# 每園蝕2.4億新高

600萬人次入場跌近兩成 虧損慘過金融風暴沙士

香港文匯報訊(記者 文森) 「旺暴」和「趕客」嚴重影響內 地旅客訪港信心,內地訪客人次 連續下跌,本港旅遊業亦大受打 擊。海洋公園昨日公佈 2015/16 年度業績,全年接待旅客只有約 600萬人次,較2014/15年度下跌 近兩成,並錄得2.41億元虧損, 是 2003 年以來首次虧損,亦是 1987年以來最大虧蝕。海洋公園 主席孔令成承認,虧損的主因是內 地團客大跌。他預計,除非明年內 地客大幅回升,否則在內地經濟增 長放緩及其他地區景點加劇競爭 的情況下,在水上樂園和新酒店 落成前仍會錄得數年虧損。

海洋公園的業績顯示,上年度公園只錄得 園的收入影響很大。 約600萬入場人次,較對上一年度下跌 李繩宗指出,這是海 18.8%, 收入 16.14 億元, 較 2014/15 年度的 19.68億元大減近18%。其中園內消費有4.8億 元,門票收入有11.34億元,兩者分別按年下 跌 16.4%及 18.6%。扣除開支後,年度虧損高 元。 達2.41億元。

### 「毆斃」内地遊客亦損訪港信心

海洋公園行政總裁李繩宗解釋,今次赤字主 要源於內地旅客大幅減少,由2014/15年度的 740萬人次,減至2015/16年度的600萬人次。 他說,去年一名內地男遊客於紅磡珠寶店內與 領隊及導遊爭執後死亡,加上今年2月份發生 的旺角暴亂,都嚴重影響內地旅客訪港信心。

, 樂園目前的旅客比例是本港居民佔 內地和海外旅客分別佔四成和兩成, 非本地客中有三成為團客。上年度,本地和 海外旅客例如菲律賓、印度、印尼等都有上 升,但內地客大幅下跌,故整體旅客年入場 人次按年下跌140萬。由於海洋公園的七成 收入是來自門票,所以旅客數量下跌,對樂 年後可轉虧為盈。

李繩宗指出,這是海洋公園自1987年脱離馬 會成立公司以來,錄得的最大虧損。雖然樂園 在1997/98年度亞洲金融風暴及2003年沙士都 錄得虧損,但額度分別只是8,500萬元及400萬

■海洋公園入場人次大

跌 18.8%, 收入跌近

18%,内地客大跌是主

### 冀3年後新設施助轉虧為盈

孔令成補充,公園近年新增多個新景點,令 營運成本顯著上升。他於2003年加入海洋公園 董事局時,公園全年營運開支僅3.8億元,上 年度樂園的營運支出達11.9億元。幸好過去幾 年業績非常理想,累積20億元儲備,現時可調

面對龐大的虧損,孔令成表示,樂園來年 將採取一系列的開源節流措施 (詳見另 文),但除非明年內地客大幅回升,若入場 人次只維持600萬人次,明年仍極大可能出 現虧損。至於何時可以止蝕,他表示,隨着 兩間新酒店及全新的全天候水上樂園項目相 繼於2018年和2019年落成投入服務,期望3



■(左起)李玲鳳、孔令成和李繩宗表示,海洋公園 雖面對龐大虧損,但對未來前景仍樂觀

近年盈虧狀況		
年度	盈餘/虧蝕	
1997/98	-8,500萬元	
2002/03	–410萬元	
2011/12	+1.03億元	
2012/13	+1.27億元	
2013/14	+9,600萬元	
2014/15	+4,520萬元	
2015/16	-2.41億元	

