

# 「破產大王」料掌美商務部

美國候任總統特朗普據報計劃任命有「破產大王」之稱的投資大亨羅斯，出任商務部長。現年78歲的羅斯身家估計達30億美元，被視為特朗普減稅和基建計劃的設計師，他擅長以極低價收購瀕臨或已經破產企業，透過削減薪酬福利等方式轉虧為盈，再將企業出售予海外跨國企業謀利。如果提名獲得通過，羅斯將負責執行特朗普的經濟政策，包括保護美國本土職位、挑戰跨國企業受惠最多的全球化趨勢等。

羅斯曾經在羅思柴爾德集團工作24年，專長破產及企業重組，2000年自立門戶。多年來他注資超過178間企業，對象包括中西部工業地區的財困工廠，這些地區都是特朗普的票倉。羅斯認同特朗普的反建制立場，又指出中產階層未能享受經濟改善帶來的好處，令美國不滿情緒高漲，認為美國政府需要激進的新作風，因此支持特朗普。

## 剝削員工 准違規煤礦運作累死12人

不過羅斯過往做生意的手法，卻似乎並不重視工人利益。為了榨取盈利，員工福利往往是羅斯的剝削目標。他又曾經將收購了的企業打包成4大集團，然後再賣給投資者，包括海外跨國企業。2005

■特朗普會見「破產大王」羅斯。美聯社



年他便把旗下國際鋼鐵集團，出售予印度鋼鐵大王米塔爾。他亦多次涉嫌漠視工人安全，2006年初他名下一座煤礦爆炸倒塌，導致12名礦工喪生，羅斯其後公開承認早已知道煤礦違規，但仍容許繼續生產。 ■美聯社

## 特朗普挽回形象 擬委兩女要職

特朗普開始組閣以來，先後任命多名背景具爭議的保守派人士出任要職，令人質疑他立場偏袒兼用人唯親。未知是否試圖改變這種形象，特朗普在前日感恩節首次提名兩名女性擔當重要閣職，其中44歲印度裔南卡羅來納州女州長黑利獲提名為駐聯合國大使，共和黨女金主德沃斯基則獲提名為教育部長。

特朗普近日試圖與主張白人至上的「另類右派」保持距離，提名有少數族裔背景的黑利，有助說服公眾他有意修補社會分歧。特朗普讚揚黑利過去多次把不同族裔及黨派人士團結起來，推行重要政策，黑利的談判能力亦證明她有力在國際舞台爭取美國利益。

## 印裔女州長或任駐聯合國大使

大選期間多次批評特朗普的黑利接受提名，形容大選為美國帶來「令人振奮的變革」，假如特朗普深信她能為國



■印度裔的黑利是美國最年輕州長。網上圖片

家貢獻，她理應接受邀請。美國有線新聞網絡政治評論員塞勒斯認為，黑利是美國歷來外交經驗最淺的駐聯合國大使，擔心她無力駕馭複雜的外交議題。黑利在2005年當選南卡州眾議員，2011年當選州長，是美國最年輕及第二位印裔州長。去年南卡州發生白人至上主義分子血洗黑人教堂慘劇，黑利之後主導移除州議會外、南北戰爭期間代表南方蓄奴的邦聯旗。

■路透社/法新社/美聯社/《紐約時報》

## 實體店轉攻網購 折扣不及聖誕節

# 「黑色星期五」失購物象徵

今日是美國感恩節過後的「黑色星期五」，傳統上今天代表年底購物旺季展開，零售商都希望藉此「由紅(虧)轉黑(盈)」。不過近年隨着美國人假日外出消費意慾大減，加上年輕人傾向在網上購物，不少零售商都已經將主戰場由實體店轉到網上商店，並提前公佈優惠，望能藉此搶先對手，令「黑色星期五」的重要程度和象徵性都愈來愈低，顧客蜂擁到商店掃貨的場面可能很快成為過去。

根據美國全國零售業協會數字，去年感恩節周末的購物人數只有1.02億，較2012年的1.47億下跌近1/3，由於提早推出促銷優惠及網上購物競爭，感恩節周末實體店銷售額更大跌幅6%。不過業界看來已經認定了「愈早特價愈有利」的做法，調查顯示美國最大型的15間實體零售商，今年比去年早了3天在網上公佈「黑色星期五」優惠詳情。

## 反斗城CEO重視：旺季成功關鍵

除了特價打折愈來愈早，「黑色星期五」之後的減價幅度也愈來愈大。資料顯示，去年隨着聖誕臨近，部分熱門產品的售價竟比「黑色星期五」再低三至四成。哥倫比亞大學商學院教授科恩坦言，「黑色星期五」的效應已大大減低，「消費者知道全年都會有折扣優惠，在假期旺季只要他們願意等待，優惠便會愈來愈多。」

不過也有零售商認為「黑色星期五」依然重要。玩具反斗城總裁布蘭登指出，雖然「黑色星期五」重要度已經因為特價時段拉長而降低，「但不要誤會，它仍然是一個大型購物日，也是購物旺季的重要元素，若果想在旺季成功，還是要認真看待。」

