

港先進國際技術智博會受捧

企業抱團內地參展 完整產業鏈佔優勢



媒體工作者在深圳體驗「雙11」實景虛擬購買服務。

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報導)據深圳市消委會發佈的「雙十一」消費投訴分析報告顯示,11月1日至20日,深圳市消委會收到各類投訴4,958宗,比去年同期增長48%,其中網購總投訴為568宗,佔同期總投訴量的11.46%,比去年同期的449宗增長25.6%。

報告顯示,通訊類商品的投訴量為250件,佔網購總投訴量的44%。其中,手機類投訴最為突出,投訴反映的問題主要是質量問題、假冒問題、售後服務問題、付款後不發貨問題等。

通訊商品問題居首

在通訊數碼類投訴中,手機類投訴最為突出,投訴反映的問題主要是質量問題、假冒問題、售後服務問題、付款後不發貨問題等。市民張先生就遇到類似的麻煩。

張先生於11月4日在某品牌天貓手機旗艦店以11元(人民幣,下同)秒殺一部手機,但是商家在發貨後進行物流截單,貨物被召回。他聯繫客戶服務,客戶服務回覆說是秒殺僅限前5名,消費者的訂單不在前5名,故貨物召回。不過,秒殺時商家並沒有說明僅限前5名,張先生認為該說明是後補上去的,而且原本訂單鏈接已被商家刪除,消費者要求商家安排發貨。

消費者岑先生在天貓某店舖中,以預付訂金的優惠方式購買華為「榮耀8」,商家承諾「雙十一」不會降價,預付訂金才是最優惠。在11日下午,商家卻以「滿2,000減200優惠券」的方式變相降價,使「榮耀8」價格由2,299降至2,099。岑先生認為商家涉嫌欺騙8,000多名提前預訂的消費者,讓每人至少多付出200元,而商家通過欺騙額外賺取至少160萬元。

深「雙十一」網購投訴增逾兩成

為期4天的廣東國際機器人及智能裝備博覽會(下稱「智博會」)昨日在東莞正式開幕,多個香港行業商會攜港企積極參展,港企帶來的先進國際技術和完整產業鏈服務成為展會上的一大亮點,吸引不少採購商諮詢了解。

圖/文:香港文匯報記者 帥誠 東莞報導



香港塑膠機械協會展區。

據承辦方香港訊通展覽控股有限公司介紹,本屆智博會除去年的模具生產設備、金屬加工機械和注塑生產設備館,刀具和模具配件館、金屬衝壓和鈦金激光館、工業周邊設備館和壓鑄館外,今年更增設工業4.0和「中國製造2025」相關供應商的特色展區,機器人和高端精密金屬3D打印產品展示區,及增設香港電鍍商會展區,展出優質的表面處理工藝技術。

上下游港企組合赴內地

在香港塑膠機械協會的展區,一名名為多物料共注成型機的智能裝備,可以在一分鐘內生產出一個完整的醫用注射筒。香港塑膠機械協會副會長戴培軍介紹,這套生產設備由三家香港企業分別研發的機器組成,兩台負責注射筒的蓋帽和筒身製造,一台負責組裝運輸,最後產出的就是已拼裝好的完整產品。「我們在引進歐美先進技術的同時,也注重將上下游產業鏈的企業相互合作,形成配套流水線,讓港企抱團到內地發展,擁有更大優勢。」

先進電鍍助國產減排「出海」

環球機械是香港明利集團成員之一,在本屆智博會期間,該企業將帶來五軸鑽銑複合機床、雙頭銑機床兩款產品,這兩款產品從精度、效率對標國內外均有優勢,成為該企業的名星產品。一款偌大的五軸鑽銑複合機床,是集銑削、深孔加工為一體的複合數控機床。一塊鋼材從數控機床進去,通過銑削、深孔加工、斜抽芯等多項工序以後,一個汽車模型便成型了。

