

徐工開幕式和新產品技術發佈會隆重舉行



匠心鑄就大國重器 徐工震撼上海寶馬展

作為亞洲工程機械行業頂級的盛會，世界最大的工程機械展德國 bauma 的延伸，上海寶馬展 (Bauma China) 11 月 22 日在上海開幕。在為期 3 天的展會上，全球工程機械巨頭「論劍」浦江。作為當前唯一躋身行業全球前十的中國企業，徐工集團攜一系列最新的技術成果及產品亮相，以匠心智造，展現了大國重器的非凡。

匠心智造唱響品牌強國戲

繼今年 4 月「亮劍」慕尼黑之後，中國工程機械領軍企業徐工集團以「匠心為你智造」為參展主題，攜明星產品陣容、最新技術與智能製造創新成果和最佳成套化解決方案驚艷展會，集合起重機械、土方礦山機械、鏟運機械、道路養護機械、混凝土機械、樁工及地下施工機械、專用車輛、環衛機械、核心零部件和資訊化智能解決方案等 10 大核心板塊「集團軍」優勢力量，再次以創新實力領跑行業。

從行業首款 8 橋 1200 噸級全地面起重機 XCA1200，到「互聯網+」智能起重機 XCA60 E；從「礦山巨無霸」XE3000 挖掘機，到內地首台隧道挖掘機 XE400T；從全球首創全工況、全油氣懸掛、全地形的五軸自卸車，到中國首台 TWZ260 暗挖台車，甚至是內地最大噸位 SQS625A 伸縮臂隨車起重機，徐工講述着一台台凝聚了大智慧的「大塊頭」的誕生記，也向世界全面展示着中國製造。

以「互聯網+」智能起重機 XCA60 E 為例，除了傳統的 GPS 功能得以實現外，根據定制系統，授權後，操作人員可以手持 iPad 在一定範圍內遠程操作機器，「可以想像下，操作人員在舒適的房間內工作，再也不用傳統印象中風餐露宿，暴土揚長的畫面」，徐工起重機械事業部副總經理單增海表示，「產品智能化與人性化的突破是全球化資訊化革命帶給我們的一個機會，大家站在同一起跑線上。」

而內地首台隧道挖掘機 XE400T 更是有着令人心潮澎湃的誕生記，「這



■滿城儘是徐工「黃金甲」

台挖掘機不僅是徐工的首台隧道挖掘機，也是內地首台，而它從無到有只用了半年」，徐工挖掘機事業部副總經理張宏說，「最初是有內地的客戶找到我們，說看到國外有這類機型，但是內地找不到，希望我們能研發出來。」由於沒有用過對方的挖機，所以除了結構有所借鑒外，控制系統等全部是自主研發。據悉，該挖掘機今年 10 月剛剛下線，是次為其首次在公眾面前亮相，待展會結束就將開始「服役」。



■王民接受中央電視台、新華社、江蘇衛視等媒體專訪。

行業「領」袖不「毀」傳奇

在全球工程機械遭遇寒冬的當下，徐工依然能夠站穩全球前十，並不斷研發出過硬的中高端產品，在徐工董事長、黨委書記王民看來，這離不開工匠精神。

四年前，徐工併購了全球混凝土機械領軍企業德國施維英公司，沒有比中國企業更高大的廠房，基本同處一個水平的生產線，今年新研發的 65 米級全球產量的最高米數高壓泵車還沒正式下線，就從世界各地拿到了 25 台訂單。「還沒下線啊，憑的是什麼？」王民驚訝之餘不禁陷入沉思，「我聽聽到有他們的用戶說，購入機器時買的備件放在倉庫裡面都生鏽了，機器還沒出過問題！」

目前，中國工程機械台量規模空間基本見頂，但「空心化」、「低端化」現象嚴重，因而在王民看來，行業價值空間的提升潛力還很大，挺進中高端，提升產品技術含量、品質和附加值顯得尤為重要。堅定創新引領、邁向中高端的國際化發展路線，成為徐工的發展承諾。



■千人爭睹徐工 300 噸超大型礦用挖掘機的风采

徐工首發金標準：技術領先 用不毀

本屆上海寶馬展上，一場極具行業前瞻和引領性的「技術領先、用不毀」行動金標準發佈會在隆重上映，極具匠心的徐工集團引領着中國製造踏出一條全球產業珠峰登頂的新「長征路」。

「我們希望，『技術領先、用不毀』能成為工程機械



■全球客戶盛讚徐工「金」

人格守的理念和信仰，成為行業攜手行動的金標準，嵌入『中國製造』的文化內核與精髓，創新引領、匠心堅守，鑄就大國重器，成就世界級品牌！」懷着一顆樸素的情懷，不忘初心，面向全球，徐工集團董事長王民做出了徐工「技術領先、用不毀」的堅定承諾。這是徐工的金標準，也是鑄就大國重器的關鍵密碼。

