

福建七匹狼集團有限公司

周永偉談企業香港上市經驗和業務展望

福建七匹狼集團有限公司註冊資本15億元，是一家經營規範、財務穩健、主業突出的知名民族服裝品牌企業。創建於1990年，在各級政府的大力關心、支持與幫助下，經過二十餘年的發展，集團已成為一家以品牌經營為核心，以服裝產業為主業，集金融、房地產、股權投資和資產管理為一體的多元化綜合性集團公司。



七匹狼品牌創立於1990年，是中國男裝行業開創性品牌。2000年推出格子茄克，成為紅遍大江南北的「茄克之王」，並在此後連續16年中國茄克市場佔有率第一。福建七匹狼實業股份有限公司是中國服裝業首家上市公司（股票代碼：002029），福建省第一家在中小企業板上市的企業。作為BrandZ最具價值中國品牌100強，七匹狼在行業內率先系統提出「男人不只一面」的服裝品牌文化經營理念，形成了以品牌為核心、以生活形態產業為主導的現代企業經營體系。在立足於對博大精深的中華傳統文化積極挖掘的同時，七匹狼將西方流行時尚元素融於自身設計理念，並致力於推動中國傳統文化與現代時尚創意產業的契合。2015年6月，七匹狼成為首家受到米蘭時裝周官方邀請走秀的中國男裝品牌，向世界展現中國的時尚力量。

福建七匹狼集團旗下成立專業從事金融投資、准金融控股和資產管理的平台。秉承「精於思、敏於行」的投資風格，集團在競爭激烈的投資環境中先後投資了興業銀行、光大銀行、國泰君安證券、中山證券（已退出）、陽光保險、銀聯商務等金融企業，參股消費品等其他領域公司，並成為中國創業投資領頭羊—深圳創新投資集團（深創投）的第五大股東；與此同時，集團旗下平台還致力於成為區域性中小企業金融綜合服務商，聚集了包括創投、融資租賃、小額貸款、擔保、典當、財富管理、民間資本管理以及金融服務等多個准金融服務公司，為成長性的中小企業提供從股權到債權、從短期到長期的配套完善的金融服務。

恒禾置地是七匹狼集團旗下的全資房地產集團公司，依託集團多元化、品牌化和雄厚的資金優勢，扎根閩南，佈局中國，以海峽西岸為主軸，致力於引領新興城市的發展，在建築設計上堅持個性化和創新，以及高品質的追求，與國際知名團隊合作，引入先進的建築和園林景觀規劃設計理念，打造象徵城市標杆的優質建築。經過不斷的完善，公司已經形成多項目、跨區域、多業態的項目開發管理模式。



周永偉 主席

周永偉，福建晉江人，全國勞模。現任福建七匹狼集團有限公司董事局主席，兼任中國僑聯常委、福建省僑聯副主席、福建省人大代表、廈門市政協委員、廈門市工商聯副主席等社會職務。

作為閩商代表，周永偉於1990年初創立民族服裝品牌七匹狼男裝，並於2004年在深圳中小板上市。近年七匹狼集團跨界涉足投資領域，參股包括興業銀行、光大銀行等著名企業，獲得巨大成功。此外，集團旗下地產項目—恒禾七尚，宣導以人為本的建築理念，引進國際級大師參與設計，目前已成為海西豪宅標杆。



匯鑫小貸於香港聯交所成功上市

9月30日，七匹狼旗下的泉州匯鑫小額貸款股份有限公司（下稱「匯鑫小貸」，股份代碼：01577.HK）成功走上上市之路，正式在香港聯合交易所主板掛牌上市。

良好的信用 高效率服務

匯鑫小貸成立於2010年1月，由七匹狼集團等泉州當地13家知名龍頭企業發起設立。截至2015年底，以貸出本金餘額計算，匯鑫小貸為泉州當地最大掛牌公司，以收入計算，匯鑫小貸為福建省最大持牌企業。

匯鑫小貸主要業務面向中、小、微型企業或向企業家提供安全資金庫存，以實際和靈活的短期融資解決方案，滿足他們季節性資金、偶發性資金短缺和流動性錯配、投資後期連結等融資需求，提供以信用為基礎的、相對小額的短期貸款。

