

■O! ePay可為八達通卡增值。 網上圖片



擁有3,000萬實體卡的八達通，今年4月推出電子錢包O! ePay，但效果不似預期。用戶大多批評使用過程繁複，因必須登記個人資料，包括身份證明及住址證明，且需時兩三日審批，新增的八達通卡又要等24小時才生效。八達通於本月17日推出改良版O! ePay，共有三種版本(見表)，改善之前功能上的重大缺陷，例如申請戶口不再需要身份證明和住址證明，新增朋友及新增八達通卡亦即時生效，毋須等近24小時，登記程序只需3分鐘。

新增便利店增值

此外，八達通解決了O! ePay增值的困難，現時客戶可以到7-11便利店掃描QR碼增值，上限為5,000元，改善之前未有渣打銀行戶口就不能為iPhone版O! ePay增值的限制。不過由於Apple系列手機仍未有近場通訊(NFC)功能，故此iPhone用戶需要先購買八達通流動讀寫器才能使用。讀寫器年中推出時售價228元，不過在17日起，首1,000名顧客可享88元的優惠。

可與21銀行轉賬

以前O! ePay的餘額只可轉至八達通，但現在「好易界Plus」及「好易界Pro」開放了全港21間銀行與「好易界」互相轉賬。轉賬至銀行的上限為每月5,000元，超過限額便會收取轉賬金額0.5%的手續費；銀行賬戶轉賬到「好易界」的款項上限為每日1,000元，轉賬需約兩個工作天完成。

O! ePay更可以網上付款，不過目前指定網上商戶數目甚少，只有廿多個，且大部分並不知名，更不包括實體商店。

八達通行政總裁張耀堂早前在介紹有關新服務時承認，過去多個月「聽到用家的聲音」，因此在獲得儲值支付工具牌照後，推出改良版O! ePay。他指，雖然八達通實體卡的發展時間已20年，但相信流動支付世界的發展速度更快。下一步是當O! ePay的用戶達至一定水平時，將O! ePay的支付功能擴展至實體店，例如以二維碼、與八達通兼容或透過手機的NFC功能等使用，惟目前僅限網上付款。

張耀堂指，由於八達通的一些覆蓋範圍，如交通工具速度要求高，故未來實體卡仍會繼續存在。

Tap & Go

增值方法	7-11便利店、759阿信屋、屈臣氏、實惠、1010、csl、HKT門店
最高儲值額	10萬元
交易限額	單筆消費拍卡上限為500元或1,000元*；非感應式支付或網上交易為1萬元
支援裝置	iOS7或Android 4.2或以上系統
轉賬至銀行戶口	不支援
功能	中國聯通電話卡增值、購買上網卡、全球繳費服務等

TNG錢包

增值方法	759阿信屋(即時充值)；信用卡(收取增值金額2.5%手續費)；銀通(JETCO)櫃員機、網上銀行、7-eleven(均在下一個工作天到賬)
最高儲值額	3,000元(基本)、5萬元(尊貴)、10萬元(至尊)
交易限額	每年25,000元(基本)、10萬元(尊貴)或無上限(至尊)
支援裝置	iOS或Android
轉賬至銀行戶口	可轉賬至20多間銀行個人戶口
功能	於指定零售店付款、P2P轉賬、匯款至12個國家(均為亞洲國家)並在當地提取貨幣、支援約2,000輛的士使用、16種外幣兌換、全球電話卡增值

O! ePay

增值方法	7-11便利店(現金增值)；透過Android或已配對八達通流動讀寫器的iOS增值(由八達通轉錢入O! ePay)
最高儲值額	3,000元(Lite)、1萬元(Plus & Pro)
交易限額	每年2.5萬元(Lite)、10萬元(Plus)或無上限(Pro)
支援裝置	iOS 7或Android 4.0或以上系統
轉賬至銀行戶口	可轉賬至21間銀行個人戶口
功能	於指定零售店付款及網上購物、星群的士付款、P2P轉賬、中小企及網上商戶提供端對端流動付款、繳付學校費用、查詢子女的賬戶餘額和消費記錄、網上付款、P2P轉賬、連結八達通為其增值

