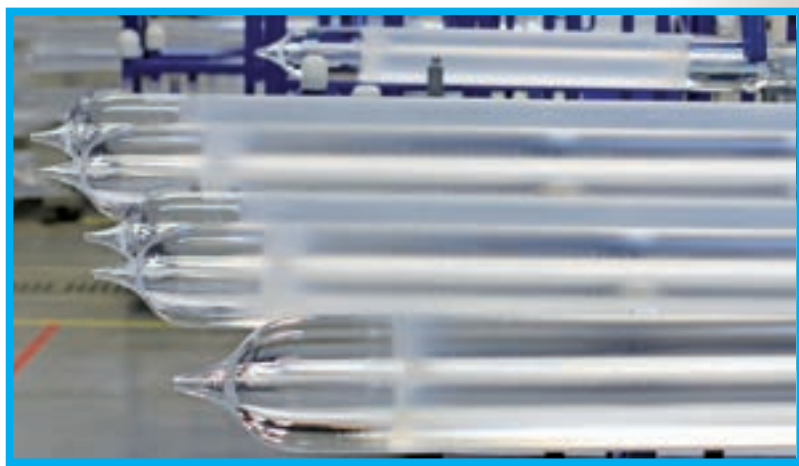


全球光纖需求強勁 長飛引領行業科技

和異傳媒策劃

2015年3月5日，國務院總理李克強在《政府工作報告》中首次提出「中國製造2025」戰略，希望通過十年的時間實現國家製造業的由大變強，「智能製造」成為該戰略的突破口和主攻方向。作為唯一入選國家首批46個智能製造試點單位的光纖企業，長飛光纖光纜股份有限公司（6869.HK）（簡稱：長飛公司）吸引了由中央新聞媒體組成的「中國製造2025調研行」報導團走進生產車間，聚焦中國光纖光纜龍頭企業在智能製造、產業創新上的努力與變革。



長飛造全球最大光纖預製棒，長3米，直徑達200毫米，可以拉出7,500公里的光纖。



「中國製造2025調研行」中央媒體報導團參觀長飛生產線。

11月中下旬，長飛公司「智能製造」陸續登上人民日報、新華社、光明日報、經濟日報、中央電視台等中央新聞媒體新聞版面、頻道。信息「神經」中國製造，長飛公司自1988年成立，歷經技術「拿來主義」到自主創新「出海」，20餘年深耕科研，以棒、纖、纜為中心，成為全球產業鏈最長的光纖光纜企業，業務囊括產業上游光纖塗料、預製棒外包層、光纖塗料塗料延伸到產業下游光纖光纜解決方案，並躍居全球第一大光纖預製棒和光纖供應商，全球第二大光纜供應商，目標直指全球第一。

中國光纖產業科研首發地

長飛公司於2001年成立研發中心，將「每年銷售收入不低於5%投入研發」作為公司硬性指標，寫入公司章程。15年科研探索，長飛公司總裁莊丹毫不誇張長飛在中國光纖光纜領域的創新貢獻，「中國光纖光纜領域基本上所有新產品的研發首先都是在長飛產生的。」隨着中國主幹網高速光網絡遠距離傳輸的市場需求，未來大有市場超超耗損光纖將成為市場主導，而長飛公司目前已率先推出G.654.E光纖，並聯合中國通信運營商中國聯通展開幹線光纖建設試點。在長飛公司，近600名技術、研發人員，佔公司總人數的25%，遙遙領先

內地其他同行業企業。讓科研人員拿到不低於銷售人員的工資並給予技術人員雙通道的發展機制，是長飛公司保鮮科研實力的重要手段。目前，長飛公司擁有光纖行業唯一的國家重點實驗室和唯一的博士後流動站，並在「強基工程」國家政府資助項目裡，獲得領先於行業其他企業的資助金額。

