

10月16日，全國脫貧攻堅獎表彰大會在北京隆重舉行，蘇寧控股集團董事長張近東獲得「2016脫貧攻堅奉獻獎」。近年來，蘇寧在張近東的帶領下，推行農村電商戰略，不但為貧困地區的農產品打通進城渠道，還為內地培養了7,000多名農村電商人才。

自1990年成立以來，蘇寧始終堅持「社會化企業」的定位，堅守「做百年蘇寧，社會、企業、員工，利益共享」的價值觀，以企業發展帶動公益模式創新，將創業初期樸素的公益理念發展成為以「陽光1+1」理念為主體，以社會專業型公益扶貧和持續再生型公益扶貧為兩翼的「一體兩翼」新公益模式。



蘇寧易購大樓

蘇寧：用責任和擔當鑄就大愛



蘇寧築巢行動



夢想大篷車——蘇寧號



圓夢課堂——校園足球夢

推出三大主題公益活動

今年4月到9月，「夢想大篷車—蘇寧號」項目在西北六省區絲綢之路沿線展開，活動響應國家「一帶一路」願景，將「3D打印」等創新課程傳遞給師生們，以期用公益的力量助力西部素養教育發展，讓孩子們看見未來。

在教育公益方面，蘇寧聯合中國扶貧基金會發起了「築巢行動」和「溪橋工程」，其中，「築巢行動」旨在解決貧困地區學生住宿難的問題，「溪橋工程」旨在解決貧困地區出行難的問題。截至目前，蘇寧已經為貧困地區建設了73所「蘇寧校舍」，為偏遠貧困地區修建170座「蘇寧橋」。

11月23日，江蘇蘇寧足球俱樂部通過微博宣佈，將把足協杯決賽次回合江蘇蘇寧易購主場對陣廣州恒大比賽的所有俱樂部球票收入捐贈用於公益項目。雖然主場再次遺憾未能奪冠，但是此舉讓球迷紛紛點讚支持，一時間引發了強烈的社會反響。

在體育公益方面，蘇寧聯合愛德基金會開展了「校園足球夢」和「足球11」公益活動。其中，「校園足球夢」為雲南、貴州、廣西、四川的100所貧困鄉村中小學捐助足球裝備，「足球11」項目為江蘇、安徽兩省的10所學校提供足球器材、校內訓練支持、青少年外出參賽、夏令營交流活動等多重幫扶舉措。

成立26年來，蘇寧一直積極參與公益事業，並把企業資源和公益事業相結合，形成了體育公益、教育公益和扶貧公益三大主題公益活動。

農村電商模式獲國務院高度肯定

2015年9月25日，蘇寧與國務院扶貧辦簽訂「電商扶貧戰略合作框架協議」，利用集團O2O（線上到線下）渠道等資源優勢，探索出了電商扶貧、產業扶貧和公益扶貧「三合一」的新路徑，開創了「互聯網+精準扶貧」的新模式。

從2016年4月1日開始，蘇寧易購大聚惠頻道、中華特色館同步發起愛心公益活動，在網站最好的首頁資源位置進行推薦，呼籲消費者一起幫助果農消化滯銷蘋果。與此同時，在線上也同步發起了「愛心助農、果斷行動」活動，通過現場售賣，用實際行動愛心助農。結果，僅僅用三天的時間，蘇寧易購線上線下平台總計就賣出了600萬斤的蘋果，而這樣的銷售奇跡還在蘇寧不斷刷新上演。

蘇寧借助覆蓋內地的線上線下渠道，幫助中西部貧困地區加快優質農副產品上線進城，湘西鳳凰的蜜柚、四川石棉的黃果柑、山東煙台大櫻桃、河南靈寶的大蘋果……內地不少地方的特色農產品，得以走進千家萬戶，甚至變成了暢銷品。許多農產品不但銷售渠道打通了，品牌也逐漸樹立起來了。

蘇寧的農村電商模式不僅受到了國務院、農業部等領導的高度肯定，還吸引了一線百名縣長前來「取經」。蘇寧雲商董事長張近東表示，蘇寧通過多年的積累，已經形成了一套行之有效的農村電商發展樣本，將進一步加速能力輸出，助推各地農業產業化、農產品品牌化和人才專業化的發展。



一體兩翼三雲四端



善行者

用徒步運動支持教育事業

2016年，蘇寧攜手中國扶貧基金會，開展大型戶外公益徒步活動——善行者，將健康和公益結合。同時，蘇寧將連續十年總冠名「善行者」北京站活動，累計捐贈2,000萬元（人民幣，下同），並推動未來落地更多城市，用運動來支持教育事業。

