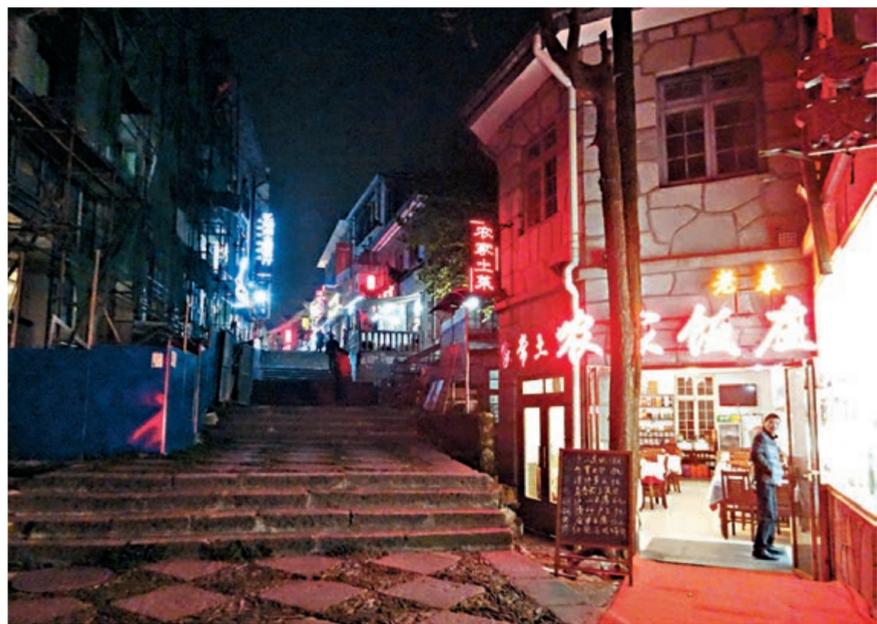


# 旅遊機遇挑戰並存 業者盼提升歸屬感

江西省廬山市成立大會於5月30日召開，廬山市隨即掛牌成立。廬山設市一方面帶來機遇，被解讀為千百年來形成的「一山多治」的局面宣告結束，利於構築「大廬山、環廬山、泛廬山」旅遊經濟圈，將不斷提升廬山人的認同感、歸屬感和獲得感；但另一方面，旅遊業方面長期存在的亂象錯綜複雜，考驗相關部門的治理決心。距廬山設市半年之時，本報記者走進廬山發現：當地百姓期待千古名山的春天早日來臨，對於許多長期從事旅遊業的民眾，他們最期待有更好的工作機會，從而提升歸屬感。

■文/圖：香港文匯報記者 王逍 江西報道



廬山進入淡季後遊客明顯減少，當地旅遊業者希望當局強化管理助增加客流。

# 廬山設市迎新局 終結「一山多治」積弊

廬山市總人口26.79萬，面積734.1平方公里，下轄10個鄉鎮（南康鎮、蛟塘鎮、白鹿鎮、星子鎮、溫泉鎮、華林鎮、橫塘鎮、麥南鄉、牯嶺鎮、海會鎮），基本把廬山山體的管理和涉及廬山山體的所有景區劃歸為一個行政區劃主體（廬山市）管轄。

據媒體公開報道，2014年廬山景區接待遊客1,206.5萬人次，旅遊總收入121.2億元（人民幣，下同）；2015年景區接待遊客同比增長24.6%，旅遊總收入同比增長24.8%；2017年力爭廬山核心景區旅遊人次突破2,000萬，旅遊總收入達到200億元。遊客接待量、旅遊收入逐年增長的同時，是否意味著26萬餘廬山人的幸福感隨之提升？

62歲的羅會姣穿着紫紅色外套，斜挎尼龍包，頭髮有點發白，風餐露宿，皮膚黝黑，甚至有點脫皮，她與同伴們站在寒風裡向來往的遊客和車輛吆喝「要導遊麼，100元一天」。她說，廬山山上有三種導遊，分別是持導遊證的導遊、村民導遊、下崗職工導遊，她屬於第三種。她感慨道：「靠山吃山，靠水吃水是人之常情。下崗後，政府仍沒有給我們底層的旅遊業者解決工作，我們總要謀生啊。」她說，廬山旅遊分半年旺季和半年淡季，旺季時一個月能賺到3,000元左右，淡季則只能賺到2,000元甚至更少。

在採訪的過程中，不少廬山人持同樣的觀點。牯嶺鎮上，提着塑料袋到處兜售10元一罐雲霧茶的楊姐激動地說：「有錢的人就（承）包店，沒錢的人就賣茶葉，搬下山去！」廬山所有房屋產