世界最快光纖拉絲速度

80年代合資之初，長飛公司進口設備投入佔投資比例60%以上，一台進口預製棒PCVD設備需要花費300萬歐元（折2,100餘萬元人民幣），如今，長飛實現光纖光纜全套設備及預製棒設備的自主研發，自主生產，一台設備不足300萬元（人民幣，下同）。拉絲塔是光纖預製棒拉絲的生產設備，預製棒做得越大，要求拉絲塔的尺寸越高，越能夠降低光纖的成本。長飛公司擁有全世界最大的單體拉絲車間，其中包括全世界最大200毫米直徑的預製棒，和燒製這種預製棒的世界最高水準拉絲塔。該車間每年產出拉絲3,500萬公里以上，相當於繞地球近900圈。2016年進行自動化生產線改造後，拉絲塔的拉絲速度由原來的2,000米左右/每分鐘躍升為3,000米/每分鐘，這是目前全世界光纖拉絲的最高速度。長飛公司擁有所有這些高端設備的完全知識產權。



長飛總裁莊丹對未來5年光纖產業前景表示樂觀。

兩年擴產海外三地

2014年，長飛公司在謀劃上市的同時，將國際化確定為公司未來5年的重要發展戰略。2015年初，長飛公司將東南亞市場作為海外戰略的突破口，與印尼PT Monas公司合資成立印尼首家光纖製造公司，首期計劃產能達到光纖300萬芯公里。同年，長飛公司再度出擊，與緬甸亞達納邦光纖有限公司合作，設立第二家海外生產基地，第一期規劃為年產100萬芯公里光纖項目。今年9月，印尼公司提前完工實現投產；而投產一年的緬甸工廠已完成成本收回。「全球光纖光纜市場的集中度十分高。」此前，莊丹解釋，決定光纖光纜市場發展速度的因素包括人口基數，而全球人口基數較大的國家主要集中在中國、美國及東南亞和非洲等國，相對於歐美成熟市場，起步不久的東南亞市場會是一個更好的突破口。2015年底，長飛公司在南非成立長飛光纖非洲控股有限公司，設計年生產能力達到100萬芯公里，到今年10月底，這家工廠已生產出第一根光纖。

五年內海外營收佔比三成

「過去30年我們是用市場換技術，未來，我們需要用技術換市場。」莊丹稱，從通信角度和光纖光纜行業角度講，不管是寬頻覆蓋比例，還是光纖覆蓋比例，中國企業正在不斷接近世界最高水平。雖然從全球市場角度，發展中國家、欠發展地區與發達國家的互聯網應用、需求仍存在數字鴻溝，但正基於此，中國企業在國際市場還有廣闊空間。長飛公司明確，在五年以後，國際化收入將佔長飛公司總銷售收入的25%至30%。莊丹透露，從時間表來講，從2015年開始，在未來5年至6年，長飛每年會在海外投資一個項目，而項目地址選擇的依據，則是跟隨國家「一帶一路」戰略去做國際化發展和延伸。從長飛公司2016年年中財報數據，可見公司在海外佈局上的先見。截止2016年6月，長飛公司光纖光纜收入約達36.78億元；淨利潤約為3.55億元，同比增幅達16.3%。其中，來自海外客戶的收入約為3.57億元，同比增長67.1%。



中國企業話語增強，長飛主辦首屆世界光纖光纜大會。

流量消費助推光纖行業契機

在11月3日於武漢舉辦的首屆世界光纖光纜大會上，中國工程院院士鄧錫銘教授報告指出，視頻佔全網流量的比例將從2015年的37.4%增長到2019年的52%。預計至2020年，移動視頻佔移動數據總量比例將從2015年的55%升至75%。互聯網流量消費將推動全球光纖光纜市場擴大與技術創新，中國電信普通服務試點、「互聯網+」行動、運營商網路智能化轉型以及未來5G的到來都將為光通信行業發展帶來新契機。除了VR、AR視頻產業發展帶來的流量需求，未來雲網融合、數據中心建設也將對數據網路服務提出更高容量、更高速的要求。這為網路

