

一蚊貨派籌 工展會免衝

每項優惠設排隊區 想要邊款就排邊隊毋需爭

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)第51屆工展會下周六正式開鑼,今年繼續有1元產品優惠,包括1元120包四季養生湯包、1.5L電飯煲及冬蟲夏草等,料「跑馬仔」鬥快衝入場搶貨情景再現。大會表示,今年於維園糖街出口設「超級優惠排隊區」,每項優惠產品設有排隊區並進行派籌,期望不再有人因「搶貨」而受傷。有今年首次推出1元產品的參展商表示,港人對日用食品的需求仍然很強,相信銷情不會受到外圍環境因素影響,料生意按年上升20%。

工展會將於本月10日至下月2日在維多利亞公園舉行,為期24天,合共400家參展商、880個攤位。主辦單位廠商會會長李秀恒昨日表示,去年工展會「跑馬仔」情景令大眾關注,故今年首設排隊區,名額先到先得,強調「市民毋須鬥快衝入場」。

「吋價10蚊」大電視 特長薯片1元售

他表示,今年續有1元產品,最特別的是「10元一吋」的LED高清電視機,即50吋電視機只售500元,預料今屆工展會消費額按年上升5%至10%,人流按年上升10%。

今年的1元優惠,其中較為特別的是20厘米長的薯片,百斗國際控股有限公司業務拓展經理廖達明表示,港人對麵食及零食有很大的需求,故今年從歐洲引進20厘米長的薯片及馬來西亞娘惹叻叻即食麵等,每日以1元推介,限量30件。他續說,雖然今年經濟不景氣,但港人對食品不會太手緊,直言「不介意買貴少少,但會買好貨」,預料今年生意按年上升20%。

位元堂助理總經理(產品管理)陳健民指出,內地訪港旅客減少對今年生意有一定影響,但相信工展會的優惠價格會吸引人流,料生意按年上升10%,今年續於首日推出1元優惠,包括原價6,980元的一兩西藏野生粗節冬蟲夏草,以及原價6,390元的120包四季湯包,兩者同樣限量5份。

有參展商則不打算推出1元優惠,期望以品質取勝。海馬負責人郭永志表示,今年市道較差,很多行家都「劈價」促銷,但仍不少內地旅客特意到場購買床上用品,料今屆工展會生意按年上升20%。

專售廚具的CS Group Holdings Ltd負責人李春龍指出,公司去年首次來港開設零售店,生意短期內有不錯的升幅,當中以煮食煲較受歡迎,因其傳熱能力較快及較好,不用30秒便能傳熱,能做到省電功能,對工展會生意有信心。

邀基層免費入場送現金券

適逢明年是回歸20周年,工展會將於12月31日晚上邀請2,500個低收入家庭免費入場,並向每個家庭派發300元現金券,一起倒數迎接2017。此外,主辦單位已於今年10月開設網上工展會平台,市民亦能於網上購票進場,每張1元,限量2,500張。



香港中華廠商聯合會主辦第51屆工展會發佈會,工展小姐與一眾嘉賓合照。

曾慶威攝



廖達明表示,港人對麵食及零食有很大的需求,故今年從歐洲引進20厘米長的薯片(手持物)。

今年位元堂繼續於首日推出1元優惠,包括1元購買一兩西藏野生粗節冬蟲夏草。



曾慶威攝

今屆工展會1蚊優惠(部分)

推出日期	公司名稱	產品名稱	原價	每天限量
12月10日	南北行	「鮑蔘」福袋*	1,200元	10
12月10日	位元堂	西藏野生精選粗節冬蟲夏草(1兩)	6,980元	5
12月10日	位元堂	春夏秋冬湯包120包	6,390元	5
12月10日	美的電器	1.5L IH 鈦金鼎釜電飯煲	2,999元	10
12月10日至16日	捷榮集團	捷榮茶作陶瓷杯禮盒	238元	10
12月10日至16日	宏大商貿	Chips Sarm 罐裝菠蘿蜜脆脆(60克)	40元	30
12月24日至30日	多創有限公司	Aryca時款泳鏡	79元	50

*包括:300克特級花菇皇、200克澳洲紅燒鮑魚、40支1兩裝高麗蔘、180毫升鮑魚醬、180克韓國菊花養生米、200毫升黃金靈芝液

資料來源:香港中華廠商聯合會

製表:楊佩韻

超感官暴龍展 玩VR「與龍同行」



「超感官暴龍展」設區域以「Broadcast AR」技術讓入場人士與16種不同恐龍互動。劉國權攝



戴上VR眼鏡,市民即展開約3分鐘的白堊紀之旅,身臨其境地了解暴龍的生活及周邊環境。劉國權攝

香港文匯報訊(記者 莊禮傑)喜歡恐龍的人有福了,科學館由今日起至明年3月1日舉行「超感官暴龍展」。有別於以往展示恐龍化石及相關圖文介紹,是次展覽首次利用近年流行的擴增實境技術(AR)及虛擬實境技術(VR),透過場上逾70部平板電腦及VR眼鏡,讓公眾猶如回到6,600萬年前,近距離接觸恐龍及認識牠們的身體構造和生活習性。

「穿越」白堊紀3分鐘 須滿13歲

暴龍展展區分5部分,當中首兩部分是以AR技術介紹暴龍的身體構造及釐清有關於牠們的流言。透過場內的平板電腦,暴龍栩栩如生的呈現在手中裝置螢幕前,市民也可以透過耳筒聆聽解說。

