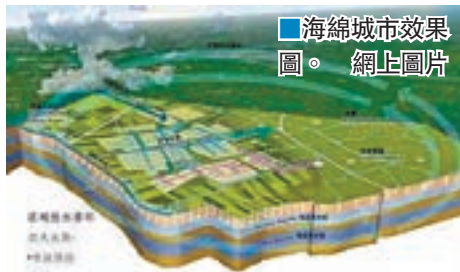


江蘇成立中澳海綿城市研究中心



香港文匯報訊(記者 陳旻 南京報道)在新加坡,南京生態科技島昨日召開的「國際水環境治理高峰論壇」上,中澳海綿城市研究中心正式簽約成立。江蘇南京市人民政府副秘書長趙晶夫表示,此舉標誌着生態科技島正式開展水科學產業建設。

合力打造生態科技島

中澳海綿城市研究中心由南京建邺區政府、江蘇東恒國際集團、東江環保、澳洲莫納什大學四方聯合成立。顧名思義,是指城市能夠像海綿一樣,將雨水吸進去,乾旱時就把吸收的水再「吐」出來。

新加坡,南京生態科技島位於南京江心洲,全島規劃建設總用地面積695公頃,項目旨在借鑒新加坡花園城市的成功經驗,匯集中新兩國智慧,合力打造一座集產業發展、低碳生活、旅遊休閒等綜合功能為一體的「生態科技島,低碳智慧島」。此項目是「新加坡—江蘇合作理事會」框架下旗艦項目,是繼蘇州工業園區後,江蘇省最大的對外合作項目,也是內地改革開放以來,南京市最大的對外總體合作項目。

據趙晶夫介紹,水科學產業是國際公認的朝陽產業,生態科技島選擇水科學產業建設,這對於推動江蘇的水科學產業佈局具有重要意義。當前,中國正積極推動全面的環境治理戰略,水處理市場前景廣闊,根據國家環保部的預測,未來十年環保產業將形成3萬億元人民幣以上的市場規模。

福建景區明年實行一票制

禁設「園中園」額外收費 整治「門票經濟」亂象

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉 福州報道)福建省日前出台的《福建省景區門票及相關服務價格管理辦法》(簡稱《辦法》)明確規定,自明年1月1日起,福建景區門票實行一票制。此《辦法》一經推出,立刻引起社會熱議,並被業界專家解讀為「福建推進旅遊景區整頓治理,謀求轉型升級、提質增效,着力將「門票經濟」轉變成旅遊產業經濟的有力舉措」。



福建景區明年實行一票制,以整治「門票經濟」等亂象。圖為遊客們乘坐竹筏穿行在武夷山景區九曲溪上。資料圖片

「門票經濟」問題早已深受大眾詬病,但是此前福建的部分景區管理者為了增加收入,依然抱著「門票經濟」不肯撒手,採取把整體資源打散,化整為零,玩「園中園」的貓膩。比如個別景區雖然搞了「一票制」,但是很多項目、服務需要額外買門票,也就是所謂的「園中園」門票。此外,「通票不通」、「掛羊頭賣狗肉」等亂象亦時有發生,直接影響了景區的品牌形象和遊客的利益。

統一政策分級管理

為規範景區門票及相關服務價格,維護正常的價格秩序,保護旅遊者和經營者的合法權益,此次出台的《辦法》明確,景區門票及相關服務價格實行統一政策,分級管理。景區門票及相關服務價格依景區屬性,將分別實行政府指導價和市場調節價。其中,利用公共資源建設的景區門票價格和景區內配套的交通運輸服務價格實行政府指導價。景區內配套的交通運輸服務包括觀光車等,非利用公共資源建設的景區門票價格和相關服務價格實行市場調節價,由經營

者合理確定票價水平,加強價格自律。

票價應體現公益性

《辦法》亦規定,實行政府指導價管理的景區門票價格應體現公益性原則,區別不同情況,實行分類定價:除文物建築及遺址類博物館外,各級文化、文物部門歸口管理的公共博物館、紀念館,列入愛國主義教育示範基地的景區和以愛國主義教育為目的的舉行的各種展覽應向社會免費開放;對保護性開放的重要文物古蹟等,應考慮景區保護和適度開放等因素,按照保本或保本微利的原則制定門票價格;制定與宗教活動場所有關的景區門票價格時應兼顧各方合法權益。

目前,福建正在積極推進「個十百千萬」工程,着力構建以核心景區為基礎,旅遊休閒集鎮、鄉村旅遊特色村為輔助,觀光、休閒、度假、康養、研學、郵輪等各類產品全面發展的新格局,形成全產業和全天候的「清新福建」產品體系。

今日頭條

受理逾4千涉自貿區知產權案

上海 香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)據上海浦東法院日前發布的《上海自貿區知識產權司法保護狀況白皮書》,上海自貿區成立三年來,浦東法院受理涉自貿區知識產權案件逾4千宗。該些案件在定牌加工貿易、平行進口貿易、在線電子商務、網絡服務提供等領域的知識產權糾紛較多。

