

網店售珠寶 兼職做婚紗 月入逾廿萬



三項全能設計師

備彈藥走創業路

“

每年大學聯招放榜，大家總會將注意力聚焦在有意升讀醫科或法律系等專業學科的學生身上。其實讀書成績平平的學生，其他技能的可塑性亦很大，只要接受適當培訓就可以發揮所長。現年28歲的楊慧芬提起當年會考成績，笑說自己主科全部不合格，惟藝術科考得C。在傳統教育制度下，她未必是最優秀的學生，但今日她憑着自己對藝術設計的堅持，已成立一間網店，加上全職工作，每月收入超過20萬元。

■ 香港文匯報記者 吳婉玲

經驗之談

網店靠信任 親帶貨辦見客

楊慧芬雖然在珠寶設計業打滾了8年，一直當打工仔，但原來她在兩年前已嘗試「兼職」創業，成立網店 Mc Dream Wedding Studio，主要為客人設計對戒或花球。近年，這些小型婚戒店確實有其市場，因為精打細算的準新人為了尋找同等質素，但價錢較低的婚戒，會不惜四處格價，甚至光顧小店。

婚戒代表着一生一世的幸福印證，準新人少不免會對其質素有要求。Mc Dream Wedding Studio 只得網店，沒有實體店，相信曾經令不少有興趣的新人卻步。「我有時啲客都係朋友介紹傳開，因為我無實體店，我會帶自己啲辦，畀佢睇唔同尺寸，介紹物料係用咗乜嘢，令他們對我公司的信任度大啲。」

無實體店較輸蝕

「我無舖頭真係輸蝕咗，同埋人哋係全職咁做，我只係兼職做，個規模比人細好多。」同類型的小店一般選址樓上舖或工廠大廈，楊慧芬明白自己沒有實體店，客人或多或少會有憂慮，所以她會積極將製成品照片放到社交平台上分享。

由於全職珠寶設計的工作已經佔去楊慧芬很多時間，所以 Mc Dream Wedding Studio 平均每個月只接5張單，但盈利已逾萬元。問到何不辭去全職工作，專心建立自己的品牌，楊慧芬稱皆因想儲多點本金，「開就好好容易，但要守住盤生意就真係比較困難，你唔擔保每個月係咪真係有單嘍。」她坦言，要自己全身投入 Mc Dream Wedding Studio 或需時數年，至少要生了小朋友後才會考慮。



■ 楊慧芬設計的對戒。 張偉民 攝



■ 楊慧芬認為自己在時裝設計方面最能獲得滿足感。 張偉民 攝

專家觀察

多做少得 新手難捱

楊慧芬在珠寶及時裝設計行業雖然均累積了不少經驗，也有自己的作品及網店，但她十分清楚自己的短板是沒有實體店，要進一步擴大業務有挑戰。至今仍然不敢全身投入經營自己的品牌，主要原因是擔心日後的生計。香港地相信有不少這樣的年輕人，有才華有創意也有熱忱，但在創業路上則面對諸如高昂舖租等問題，令不少人的才華被湮滅。

香港設計學院行政總監徐家駒表示，以設計為專業的人面對薪金不高，回報不成正比，要有理想、有興趣和熱忱才能堅持下去。加上近年多了一些新興行業及工種可供選擇，目前投身設計行業的年輕人，比起十年前少了三成。

客戶主導創作 不利行業發展

「呢行好似金字塔，如果你有能力，一定可以做得好。」徐家駒稱，設計的路比其他行業難行，因為相對其他行業辛苦。在最低工資下，剛入行人士起薪點普遍僅有11,000元至12,000元。不過，他認為香港的學生生活在國際城市，比其他地區學生擁有更廣闊的視野，且能較快獲得市場資訊，相對有優勢。