以七匹狼為首的匯鑫小貸股東群體行業分布多元，多家股東具有成功地創設、經營上市公司的經驗，具有豐富的金融行業參與經驗和現代公司治理經驗。憑藉優秀的經營評價，2014年匯鑫小貸獲得了四個縣區的經營許可。

匯鑫小貸自設立以來，持續提升風險管理體系，使公司不良率持續下降（截至2015年12月31日的2.3%），並保持在穩定的狀態。

憑藉公司的股東背景、資本實力及風險管理，匯鑫小貸自2012年至2015年連續四年獲得國家開發銀行指定的信用評級機構聯合信用評為「A+」的級別。良好的信用有利於公司獲得更好的融資條件和槓桿比率。

2015年8月，匯鑫小貸獲得了監管部門允許除了銀行以外，還可以通過海峽股權交易中心的同業拆借以及發行公司債券等其他債務工具獲得融資，融

資額可提高到資本淨額的100%。因此，匯鑫小貸最高槓桿可達到兩倍，高於其他競爭者，有利於客戶提供更多元的產品。

融資工具更加多元 融資成本更加有利

匯鑫小貸本次上市發行價格在每股1.68港幣，發行股份數1.8億股，募集資金3.024億港幣。金融的本質在於風險和信用。香港的國際程度水準高、監管規範、市場參與者以機構為主，這將大大提升公司在機構間的信用水準。儘管募集的資金規模不大，但對匯鑫來說，IPO的未來經濟價值遠遠大於本次的募集資金規模。未來，融資工具更加多元，融資成本更加有利，同時，優化槓桿率，在規範、透明的外部監管環境下有利於突破機構間對槓桿的限制。

信貸是資本密集型和資本消耗型的行業，業務收入既受客戶數量的影響，也更加受資本規模增速的限制。本次發行後，匯鑫小貸資本規模相對於傳統金融機構來說不大，更重要的是後續的擴張持續性，這才是匯鑫小貸上市未來前景的關鍵。



常州煜明電子有限公司

常州煜明電子有限公司20年來專注於塑膠及塑膠件後加工，以氮氣輔助注射、高光成型、薄壁注塑及噴塗絲印等領域領先於同行，多年度被核准為高新技術企業，現服務於家電行業、汽車內外飾、工業品行業，是國內、國際部分著名企業的供應商。公司奉行「遵法守約，嚴控過程，重質求實，增進滿意的品質方針」和「以誠實取得信任，以品質求得生存，以技術贏得市場，以效率爭得利益的經營理念」。

公司文化：
願 景：成為一家注塑行業最有競爭力的製造公司
使 命：為客戶創造價值
價值觀：平等、互助、嚴謹、活潑、創新

發展歷程：

1997-2000年，常州煜明電子成立並與中國最大的DVD廠家—新科建立戰略合作夥伴關係，通過了ISO9001品質管理體系認證。

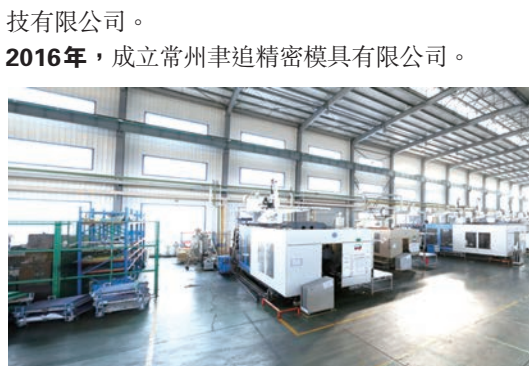
2001-2006年，成為美國OA辦公設備FELLOWES戰略合作夥伴；成為日本雙葉金屬（蘇州）供應商；2003年通過了UL產品認證；導入高端成型輔助設備，並引進氣輔工藝；進入全球SHARP體系，真正進駐LCD/TV領域。

2007-2008年，與日本CAM共同出資，成立聚誠誠科技公司；通過了ISO14001環境管理體系認證；成立模具事業部，LED事業部。

2009-2010年，與中科院合資成立中科煜明科技有限公司；投資新建Y&P工廠。

2011-2015年，成立煜明醫療事業部；通過了TS16949汽車品質管理體系認證；2012年通過了ISO13485醫療器械品質管理體系認證；成立江蘇愛唯生物科技有限公司；成立江蘇愛荷斯醫療科技有限公司。