最大客運站年內試營

新疆 香港文匯報訊(記者 應江洪 新疆報道)新疆在建的最大客運站——烏魯木齊國際長途汽車站日前進入場內設備設施調試階段,預計將在年內試運營,共計130條長途線路車。

海南 三沙航線將運營

香港文匯報訊(記者 何汝 海南報道)海南三亞今年接待郵輪遊客量有望達到11萬人次,「南海之夢」號郵輪即將運營三沙航線,明年有望有5艘郵輪以三亞鳳凰島為母港,經營環島遊、西沙遊航線。



美麗的三沙讓人嚮往。本報海南傳真

據悉,「南海之夢」郵輪日前已完成赴西沙永樂群島為期三天的技術性試航,意味著該郵輪距正式運營西沙航線又邁進了一步。目前,「南海之夢」設計經營的旅遊產品是三亞至西沙永樂群島的3晚4天遊,目的地島嶼為全富島、鴨公島和銀嶼島,初期計劃每月運營4至6個航次。

北京服務消費撐起半邊天

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)《2016北京商業發展藍皮書》昨日發佈並指出,服務性消費在北京整體消費增長中已扮演了重要角色。北京市商務委主任閻立剛在《藍皮書》中表示,預計2016年北京服務性消費將達到50%,將撐起消費半壁江山,明年該比例還有望繼續提高。

《藍皮書》引述北京市統計局的數據顯示,2015年北京實現總消費1.86萬億元(人民幣,下同),同比增長8.7%。其中,服務性消費佔比為44.6%,增速10.5%。在2016年前三季,北京實現服務性消費6,338.3億元,同比增長11.1%,佔總消費的比重提升至45%。

1881設60餘雪人打造閃耀聖誕

http://www.wenweipo.com

長江實業地產有限公司發展、香港文化旅遊購物地標1881,今年聖誕特為遊客呈獻以「Sparkling Christmas with Frosty and Friends」為主題的聖誕裝飾及禮遇。廣場中央聳立着高達約15米之巨型雪人,遊客更可走進它的肚子,欣賞以投射技術配襯閃亮雪花吊飾打造的漫天雪花效果。1881今年更是首次在聖誕期間引入冷煙花匯演,於巨型雪人手中的權杖發放,在20米高空為遊客帶來璀璨驚喜。

國際知名珠寶品牌旗艦店亦進駐1881

此番雪之聖誕,更有超過60隻大小雪人身穿充滿歐陸色彩的精緻手繪服飾,和在巨型雪人兩旁進行滑行競賽、動感十足的小雪人們。最有趣的要數不倒翁雪人,遊客可與它們盡情嬉戲玩耍。

長江實業地產投資有限公司董事黃思行表示:「自1881開幕以來,每年皆為聖誕節用心設計精緻閃爍且賞心悅目的裝飾及聖誕佈置,均成為城中熱話及拍攝熱點之一。今年更精心設計了高達約15米之雪人裝置,並於聖誕期間在商場首次引入冷煙花匯演,與市民及遊客共度佳節。2016年1881有幸再次引入享譽國際的珠寶品牌——MIKIMOTO及NIRAV MODI進駐,NIRAV MODI更是於1881設立全球唯一的旗艦店。適逢聖誕佳節,1881更特別與MIKIMOTO聯乘,為顧客送上限量版1881x MIKIMOTO精美小熊首飾,顧客只需消費滿指定金額,便可獲得。此外,1881是次亦特別舉辦最高消費額獎賞,於聖誕指定期間累積消費總額最高的三位顧客除可獲得獎無數的古蹟酒店海利公館套房住宿一晚外,更享一場於指定日子可配以自定訊息之冬日冷煙花表演,讓客人在購物之餘,尊享獨一無二的禮遇。」



1881廣場中央聳立的15米高巨型雪人,為遊客帶來聖誕驚喜。

新濠博亞娛樂公佈 新濠天地新酒店品牌沐梵世

11月29日,新濠博亞娛樂有限公司(納斯達克:MPEL)(簡稱:新濠博亞娛樂)隆重揭曉特別為新濠天地全新第五棟酒店大樓打造的、以夢之神命名的新酒店品牌——沐梵世。活動邀得澳門經濟財政司司長梁維特,澳門社會文化司司長譚俊榮博士,澳門中聯辦秘書長兼辦公廳主任王新東,新濠博亞娛樂主席兼行政總裁何猷龍和建築及設計高級副總裁Jaya Jesudason蒞臨主禮。

梁維特表示:「澳門特區政府致力推動博彩業的均衡發展,因此一直鼓勵各博彩營運商提供更多非博彩設施,樂見業界繼續開創世界級娛樂及非博彩設施不懈努力的方向。我們很高興看到極具特色地標坐落於澳門心臟地帶,相信將有助加快澳門的經濟適度多元化發展。」