*根據不同終端機，上限有異。 製表：記者 吳靜儀

隨著第二批牌照獲批，本港電子支付市場的競爭日趨激烈。市場龍頭八達通日前就宣佈改良旗下的「好易界(O! ePay)」，大幅簡化申請手續及門檻吸客。其中「好易界Lite」毋須實名登記，只須年滿12歲，在手機應用程式(App)以手機號碼及電郵地址登記就可即時開通及使用，每日交易額上限3,000元。

■香港文匯報記者 吳靜儀



■八達通日前宣佈，旗下好易界O! ePay將大幅簡化申請手續及門檻。 資料圖片

新版O! ePay三種賬戶簡介

	好易界Lite	好易界Plus	好易界Pro
登記資格	12歲或以上	18歲或以上	渣打銀行存款戶口客戶
登記所需資料	手機號碼及電郵地址登記	個人資料及香港身份證副本登記	透過渣打銀行登記，並需提交香港身份證副本
儲值限額	3,000元	1萬元	1萬元
每日交易額上限	3,000元	1萬元	1萬元
年度交易限額	2.5萬元	10萬元	無限額

製表：記者 吳靜儀

界面互不支援 港電子錢包難普及

香港的電子錢包市場經過一年多的發展，已進入「七國」爭雄的局面，市面上分別有O! ePay、Tap & Go、拍住賞、TNG錢包、Apple Pay、Android Pay、WeChat Pay，以及支付寶錢包。這些電子錢包的功能各有不同，運用上亦各有限制，似乎暫時還沒有一個電子錢包能統領香港市場，成功整合八達通、現金及信用卡。

八達通實體卡在香港成功的原因是普及程度高，它能應用於所有公共交通工具，以至零售、學校、醫院及辦公室等，增值方法亦由地鐵站擴展至商店付款處等。同樣若電子錢包的合作商戶、網站、銀行等愈來愈多，功能愈來愈多，用戶亦會相對提升。

WeChat Pay及支付寶分別是內地互聯網「龍頭」騰訊和阿里巴巴的產品，經常來往內地人士就知道，有了WeChat Pay和支付寶，幾乎可以不帶現金和信用卡，就可走遍內地城市，甚至不出門亦可以買東西。除了部分鄉郊地區，在內地實體店購物、上網購物、吃飯、訂酒店、電話卡充值，甚至去街市買蔬菜水果亦可以用其付錢。

阿里巴巴旗下的「淘寶」在內地發展了逾十年，才成功慢慢普及，同時帶動了支付寶的廣泛應用。及至2011年微信的出現，到後來每個人皆有一個微信賬戶，就像香港每個人皆有八達通一樣，人們對兩個平台的依賴，令其發展更多功能的成本大大降低，並愈發普及至更多地方。

市民需求小 難再進一步

反觀香港，暫時還沒有一個電子錢包的平台能深入市民生活的各個範疇。有人說，香港發展不了另一個支付寶不是因為技術支援不了，而是沒有太大的需求，因為幾乎每個人起碼有一張八達通卡和信用卡，且香港生活方便程度高。另外，目前各電子支付公司，包括銀行，全部各自為政，採用的技術不盡相同，界面更是互不支援，要互相轉賬難過登天。用戶不可能申請13個電子錢包戶口。政府方面也沒有為業界訂下通用的技術標準，令到香港電子錢包的發展及普及不如人意。