2016年，成立常州車道精密模具有限公司。



公司特質（優勢）

優勢：
1、小型注塑件主打精密成型，大型設備主打即冷即熱高光注塑和氮氣輔助注射，針對服務物件的特定需求做精做專。
2、公司專注於為客戶提供塑膠件整體化解決方案，客戶提出需求，公司從設計、開模、成型到後處理、裝飾、組裝直至完成整個部品，充分發揮服務專長，盡力減少客戶的產品開發、生產流程。
3、年輕熱情的團隊成員以充滿激情的精神提供快速回應和不畏艱難的作業，通過解決行業難題，減短開發過程，為客戶創造價值。

產品服務：

公司主要涉及注塑加工之小型機生產（60噸到600噸）、注塑加工之大型機生產（600噸到2,400噸）、塑膠件噴塗、絲印、後加工以及模具設計與製造。產品主要涉及家用電器類、電視底座、電視機支架、多功能遙控器、汽車零部件、OA/工業電器類、物流周轉箱類、實驗室耗材類。嚴格的品質管理體系贏得了眾多顧客的青睞，公司已經成為夏普、LG、雅馬哈、常熟英提爾、GE、江森自控、納恩博、偉巴斯特、格萊索爾等多家行業知名企業的指定供應商。

公司擁有一流的注塑加工技術、注塑件的後加工處理技術和一支素質較高的管理人員隊伍及員工隊伍，並申請了11項國家專利。公司擁有30餘台注塑機，兩條噴漆線及四條組裝線；致力於為客戶提供完美的產品製造設計方案，以求為客戶提供更完善、更優質的服務。在大幅提高生產力及競爭力的技術上，煜明一直持續投資，並通過深入鑽研，將開發的成果應用到產品上，從而獲得更多的市場份額。核心能力主要有氣輔成型、電腦輔助工程、雙色注塑成型、IMD成型、EMCO成型、E-mold成型、電加熱模、蒸汽模以及等離子處理系統。

煜明電子自成立以來作為常州實得精密注塑有限公司的全資子公司，承擔著實得精密經營層面發展壯大的責任。20年來，煜明電子從單純注塑加工演變成模具、塑膠、二次加工組裝等生產單元，隨著各單元業務量的增加，逐漸形成幾個專業化的獨立公司。實得精密也自然地從煜明電子的投資主體轉變成為幾個獨立公司的控股公司，一個企業的集團雛形日趨清晰。

2、生產單元產業化

至2016年，實得集團架構下成立的子公司有常州煜明電子有限公司、常州聚誠誠科技有限公司、常州中利煜明科技有限公司、常州車道精密模具有限公司。

3、產業連結建設和上市準備

為了提高企業在市場的生存和競爭能力，擺脫長久以來單一為客戶配套加工的局面。近兩年來，集團努力進行產業鏈建設，從前期的規劃建設、產品設計、模具製造、成型加工和組裝成品的專業公司到供應鏈建設和成立互聯網銷售公司，已經從整體經營格局上具備了產品製造和推廣的能力，2015年集團通過了新三板上市備案，目前正積極進行股份制改造迎接上市。

1、投資主體的功能升格

煜明電子自成立以來作為常州實得精密注塑有限公司的全資子公司，承擔著實得精密經營層面發展壯大的責任。20年來，煜明電子從單純注塑加工演變成模具、塑膠、二次加工組裝等生產單元，隨著各單元業務量的增加，逐漸形成幾個專業化的獨立公司。實得精密也自然地從煜明電子的投資主體轉變成為幾個獨立公司的控股公司，一個企業的集團雛形日趨清晰。

2、生產單元產業化

至2016年，實得集團架構下成立的子公司有常州煜明電子有限公司、常州聚誠誠科技有限公司、常州中利煜明科技有限公司、常州車道精密模具有限公司。

3、產業連結建設和上市準備

為了提高企業在市場的生存和競爭能力，擺脫長久以來單一為客戶配套加工的局面。近兩年來，集團努力進行產業鏈建設，從前期的規劃建設、產品設計、模具製造、成型加工和組裝成品的專業公司到供應鏈建設和成立互聯網銷售公司，已經從整體經營格局上具備了產品製造和推廣的能力，2015年集團通過了新三板上市備案，目前正積極進行股份制改造迎接上市。

