# 工展會迫爆 百元[買餐飽]

# 展商紛推福袋優惠吸客 盼節日氣氛刺激生意

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)工展會首個周日迫 爆,不少家庭及情侶到場掃貨兼品嚐美食,不過眾多 參展商擔心經濟不景氣令港人「手緊」,紛紛推出 100元優惠吸客,包括100元有7個醬料及1公斤香 米,或9包即食麵,或5包中式湯包或3大包咖啡沖 劑等。有參展商向記者稱,以往市民購物較為鬆手, 如會加錢購買額外物品,但今年卻較為謹慎,「計過 度過先會買」,預料今年生意與去年相若,甚至有可 能下跌,期望在聖誕及新年檔期能刺激消費,拉上補 下追回生意額。

**近**年尾使費增多,市民如何憑 100元買得又平又抵的貨品?記 者昨午到工展會視察,發現有多間大品 牌展商推出100元優惠或福袋。壽桃牌 高級市務推廣主任何珮琪表示,今年經 濟市道不景,故今年於工展會推出多個 100元福袋,合共9件物品,如「叻沙 套裝」有6件叻沙湯麵及拉麵產品,另 送刀削麵、非油炸麵及鮑魚醬。

#### 「生意同去年相若當贏咗」

何珮琪指,每日也會不定時推出40 元一箱麵的優惠,期望刺激市民消 當贏咗」。

必備。同珍今年推出100元套餐,內有 7個醬料及1公斤香米,再贈送1個手 拉車予港人掃貨之用。捷榮咖啡助理 市務經理鄒綺婷指,除了以往的100元 3大包咖啡奶茶優惠外,今年展期首兩 個星期也推出1元優惠,如1元「茶作 陶瓷禮品包」,有3包中式茶包兼3個 陶瓷杯,限量10份。

她表示,第二日人流較首日好,但 購物意慾較去年弱,指「每年有10元 10條咖啡沖劑予市民買,去年每人至 位數字的增幅,直言「今年(生意) 少買2扎,今年只是買1扎」。



新年檔期能刺激消費。

出100元4包的果仁小食,負責人黃先 生指,工展會首兩日的人流足夠,不 費,直言「如果生意額與去年相若就 過市民購物力較弱,形容「去年市民 見到就買,今年就計過度過先會 除了麵食外,醬汁及咖啡也是市民 買」,料今年生意按年下跌10% 20%,期望在稍後時間能追回

> 美味棧銷售及市場經理黃興 傑表示,首日到場人次較去年少 故生意有些微跌幅,幸好昨日周日人 流增多,加上場內推出50元6包榨 菜、100元5個湯包等優惠,成功吸引 市民搶購,生意能拉上補下。他續 稱,以他所知,今年整體超市的市道 較去年下跌3%,但其公司生意卻有雙 不一定比往年差」,認為只要對策適

專賣小食果仁的天峰貿易,今年推 合,也可維持營業額。		
第五十一屆工展會		
日期	2016年12月10日至2017年1月2日	
開放時間	平日	上午11時至晚上10時
	12月31日	上午11時至晚上10時 (公衆時段)
		晚上10時30分至凌晨1時 (「工展顯關懷」專場)
	2017年1月2日 (展期最後一天)	上午11時至晚上8時
地點	香港銅鑼灣維多利亞公園	
展場面積	28,000平方米	
攤位數量	超過880個戶外攤位	
主要展區	香港名牌廣場區、食品飲料區、糧油麵食區、蔘茸海味 湯料區、美容保健區、服飾精品區、生活家居區、美食廣 場、社企區、推廣區及經貿區	
重點節目	香港名牌選舉、工展小姐選舉、工展小大使選拔賽、攤位設計比賽、全港公開攝影比賽、廣告Teen才短片創作 比賽、Teen創商機、投票贏巨獎活動及有獎遊戲	
入場費用	港幣10元*	
售票地點	廠商會辦事處	香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈1樓、九龍旺角彌敦道 655號 1911室、九龍觀塘巧明街 111-113號富利廣場 23樓 6室
	工展會會場	
交通	港鐵銅鑼灣站 E 出口及天后站 A2 出口	
*註:身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士免費進場		

資料來源:香港中華廠商聯合會 製表:楊佩韻

## 工展小姐滿場飛 市民爭拍照

香港文匯報訊(記者 楊佩 韻)工展小姐在場內四處走,吸 引不少市民拍照留念,不過她們 也有肚餓的時候。她們在昨日下 午便到美食街補充能量,如進食 羊肉串及特色飲料等。如市民欲 一睹她們的風采,除了可嘗試在 展場內尋找她們的芳蹤外,也可 留意下周日(12月18日)的「品 牌演繹展風姿」活動,或12月25 日舉行的「群芳獻藝齊展現」活 動。至於三甲結果則於2017年1