數據服務基礎設施供應商——光纖光纜企業提供更大市場契機，也提出創新挑戰。
全球光纖供不應求
據CRU（英國商品研究所）監測研究報告，2016年全球光纖需求再創新高，達到42,500萬芯公里。全球範圍內的信息化進程以及各國「光纖入戶」的推進，刺激全球光纖光纜市場需求持續增長，這一增長將在2015年至2020年得到保持。2014年，中國對光纖光纜需求佔到全球需求的50%，在全球需求繼續增長的同時，中國需求

數據在2016年上升到57%；加上2015年以來，內地對美國及日本實行預製棒反傾銷政策，CRU高級諮詢師潘裕亞展望，未來3年至5年，包括中國市場在內的光纖光纜產業將持續穩定增長。目前長飛公司在光纖、光纜、預製棒三大主營業務中，光纖和預製棒分別以5,600萬芯公里和1,900噸的產量超越美國巨頭，雙雙問鼎世界第一，距全面實現全球第一僅一步之遙。長飛公司從2014年開始在內地遍地開花落地5個子廠，擴大產能，但市場對光纖光纜的需求仍超過實際生產能力。

三年內實現全系列智能製造

2015年9月10日，中國工業和信息化部公佈了首批46個智能製造試點示範項目名單，長飛公司以「光纖智能製造試點示範」項目，成為唯一上榜的光纖行業企業。這意味著長飛公司將以自身發展發揮行業示範作用，引領中國光纖光纜行業成為全球光纖光纜的研發、製造、行銷、諮詢與服務中心。莊丹表示，基於此基礎，長飛制定了從2015年至2025年的10年智能製造長期規劃，但要實現全系列智能製造，難點在於光纖。由於客戶對光纖的定制化需求差異性最大，長飛將首先從最簡單的光纖物流智能化做起，在未來2年至3年實現全系列智

能製造。未來，雲計算、大數據將驅動光纖光纜產業發展。為搶佔數據中心市場，2015年長飛成立深圳長飛智聯技術有限公司，推出用於數據中心、數據中心互聯、工業控制及光纖接入等應用場景的綜合佈線系統相關產品及解決方案。莊丹表示，長飛將爭取在未來5年時間接近數據中心線纜解決方案方面的第一陣營，打破外國公司在該領域的絕對領先地位。目前，長飛的產品和解決方案已成功應用於中國聯通、阿里巴巴等公司的數據中心建設。

攬獲「最具投資價值」企業

在11月17日揭曉的首屆「年度上市企業2016（Listed Enterprises of the Year 2016）」評選中，長飛公司獨攬「年度上市企業」、「最具投資價值」兩大獎項。於香港聯交所上市近兩年，長飛公司連續交出精彩答卷。最新數據顯示，截止到2016年9月底，長飛收入58.46億元，股東應佔盈利為5.81億元。首屆「年度上市企業2016」評選由《彭博商業週刊/中文版》主辦，包括房地產、交通、科技、汽



長飛獲「最具投資價值」企業，副總裁張穆（右）出席受獎。



國際推廣進駐亞洲GT賽事

在10月23日結束的2016年度GT ASIA Series（亞洲GT系列賽）中國浙江站比賽中，長飛公司作為GT ASIA Series開賽以來首家中國企業贊助商，開啟在亞洲範圍內的跨界國際品牌推廣，並伴隨比賽地輾轉韓國、泰國、日本、中國各地。GT ASIA Series是亞洲最具知名度的GT組別賽車競技，並在歷年賽季中分別登陸韓國、日本、泰國、中國、印尼、馬來西亞、澳門等國家及地區。該賽事吸引到ASTON MARTIN、AUDI、BENTLEY、FERRARI、LAMBORGHINI等國際知名汽車廠商合作參賽，Michelin及Motul系賽事常年官方合作活動。

長飛光纖自動包裝流水線上的機器人。