紅五環集團股份有限公司

蘇勇強的壯美人生及創業成功之道

蘇勇強 董事長

蘇勇強，浙江省衢州市人，紅五環集團股份有限公司董事長及總經理。1997年，國有企業改制，蘇勇強從一名國企員工變成了一名下崗工人。後創立紅五環公司，在他的帶領下，企業高層團隊善抓機遇、艱苦創業、銳意進取，以此確立公司使命、願景和價值觀，並身體力行不斷提升企業文化，均衡股東、顧客、員工、合作夥伴和社會等各方利益，公司走出了持續、創新、和諧、健康的發展之路，在中國壓縮機行業、鑿岩機械行業當中，開創了民營企業與國際巨頭合資的先河，成為引領行業發展的風向標，為壯大民族工業做出了積極貢獻。蘇勇強個人被評為第七屆「全國關愛員工優秀民營企業家」。



20年前的蘇勇強，還是一位國企的下崗工人，多方舉債180萬元收購瀕臨倒閉的國有康迪制灌廠，開始從零創業，如今他已經是一個年銷售額超過10億元的民營企業負責人。

發展之道—危機中發現生機

紅五環誕生於1997年的亞洲金融危機爆發之時。公司成立之初，在行業毫不起眼，蘇勇強以一股不服輸的精神，從基礎產品做起，一步步走出適合紅五環的發展之路。蘇勇強提出「以我們的人格承諾」作為紅五環的企業文化理念，用人格魅力，與員工、市場用戶進行最原始的交換。一台鑿岩機、一台小礦山機成為紅五環起家的產品。隨後第一台潛孔鑽機、第一台工程用壓縮機、第一台移動螺桿壓縮機、第一台鑿岩鑽車、第一台全液壓鑽車陸續問世，豐富了紅五環的產品型譜，企業也逐漸步入發展快車道。

管理之道—創新一路領先行

紅五環以技術為引領，使新產品源源不斷問世，持續的創新能力，開發出一代又一代專利技術，企業不但成為市場潮頭，也為中國壓縮機行業和鑿岩機行業作出了貢獻。2016年，紅五環還與瑞典阿特拉斯·科普柯公司開展合資合作，此次強強聯合的聚變效能有望開啟中國礦山與建築設備市場的新局面，做強國內常規產品，追求國際尖端產品，引領行業發展，打造百年企業。

用人之道—讓企業成為「賽馬場」

紅五環在「善待員工」的同時，搭建「賽馬」平台，形成一種萬馬奔騰的人力資源局面。創業之初，紅五環有60%的員工是下崗工人，他們與蘇勇強一起憑藉

自己勤勞的雙手，重新找到了生活的航標。從2002年開始，紅五環率先在大學裡開展校企合作辦「紅五環班」；2010年後，紅五環與衢州學院、浙江師範大學及西安交通大學開展「2+2卓越工程師」專項培養；2016年後期待與香港理工大學開展項目合作。

責任之道—回饋社會顯大愛

多年艱苦創業，換來企業的發展壯大，更贏得社會的尊重和認可。紅五環為社會創造了大量就業職位，從一個人下崗，到現在創建形成一個產業鏈，帶動946家供應企業，1,500家經銷商，提供的直接就業崗位有1,200個，創造間接就業崗位10餘萬個。設立超過1,000萬元「紅五環教研獎勵基金」，回饋家鄉教育事業。與衢州嶺南鄉貧困山區對接，扶貧20個貧困戶；到龍遊縣沐塵鄉，提出「造血扶貧」，直接把貧困戶的子女接到公司上班。

在蘇勇強步入人生60歲時，他又提出「第三次創業」，再以一創業者心態從60歲做到80歲，讓人生更美好，生命不息，奮鬥不止。他用更多的實際行動來詮釋一個民營企業家的成功之道。

紅五環理念

使命：用政治家的眼光和素質振興民族工業。
願景：我們立志成為高品質、快推進、強動力的世界級綠色裝備系統專家。
核心價值觀：做人做事 一做一個高尚的人，做自己專業的事。