善行者是一項有意思的徒步籌款活動，以運動為載體，鼓勵參與者參與挑戰，並以籌款人身份向身邊的朋友募集善款以支持公益事業。同時，善行者也是一項既要出力又要出錢的團隊活動，要求4名隊員為一組，一路互相扶持和鼓勵。團隊4人必須共同進退，在每個檢查站關閉前一起辦理登記手續；4人需要日夜趕路，在規定時間挑戰50公里或100公里，同時要發動身邊的朋友捐款支持公益。

善行者也是一場歡樂的公益嘉年華活動：參與者、支援隊、義工、企業、媒體、明星、政府近萬人以不同身份參與善行者活動，為參與者提供打卡、補給、加油、按摩、安保等服務，共享助人成功的樂趣。

不僅如此，蘇寧今年還舉辦了善行者公益徒步籌款活動，在號召全民運動的同時，普及公益事業。該活動共吸引了800支隊伍、3,200名隊員參與，籌集善款3,111,194.19元，全部用於資助貴州省的貧困兒童。

公益是蘇寧的職責

今年全國兩會上，作為全國政協委員的蘇寧控股集團董事長張近東提到，行業龍頭骨幹企業應該充分利用企業資源來支持創業創新，承擔企業的社會責任。事實上，蘇寧也是這麼做的。蘇寧在發展過程中，始終把捐資社會、公益社會當作自己應盡的職責。

為了讓更多的創新企業能夠堅持走到成功，而不是倒在黎明前，近期，蘇寧在上海正式成立了蘇寧投資集團，就是要圍繞大消費、大服務，通過設立金石基金、蘇寧鼎元基金、青創基金、文化基金和消費基金，3年至5年內投資300至500億元，重點扶持那些與技術進步和消費升級相關的創新企業。

「之前我們投資過母嬰電商紅孩子、做智能手機的努比亞和鄧超的影視製作公司橙子映像，未來我們希望能投資更多這樣有技術、有內容的創新企業。」張近東表示，此舉通過全方位、多樣化的手段，更進一步的為創業者提供資金、渠道、趨勢分析和創業經驗，讓創業者專注於創新，創業路走得更加順暢、更為持久一些。

「公益慶生」是蘇寧的傳統。張近東表示：「做百年的企業是蘇寧人共同的夢想，做社會公益是蘇寧人永恆的價值坐標。服務民生、公平社會、助人為樂、傳遞愛心是蘇寧人最好的生日紀念。」

2008年，張近東個人捐贈5,000萬元支援汶川抗震救災，創下當時個人捐贈之最。多年來，蘇寧累計公益捐贈也已近9億元。張近東及蘇寧曾獲中國慈善榜「中國慈善事業特別貢獻獎」。

「遲到就賠」 物流品質是實力體現

今年「雙十一」期間，蘇寧做出了蘇寧易購及天貓蘇寧易購旗艦店同步對次日達及預約配送服務做出賠付承諾。也就是說，若蘇寧物流未在承諾時間內送達，每個訂單承諾按支付金額的10%向用戶賠付，最高可達50元。

蘇寧之所以敢逆勢而為，承諾「慢必賠」服務，是源於其在物流上下了很大功夫，積累了一定實力。蘇寧物流的費率有相對較大的優勢，業內部分純電商企業的自建物流費率高達7%，甚至超過7%，而蘇寧物流的費率不到其一半。此外，國家郵政局每月公佈的快遞企業申訴情況通報中，在統計的42家快遞服務企業中，截至今年9月，蘇寧物流連續9個月保持了內地快遞服務申訴率最低。

誠如張近東在解釋蘇寧的未來時如此描述，「在互聯網時代，一個企業的價值不是你擁有多少，而是你有多少為別人所用。開放、共享、融合是新的商業文明，每一個企業都可以通過與對方的合作，整合資源，實現社會價值的最大化。」這無疑是有關蘇寧未來發展的新方向。

據悉，蘇寧目前已經擁有行業領先的倉儲規模，總面積將近500萬平方米，而且80%以上為自建倉儲。未來，蘇寧物流將以南京為範本，在北京、南京、廣州、成都、瀋陽、武漢、西安、深圳、杭州、重慶、天津等11個中心城市，將現有的全國級大倉，升級全流程自動化作業能力，從南到北，從東到西，蘇寧將構建起一張覆蓋內地的智能雲倉體系。



蘇寧雲倉俯瞰圖

蘇寧雲倉