

惠譽確認 中國「A+」評級

香港文匯報訊 惠譽評級已確認中國的長期外幣與本幣發行人違約評級為「A+」，展望穩定。惠譽同時確認中國的高級無抵押外幣及本幣債券評級為「A+」。國家評級上限確認為「A+」。短期外幣及本幣發行人違約評級確認為「F1+」。

惠譽指出，評級和評級展望的確認，反映出以下關鍵評級驅動因素，包括：中國穩健的外部融資和強勁的宏觀經濟記錄繼續支持着目前為「A+」的主權評級水平。

然而，國家近期的經濟增長軌跡出現不平衡和脆弱程度的積累，這對基本的經濟和金融穩定性構成風險。

惠譽認為，中國具有可以用於解決此類不平衡問題且不會導致無序調整的行政及財政資源，但隨着問題得不到解決，這種解決問題的能力會逐漸減弱。根據惠譽的評估，在2016-2018的預測期內，經濟的脆弱程度將會上升，因為政策制定繼續以經濟快速增長而非宏觀經濟穩定性為首要目標。

監管層出口術後，人民幣兌美元止跌回升。昨天人民幣兌美元中間價報較上日升109基點或0.18%，報6.9042，脫離近八年半新低；在岸市場人民幣兌美元官方收報6.9022，較上日升129基點或0.19%。在離岸市場，人民幣CNH報6.9244，較上日回升220基點。

華南城維持 全年銷售目標75億

香港文匯報訊 (記者 蘇洪鏘) 華南城(1668)上月大股東出現轉變，公司上月公佈，集團聯席主席兼執行董事鄭松興將18.57億股份(約佔已發行股份23.2%)轉讓予深圳上市的中洲控股，令中洲控股成為華南城最大單一股東及主要股東。

集團執行董事兼行政總裁馮星航昨天在中期業績會上強調，轉大股東不代表管理層不看好前景，又指鄭氏在集團的職銜及角色不變，將股份轉讓並非意味不看好本港股市轉投A股，也非代表特別看好內地住宅市場，公司定位為綜合物流發展商，仍然力攻配住宅。鄭氏指，集團獲中洲控股入股，不存在競爭關係，中洲主要業務為住宅、高端辦公室及酒店，而華南城主業為商務及批發物流，雙方定位有別。他又稱，集團維持全年75億元至85億元人民幣銷售目標不變。

華為擬三百億 昆山建基地



華為為三季度手機利潤2億美元，成為安卓手機品牌中最賺錢的廠商。圖為華為創始人、總裁任正非。

香港文匯報訊 (記者 賀鵬飛 南京報道) 華為正積極考慮在深圳以外的其他地區擴大投資。消息人士透露，華為計劃斥資200億元至300億元(人民幣，下同)，在江蘇興建生產和研發基地，其中包括在緊鄰上海的昆山市建設一個規模龐大的生產基地。

11月16日，華為創始人、總裁任正非率領副董事長兼輪值CEO徐直軍、副總裁兼中國地區部總裁彭中陽等高管訪問南京，與江蘇省政府簽署合作協議，將在雲計算、大數據、物聯網、智慧城市等新一代信息通信技術研發及廣泛應用、融合應用等方面加強合作。

消息人士指出，任正非近年來頗為低調，不是特別重要活動一般不出席，因此他親自率團訪問江蘇，顯見對本次合作的重視。而江蘇方面對此亦非常重視，中共江蘇省委書記李強和省長石泰峰同時出席簽約儀式，並與任正非舉行會談。在會談中，任正非明確承諾將在江蘇新增投資200億元至300億元，其中包括在昆山市新建一個規模龐大的生產基地。該基地除了廠房之外，還將配套建設員工住房、食堂、商業等系列設施。此外，任正非還表示將在江蘇設立多個世界級研發基地。

配套齊全減生產運營成本

之所以選擇在昆山建生產基地，主要因為昆山具有緊鄰上海的區位優勢，但地價和房價等成本

卻遠低於上海。昆山還是全球知名的製造業基地，周邊地區產業配套齊全，有利於減少相關生產和運營成本。自2005年開始，華為陸續在江蘇南京、蘇州、鹽城進行了投資，先後建立了華為南京研究所及蘇州研究所，員工總數超過10,000人。其中，南京研究所已經成為集團第一大軟件研發基地，蘇州研究所將於2019年成為華為東部地區計算雲中心，及華為全球最大的計算雲實驗室。華為在鹽城已佈局江蘇地區主幹雲計算數據中心。

今年中，有消息指總部在深處的華為去年在東莞連買兩塊商住用地，建築面積超過30萬平方米，並打算將主營業務遷到東莞。有關傳聞讓深圳市政府感到擔心，深圳龍崗區的一份官方報告顯示，華為產值佔龍崗區規模以上工業總產值47%以上，龍崗喊出了「服務華為，馬上就辦」的口號。

華為否認了總部要搬遷的說法，並表示在十多年前公司就開始在中國乃至全球各地設立各類分支機構或研究所，以更好地支撐公司全球化業務開展，在此過程中對部分業務所在地進行調整，屬正常的企業經營行為。

