

長者「為一蚊」通宵捱冷輪籌

人龍不知取消「跑馬仔」 齊盼工展增指示改善安排

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)每年工展會首日的亮點,必定是1元優惠搶購戰,大會今年實施新措施,在銅鑼灣糖街設置排隊兼派籌專區,以免出現「跑馬仔」情況,但卻變成通宵排隊。不過昨晨開幕之時,天后入口仍有長者人龍,不少未了解新制的市民仍向1元攤位狂衝,最終失望而回,成功取籌者則淡定走到攤位。排頭位買下1元電飯煲的鄧先生稱,前午1時與妹妹到場排隊,最終成功購到心頭好;80歲的潘伯則於前晚7時到場,以接近最尾籌號購買1元鮑參福袋,認為今年新制是「逼人通宵排隊」,期望大會能多加改善。

工展會昨日起一連24日於維園舉行,今年仍有多個展商推出1元優惠,前晚10時起在銅鑼灣糖街接受輪候,昨早10時半以先到先得形式派籌。70歲的莫婆婆表示,她於前晚7時許到場排隊,打算購買1元南北行鮑參福袋,到場方知是最後一個輪籌人士。她續稱,晚上「流流長又好凍」,認為今年安排雖然不用跑,但要捱通宵,覺得很累,安排未盡完善,建議大會提早派籌讓他們回家休息,開幕後再入場購物。

八旬翁得1蚊鮑參福袋「好開心」

80歲潘伯同樣於前晚7時到場,他表示,去年也有搶購1元優惠產品,今年知道改新制便急急出門,未有穿夠禦寒衣物,期望早點買完早點回家。在成功購得1元鮑參福袋後,潘伯高呼:「好開心呀!」神情非常興奮。

至於前日早晨8時到場的黃先生更是搶平貨的常客,他最終以1元購得位元堂的1兩冬蟲夏草,並覺得今年場內海味十分便宜,打算花費近500元購買海味。

除了海味外,家庭電器展商也推出1元優惠,美的電器推出1元電飯煲,因為攤位鄰近天后站入口關係,開幕後有不少人衝到攤位期望搶貨,但因為沒有籌碼在手只能失望而回。排頭位的鄧先生則與妹妹到場,花2元便購得2個電飯煲,感到十分高興,期望新一年能與家人齊齊整整吃飯。葉先生前日下午4時許到場,本打算以1元購買冬蟲夏草,但名額已滿便轉排1元電飯煲隊伍,最終成功購得,他認為大會可以增加指示,讓更多人知道排隊及購買方式,以免發生衝突。

回流港人:工展「較以前好好多」

匡橋拓展有限公司首推10元一吋的電視機,取得較後籌號但轉輪盤得到50吋電視的麥小姐,她向記者表示「非常非常非常開心」,她解釋,本以為沒法購得50吋電視,怎料是以轉輪方式決定吋數,形容自己是「後來居上」。

她續稱,早前從南美洲回流香港,今年是首次重回工展會,期望感受童年與家人逛紅磡工展會的回憶,認為現時工展會有不同品種,「較以前好好多」,打算在場內消費3,000元。



工展會人流壙壙。梁祖彝攝



不少市民到1元攤位後狂問如何搶貨,職員向他們解釋要取號碼籌,最後他們失望而回。楊佩韻攝

工展優惠特產摘錄

公司名稱	產品名稱	標準價(港幣)	優惠價(港幣)	每天提供數量
南北行參茸藥材有限公司	散裝高麗蔘(40支)	\$390/兩	買一送一	50
啟泰藥業(集團)有限公司	精選湯包組合(10包)	\$198	\$100	100
百成堂參茸行有限公司	百成堂純正珍珠粉(1錢)	\$330	\$66	30
新聯食品有限公司	合一棧龍蝦球(200克,約8粒)	\$29.9	\$10	200
德廚控股有限公司	K2雲石5層20厘米煎鍋	\$280	\$112	30
平記	長洲平記糯米糍	\$12	\$6	100

資料來源:香港中華廠商聯合會

製表:楊佩韻

網上工展會 優惠要留神

線下線下結合的購物體驗是大勢所趨,今年廠商會推出「網上工展會」,在即日起至本月20日期間,推出1元產品在網上選購,包括1元柚子合桃(100克)、咖啡奶茶飲品組合包、泰國海地椰(200克)及膠原蛋白飲料等。不過記者發現,網上工展會出售1999年美國迪士尼米奇老鼠1美元紙鈔,售價65元,似乎幣幣收藏與工展會主推的柴米油鹽等生活用品關係不大。