據了解,國外的企業標配是五軸機床,而內地80%的企業還停留在三軸機床,其市場空間非常大。

環球機械研發出來的五軸鑽銑複合機床,可令生產企業效率提升約8倍。

在智博會新設立的香港電鍍商會展區,不少港企現場展示了歐美引進的先進電鍍設備,其中香港得力公司的電鍍機器可將金屬原料成本減少一半。展位負責人王先生介紹,為了穩定客戶,公司還發展出代進口金屬原料和專業的清潔排汙等配套業務。「目前內地電鍍產品出口的最大障礙就是環保評測達不到歐美標準,我們引進的德國清潔設備可以在客戶的產品電鍍後直接清洗達標,這也是我們吸引新客戶的一大亮點。」

中國工程院院長周濟也在當天的調研活動後表示,智能製造是製造業發展的重要推手,也是新一輪的工業革命的核心技術,要以智能製造的數字化、網絡化為核心,推動產品創新、生產管理創新和商業模式的創新,推動中國的產業向中高端躍升。

樂高在浙正式設廠 員工逾千人

香港文匯報訊 世界知名玩具公司樂高日前在上海宣佈,樂高中國工廠正式在浙江省嘉興市啟用。樂高未來4年也將在中國40個城市開設品牌直營店。

據新華社報道,樂高集團總裁兼執行長納斯托普(Jorgen Vig Knudstorp)表示,中國是繼丹麥、匈牙利、墨西哥和捷克之後,樂高開設工廠的第一個亞洲國家。嘉興工廠佔地16萬平方公尺,試生產近一年來,員工人數已由800人增至1,200人,產品主要滿足亞洲市場。

樂高中國區市場部副總裁王剛則表示,未來4年,樂高計劃在中國40個城市開設品牌直營店,北京、上海、廣州、深圳、天津和杭州6座城市為首批入選城市,目標是到2020年,透過線上線下(O2O)結合行銷,逐步將玩具由內地一線城市推廣到二、三線城市。據稱,樂高去年在內地銷售收入較增長超過三成,也較樂高在全球平均收入增長高出近一倍。

小啓

因版面安排關係,「兩地融通」今日暫停一期。

寄託半世紀情感 老縫紉機成收藏搶手貨

上世紀70年代,在北京,誰家中有一台燕牌縫紉機,那可是件很「時髦奢侈」的事情。直到80年代中後期,燕牌縫紉機仍是搶手貨。90年代,燕牌縫紉機開始漸漸淡出人們的生活,不再銷售。隨著保存完好的老機器越來越少,老北京愛好者開始四處尋找收藏,當年售價127元(人民幣,下同)的燕牌老縫紉機,如今有人開始高價求購。

在鶴兒胡同內,有一家專門維修縫紉機的店舖,擺着不少老式的縫紉機,其中,特意放在門口的三台北京燕牌縫紉機更是顯眼。店裡的老哥兒倆,趙師傅已經退休,張師傅也還有幾年就退休了。說起來,半輩子和縫紉機打交道,兩人很懷念縫紉機的黃金歲月。趙師傅說,上個世紀很長時間裡,縫紉機是「家庭生活四大件」之一。到了70年代後期,上海製造的蝴蝶牌縫紉機也進入了北京市場,但是他覺得還是咱北京產的燕牌大氣、耐用。「我們店裡的燕牌縫紉機都是五六十年代產的,到現在還能正常用。在70年代,每台機器要127元,相當於普通工人四五個月的收入。」趙師傅說,他修理的機器中,北京人十有八九使用燕

牌。「其實,這就是一種家鄉的情懷,北京人喜歡用北京產的東西。」說起這些年縫紉機開始淡出人們生活的現狀,趙師傅有些無奈。「現在買衣服便宜又省事,縫紉機自然用得少了。」他說,自己半輩子守着這家縫紉機修理店,也是因為一種感情。
老北京高價求購
雖然燕牌老機器在日常生活中的使用越來越少,但是在網上發帖求購的人這兩年卻突然多了起來。一些有着老北京情懷的人開始高價求購燕牌縫紉機。在二手平台上也有老縫紉機的影子,一些老款的燕牌縫紉機也標出了一兩千元的高價。準備在後海開一家老北京懷舊咖啡廳的劉勳說,燕牌縫紉機很有北京特色,是值得收藏