華為手機利潤成安卓首位

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報道) 三星手機受蓋樂世Note7回收影響銷售受挫，而華為等國產機銷售則持續大漲。有調研機構報告稱，三季度華為為手機利潤2億美元，佔全球智能手機市場盈利的2.4%，超過三星，成為安卓手機品牌中最賺錢的廠商，其在全球手機品牌中僅次於蘋果排名第二。

據市場調研公司Gartner發佈的最新數據顯示，第三季度全球智能手機出貨量為3.73億部，同比增長5.7%。只有中國生產商的智能手機銷售增長，它們在世界市場的總佔有率達21%。

儘管三星仍然是全球市場領導者，但其供應量在一年內從8,360萬減少到7,170萬，市場佔有率更從去年第三季度的23.6%下降到19.2%。第三季度蘋果的市場佔有率為11.5%，較去年同期下降6.6%。整體市場佔有率創2009年以來的新低。

另一方面，中國產的華為、OPPO與步步高則是銷量上漲，其中華為的市佔率已接近蘋果，它

們的差距不到3個百分點。從全球市場來看，前六名分別為三星、蘋果、華為、OPPO、LG、Vivo。

上季盈利2億美元首超三星

有國外調研機構報告稱，華為為手機利潤在2016年三季度達到2億美元，佔全球智能手機市場盈利的2.4%，超越三星成為最賺錢的安卓手機品牌，這在歷史上還是第一次。研究機構Strategy Analytics的數據顯示，三星三季度手機利潤大幅滑落，至少三家手機製造商的利潤超過它，其中華為利潤位居榜首。

據悉，三星第三季度的財報分項盈利數據顯示，移動通信類產品的利潤僅1,000億韓元，按目前1美元兌1,171韓元換算盈利不到1億美元，創下歷史新低，公司去年同期利潤為2.4萬億韓元。

報告顯示，今年三季度，全球智能手機市場總利潤為90億美元，其中最賺錢的手機品

三季度全球手機市場 前六位排行表

三星	22.3%
蘋果	12.9%
華為	9.1%
OPPO	6.1%
LG	5.7%
Vivo	5.2%

數據來源：Gartner 製表：李昌鴻

牌仍然是蘋果。蘋果三季度手機盈利為85億美元，佔據了全球智能手機市場利潤份額的91%。

除去華為的2.4%的份額，餘下的不到7%分別由Vivo為2.2%、OPPO為2.2%以及三星2.2%和其它安卓手機設備製造商貢獻。

《我們的共融遊樂空間》書籍發佈會暨 兒童座談會本月舉行

由中國海外集團與本港兒童共融慈善機構親切合辦之「童夢·同想——『中國海外x親切』兩地學生藝術創作交流計劃」，透過藝術工作坊，讓中國內地與香港、不同能力與背景的小朋友化身為空間設計師，以對不同人的關愛和尊重，打造他們心目中的共融遊樂空間。計劃亦集結各位小朋友的創意想法，出版《我們的共融遊樂空間》一書，並於11月22日書籍發佈會中同場舉行「關注兒童遊樂權利座談會」，與公眾分享共融空間的重要性，宣揚平等關愛的訊息。



參與計劃之學生代表、藝術顧問、外部嘉賓與中國海外集團及親切嘉賓合照。

參與座談會的少數族裔同學Aisha畫了一個高大的人站在遊樂設施旁，她說：「這個人代表身體有障礙的小朋友，我希望可以提高大家對他們的關注，設計適合他們的遊樂空間。」而來自特殊學校的叶心港則分享：「每個人都有權利參與，我也希望能夠有機會跟不同的人玩耍。」在與不同能力小朋友相處一天後，來自中國海外集團的義工謝寶齡(寶姐姐)有很深的感受：「我看見肢障小朋友需要比平常人用更多的努力才可以去玩，去畫畫，我很欣賞他們的毅力，亦希望社會上有更多人能放下歧視的眼光，去看看他們的優點。」

香港註冊建築師及兒童繪本創作家簡禎微從專業的建築設計角度剖析兒童共融遊樂空間應有的元素：「一個遊樂空間應具備多元化的特質，加強人與人之間

的互動，同時顧及不同人士需要，例如讓少數族裔人士都明白的圖像指示牌，以水、沙、音樂等物料及元素為專注力稍遜的小朋友帶來更大刺激感，讓更多人能享受其中。」

連續第五年與親切合辦共融活動的中國海外集團，希望運用企業的力量，改善中國內地與香港兩地兒童權利及共融現況：「中國海外集團希望透過『童夢·同想』這個計劃，能為更多小朋友帶來平等參與的機會，而整個計劃亦與我們的使命『拓展幸福空間』不謀而合，通過展現出對個體、社會、世界之關愛，令未來充滿期待和憧憬，真正體驗到愛無疆界。」親切總監李灼康表示：「不論能力背景，每位兒童都應被受尊重和接納，享有自由遊樂的權利。社會各界應更積極推動共融教育，讓此權利能夠得到實踐。」

