

DIY 熱潮 獨一無二 個人化首飾 縈繞心間

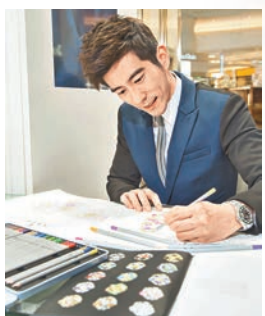
近年，DIY大熱，不少品牌都推出相關DIY服務，沒想到最近連高級珠寶首飾品牌都融入DIY元素，讓每一件珠寶首飾都能傳達獨特的愛與心意，正如全新 ARTE Me 服務便是市場上首創的專屬訂製晶鑽及金屬顏色首飾服務，以及「手作飾品體驗工作坊」，將獨特手作藝術元素融入足金珠寶，帶來個性化的珠寶創作體驗，締造新一代珠寶潮流。

文、攝(部分)：吳綺雯

創作獨有晶鑽首飾



■ 全系列產品提供客製化服務，晶鑽顏色多達29種，更可配搭3種金屬底座，包括純銀鍍銻、鍍金及鍍玫瑰金色，可創作出別具個人特色的首飾，而且不另收費。



■ 大家可以使用專屬工具，為自己的作品填上心儀的顏色。

誕生於西班牙的尊貴首飾品牌 ARTE Madrid，向來擅長以突破傳統的晶鑽創作首飾作品，並一直貫徹「Present is Love」的品牌理念，鼓勵大家活在當下、盡情愛錫自己，每一件品牌的珠寶都是表達愛的最佳禮物。而品牌推出的 ARTE Me 為市場上首創可自訂晶鑽及金屬顏色的專屬首飾訂製服務，希望讓大家可以參與首飾設計過程，創作出一件獨有的晶鑽首飾。

全系列產品提供客製化服務，晶鑽顏色多達29種，更可配搭3種金屬底座，包括925純銀鍍銻、鍍金及鍍玫瑰金色，創作出別具個人特色的首飾，而且不另收費。如品牌經典系列 Deseco，以高貴的新娘捧花為創作靈感，利用大小不一的閃爍晶鑽配合優秀的切割及鑲嵌技術，展現出無限的魅力和熱情。

為了讓大家可以完全享受這個尊貴的個人化訂造服務，品牌專門設計了一套專屬工具，讓大家在挑選首飾款式後，使用這套工具為自己的作品填上心儀的顏色，每一筆都洋溢着滿滿的心意。設計過程中除了可以一邊創作出自己的作品，更可以一邊在填色的過程中達到減壓療癒的效果，整個過程將會成為一個愉快而難忘的經歷。

品牌於西班牙馬德里的工場，每位客人所完成的设计圖也會送到西班牙，工匠們將以百年工法，手工打造出全球唯一專屬的作品，而訂製的首飾將會在三個月後送到你和摯愛的手中，成為一份永遠無法被取代的禮物。



■ 經典系列 Deseco 以高貴的新娘捧花為創作靈感。



■ 每位客人所完成的设计圖也會送到西班牙，工匠們將以百年工法，手工打造出全球唯一專屬的作品。

ARTE Me 專屬首飾訂製服務

現代手作珠寶潮流

一直以來，TSL 謝瑞麟在堅持傳承精湛工藝，同時不斷尋求突破，探索與各領域的跨界交流，將國際創新元素融入珠寶設計與工藝中。今次，品牌聯同風格隨性而大膽的美國手作飾品設計師 Christine Keller 推出全新 International Design Collection 「現代手作珠寶系列」，破格將獨特手作藝術元素融入足金珠寶，致力為年輕顧客帶來個性化的珠寶創作體驗，締造新一代珠寶潮流。

全新系列形態獨特，特別選用足金金線搭配炫目的彩色鋁線，配合嶄新的方法進行純手工製造，打破傳統足金珠寶的色彩形態與製作方法，令足金飾品煥然一新，展現獨一無二的創造力。這系列擁有三組不同的概念設計——「樂 Joy & Happiness」、「夢 Dreams & Daring」、「信 Confidence & Beauty」，系列色彩繽紛奪目，線條之間彷彿扭出了對幸福、夢想與信念的寄託，讓大