譚俊榮博士表示:「由知名已故建築大師札哈·哈蒂爾親手設計並共用盛名的這座全新酒店,不單豐富了澳門的建築景觀,更使澳門的酒店業更上一層樓。很高興新濠博亞娛樂選擇在澳門推出沐梵世品牌,為澳門帶來前所未見的新派酒店體驗,此舉亦將進一步提升澳門作為世界旅遊休閒中心的國際地位。」

沐梵世預計將於2018年開始投入服務,包括兩棟39層高的大樓,於平台和頂層相連。酒店中間鏤空部分突顯結構的複雜性和空間感以及其獨特的外形設計,令內部空間更顯特色玩味,讓賓客感受到超乎想像的頂級體驗。

新濠博亞娛樂公佈 新濠天地新酒店品牌沐梵世

打造亞洲現代化頂級豪華酒店新基準

全新豪華酒店沐梵世坐落於澳門路氹城高級綜合娛樂度假村新濠天地的極佳位置。新酒店的現代化、智慧型高尚設計概念和尙樂主義哲學突顯了新濠博亞娛樂對設計、建築和奢華的極致追求,同時平衡了質量與簡約時尚,為本世紀的奢華理念重新定義。

何猷龍表示:「沐梵世是我們為滿足追求精緻及創新體驗的國際旅客特別設計的全新酒店品牌。新酒店乃全球首個採用自由形態外骨骼結構的摩天大廈,設計獨特優雅,是新濠博亞娛樂推動澳門發展成為世界級旅遊和休閒中心的又一全球矚目首創巨鑄。新濠博亞娛樂一直以打造全球最炫酷、獨一無二的綜合度假村和娛樂體驗為傲。這座位於新濠天地的創新建築傑作將成為澳門新地標,為現代極致奢華酒店體驗樹立全新基準。」

柬埔寨中國文化友好協會第一屆會董就職典禮隆重舉行

11月期間,陳昭昭於香港註冊成立以文化交流、宗教對話、慈善推廣、綠色環保為四大主題的非牟利組織——柬埔寨中國文化友好協會,並於近日舉辦柬埔寨中國文化友好協會第一屆會董就職典禮,陳昭昭榮任協會創會主席。

活動群賢雲集,邀得海上絲綢之路協會聯席主席葉劉淑儀,香港絲綢之路協會總裁黃彥勳,中華全國工商執行委員楊凱山博士,九龍樂善堂主席施家殷,香港潮屬社團總會會長周厚立,亞太科技集團副總裁人陳讓珠博士,柬埔寨國家機關聯席主席

林金梨,柬埔寨家庭農業協會主席Ven Chanda蒞臨主禮。香港文化總會及香港中山社團總會、國際華人交通運輸協會等20餘個機構與團體赴宴賀喜,場面熱鬧非凡。陳昭昭表示,現在是成立該協會的最適合時機,除了希望引領協會配合國家「一帶一路」政策,組織考察團赴柬埔寨進行交流,亦希望協會作為推動中、柬慈善及宗教對話的平台。目前協會工作剛剛展開,需積極廣收會員,推廣會務,並計劃於明年年初組織第一批考察團赴柬埔寨,拜訪當地政府部門及慈善單位。



柬埔寨國家機關聯席主席林金梨(左)為協會創會會長陳昭昭(右)頒發證書

中國輕紡城市市場冬季復合棉成交走暢

近期,隨着氣溫的下降,中國輕紡城市市場冬季復合棉成交走暢,棉滌品種多款互動。一種應用於下半年床墊或做休閒棉襖的保暖型復合棉系列面料,局部性掛棧上市增加,局部營銷頗為活躍。

近期輕紡城市市場,純棉復合棉走上復合布銷售行列,連日小批量多批次備受歡迎。以純棉布為面的復合棉已成為市場營銷新亮點,近期現貨上市面相應增加,上市品種增多,成交小批量多批次有所增加。以純棉紗20S×20S、108×58常規密度紗卡為面的復合棉,純棉紗21S×21S、108×58常規密

度紗卡為面的復合棉,以純棉紗21S×21S、100×53常規密度線綉為面的復合棉,以純棉紗32S×32S、78×56常規密度線綉為面的復合棉,以純棉紗30S×30S、68×68常規密度度府綉為面的復合棉,以純棉紗60S×60S、90×88常規密度巴厘紗為面的復合棉,局部性小批量多品種互動。

因上遊棉花價格上漲明顯,純棉紗價格漲速過快,漲幅相對較大,純棉坯布和成品純棉布價格亦有跟漲,純棉復合棉布價格亦有跟漲,成本上推制約銷量,純棉復合棉連日銷量升幅仍相對趨緩。