羅會姣作為導遊，一直依靠廬山為生。權屬於國家，百姓租用山上房子住，現在政府要讓百姓置換到山下居住。「（等）山下的房子好了，就要我們拿現有的房子換，我們都不願意走，到下面去住又不給安排工作，只能靠賺點茶葉賺錢。」

## 廬山旅遊集團揭牌統一管理

2014年11月28日，廬山旅遊發展集團正式揭牌成立，在「行政區劃不變、門票價格不變、債權債務不變」的前提下，統一廬山旅遊管理，集團實行理事會管理機制，採取市場化運作的方式，強化營銷組織，強化協調指導，強化管理監督，逐步以託管、併購、合作經營等模式整合廬山風景區範圍內的景區景點

九江市委常委、廬山市委書記楊健曾表態：「我們將通過加快發展，推動更多的成果惠及市民，讓群眾的居住環境更優、生活水平更高、社會保障更好，確保與全省、全國人民實現同步小康，不斷提升廬山市民的認同感、歸屬感和獲得感。」

## 「園中園票中票」頑疾待破解

目前廬山核心景區實行「一票制」，停止景區內「美廬別墅」、「廬山會議舊址—抗戰博物館」、「老別墅的故事」三個景點門票收費。但「一票制」並非全面實行，不少景區仍存在「園中園」、「票中票」等現象，等待當局規範化管理。一位毛姓導遊告訴記者，他會提前明明白白告訴遊客，「像廬山三疊泉，從東門上要收64元（人民幣，下同）門票，索道80元，所有門票加起來得要600多元吧」。

如果不是廬山設市的新聞見諸媒體，外界不會意識到廬山曾經不是一個整體。但走進廬山的遊客或多或少聽過，廬山山頂說「不到三疊泉，不算廬山客」，廬山山南的秀峰景區則稱「廬山之美在山南，山南之美數秀峰」，星子縣太乙景區則打出「登廬山不到太乙村，只算半個遊山人」，還有的稱「不到石門澗，難識廬山面」……即便廬山設市之後，欲識其真面目的遊客仍不知所措。剛下山的遊客李先生稱：「遊了一遍廬山之後，我的心情非常不好。剛開始，我花了180元買門票，但是看三疊泉、石門澗之類的景點還是要另外收錢，我真是無語！偏偏導遊跟我講，三疊泉、石門澗之類的都是廬山絕景，不去看就相當於白來廬山一趟！等我一掏錢去看，發現也不過如此！」

導遊羅會姣向記者推薦去看含鄱口，「『千里鄱湖一嶺函』，含鄱口是廬山四大絕景之一。」在她的帶領下，記者花了50元從含鄱口坐索道到彩虹瀑布，若欲觀看彩虹瀑布要再掏36元門票，若買75元套票還可以欣賞朱元璋與陳友諒大戰鄱陽湖時屯兵飲馬的小天池。提及廬山設市後門票統一的話題時，她說：「像這個纜車是50年的合同，合同還沒有到期。像彩虹瀑布這樣的景區是山下人的地盤，百姓不能開發，（政府財政）撥不起錢，怎麼辦？」

## 黑車不合理索價

含鄱口景區門口停泊了多輛黑車。從門口至核心景區有一段距離，不到五分鐘的車程要價30元。羅會姣說，這都是當地人開的車子，可以幫記者講價到20元。她與其中一位司機打了聲招呼，然後帶記者上車前往景區。下車時，司機跟記者要價30元，記者轉而看向她，她尷尬一笑帶過，解釋道「現在是淡季，所以都是30元！」

當記者行至江西省廬山綜合執法局景區門票稽查隊門口時，工作人員在與導遊聊天。記者向前詢問180元門票可否遊遍廬山所有景點，工作人員給予否定。旁邊的導遊則說，可以帶記者遊覽有優惠。「有親戚（上山）來，我們去接，就可以免費。（工作人員和我們是）一個鎮上的，抓到了不要緊！」



黑車問題是廬山的頑疾之一。圖為黑車正在進入含鄱口景區。



濫收費是當地部門急需解決的問題。圖為含鄱口索道。

## 建立大品牌 帶領全省旅業起飛

據報道，江西省社科院經濟研究所所長麻智輝表示，幾十年來廬山多頭治理的難題得不到解決，是決策層的領導沒有下大決心。他說，廬山設市的舉動肯定會讓廬山加速發展。更何況，廬山有全球無與倫比的人文底蘊。江西師範大學歷史文化與旅遊學院教授田勇也非常認同麻智輝的上述說法。「安徽的旅遊就是靠黃山，廣西的旅遊支柱就是桂林。一個強有力的大品牌，無疑能推動一個地區乃至全省旅遊業的騰飛。」



