



易建聯在CBA第二輪脫下球鞋走回球員席。新華社

# 易建聯「脫鞋」 寧澤濤炮轟國家隊

中國男籃職業聯賽(CBA)開賽至今已進入第10輪,但因游泳世界冠軍寧澤濤在央視紀錄片《轉折點》中披露自己因贊助問題與國家隊爆發矛盾一事,易建聯「脫鞋風波」再次引來眾人關注,從而引發「中國體育部門的管理方式及水平需提升」的討論。



在CBA進行至第二輪之際,剛離開NBA球隊洛杉磯湖人的廣東當家球星易建聯當眾脫掉聯賽贊助商的運動鞋,換上個人贊助商的鞋再次上場,以此表達對CBA聯賽相關贊助政策的不滿。事後,遭中國籃協通報批評及停賽1場。

不過,從易建聯「脫鞋」到寧澤濤炮轟國家隊,表面上是契約精神被踐踏,本質上卻是因為中國體育主管部門在管理思維和意識方面的落後。

## 體育贊助 個人拿大頭

北大光華EMBA項目執行主任江明華教授說:「中國的體育部門在很多方面都需要不斷提高管理水平,增強服務意識,去培養運動員,不斷提高他們的文化和運動水平,從而使他們在退役以後仍然能夠在新的崗位發揮自己應有的作用,作出自己的貢獻。」

江明華表示,「國家應該有一套機制來保證,體育部門從成名的運動員的體育贊助中獲取一定的費用,去幫助沒成名的運動員。另外,體育部門也要慢慢轉型到體育贊助是個人拿到大頭,這樣才能吸引更多的家庭去『投資』孩子往體育方面發展。因為,未來的方向肯定是靠家庭培養的孩子越來越多,如果家庭都不讓孩子練體育,光靠體校是很難吸引孩子的。歐美國家的競技體育人才基本是靠家庭培養,最後國家的作用就比較簡單了,就是做好服務,不跟個人爭利。這種轉型,具體怎麼制定政策,對中國體育部門的考驗是比較高的。」

## 各方應遵守契約精神

據《中國青年報》消息,針對該兩起事件,北京大學光華管理學院的多名企業管理、組織與戰略、市場營銷、金融等方面的專家11月10日就兩起事件舉行座談會。

北京大學光華管理學院金融學系教授劉力認為,契約精神應該是中國體育產業發展的基礎。從契約精神的角度出發,易建聯加入CBA的時候就應知道聯賽贊助商對運動員的要求。如果易建聯不接受聯賽贊助商的政策,可以選擇不加入CBA聯賽;寧澤濤也是由於個人贊助商與國家隊贊助商問題,與國家隊發生衝突。

# 中國體育部門

# 待轉型

## CBA球鞋之爭 由來已久

CBA第二輪,廣東對深圳一役發生易建聯「棄鞋」事件。賽後,廣東隊悍將易建聯在接受採訪時表示:「我清楚這是商業的鬥爭。但我的腳有傷,穿鞋會比較小心。」易建聯還表示,當年他就是穿錯了一款鞋,導致跟腱發炎。



早在2004-2005賽季的時候,CBA當時的官方贊助商就獲得了國內球員的球鞋權益,但籃協並沒有一刀切,而是給其他球鞋品牌固定的名額,其他品牌的球鞋只需繳納一定的補償款即可。但2012-2013賽季,CBA獲得5年20億元的天價合同,新贊助商也水漲船高提高了補償款數額,最終只有易建聯、周琦、王哲林等球員的贊助商願意出錢買名額。後來,補償款數額降了,但贊助商讓出的競品名額也少了,先是降到8個,後來降到4個。

易建聯指,曾因穿錯一款球鞋導致跟腱發炎。新華社

今季,官方贊助商收回了所有的競品名額,一刀切地再無人穿個人贊助品牌球鞋的特權。因為,當初CBA在獲得20億元天價贊助時,已將包括球鞋在內的所有裝備權益打包賣給了贊助商。也許籃協的做法損害到了球員的個人利益,但既然有合同在前,所有人就必須執行這規則,絕不能因人特事特辦。

記者 陳曉莉



## 易建聯「棄鞋」遭停賽

今年7月6日,CBA聯賽辦發佈一紙禁令,要求球員在新賽季不能穿着聯賽官方贊助以外的品牌的球鞋,即便是貼上聯賽贊助的標誌(貼標)也不允許。聯賽的第一輪,周琦依舊希望穿着個人贊助品牌的球鞋登場,遭到籃協制止,所有的矛盾就從這一刻開始激化。