大會今年首推網上工展會,更稱每日單一交易消費額最高的用戶,能獲得總值港幣500元的禮品包。記者上網查證,發現有部分產品是以1元出售,當中枕

頭加高墊、膠原蛋白飲料等已售罄,而餘下的產品均是原價打折,折扣幅度分別在10%至86.6%不等,也有少許貨品已售罄。網上優惠會每日不定時在網頁上「彈出來」,看來市民想買平貨也要講彩數,並要時刻留意往網頁最新情況。

米老鼠1美元鈔在線登場

網上有多款產品提供,當中較為特別的是香港大洋金幣推出的「1999年美國迪士尼米奇老鼠1美元紙鈔」。根據網頁解釋,此紙幣是美國迪士尼樂園委託美國西方貨幣局印製,且每年採用的圖案不一,值得

收藏。而迪士尼紙幣上有A、D、T三種字母中的一種作為系列號的開頭,A冠號代表加州迪士尼樂園發行,D冠號代表佛羅里達州的迪士尼公園,T冠號是代表加州探險公園及迪士尼商店。

記者 楊佩韻



大洋金幣推出「1999年美國迪士尼米奇老鼠1美元紙鈔」。網上圖片



工展會中市民奔跑搶平貨。梁祖彝攝



葉先生購得1元電飯煲。

梁祖彝攝



潘伯成功購得1元鮑參福袋後,非常興奮。

梁祖彝攝



麥小姐購得50吋大電視「非常非常非常開心」。

梁祖彝攝



鄧先生與妹妹花2元購得2個電飯煲。

梁祖彝攝

廠商會樂觀 料入場人次勝往年

去年工展會總銷售額約港幣9億元,部分參展商受天氣及市道等因素影響,致去年生意未如理想;而去年入場人次按年上升5%至10%,形容是「再創高峰」,不知今年情況如何?廠商會會長李秀恆表示,對今年工展會入場人次感到樂觀,因為該會10月在葵涌舉辦食品嘉年華,入場人次較上屆增加了20%,參展商都感到高興。

李秀恆又笑言,此情況與目前市道不太一致,「經濟環境不是太好,市民消費可能更加精明,這些展銷攤位除了讓廠家證明自己貨真價實外,他們也可以做很多優惠、推廣,對市民有著數,所以市民喜歡這些活動。」他相信,今年工展會入場人次及生意應該與去年相若,甚至有機會增長。

廠商會副會長、廠商會展覽服務有限公司主席戴澤良期望,今年工展會入場人次比上屆有10%至20%的增長,因有更多團體及慈善機構向他們索取門券,而且預期未來日子的天氣不錯。

記者 楊佩韻、朱朗文

聖誕新年近 消費意慾增

攤商看法

1元優惠不只在首日推出,今日仍有多個攤位推出1元優惠,包括鴻星推出1元「原隻湯包系列」湯包、位元堂推出1元韓國六年根高麗紅蔘蜜餞片、彩豐行推出1元美白面膜等。鴻星食品市場主任譚輝明指,昨晨推出的1元湯包優惠,50盒在短短數分鐘被搶購一空,相信今日情況相同,預料今年聖誕及新年節日相近,會刺激本地消費意慾,期望生意額能與去年相若。

鴻星1元湯包 每日限量50盒

譚輝明表示,今日繼續有1元湯包出售,限量50盒,款式包括「原隻鮑魚翅頭嫩老雞」、「原隻鮑魚扒蚌嫩豬脰」、「原隻鮑魚片嫩老雞」等,原價58元一盒。場內也有新款小食,包括「煎釀松葉蟹腳」、「鮑魚煙肉薄餅

等,當中薄餅以南非鮑魚、日本煙肉等材料製成,限量出售。

他續稱,今年本港整體消費意慾不太高,平日的營業額是不太理想,但相信工展會及節日氣氛影響下,會帶動市民購物及消費意慾。被問對今年生意額的看法,譚輝明稱「升幅唔敢諗太多,與去年差唔多就得」。

他補充,網上工展會也推出1元湯包,即日起至本月20日,每日早上11時在網上推出10份,先到先得,售完即止。

除了1元優惠外,場內也有不少新式美食。蛋撻王控股有限公司市場拓展部高級經理伍志明指,今年繼續推出新式小食,包括38元的芝士咖喱海鮮焗蟹蓋及30元的燕窩牛乳松葉蟹柳焗木瓜,期望為港人帶來新鮮感。

他續稱,蟹蓋特意在越南訂製,每隻達

15厘米至17厘米長,更直言「蟹蓋內的餡料是自家製,其他人抄都抄唔到」,期望今年生意能與去年相若。

記者 楊佩韻



伍志明指,今年推出38元的芝士咖喱海鮮焗蟹蓋。曾慶威攝