資料來源:海洋公園業績報告 整理: 岑志剛

# 激進「本土」累全港埋單



海洋公園公佈上年度業績,虧損高達 2.4 億港元,是2003年沙士後首次錄得 虧損,亦是公園自1987年脫離馬會成 立獨立公司後的最大虧損,主因是旅客

入場人數較對上一個年度大幅下跌近兩成。虧損之 大,令人譁然。

據公園的統計數據顯示,這消失了的140萬入場人 次主要是内地旅客。明眼人不難發現,這是本港早前 連串針對内地旅客的過激行爲和年初旺角暴亂帶來的 惡果。特區政府、旅發局和本港各大旅遊景點在事後 加大宣傳力度,以圖補救,希望挽回旅客信心。但正 所謂「趕客容易吸客難」,縱使景點再吸引,宣傳再 落力,若香港不改變待客態度,香港的沉默大多數繼 續對趕客的激進「本土」的偏激行爲默不作聲,聽之 任之,特區政府和業界付出再多的努力也是徒然。而 最終,經濟受損的惡果,就要全港市民來承擔了。

# 人享兩個月原價 加僧输 13%

穩健,海洋公園明年元旦起將會加票價,成 13.8%,小童門票則由193元加至219元,增 人和小童票價分別加至438元和219元(詳見 **附表**)。香港居民將可享兩個月原價優惠至 明年2月28日,加上本地居民一直享有不同 將維持不變。他強調,新票價於區內同等規 優惠,園方估計加價對本地客的影響不大。

海洋公園主席孔令成表示,為支付不斷上 升的營運成本、持續提升遊園體驗所作出的 示,本地居民一直享有不同優惠,提高票價 投資,以及按時償還貸款所需,海洋公園將 對本地客的影響不大,但可增加來自自由行 於明年元旦起調整入場票價,成人的日間門 旅客的門票收入。

香港文匯報訊(記者 文森)為確保財政 票價格將由385元加至438元,增幅約 幅約13.5%。而香港居民將可享兩個月原價優 惠至明年2月28日,智紛全年入場證的價格 模主題公園中仍是最低,仍甚具競爭力。

海洋公園營業及市務執行總監李玲鳳表

# 各類票價加幅

門票種類	票價調整	升幅
成人	\$385→\$438	13.8%
小童	\$193→\$219	13.5%
知処合生》担当	※ 不総	

資料來源:海洋公園

整理:岑志剛

# 推美食夜場凍人手救亡

損,海洋公園將推出多項開源節流措施,包括 配合港鐵南港島線通車,推出夜場飲食娛樂 區,以吸引更多人入場消費;在新酒店和水上 樂園區落成後,亦會加強會議和展覽服務推 廣。節流方面,海洋公園主席孔令成強調,現 階段沒有裁員和減薪的計劃,但會凍結增聘人 手,又會繼續在減碳和節能方面下工夫,並保 證不會減少對動物及保育的投資。

港鐵南港島線本月28日開通,由海洋公園 定,但會很便宜。 站只需4分鐘便可到金鐘。因應港鐵通車,海 洋公園明年1月底將推出夜場飲食娛樂區,開 放現時噴水池位置,提供餐飲和表演。一方面 吸引日間旅客在公園逗留的時間可以長一些, 另一方面亦吸納年輕上班族和附近的南區區民 在工餘到公園消費。

### 食住睇表演 玩到11點

海洋公園行政總裁李繩宗指出,入口噴水池 正進行裝修,預料飲食娛樂區將由傍晚5時至

香港文匯報訊(記者 文森)面對龐大虧 6時,開放至晚上11時。新園區將為旅客提供 全新的消閒體驗,他們可以在優美的人工湖邊 邊品嚐各式美食,邊欣賞表演。其間山上園 區、動物館、機動遊戲不會開放,但山下海濱 園區的部分景點例如海洋奇觀、香港老大街廳 等會繼續開放。

> 海洋公園主席孔令成表示,娛樂區的露天茶 座有280個,連同其他餐廳和開放的園區,估 計可容納1萬人。他說,晚間入場門票價格未

### 暫不裁員 薪酬下月定

節流方面,孔令成坦言,海洋公園目前有 1,800多名員工,另有大批兼職員工,薪金開 支佔整體營運開支約七成,節流有一定的難 度。他強調,園方現階段沒有裁員和減薪的計 劃,但會凍結增聘人手,如有需要會聘用合約 制員工。至於會否凍薪,他表示,待董事會計 清楚盤數後,下月才作最終決定。