獅子會港澳獅子服務日啓動禮隆重舉行

一年一度的獅子會港澳獅子服務日啓動禮於11月20日在深水埗保安道球場舉行，食物及衛生局副局長陳肇始教授，深水埗區議會副主席陳偉明，深水埗民政事務助理專員張恩慈，深水埗社會福利專員郭李夢儀及深水埗警區警民關係總督察高振邦蒞臨主禮。數百名獅友及義工為800位長者提供免費健康檢查、健康講座、娛樂表演及金曲獻唱等節目，給他們帶來歡樂，亦於場內派發福袋。



獅子會港澳獅子服務日啓動禮開幕「老友相伴，活得精彩」之旅

獅子會總監馮妙雲獅姐講述今年度的服務主題表示，今年的主題十分正面且有意思，名為「老友相伴，活得精彩」。在這次服務的過程中，大會希望讓長者們體會到有如「老朋友」一般的互動和探視，更希望能帶給他們人生的快樂。

負責策劃今年度服務日的籌備委員會主席郭美華表示，港澳獅子服務日設有獎攤位遊戲，得到多個港澳

三〇三區的分區及團體鼎力支持，舉辦一系列別具特色的主題活動。此外，郭美華還帶領港澳三〇三區獅友連同義工，組成互助網絡，為有需要的獨居和隱蔽長者提供支援，從而強化長者對社區之投入感及歸屬感，建立正向能量。

K For Kids Foundation 聯同 EDIT 舉辦聖誕慈善活動



「聖誕·童夢國」慈善活動工作人員合影

聖誕除夕即將來臨前夕，在香港正式註冊的非牟利慈善機構K For Kids Foundation聯同EDIT，於11月26日至27日在機場亞洲國際博覽館舉辦一場「聖誕·童夢國」慈善活動。是次活動有保良局等27家慈善團體參與，並得到翟氏投資有限公司、太陽國際金融集團、香港蘇富比拍賣公司、日本東京中央拍賣、香港中華廠商聯合會、帝國金融集團、啓程(亞洲)管理有限公司、美心集團、太興、華星冰室、楊萍醫生等數十個機構和私人的慷慨贊助。

主辦機構的負責人介紹，是次活動場地達3萬呎，參與的義工有400人，為2,500名來自基層家庭、寄養、低收入家庭及有需要幫助家庭的小朋友提供一個感受聖誕節普天同慶的機會。她指出，當大家覺得過聖誕節是理所當然的時候，同一個城市裡，還有多少的小朋友沒有感受過真正的聖誕氣氛，從未試過和聖誕老人合照和擁抱，從未收過一份聖誕禮物，從不知他們也可以在聖誕樹下向聖誕老人許願。舉辦這次活動，是為送給入場小朋友一個真正的聖誕快樂，讓一眾受惠小朋友接受到愛與關懷。她又強調：「我們致力提供資源和機會去支持這些小朋友，令他們建立尊重、責任、善良、熱情、快樂和愛的自我核心價值觀。」

記者見到，活動一開始，入場的小朋友在歡快的聖誕祝福歌聲中，同聖誕老人合影、在聖誕樹下許願、作畫、抽獎……每個小朋友都分到由熱心機構和個人贊助的各式美味食品，又在各個遊戲攤位贏取或抽到禮物。有得與聖誕老人玩樂、有得品味美食又可以收到禮物，這令所有小朋友笑逐顏開，十分開心。



活動為小朋友提供多種不同的聖誕場景

「利嘉閣X麥花臣匯專門店」隆重開幕

由九龍建業有限公司及香港遊樂場協會精心打造，坐落於九龍市區核心地段奶路臣街38號的「MacPherson Place 麥花臣匯」，項目自開售以來，成交持續不斷，累積263伙，佔可售單位總數逾9成，其中開放式單位已經全部售罄。利嘉閣地產為配合發展商銷售策略，特意開設「麥花臣匯專門店」，並邀請利嘉閣地產董事徐志華、高級首席營業董事胡栢榮，連同九龍建業業務及銷售部總經理楊聰、銷售部高級銷售經理陳淑芳主持專門店開幕典禮。同時，九龍建業業務及銷售部總經理楊聰亦公布「麥花臣匯」最新銷售部署。



一眾嘉賓為「利嘉閣X麥花臣匯專門店」開業剪綵

徐志華表示，現時樓市受月初政府推出加辣措施所影響，雖二手住宅成交量下跌，但樓價卻沒有出現明顯下調。相反，近期一手市場錄得多宗大額成交，豪宅市場未受太大影響；加上在新措施下，首次置業或沒持有物業的買家不需繳付雙倍印花稅，因此他們更會珍惜這個

配額，傾向購買銀碼較大或交通方便的地區新盤，而坐落於九龍核心區的「麥花臣匯」順理成章成為追捧物業之一。胡栢榮表示，「麥花臣匯」擁有優越的地理位置、頂級用料及完善配套，開售至今廣受買家歡迎，加上單位面積正切合市場需求，樓價及租金可望持續上升。物業近期錄得大宗租務成交，單位為1B座低層F室，實用面積約367方呎，成交租金1.8萬元，呎租49元，租金回報率約3.1厘。