徐家駒亦指出，香港設計師普遍面對市場主導的問題，可發揮的創意空間不多，「老闆或客戶主導創作，即係畀錢嗰個大晒囉」，這樣會打擊設計師的熱情，不利行業發展。

採訪當日，為了讓記者可以更了解自己的設計，楊慧芬在放工後拖着一個裝滿自家設計珠寶及時裝的行李箱，急急趕到採訪地點，並細心將自己設計的時裝套在模型公仔上。問起她的設計，楊慧芬立即眉飛色舞介紹一番，並道：「呢件未智賢着過嘍。」

兩度半工讀追求進步

自小喜歡畫畫的楊慧芬，中五畢業後沒有再升讀傳統中學，改為修讀平面設計。寒窗苦讀，學有所成後投身網頁平面設計行業。不過，現實和想像往往有所出入，做了兩年全職工作，發現自己其實對網頁平面設計興趣不大，所以她決定半工讀，進修珠寶及時裝證書。其後更辭去平面設計的工作，踏入珠寶設計行業，一做就做了8年。

「當年讀了時裝同珠寶，但我無揀到時裝（作為職業），個心有啲唔舒服。」學海無涯，楊慧芬不斷追求進步，再次半工讀，今次她選擇了時裝設計。在珠寶設計界，楊慧芬可能是比較資深的设计師，但在時裝設計界，她只是一名新手。今次她沒有貿然辭去工作，選擇間中以自由工作者身份接工作。她未來更會將自家設計的婚紗放在婚紗店出租，預計在明年初推出4件婚紗，與婚紗公司拆賬，賺取婚紗出租費的3%。

時裝設計最有滿足感

三項全能的楊慧芬，涉過各個設計領域，她認為自己在時裝設計方面最能獲得滿足感，對平面設計的興趣則最小。「我覺得社會唔太尊重呢個（平面設計）行業，個價值好低，個個略懂皮毛就稱自己為設計師。反而珠寶設計可以當一門專業去做，因為只有業內人士會懂評價。另外平時可能有模特兒或明星着咗你設計的時裝出去，嗰份滿足感係大過我做一件首飾。」今年10月，她就為E-Max WearHouse開幕禮嘉賓設計服裝，由藝人朱智賢和湯怡穿上她的作品。



■ 藝人朱智賢穿上楊慧芬的作品。 受訪者供圖



■ 楊慧芬未來會將自家設計的婚紗放在婚紗店出租。 受訪者供圖

採訪手記 小店重人情味 服務貼心取勝

網購浪潮在全球掀起，不過對於港人而言，網上購物仍未算非常普及。一件衣服數百元，即使買回來不合穿，去少幾次朋友聚會已經可以儲回來。惟獨人生大事例如購買婚戒，一來貴，二來總覺得看不到實物，心裡不夠踏實。

小記在搜集資料時，發現非常受新人歡迎的網上論壇區，其中一個帖子是關於楊慧芬的 Mc Dream Wedding Studio。問帖者問有沒有人曾經光顧過 Mc Dream Wedding Studio，坦言聽朋友提起過這間公司，惟沒有實體店，「唔知信唔信得過」，可惜未見有人

回覆。三日後，問帖者再次留言指已經同設計師通過電話，相信該名設計師就是楊慧芬，並稱「同其他樓上舖唔同，佢着重個 Design（設計）多啲，唔似鑽石舖一味叫我買啲大（粒）石，個托就求其揀」。由此可見，比起大品牌，楊慧芬以貼心服務取勝，她在訪問中亦提到，最怕遇上她抄襲款式的客人，反映她非常重視自己的專業。無論哪個行業，小店總會比大品牌多了幾分人情味，或者這就是他們能從激烈競爭中突圍而出的其中一個原因。

中小企博覽今起會展舉行

香港文匯報訊（記者 莊程敏）由香港貿易發展局主辦的第16屆「國際中小企博覽」和第2屆「香港國際特許經營展」，將於今日起一連三天（12月1日至3日）在香港會議展覽中心舉行。兩個展覽今年匯聚來自35個國家及地區共超過400家參展商，展示各種商務解決方案及支援服務，全方位協助中小企捕捉環球機會。