科學館館長(展品)陳淑文昨日表示,公眾入場前可以下載免費的流動應用程式,以自己的裝置瀏覽一樣的內容,免除輪候使用展區內平板電腦的不便。

展覽使用VR技術介紹暴龍的生活,市民配戴場內提供的VR眼鏡,便可展開回到白堊紀之旅,透過約3分鐘的旅程,親臨其境地了解暴龍的生活及周邊環境。

陳淑文指出,基於設備生產商的建議,該部分展覽只供13歲或以上入場人士參與。

增強實境區與16種恐龍互動

陳淑文續說,展覽亦設有一個以「Broadcast AR」的技術讓入場人士與16種不同恐龍的區域,包括暴龍

及翼龍互動,適合一家大小一同參與。最後展區內的「恐龍教室」,則以簡單遊戲及工作室,供小朋友或家庭進一步認識恐龍。

陳淑文預計是次展覽反應不俗,可吸引共18萬至20萬人次入場,又指展覽以科技作主打,希望更多年輕人會參與及投身創科技。

她不諱言指,未來的展覽會更多使用類似科技,但強調實體文物本身有價值,難以取代,希望透過是次展覽聽取市民意見,在使用科技及文物中取得平衡,也是為未來科學館日後新設的「古生物廳」作預備。

「超感官暴龍展」於今日至明年3月1日於科學館舉行,展覽設於常設展覽廳,不另收費,科學館成人入場票價為20元。

月中玩具展 首推買票App吸海外客

香港文匯報訊(記者 莊禮傑)第三屆「TOY-SOUL 亞洲玩具展2016」將於本月16日起連續3日於九龍灣國際展覽中心舉行。主辦機構代表駱嘉樑昨日表示,今年參展商共有逾70個,比去年多約10%,他對今年的入場人數有增長表示樂觀,希望較去年的約8萬人次增加約10%,總營業額亦比去年的約6,000萬元上升5%至8%。

玩具展舉辦數年規模漸大,也吸引海外玩具愛好者來港入場觀摩,促成本屆主辦機構首次引入以流動應用程式售票。駱嘉樑指出,曾有海外網民向他們表示對玩具展有興趣,但憂慮千里迢迢來港後買了票而慘吃閉門羹,故今年用家透過程式買票後,來到現場後不用換取實體門票,較為方便,海外支持者亦可在身處的地區先買票後才來香港。

他續說,開發應用程式亦因為見到港人「機不離手」的現象,期望可對入場人數及營業額有正面影響。長遠而言,駱嘉樑希望程式會持續運作,其中可能與生產商合作,透過程式向用家提供購物優惠,也有機會發展成網上購物平台。

除了照顧海外愛好者,駱嘉樑也希望玩具展也成為支持本地原創者的平台。大會今年繼續會安排創作區「SOULMART」供本地創作者免費展出或銷售自家作的產品,今屆共有24個參展單位,比去年增長一倍,「本地創作者較少曝光機會,希望玩具展能成為讓大眾認識以至尋求商業合作的契機。」

玩具展少不了遊戲機參展商, Sony PlayStation 連續3年參展,今年的展區比去年大54%,當中會提供即時購物優惠。Sony市場傳訊部助理總經理趙善盈表示,



玩具展將首次引入以流動應用程式售票。莊禮傑攝

對銷情感樂觀,而上月推出的遊戲在市面上有很好的成績,顯示香港人願意在遊戲方面消費,希望今屆玩具展的營業額能按年上升約20%。

10月零售總銷貨值跌幅收窄

香港文匯報訊(記者 鄺慧敏)

政府統計處昨日公佈10月份零售數據,零售業總銷貨價值按年下跌2.9%,連跌20個月,但跌幅較9月份收窄1.1個百分點,是自去年7月以來最小的跌幅;零售業總銷貨數量則按年下跌2.7%。香港零售管理協會主席鄭偉雄指出,未來3個月為銷售旺季,料跌幅逐步放緩,甚至與去年持平。

數據顯示,10月份零售業總銷貨價值的臨時估計為361億元,按年下跌2.9%,零售業總銷貨數量亦按年下跌2.7%。以今年首10個月計算,銷貨價值及銷貨數量分別按年下跌8.9%及7.8%。

在眾多零售類別中,電器及攝影器材的銷貨價值跌幅最大,按年跌21.7%;其次為汽車及汽車零件(19.6%)、雜項耐用消費品(6.4%)及服裝(5.1%)。以往跌幅較大的珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物及百貨公司貨品,則分別下跌0.1%及0.8%。不過,部分類別亦錄得升幅,當中以燃料升幅最大,按年上升5.5%;鞋類、有關製品及其他衣物配件按年上升4.9%。

政府發言人指出,10月份零售業銷售的按年跌幅進一步收窄,與該月訪港旅客人次的表現大致相符,而就業市場穩定及住戶收入上升亦為市民的消费意慾帶來支持。發言人又說,零售業銷售未來前景仍要視乎訪港旅遊業的表現,以及外圍環境各項不明朗因素對市民消費意慾的影響。

業界料聖誕新年市道旺

鄭偉雄指,內地十一假期訪港人數增加,帶動珠寶首飾及鐘錶的銷售,以致該類別數字明顯改善。他續說,未來3個月為聖誕及農曆新年銷售旺季,市民消費意慾增加,相信零售市道有好轉,料跌幅逐步放緩,甚至與去年持平,全年則按年跌7%至8%。鄭偉雄又指,明年經濟不明朗,受美國加息及候任總統特朗普上任影響,對零售業有負面影響。

另外,鄭偉雄透露,該會早前向逾70間會員公司進行薪酬調查,結果顯示逾90%受訪公司來年加薪2%至4%,30%公司表示會發放雙糧,74%會向僱員發放花紅。他表示,業界人手短缺,需調整薪酬挽留人才,亦顯示業界對市道稍為樂觀。