Christine Keller

現代手作珠寶系列

家透過工匠親手打造的珠寶，將祝福獻給所愛之人。

品牌特別首設「手作飾品體驗工作坊」，將DIY概念引入店舖，讓大家可以親身享受製作手作珠寶的樂趣。在 Christine Keller 培訓的工藝師的指導下，將靈感融入精心挑選的顏色和線條造型中，打造成為專屬的個性化珠寶，感受手作藝術中的驚喜與情感的迸發，心靈與雙手的完美結合，將親手製作的精緻珠寶所承載的祝福與希冀，贈予至愛之人，感動縈繞心間。

同期加映：

訂造個人化啤酒瓶 送禮聊表心意

南豐集團旗下商場 Nan Fung Place 為大家帶來「Taste Life · Taste Christmas」主題活動，以英倫風格掛帥的聖誕裝潢，提供不一樣的體驗。當中，商場聯乘 Mr. The Artist 於活動期間大派禮物，一輛復古單車將於中上環街頭穿梭，只需讀好 Nan Fung Place Facebook 專頁及 Instagram，即可獲訂製專屬比利時手工啤酒券乙張。The Artist 是由兩兄弟共同創立，他們找來釀製啤酒的大師 Benoit Humblet，在一所14世紀的農場穀倉內，採用當地的材料，釀出3款獨具特色的啤酒，包括 Blonde Beer、White Beer 及 Raspberry Beer。大家可以訂製出 Taste Life · Taste Christmas 獨家別注版啤酒標貼，只需提供相片就可訂造個人化啤酒瓶。



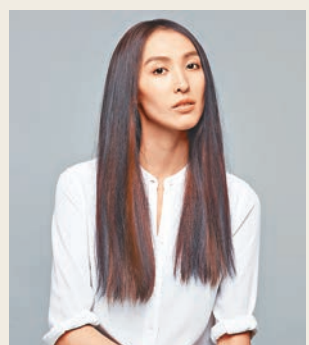
個人化啤酒瓶

The Artist

美麗密碼

文：雨文

重點補濕鎖緊水分 保持水漾髮質秘密



人需要足夠水分才能維持健康體魄，而頭髮亦然。秋冬天氣特別乾燥，染燙髮質容易變得脆弱。要解決受損髮質問題，必須注意重點補濕。GOLDWELL 全新推出的 Kerasilk Reconstruct 絲蛋白水刺系列，適合染燙後的受損髮質。其靈感源於護膚科研，加入專為頭髮而設的透明質酸成分，重點補充水分，另富含角蛋白，有效重建及修護，使髮絲即時柔韌水潤，曲髮更富彈性。

系列蘊含微細角蛋白分子，能深入修護髮芯養分，深層滋養、修補及重建疲弱髮絲。另一成分之護色絲蛋白，有助減少水分帶走髮色的機會。特別加入廣受大眾認同的星級成分——Hyaloveil 陽離子透明質酸，有效修護髮絲角質層，阻隔養分流失，使秀髮持續滋養水潤。要保持身體健康，必須每天補充足夠水分；要維持頭髮健康，便為頭髮鎖緊水分，讓亮澤髮絲依然。



■ Kerasilk 絲蛋白水刺系列

消閒 Guide

文：雨文 圖：雨文、小馬

LINE FRIENDS 再開專門店

風靡全球的 LINE FRIENDS 繼去年8月8日於銅鑼灣希慎廣場開設了香港首間 LINE FRIENDS 專門店以及今年10月於朗豪坊開設了 POP UP STORE 後，相隔一個月，LINE FRIENDS 再在九龍區開設首間專門店（香港第二間專門店），店的中央位置擺置了巨型3米高的 MEGA CHOCO。其人氣新角色 CHOCO 非常熱愛時尚及喜歡 selfie，今次她以棒球襪配搭蝴蝶結頭飾造型亮相，可愛至極。在新店內，會有不同種類的產品如3D公仔、文具、時尚產品及其他食品等。



CHOCO



6款 CHOCO 多變造型

■ 店內新貌

「友MUG頭」陶瓷杯今起換購

今天，7-Eleven 推出 LINE FRIENDS × Sanrio characters 「友MUG頭」陶瓷杯系列，成為 LINE FRIENDS 及 Sanrio characters 於香港史前無例的跨界合作。其聯乘在香港首度登場，讓「三心兩意」的粉絲終於圓夢，這換購活動以「EAT · PLAY · LOVE」為主題，打頭陣第一浪為「PLAY」系列，由即日起至2017年1月24日，一套十隻「友MUG頭」陶瓷杯萌爆登場，憑20個印花即可免費隨機換購陶瓷杯一款，或以7個印花加HK\$28隨機換購其中一款。「陶瓷MUG頭」以 LINE FRIENDS 及 Sanrio characters 肖像組成，並能與同為陶瓷製的杯身自由配搭，靈活度甚高。今個冬天，約齊朋友，集齊全套，為 OUR 1st MOMENTS 乾杯！Cheers！