趙師傅和縫紉機打了半輩子交道,他覺得,還是燕牌最耐用。網上圖片

的。現在很多老北京愛好者都在收藏燕牌縫紉機。「品相好的機器,完全可以賣到四五千元。」他說,燕牌縫紉機從工藝到鑄造,在中國同期縫紉機產品中都是最出類拔萃的。「我很好燕牌縫紉機的收藏前景。」



燕牌老縫紉機織出半世紀情感,成為收藏搶手貨。網上圖片

曾需憑票購買 被評為優質產品

今年52歲的陳艷回想上世紀80年代初,她在北京市縫紉機廠上班。「在縫紉機廠幹活那可是件光榮的事兒。在外邊一說起來,一家人都臉上有光。」陳艷說,她在廠子裡負責安裝零件,工作很忙,手底下一直不開着,也顧不上聊天。」1982年燕牌縫紉機被評選為北京優質產品,銷售量就更多了。「70年代需要憑票購買,到了80年代就不用票了。銷售量一下就上去了,工作也變得更忙。」她說,那段时间廠子裡一直強調生產速度,要大量生產。可惜好景不長,到了90年代初,廠子開始發不出工資,下崗的人越來越多。到了1995年,廠子就不生產縫紉機了,陳艷也在1993年下了崗。

千年佛塔遭塗鴉 壁柱「傷痕累累」

「丁××,I love you」、「祝全家福平安」、「祝學業有成」……記者前日在國家AAA級景區、省級文物保護單位——山東濱州無棣縣大覺寺景區發現,景區內的海豐塔牆壁和支撐柱被遊客塗鴉,上面滿是情話和祝福語,更有精美壁畫被隨手的塗鴉蒙上了塊塊痕跡。「這種人根本沒必要去寺院參拜,起碼的尊重都沒有。」對此事,不少網友發表了看法。而景區管理人員表示,因為取證難等問題,他們也被這件事困擾已久。

多年。明代維修時,吏部尚書楊巍撰有《重修大覺寺寶塔》,並刻石暨碑。公開資料顯示,1991年無棣縣重建海豐塔,新塔位於原塔址北50米,為八角樓閣式,共13級,高42米。塔身為框架式結構,中心及八個角共9根水泥柱,外表砌大青磚,古樸典雅又堅固耐久,既保持了唐塔的風貌,又在建築結構上有所創新。走進新塔內,讓人吃驚的是,潔白的支撐柱上被人亂寫一通,佛像壁畫被各種祈福語覆蓋,周圍的牆壁也被各種塗鴉弄得「傷痕



山東海豐塔內壁遭遊客塗鴉,刻滿了情話和祝福語。網上圖片



海豐塔。網上圖片

累累」,頂層被厚厚的祈福條所覆蓋。在海豐塔內從第三層開始一直到頂層,幾乎每一層都有遊客留下的密密麻麻的刻畫痕跡,有的則是用銳器刻上去的。 ■《齊魯晚報》

掛妖鏡開射燈 鄰居風水鬥法

家住四川成都的一對15年的老鄰居,近3年來為了爭風水,「你掛青龍,我貼白虎」、「你掛照妖鏡,我開射燈」,最終在社區工作人員協調下,兩家同時把照妖鏡、射燈和剪刀取下,重修舊好。65歲的張萍福與對門74歲的吳英兩家老鄰居共處十多年來,關係一直不錯。三年前,吳英的老伴去世,家裡又遭遇多次波折,聽說貼符咒可緩解不好的事情,吳英便在自己家門上貼出繪着「青龍」的「符咒」。張萍福則說,吳婆婆莫名其妙地在家門口弄「符咒」對着自己家,這當然不吉利啊,所以自己才會掛出一隻「白虎」來還擊。



張萍福家掛的剪刀和燈。網上圖片



吳婆婆家掛的鏡子。網上圖片

■《華西都市報》