比賽進行至第二節58秒時,易建聯突然在場上脫掉聯賽指定用鞋,並將之扔在球場內,只穿着襪子離開球場。當他換回自己的贊助品牌球鞋時,被技術代表警告禁止比賽。無奈之下,阿聯退出比賽。經過溝通,他最終穿着自己簽約品牌的球鞋重回賽場。

11月2日,CBA第二輪,易建聯在早上的訓練中,穿着貼標個人贊助品牌的球鞋出場。晚上的比賽,阿聯雖腳踏聯賽官方贊助品牌的球鞋代表廣東迎戰深圳,但當

對此,中國籃協認為易建聯的行為與職業精神和體育宗旨不符,嚴重貶損了聯賽贊助商的形象和權益,給聯賽造成極其惡劣的負面影響。故處以通報批評、停賽1場的處罰。

記者 陳曉莉

## 寧澤濤 爆里奧前被逼改項

首位在世錦賽奪得男子100米自由泳金牌的中國泳手寧澤濤,月初在接受央視《體育人間》專訪時透露,里約奧運會前,他被要求放棄主項100米自由泳而主攻200米自由泳接力,又被要求終止外訓回國,回國後飯卡消磁、被要求搬出公寓以及因代言糾紛內部通告不允許他參加奧運會等,令他對未來心有餘而力不足,也不再像以前那樣有動力,「此處不留爺,自有留爺處。」

「我主攻50米和100米自由泳,200米不是我能力範圍內的項目。雖然去年軍人運動會我客串了一下200米自由泳,但我備戰奧運期間從來沒有練過200米自,一直練的是100米自。上面下命令說讓我放棄100米自,去游200自接力,這很荒謬。第一我不是游200米自的選手,第二正是為了祖國的榮譽我才不能上200米自。」寧澤濤說。

6月19日澳洲外訓回國後各種事件層出不窮,飯卡被消磁,被要求搬出公寓,主管教練葉瑾不再出現在泳池……之後的兩周,只剩下寧澤濤和隊友小黃、隊醫三人行。

雖然寧澤濤最終出現在里奧賽場,但最終無緣100米自由泳決賽。談到未來,他表示也不再像以前那樣有動力:「此處不留爺,自有留爺處。」

記者 陳曉莉

寧澤濤



## 5年20億 贊助商與球員利益難權衡

最近,CBA新賽季因為球鞋問題鬧得沸沸揚揚。因「脫鞋」事件禁賽復出後的易建聯穿上了官方指定贊助商的球鞋,全場狂砍42分,表現堪稱統治級。相比第二輪的「脫鞋」事件,該場易建聯在球鞋上面的態度突變,讓人很難確定球鞋的舒適程度是否對傷病有直接的影響。

人民網體育頻道發表評論文章指,其實,球員因球鞋的抗議一直就沒有間斷過。早在2004-2005賽季,CBA的官方贊助商就曾獲得球員的球鞋贊助權,到目前為止這樣的「壟斷」仍是整個聯賽從利益最大化考慮的產物,打包出售贊助商權益能夠使聯賽獲取更多的資金。但當5年20億的天價贊助CBA時,CBA似乎也很難做好球員和贊助商之間的利益權衡。

面堪稱榜樣,球員可以根據自己的選擇,穿着廠家出品的籃球鞋,但球鞋必須為籃球比賽而設計,並且與球隊主打色相適合的顏色。NBA與球員間的互利共贏的局面展示出一個職業籃球聯盟商業運營的成熟度。

## NBA在管理方面堪稱榜樣

那麼籃協將球鞋權益打包出售合理麼?作為世界頂級籃球聯賽NBA,可以說他們對於球員贊助的管理方

確實,相比發展已經非常成熟的NBA,CBA還有很長的路要走。但是我們也要看到CBA聯賽的進步,從一年2,000萬的贊助費到5年20億,其中間變化的不僅僅是數字,更是一個聯賽邁向成熟的表現。

眼下CBA已經迎來新商務周期期的最後一個賽季,CBA聯賽改革已取得階段性成果,中國籃協已將「管辦分離」提上日程,CBA聯賽公司也將開始正式運營,CBA聯賽與國際化接軌指日可待。

記者 陳曉莉



易建聯最終妥協,穿着官方贊助品牌的球鞋上陣。新華社