「友MUG頭」陶瓷杯每隻約14cm(高)x7cm(闊)x7cm(長)，容量為200mL。

着數 Guide 文：雨文

大埔超級城「熊抱英倫聖誕」



柏靈頓寶熊聖誕世界巡遊

今個聖誕，新鴻基地產（簡稱新地）旗下12個商場包括大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場等送上歐陸特色聖誕，強勢推出十大聖誕至激體驗，投放逾5,300萬元的聖誕宣傳推廣費及獎賞創歷年新高，並邀請到英倫人氣 Paddington Bear 柏靈頓寶熊與消費者互動，滿足「Selfie 族」愛社交分享的需要，既有大熱 VR 玩意，還有法式甜點快閃店等，務求以至激好玩體驗留住大家，齊齊激活本土消費。

其中，商場設計「柏靈頓寶熊聖誕世界巡遊」大型裝飾，如大埔超級城將讓大家「熊抱英倫聖誕」，還可隨意 selfie！柏靈頓寶熊得到知名藝術家 TADO 和人氣巴西設計師 Vanes-

sa da Silva 操刀，把其經典漁夫褸和英國柏靈頓車站的長椅，變得玩味十足。柏靈頓寶熊在佔地超過1,500平方呎的場地，輕鬆遊走於英國地標「夢幻倫敦眼」、「奇妙大笨鐘」及「璀璨倫敦橋」，散播英倫聖誕歡欣氣氛。

同時，柏靈頓寶熊不單只喜愛旅遊，還極富藝術天分。牠還將尖沙咀新太陽廣場化身成美術館，為大家呈現20呎闊巨型柏靈頓寶熊自畫像，啟動精彩的「聖誕普善藝術之旅」。如大家於推廣期間購物消費滿指定金額，即有機會換領精選聖誕禮品乙份，如「新地商場×柏靈頓寶熊別注版2017年月曆」或其他聖誕精選禮品等。

大埔超級城 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 大埔超級城特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為「新地商場×柏靈頓寶熊別注版2017年月曆」、各款精選英倫美食包括茶葉、果醬、薯片及聖誕特色紅酒，名額共20名。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城聖誕送禮」，截止日期：12月14日，先到先得，送完即止。



置富Malls × 妖怪手錶「聖誕禮物樂園」

日本人氣動畫《妖怪手錶》魅力無限，各可愛又充滿個性的妖怪角色更風靡亞洲，深受大小朋友熱捧。今個聖誕，置富Malls 聯同《妖怪手錶》於旗下各大商場為大家獻上「置富Malls × 妖怪手錶聖誕禮物樂園」。例如，「馬鞍山廣場—聖誕禮物創作樂園」以巨型聖誕禮物創作樂園為概念，只要走過地縛形狀的聖誕拱門，即可進入《妖怪手錶》的大家庭，與角色們共同創作滿載驚喜的禮物，更可於「巨型聖誕禮物盒」內拍出獨一無二的景觀。

而「置富都會—聖誕禮物研發樂園」會以USA 聯作為研發樂園設計藍本，讓大家可以與地縛共同擔任實驗員，於聖誕任務榜旁留倩影。至於位於天水圍的「置富嘉湖—聖誕禮物商店」則準備了極具特色的聖誕禮物，等候大家前來接收聖誕驚喜及溫暖聖誕祝福，更可與擔任售貨員的地縛一同合照留念。如大家在指定日子於指定商場消費滿指定金額，即可獲贈「置富Malls × 妖怪手錶聖誕禮物樂園」禮品，如《妖怪手錶》2017座枱月曆、《妖怪手錶》輕便旅行袋等。



置富Malls 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 置富Malls 特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為《妖怪手錶》2017座枱月曆或《妖怪手錶》輕便旅行袋。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛的禮品，貼於信封背面，連同HK\$10 A4有底回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「置富Malls 聖誕送禮」，截止日期：12月14日，先到先得，送完即止。