特設「一帶一路」專區

香港貿易發展局製造業拓展經理羅文生昨於傳媒預覽活動中表示，隨着內地的生產成本日益提升，不少廠商有意將生產線專移至東南亞，但不知從何入手。今屆「國際中小企博覽」的「商機館」特設「一帶一路」專區，重點展示中國內地及在馬來西亞、老撾、印尼和白俄羅斯等地設立的境外經貿合作區和工業園，介紹當地的投資環境、合作環境及招商條件，將能為中小企提供不少相關資訊。

「國際特許經營展」今年踏入第2屆，以

「餐飲區」、「非餐飲區」及「海外專區」為主題展區，成功吸引100多家來自香港、中國內地、韓國、台灣、東盟國家、澳洲，以至北美等地的公司參展。當中包括於東南亞地區擁有240間特許經營咖啡館的亞太咖啡館——舊街場、加盟商遍佈全球40個國家的足球培訓系統Coerver Coaching等，羅文生相信，可以為有意創業的人士提供不少選擇。

同期舉行的活動還有「設計及創新科技博覽」，今年以Urbanovation為主題，分為建築、基建、流動及時尚生活四個部分。展品包括太陽能電動車、家用機械人、3D食物打印機、微軟HoloLens混合實境技術、自動導航搬運車等。

另外，在「國際中小企博覽」期間，大會將舉行一系列研討會和論壇，包括「創新與品牌：中小企新世代研討會系列」，以及「做個中小企數碼達人研討會系列」。Google、LinkedIn及百度等著名科網企業亦將派專家到現場，分享最新市場趨勢和數碼營銷策略等。



■ 羅文生指，今屆博覽特設「一帶一路」專區。 莊程敏 攝

港創科發展有先天優勢

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）MoneySQ.com創辦人兼行政總裁李根泰昨在香港菁英會論壇上表示，本港創科發展仍屬起步階段，但有先天條件優勢。他指出，本港的法律制度、稅務制度、專利保護等，均獲全球科技界稱羨，加上本港身為國際都市，人才匯聚，資金充裕，擁有一流的創新科技土壤等優秀條件下，只要提供足夠誘因，香港創新科技的水平可以迅速提升。

發展自由勝新加坡

對於新加坡和香港創科發展的較量，李根泰認為香港勝在有自由，「在不清晰、未定義的空間仍可自由發揮，這就是自由」。他分享自己的經歷，稱曾計劃在新加坡開設眾籌平台，但未被當地部門批准。「他們的回應是未有法律允許開設相關公司，這就是香港與新加坡的不同，香港只要有突破性思維，什麼都能嘗試。」

李根泰又寄語有意投身創科產業的年輕

人，創業需謹慎，因失敗率可能逾九成，「要有未創業先破產、甚至破產幾次的心理準備」。即便他本人，也經歷5次創業失敗才有今日的公司。

水中銀行行政總裁杜偉傑亦認為，現時是加入創科產業的最好時機，各方面提供前所未有的援助。香港發展也對創科業有迫切需求，一旦成功，新創公司可能以驚人速度增長。不過他同時承認，這種幸運兒畢竟是極少數，以香港極高的創業成本，一旦失敗損失慘重，故他強調年輕人在開始創業時仍要三思，「要有破釜沉舟的決心」。

人才方面，杜偉傑指香港一直缺乏發展創科產業的專業人才，在本港國際金融的背景下，香港產業向金融業傾斜，導致人才單一化。就算有志於科研的學生也擔心「搵唔到食」，故轉投金融界，不願從事創科方面的工作。他表示，許多公司就算想聘請香港人也無法見到合適人選，內地卻有不少相關領域的人才，故認為引入內地人才有助推動本港創科發展。