■工展小姐昨來到美食街補充能量

月2日舉行的頒獎典禮上公佈及頒發獎項。 另外,入場市民亦可參加「問答抽獎遊戲@工展會」的現場抽獎遊戲一試 運氣,只要答對有關香港歷史、 品牌及工展會相關的問題,便有機會贏得豐 富獎品。展覽期間, 大會將送出小型家電、餐飲禮券、健康食品等 11 萬份總 值港幣380萬元的禮品;大會同時亦會於facebook、WeChat等平台送出大量入 場券和禮品。



年推出 100 元 4

楊佩韻 攝

包的果仁小食

# 直呼「好抵買」 市民笑開顏



購物也可 以是家庭樂 的一種。胡 先生昨日與

女兒到工展會遊玩,花了數 百元購買多款麵食。胡先生 稱,他們是首次來工展會, 認為氣氛不俗,也可以購買 到較為便宜的麵食及日用 品,不排除日後再進場購買 年貨。

老夫妻何生何太以100元 購得醬料、香米及手拉車的 套裝, 笑逐顏開。何生表 示,每年都會到工展會看看 有什麼平貨,今年看到100 元的醬料套裝,覺得「好抵 買」,便立即付錢。他續 稱,不覺得經濟很差,直言 「樓價又升、股市又升,我 唔覺得經濟差」,他表示不 會計較太多,反而是找到心 頭好較為緊要。

黄女士則花了600元購買 醬油及麵食,打算稍後時間 再進場購物。被問到今年會 否購買湯包及海味過年,黃 女士稱,以往是自己煲湯 不打算買湯包,而海味的價 格也不是相差太多,故暫未 打算在場內購買海味及湯 包。

### 吳小姐: 有時間會再進場

至於吳小姐一家四口一起 到工展會購買日用品,吳小 姐大呼「洗衣液好抵買」, 也買了鮑魚、米粉、薯片及 咖啡等,大約花了2,500元



■黃女士(右) 花了600元購買醬

■胡先生(右) 稱,他們是首次來

工展會,認為氣氛不俗

油及麵食。

楊佩韻 攝

楊佩韻 攝

看看有什麼平貨,今年看到100 元的醬料套裝,覺得「好抵 買」。 楊佩韻 攝

購物。她續稱,不會因為聖誕或新年臨近而購物,反而是平時 用得着又抵便會買,如日後有時間也會再進場購物。

劉先生表示,太太花了近5,000元購買海味、蠔油、麵食等, 直言「本來仲想買,但因為手拉車冇位放,只好作罷」。他續 稱,展場內愈夜愈多人,原本下午1時許未現人潮,但至4時許 已擠得水洩不通,覺得反應熱烈。 ■記者 楊佩韻



■鴻星廚師廖先生表示,今年推出多個新產品,如「鮑魚臘 味糯米飯等,部分產品每日限量100份,很早便售罄

楊佩韻 攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)搶貨過後,也 要祭祭五臟府。工展會美食街今年繼續人頭湧 湧,多個攤位均推出新產品,包括「鮑魚臘味糯 米飯 | 、「鮑魚煙肉薄餅 | 及「海鹽脆脆雪堡 | 等,有攤位出售2,000多粒魚蛋,認為市民花費 力度已由海味轉至美食。不過有展商擔心,今年 聖誕新年兩個節日鄰近,加上感到本港經濟社會 存在變數,反而令市民有「留多個錢傍身」的心 態出現,對銷情持觀望態度。 今年首次參展的長洲平記,主推的芒果糯米糍

已出售了近2,000個,其他口味的糯米糍也出售 逾千個,而有名的長洲大魚蛋也出售了2,000多 粒,認為市民仍有消費力,只不過在海味等乾貨 方面稍為「手緊」。至於出售流心芝士撻及新式 雪糕食品「海鹽脆脆雪堡」及「黑糖脆脆雪堡」 的可可貝妮雪糕有限公司負責人曾小姐指,芝士 撻銷情不錯,大部分市民到場也是吃這個。

不過曾小姐稱,「海鹽脆脆雪堡」及「黑糖脆 脆雪堡」銷情未如理想,首日只能售出數十個, 可能與客戶群有關。她解釋,此產品在美食展中 有不少人排隊購買,但來到工展會的反應與美食 展有強烈對比,相信是工展會的客群以家庭主婦 為主。她期望,未來數日能刺激年輕人到場,增 加生意額。

## 展商料銷情仍存變數

鴻星廚師廖先生(King)表示,今年推出多 個新產品,如「鮑魚臘味糯米飯」、「鮑魚煙肉 薄餅」及「煎釀松葉蟹腿」等,部分產品每日限 量100份,很早便售罄。不過他稱,首兩日的銷 情難以為整個展期下定論,反而擔心聖誕及農曆 新年兩個節日鄰近,市民花錢會略為精打細算, 加上本港經濟方面仍存在變數,反而令市民有 「留多個錢傍身」的心態,對今年銷情有所影 響,能做到去年生意額已滿意。



■出售流心芝士撻(左)及新式雪糕食品「海鹽 脆脆雪堡」(右)的可可貝妮雪糕有限公司負 責人曾小姐指,芝士撻銷情不錯。