麻智輝認為，廬山設市有力改變了九江地區旅遊產業的格局。圖為廬山售票廳。

## 設市利整合資源

麻智輝說，以前廬山山上與山下為搶遊客，引發不少爭執。如今，廬山設市打破了「一山多治」、「一山多頭」宣傳、內耗的弊端，完全可以進行資源整合，形成立體的大廬山品牌概念。麻智輝認為，廬山設市有力改變了九江地區旅遊產業的格局，形成了一個大格局的廬山概念。

田勇是江西旅遊規劃的智庫專家，曾多次參與廬山體制的規劃。他在多個公

開場合說，「一個方案出台，總會損害某一部分人的利益，而使另外一部分人獲得更大的發展空間，這裡面就有一個平衡，還有一個總的大方向，就是整個廬山按照可持續發展的大廬山做大做強的方向發展。」田勇也認為，廬山設市改變了廬山山上山下旅遊資源的無序競爭，形成了一個全新的大廬山旅遊資源。與此同時，廬山設市也推動了當地的旅遊產業升級。

## 坐擁名寺清泉 獲尊「人文聖山」

廬山歷史悠久，文化厚重，歷來被稱為「人文聖山」，同時是世界上最早的高等學府、古代四大書院之首的白鹿洞書院所在地，亦是中國田園詩的搖籃，並屬於中國隱逸文化的典型區域。上世紀八十年代起，廬山風景區管理出現「一山四治」的局面，為廬山風景名勝區管理局、星子縣、廬山區和九江縣分頭管理（廬山壑植場和省廬山自然保護區曾參與其中）。由於各自為政及利字當頭，遊客進入風景區除購買大門票外，還要做好「一路上山一路買票」的準備，產生了「票中票」的現象，曾為遊客所詬病，甚

至有人戲稱：「不識廬山真面目，只因門票沒買夠。」2015年，九江市經過多方調查研究，正式向省政府呈報了廬山設市的申請，此後迅速得到各級人大代表的高度關注和支持。

根據《國務院關於同意江西省調整九江市部分行政區劃的批覆》，2016年5月時江西省調整九江市部分行政區劃，撤銷星子縣，設立縣級廬山市，將九江市廬山區牯嶺鎮劃歸廬山市管轄。三百平方公里廬山風景區，有一大瀑布（廬山瀑布）、兩大峽谷（桃花源、棲賢谷）、三大名泉（天下第一泉谷簾



廬山自古被稱為「人文聖山」。圖為廬山其中一個上山起點。

泉、天下第六泉招隱泉、秀峰聰明泉）、四大「國保」（國家級文物保護單位：白鹿洞書院、觀音橋、秀峰摩崖石刻、紫陽堤）、五大名寺（秀峰寺、歸宗寺、棲賢寺、萬杉寺、海會寺）。

## 平衡生態利益 不宜過度開發

廬山，中華十大名山之一，以雄、奇、險、秀聞名於世，素有「匡廬奇秀甲天下」、「廬山天下悠」之美譽，其山體總面積為282平方公里，卻一度分屬廬山管理局、廬山區、廬山壑植場、省廬山自然保護區、星子縣、九江縣六家管轄。廬山是九江人的「母親山」、「搖錢樹」，數十萬人靠山吃山，許多機構、各級政府不斷向廬山索取利益，守護廬山者卻寥寥。重索取，輕維護，導致廬山在近年來與內地其他知名景區的差距越來越大。

江西省社科院經濟研究所所長麻智輝在接受本報記者採訪時表示：「廬山品牌自古特別是民國解放以來，在全省、全國乃至全世界都有很重要的影響。近年來，一山多治導致你搞我的，我搞我的，互相拆台，惡性競

爭，導致廬山過度開發、發展緩慢。目前，廬山產權有的在開發商處承包，有的在山民手中，有的在其他縣裡。廬山設市後，原有的資源、產權結構、利益分配機制都要進行整合，債權債務需要進行明細，尤其需要建立有效機制。此外，廬山需要在生態保護與利益機制之間尋找一個平衡點。廬山旅遊、經濟發展應該加快步伐，但需要建立在保護生態的基礎上，而不應該過分強調經濟效益，進行過度開發。」