美聯觀點

美若叫停TPP 中國主導權增



奧巴馬政府推動的TPP，從本質上來說是用美國的貿易法原則，以及美國對貿易設想的市場標準，來重新規範和定義亞太自由貿易，甚至被寄望為將決定未來國際貿易的準則。在規則使用和制度建設方面，這個協定具有強烈的美國色彩，其本身隱含着重要的地區戰略意圖，可是特朗普針對TPP的最新舉動，引發了美國學者和媒體一片認為，這無疑是為中國提升在亞太區的影響力做好準備。TPP的失敗對中國而言意味着一次純粹的勝利，特朗普針對TPP的決策走向似乎表明，未來亞太區域合作的主導權將交給中國。進入21世紀，國際政治經濟格局發生了巨大變化，亞太地區成為推動全球經濟增長的發動機，亞洲新興經濟體潛在需求巨大，在全球有效需求不足下，扮演着向全球輸出總需求的重要角色。

美國不會脫離全球事務

雖然美國或許將開啟相對保守的姿態，但不應因此斷定美國將陷入完全意義上的孤立主義，更不意味着

美國將與自由貿易水火不容。特朗普政策的核心將是美國優先和再次強大，因此美國不會脫離全球事務，更加合理的推斷或許是未來美國政府將在關注國內事務的同時，在全球範圍內肩負起相對合理的國際責任。待再度強大時，美國難免不會再度加強在全球範圍內的主導權。這是源於在2008年金融危機爆發後，亞太地區的重要性日益提升，使美國的實力出現了相對下降的趨勢。

中國的強大與快速崛起，在2008年國際金融危機中所展現出來的大國力量，以及新興國家的興起，衝擊着以美國為首的全球力量架構。在亞太區域各主要經濟體力量變化的大背景下，美國全力推進TPP，其背後既反映了不以美國意志為轉移的全球經濟貿易格局有着深層次變化，也凸顯了美國主動在其經濟結構和政策層面上進行的戰略調整，背後實質反映出美國多樣化的政治、戰略和外交動機。此外中國在整合現有區域貿易協議和「一帶一路」倡議，以及亞洲基礎設施投資銀行的基礎上，在貿易與投資和基礎設施建設等領域與亞太國家加強實質有效互動。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

債息呈升勢 保險股受惠



「特朗普效應」繼續震盪環球金融市場。內地保險股近期逐步回升，主要受A股轉強以及內地債息上升所帶動。債息呈上升趨勢，整體保險股受惠。特朗普當選後，市場預期其經濟政策會激起通脹，引致近期環球債息上升。美國10年期債息已由11月初的1.8%升至現時的2.4%水平。美國國債收益率的上升正推動中國國債收益率走高，加上內地債市去槓桿，減少資金買債，利好債息上升。中國10年期國債息率也現雙底，由8月約2.6%，回升至上周的2.9%。投資組合近六成債券的內險股因而受惠。內地保險股尤其壽險業績表現，主要受權益類投資收益，以及固定收益類投資的表現影響。前者指投資於股票和股票型基金，股市上升時有利收益增加。後者則主要指國債以及短期融資券等，主要受惠於債券息率上升。

壽險影響較財險大

保險企業受利率影響的程度有所不同。壽險企業以長期保單及投資為主要盈利來源，受債券息率波動影響較大；財險企業每年皆會調整定價，對利率變動影響的敏感度不如壽險企業。對主要投資策略為持債至到期的保險企業來說，債息升是利好。另一方面，通常債券收益率上升會導致保險企業持有的可出售投資債券公允價值下降，影響其淨資產和內含價值。不過，內地保險企業債券收益率上升的負面影響低。據統計，對於可出售投資類債券，外資險企往往高於99%，中國保險公司平均僅佔總債券投資組合的29%。此外，內地保險企業大部分是持有到期債券，不按市價計價，受投資債券公允價值的影響較小。隨着內地經濟回穩，以及通脹預期升溫，人民銀行未來降息的機會不大，預計內地債息會進一步上升，有利內險股增加固定投資收益。

■太平金控·太平證券(香港)研究部主管 陳義明