和國家發展和改革委員會副主任寧吉喆的演講題目都圍繞解讀中央經濟工作會議精神。

### 明年堅持供給側改革

路透推測,確定2017年中國經濟工作總基調的中央經濟工作會議或將在本周召開。根據上周五召開的中央政治局會議分析研究2017年經濟工作的基調,堅持宏觀政策要穩,預計2017年中國仍會保持積極財政政策和穩健貨幣政策總基調。

中共中央政治局上周五召開會議,確定明年堅持以推進供給側結構性改革為主線,適度擴大總需求,「三去一降一補」五大任務有實質性進展,並加快推進國企、財稅、金融、社保等基礎性關鍵性改革,研究建立房地產平穩健康發展長效機制。會議將提出,要在適度擴大總需求的同时,着力加強供給側結構性改革,而2016年主要是抓好去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板五大任務。

## 最低工資標準 滬深津列前三

香港文匯報訊(記者 江鑫輝 北京報道)人力資源和社會保障部昨日公佈全國各地31個省區市,共32個統計單位的每月最低工資和每小時最低工資標準。每月最低工資第一檔中,上海最高,為2,190元(人民幣,下同),深圳和天津分列第二、三位。按小時工資計算,北京最低時薪21元,為全國最高。

### 僅滬深超過2000元

據統計,32個統計地區每月最低工資標準超過2,000元的只有上海和深圳兩市,分別為2,190元和2,030元。每月最低工資排行前5的地區為上海、深圳、天津(1,950元)、廣東(1,895元)和北京(1,890元)。其中,廣東省規定,2016年、2017年最低工資標準暫按2015年5月發佈的標準執行,並適當降低最低工資標準增幅,原則上不過過當地同期城鎮單位就業人員平均工資增長幅度。

根據國家《最低工資規定》,最低工資標準每兩年至少調整一次,但今年調整的省份明顯少於往年。從公佈的各地區最低工資的執行時間看,今年僅有上海、天津、北京、江蘇、山東、河北、遼寧、重慶、海南上調了最低工資標準。

從小時最低工資看,北京市自2016年9月1日起上調最低工資標準,將每小時最低工資標準上調至21元,為全國最高。天津(19.5元)與上海(19元)分列第二、三位。海南省的小時最低工資標準最低,為12.6元。

## 中國數字化消費讓世界開眼



專供

12月12日,持續3天的支付寶口碑雙12狂歡節趨近尾聲。官方披露的數據顯示,截至12月12日17時,累計總共有1.1億人參與「雙12」線下消費狂歡。這是中國數字化消費奇跡的又一明證。事實上,在網購和網絡支付上,中國市場已經位居世界前列。數字化消費的空前發達,正在改變商業形態和人的生活狀態。

「中國消費者無論如何也算不上全世界最富有的群體。但在如何購物和如何支付方面,他們比很多發達國家的消費者超前很多年。在這方面,他們正在徹底改變消費金融在中國這個世界第二大經濟體的操作方式。」匯豐銀行亞太區零售銀行和財富管理業務主管凱文·馬丁撰文稱,互聯網和數字化技術正在以令人頭暈目眩的速度在中國興起。

中國互聯網信息中心的數據顯示,截至今年6月,中國網絡購物用戶規模達到4.48億,在用戶增長的同時,網絡購物市場也保持着快速、穩健增長趨勢。其中,手機網絡購物用戶規模達到4.01億,手機網絡購物的使用比例由54.8%提升至61%。更讓外界矚目的是,如今體量巨大的中國數字化消費市場,是在過去短短十幾年間發展起來的。

凱文·馬丁發現,到2000年,中國內地僅有1.7%的人上網;如今,中國有超過7億互聯網用戶,網絡普及率超過50%。電子商務在這個過程中水漲船高,2003年時,中國電商銷售額還幾乎為零,到

2015年則已飆升至近6,000億美元。

在中國傳統商業被電子商務大大改變的同時,人們對生活方式的理解也與過去迥然不同。在一線城市,只帶手機出門已經不再是願景,而是許多人的現實。例如,12月8日,騰訊和星巴克宣佈達成合作,在其大陸地區的2,500家門店,只需打開微信二維碼,3秒之內支付就能完成。這樣的支付便捷度,在全世界許多國家都難以想像。

「若干年後將無所謂實體商業和虛擬商業。」中國市場學會理事高熾生表示,在線上線下融合發展的情況下,信息技術將對現有商業模式進行改造,促其創新升級。

諮詢公司麥肯錫發佈的報告顯示,從數字經濟來看,中國向數字化轉型將提高生產力、拉動經濟增長。