

秋冬造型 繽紛亮麗

立冬剛剛過了，意味着冬天已來臨，雖然近日天氣仍有點悶熱，但從街上的櫥窗中，已看到不少時裝品牌的店舖都已轉了新一季的服裝，同時筆者更發現品牌新裝的色彩不再只有黑白灰。那麼你的衣櫥是否開始準備加添一些今季新裝，為自己的時裝配搭添一點色彩？若說上班的配搭最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期，筆者為大家介紹多個品牌的秋冬季新裝，各有特色，令你可以襯出個人心水選擇，讓自己顯得更優雅亮麗。

文、攝(部分)：吳綺雯



Maryling



Longchamp

印花圖案配搭 增添溫暖

Marimekko 今個秋冬，亦展示向獨特自強女性致敬的最新系列，系列充滿令人驚喜的對比配搭及嶄新的秋冬服飾設計理念，透過以自家標誌性印花圖案與其富趣味的色彩組合呈現。

當中，富玩味的花卉印花圖案來自典藏及新晉設計師的設計，永恆經典與創新，顯而易見與抽象，對比鮮明的設計貫穿整個系列。而紅、橙、灰和綠，這些暖色調將系列服飾連結起來，為冬日增添溫暖。輔以永不退時尚的黑白色，營造出別致時尚風格，主打款式受品牌設計傳統的啟發，包含不對稱剪裁與 padded 細節等驚喜元素。



Marimekko

Marimekko

Marimekko

結合寫實夢幻 藝術風格

意大利高級女裝品牌 MARYLING 今個秋冬成衣系列，延續品牌優雅精緻的藝術風格，以「超現實主義」題材，把天馬行空的藝術概念搖身一變成充滿魅力的華麗衣裳，系列設計靈感源自著名的西班牙超現實派畫家薩爾瓦多·達利的作品精髓，無論設計剪裁或用色圖案均能盡顯現實與夢幻的融合，把似有若無的幻想化為一個個現實的圖案，以衣服當作一幅大畫布，淋漓盡致地展示奇幻浪漫的秋冬藝術品。

今季的秋冬裝靈感來自非凡的超現實派，結合寫實與夢幻、調皮的玩味元素於一身，重現薩爾瓦多·達利大師的傑作。作品令每位女士能透過品牌獨特的印花、貼身的鑽石立體剪裁打造出浪漫閃亮的造型，散發攝人魅力，同時展現品牌一貫低調奢華的意式格調。

今季的秋冬裝靈感來自非凡的超現實派，結合寫實與夢幻、調皮的玩味元素於一身，重現薩爾瓦多·達利大師的傑作。作品令每位女士能透過品牌獨特的印花、貼身的鑽石立體剪裁打造出浪漫閃亮的造型，散發攝人魅力，同時展現品牌一貫低調奢華的意式格調。



Maryling

Maryling

Maryling

質料色彩配搭 生動活潑

今個秋冬，LONGCHAMP 的「Urban Nature」系列是獻給那些面對着矛盾、不公、令人措手不及的時刻仍然能處變不驚的女性。這系列帶着成熟且自由的氣息，予每位女生營造出剛強同時帶點野性的造型，今季系列的设计亦特意向品牌標誌性的皮革作出致敬。

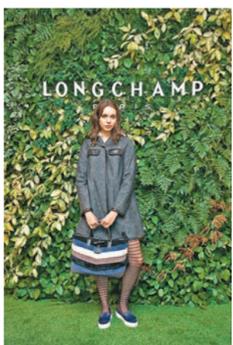
其中，兼備都市與自然風的雙面大衣巧妙地大玩質料及色彩的配搭，一面是運動裝的尼龍布料，而另一面則是以兔毛製成的印花圖案。黑色羊皮皮革在前方，而不規則的淡褐色羊毛則散佈在後方，這個大膽的設計為視覺觀帶來了強烈的衝擊。其他深色的牛皮飾配以V形圖案作印花，具有生動活潑的感覺。這些顏色猶如在描繪動物、植物及礦物的世界；軍綠色令我們想起大自然中同色系的樹木，駱駝色似喚起了動物野性的一面，而優雅的灰藍色則猶如吸取了石塊的冷艷美感。



Longchamp



SF830S



Longchamp



Longchamp

着數Guide 文：雨文

上水廣場 X 白い恋人聖誕夢工場



今個聖誕，由即日起至12月29日，上水廣場與北海道「白い人」破天荒全球首度合作，以「白い恋人公園」的歐陸童話城堡為藍本設計出聖誕夢工場。遊人除了可以五感——嗅覺、聽覺、視覺、觸覺及味覺，體驗「白い人」朱古力的製作過程，更可欣賞同場展出的18至20世紀之朱古力茶具珍藏，讓大家都過一個甜滋滋的浪漫聖誕。

商場中庭位置將以「白い人公園」的歐陸童話城堡風格為藍本打造浪漫閃爍的聖誕夢工場，童話式的歐陸設計，散發濃濃的異國情懷，更將公園內的特色蒸汽火車及主題建築活現眼前。被評為最受歡迎的北海道限定景點的「白い人公園」，於今個聖誕，大家無須乘坐飛機就能於商場親身體驗。

上水廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 上水廣場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為白色磁石及鎖匙扣，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$8 A5回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場聖誕送禮」，截止日期：12月7日，先到先得，送完即止。



MegaBox X 海洋公園超時空魔幻城



為配合海洋公園今年的聖誕重頭節目「超時空魔幻匯演」，MegaBox與海洋公園攜手打造全港首個「超時空魔幻城」大型裝置，30呎高用上數十個大小不同的魔法盒子拼砌成的「閃爍華麗魔法盒聖誕樹」，魔法盒子運用了大量光與鏡的反射及折射原理，就像上演一幕又一幕的奇幻魔法戲碼。有的魔法盒內藏聖誕樹，再透過光與鏡的特別效果交織出由大至小無限棵聖誕樹，恍如走進聖誕魔鏡森林。

同時，商場亦有部分魔法盒盛載了海洋公園的聖誕佈置元素，包括園內的華麗摩天輪、化身聖誕裝扮的冰櫃企鵝及可愛熊貓、「超時空魔幻匯演」的奇幻懸浮少女等等，更會隨着聖誕樂曲而轉動，讓大家置身魔法匯演場景一樣。場內更設置一個15呎高金碧輝煌的魔幻鏡宮，甫進鏡宮內立即看見一棵華麗璀璨的聖誕樹，大家只要站在聖誕樹旁即可看見由多塊鏡子反射而成數之不盡的自己與聖誕樹的景象，猶如走進魔法森林，踏上歷奇之旅。

MegaBox 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO MegaBox特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為maxcare迪樂健身貼，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox聖誕送禮」，截止日期：12月7日，先到先得，送完即止。



CKJ796S

此款特大鏡框巧妙及創新設計，前鏡框運用了多層次的塑料設計。

此款特大鏡框巧妙及創新設計，前鏡框運用了多層次的塑料設計。