## 旺季消費增長 網購首佔逾半

路透社一項網上調查顯示，63%受訪者表示無意在「黑色星期五」購物，反映美國人購物心態轉變。消費者研究公司Customer Growth Partners主席約翰遜表示，預計美國人會在今年的購物旺季花費6,320億美元(約4.9萬億港元)，比去年的6,070億美元(約4.7萬億港元)多，其中逾半的增長來自網上購物，為史上首次。

■路透社/《今日美國報》/《紐約時報》/英國《金融時報》



■加州這次塞車可能創造全球最長車龍。加州超長車龍如公路「燈飾」

受惠於低油價及經濟改善，不少美國人都趁感恩節假期駕車外遊，當局估計前日至下周日間，將有近4,900萬人到所住城鎮80公里外的地方旅遊，為2007年以來最多。其中在加州，不少駕駛者因擔心遇上塞車，前日趁天未亮便外出，結果和其他駕駛者碰個正着，形成可能是全球最長車龍，有網民更戲言，長長的車頭燈看來根本就是公路上的聖誕燈飾。

現場為加州南部405號公路，這條本已是美國其中一條最繁忙的公路，如今更顯得寸步難行，電視台直升機拍下擠得水洩不通的情況，有網民留言笑指，駕駛者動也不動，看似都在接受「假人挑戰」；埃里克更稱：「你肯定這是塞車？或許他們正為405號公路裝上聖誕燈飾。」

## 紐約警「重裝」護巡遊

紐約曼哈頓昨日舉行感恩節巡遊，吸引數百萬人夾道觀看。為防恐怖分子施襲，當局特別於十字路口及特定路段擺放塞滿泥沙的貨車，並派出大批配備武器及輻射探測儀的警員，帶同炸彈搜索犬，確保安全。居於紐約的候任總統特朗普，因正於佛羅里達州度假而未有現身。 ■《每日電訊報》/美聯社

## 家人避談政治免嘈交

感恩節是美國人團聚的佳節，但今年美國剛經歷了一場撕裂國家的總統選戰，因此很多美國人在感恩節前便已約法三章，規定聚會期間家庭成員只談風月、不談政治。

華盛頓州47歲鍋爐製造工人鮑曼，過去兩年因工作關係未能回家，今年難得有假期，早前在艾奧瓦州的煤廠完成手頭上工作後起行。雖然鮑曼的家人在過往聚會都會大談政治，但他坦言今年大家都盡量避免，又指有更多值得討論的事情。

為免家人之間因政見不同鬧得面紅耳赤，有組織特別設立專線教導民眾在談及移民、禁止穆斯林入境及種族歧視議題時，如何緩和緊張氣氛。截止周二下午，熱線已收到1,000條短訊及27通電話求助。 ■美聯社/《華盛頓郵報》



■往年「黑色星期五」的搶購場面，或會大為減少。資料圖片

■有民眾在商店外「霸頭位」。路透社

■感恩節是美國人團聚的佳節，巡遊吸引民眾夾道觀看。美聯社

■沃爾瑪在網上宣傳折扣優惠。

## 日Uniqlo跟風 延長特賣季

「黑色星期五」起源於美國，但近年英國零售商也逐漸跟風，今年就連日本也有商店加入。

日本休閒服裝品牌Uniqlo往年都會在11月20日左右起，舉行為期約4天的「創業感謝祭」特賣活動。然而今年由於意識到「黑色星期五」的商機，因而將活動延長7天，從23日起至29日為止。特賣開始當天，位於東京銀座的Uniqlo旗艦店一早便有300人排隊。 ■日本《朝日新聞》

## 奧巴馬「最後特赦」火雞

明年1月卸任的美國總統奧巴馬，前日在白宮主持任內最後一次特赦感恩節火雞。今年獲特赦的兩隻火雞來自艾奧瓦州西北部，分別名為塔特及托特。與往年不同，奧巴馬的兩名女兒馬莉婭及薩莎均未有現身，取而代之的是第一夫人米歇爾的兩名侄兒奧斯汀及阿倫。



■奧巴馬任內最後一次特赦感恩節火雞。路透社

候任總統特朗普前日則發表視像講話，承認美國因漫長的總統選戰而變得關係緊張，但希望美國人能趁感恩節假期將分歧癒合，重新走在一起。 ■法新社

## 聯儲理事多支持「不久後加息」

美國聯儲局前日公開月初議會議議記錄，顯示大多數理事認同，假如美國經濟持續改善，加息的時機「不久」就會成熟，部分官員甚至批評加息拖得太久。自從特朗普當選總統以來，聯儲局加息預期不斷升溫，《華爾街日報》選後調查更顯示，96.5%經濟師認為聯儲局會在下月加息。

會議記錄顯示，聯儲局官員主要分成兩派，一派認為在通脹及就業情況明顯改善之前，應該暫時按兵不動，另一派則早於11月會議就準備好加息。但幾乎所有官員都認同，短期風險大致上已經消除，加息基礎變得更穩固。雖然通脹仍未達2%目標，但有官員指出，通脹或會較預期更快達標，反對通脹仍然太低的說法。

就業市場能否吸納更多新勞動力，也是會上爭辯議題之一。有官員認為美國已接近甚至已經達成全民就業，加息刻不容緩，反對意見則認為，目前仍有大量失業人士及未完全就業人士，讓聯儲局得以維持低息，在不大幅推高通脹下刺激經濟。 ■《華爾街日報》