孔令成又説,公園會繼續在減碳和



# 行工程

外遊開支等。但作為香港人的樂園,海洋公園除 了提供消閒娛樂外,更肩負保育和教育的重任, 故這方面的投入不會減。去年園方在動物保育上 投資1,200萬元,孔令成保證,今年公園在動物 及保育方面的投資,動物護理及福利不會減少。

被問到南港島線本月28日便會開通,海洋 公園夜場飲食娛樂區下月底才開放,目前公園 下午6時便關門,正好是市民下班高峰期,會 否擔心塞爆地鐵。李繩宗表示,園方與港鐵已 建立通報機制,一旦金鐘人流太多,地鐵便會 通知園方,園方會透過公園的官方手機應用程 式和園內廣播通知人客,並押後關門時間,園



節能方面下工夫,並會嚴謹控制員工非工作培訓

內設施繼續開放,以疏導人流。



受,但難以接受成人票價的加幅,「點同迪士尼鬥?」不過,他對 增設夜場的飲食娛樂區不感興趣,認為吸引力有限,需視乎屆時夜 印度遊客Abhigeet先生首次來港旅遊。他認為,旅客不是經常來

港,且樂園內活動及設施豐富,又能觀賞不同動物,故加價是合 理,未來亦會選擇再次到樂園。他又對夜場活動感興趣,相信是一 個美好及獨特 (nice and unique) 的體驗。

韓國遊客Ryu小姐首次到樂園遊玩,她認為園內的機動遊戲較預 期少,門票較昂貴及加幅較大,如未來沒有增設更多機動遊戲,就 不會選擇再到樂園。 ■記者 鄺慧敏、趙虹



支

幅

及遊客表示,隨 着園區增建機動遊戲及本港通脹 上升,加價亦無可厚非,而加幅 尚能接受。不過,他們認為明年 增設的夜場活動未能享受遊樂設

施,故不太吸引。 昨日有不少內地旅行團及市民 打五折。 到訪海洋公園。本報記者現場所 見,曾於今年7月舉行燒烤活動 的人工湖噴水池旁正進行裝修工 程,為下月新增的夜場飲食娛樂

居於澳洲的退休港人王先生因 生日免費遊覽公園,亦是首次入 場玩樂。他指出,現時385元的 成人票價包括園內各式的機動遊 ■韓國遊客 Ryu 小姐指 戲,加價至438元亦算是可接受 範圍,影響不大,「一年一次 場 (到訪公園) 都還好。」



票較昂貴。 趙虹 攝

趙虹 攝

他又對園內增設夜場表示理解,直言「6、7點就關門太 蠢了」,不少外國遊樂場均設夜場。不過,由於夜場沒有

機動遊戲可供玩樂,票價應打五折。 隨旅行團來港的北京遊客那小姐是第二次入場玩樂。她 認為海洋公園屬香港一個標誌性旅遊景點之一,加上市場 通脹幅度,對加價幅度表示理解,日後來港仍會入場玩 樂。不過,她對園內增設的夜場興趣不大,認為公園位置 偏僻,「寧願到市區消費。」

學生陳小姐與其友人認為,多年來本港通脹上升,故加

民享用。對於樂園明年加開夜場,但不會開放遊樂設施,他們認為 吸引力不大,「後生仔比較想玩機動遊戲,不會特意來看表演」, 又指夜場票價應為門票的四成才合理。

## 盼添新項目增吸引力

價亦無可厚非,「加價但服務質素不錯,都可以接受,樂園都要追

通脹。」不過,他們希望樂園未來增加新設施時,能優先供本港市

市民詹先生一家四口到園內玩耍。第四次入場玩樂的他認為,隨 着園內增建機動遊戲等設施,加價屬難免,兒童票價加幅尚可接 場的票價及園內所提供的娛樂項目再決定會否入場。