技術領先是邁向中高端的靈魂

徐工集團副總經理李鎖雲提出：「『技術領先、用不毀』是結合了資訊化時代特徵、國家強國戰略趨勢、市場發展的趨勢以及徐工的發展戰略而提出的一個理念，是支撐徐工實現珠峰登頂，產品發展的一個理念；更是徐工品質管理工作的方向，同時也是我們工作要實現的一個目標。」

製造業是國民經濟的基礎，要打破中國製造大而不一的僵局，最關鍵的是要在領先技術上進行創新突破，王民談及發佈金標準的初衷時說，「被人『卡脖子』的滋味是難受，只有破解掉『空心化』、智能化這兩大世界級課

題，中國工程機械才能真正站上『世界之巔』。

「用不毀」是行業的命脈所繫

工程機械的生命周期大約在 10 年至 15 年，為保證長周期的有效使用，就需要在生產的每個環節落實高標準嚴要求，王民表示：「我們就要將所做的每一件事、每一項工作高質量、高標準地做下去；每一台產品都要認真地做並不斷地改進，品質指標不穩定、心裡面沒數絕不要輕易推向市場；交給用戶的就是品牌品質、口碑信譽和用戶放心。」

未來產業競爭「成也用戶、敗也用戶」的形勢，同樣在倒逼企業始終站在用戶的角度思考、佈局和創新全產業鏈的每一個環節。「『用不毀』是完全站在客戶角度，使得客戶在全價值周期內實現使用價值的最大化。」李鎖雲說，「這兩個概念是裝備產品技術先進性與可靠



■徐工集團攜手華為、阿里巴巴、中國電信等互聯網和通信業巨頭，共同啓動「徐工工業雲」平台。

中國首個工業雲平台誕生

「中國製造 2025」和「互聯網+」的大背景下，本屆上海寶馬展上，中國首個工業雲平台正式亮相。這個由徐工集團聯合國家工業和資訊化部，攜手華為、阿里巴巴、中國電信等互聯網和通信業巨頭，共同啟動的「徐工工業雲」平台不僅將高效對接企業與客戶，更可完成數據的收集與大數據分析。未來，工業領域也將融入科幻大片中那幕幕幕前「指點江山」的夢幻科技感。

積累海量數據 實現資源共用

徐工集團副總經理楊勇坦言，目前，企業各個部門間，以及企業與企業之間的互聯互通還存在着不足。伴隨着企業的發展，徐工積累了海量的數據。為了能充分利用資源，實現資源共用，徐工攜手阿里巴巴打造了「徐工工業雲」平台。據了解，「徐工工業雲」平台是以其行業領先的技術架構體系為主線，由 IaaS (基礎設施服務) 平台、PaaS (平台服務) 平台和 SaaS (軟體服務) 平台三層組成。

其中，IaaS 平台作為基礎雲平台，由公有雲和私有雲組成。就像人的軀幹，提供堅強的支撐；PaaS 平台作為徐工雲的核心能力層——大數據雲計算中心，包含物流中心、演算法中心、交易中心、用戶中心等，就像人的大腦中樞，智慧中心；SaaS 平台作為徐工雲的大數據應用平台，直接面向用戶，就像人的眼耳鼻等器官，提供直觀的應用感受和資訊交互，其上搭載了融合徐工經驗的各種資訊平台，如數字研發、智能供應鏈等。

以用戶為例，通過 APP 進入「徐工工業雲」平台的客戶端後，不僅能獲得想要涉足的工程機械領域的大體知識，以及相應產品的技術及價格詳情，對於高端用戶還能通過雲計算可以分析策劃其所需的集群。

此外，由於供應商的電商平台也融入了「徐工工業雲」，用戶可通過 O2O 形式滿足自身產品需求，也可以獲悉其他用戶的使用心得及保養經驗等。最為難得的是，企業產品智能製造與企業管理的部分資訊將被放到雲端，使得客戶能及時跟蹤其訂單，「甚至能得到某些特殊的加工參數，或是通過遠程故障診斷了解設備的情況等。」



■徐工發佈行業首個「技術領先、用不毀」金標準

性的高度統一。要一改過去一提到創新與產品，都是偏重於某些所謂的技术性指標，不注重強調客戶體驗與可靠性的局面，必須要落在客戶體驗和為客戶創造價值上。有可靠性支撐的「用不毀」，才是真正的技術領先。」

正是有了這樣的行動金標準，徐工始終將優良的產品品質作為推進企業實現跨越發展的動力引擎。「作為一個工程機械製造人，只有以時不我待的精神搶抓機遇，改革創新，紮實苦幹，才能真正打造出『技術領先、用不毀』的產品，成就大國重器和世界級品牌。」王民堅定地表示。