

中國經濟「網動力」十足 人工智能成產業升級「新引擎」



11月18日，第三屆世界互聯網大會暨峰會在浙江烏鎮開幕。

在全球經濟低迷之時，中國互聯網經濟可謂一枝獨秀。在剛剛過去的「雙十一」購物狂歡節，1,207億元人民幣的成交額刷新了世界電商新紀錄，創造了新的歷史。電商僅僅是互聯網經濟的一個縮影，從移動支付到雲計算，中國都走在了世界前端。與此同時，「互聯網+」傳統產業的轉型升級更給中國經濟注入了新活力。在第三屆世界互聯網大會上，中國國家主席習近平通過視頻方式發表講話，向世界發出國際互聯網治理的「中國聲音」。

網絡發展 重在立本

習近平引用「君子務本，本立而道生」，闡述全球互聯網治理的「中國之道」，寄語與會嘉賓要集思廣益、增進共識、加強合作，讓互聯網更好造福人類。他表示：「中國願同國際社會一道，堅持以人類共同福祉為根本，堅持網絡主權理念，推動全球互聯網治理朝着更

加公正合理的方向邁進，推動網絡空間實現平等尊重、創新發展、開放共享、安全有序的目標。」在推動網絡經濟發展上，中國政府可謂不遺餘力。「十三五」時期關於互聯網的重大政策接連出台，包括中國將大力實施網絡強國戰略、國家大數據戰略、「互聯網+」行動計劃，發展積極向上的網絡文化，拓展網絡經濟空間，促進互聯網和經濟社會融合發展。

未來30年屬於「用好互聯網技術」的人

在推動互聯網經濟發展上，中國企業家在第三屆世界互聯網大會上予以積極響應。阿里巴巴董事局主席馬雲在大會開幕式上發表演講指出，未來，數據是生產資料，計算是生產力。「未來30年，是新技術融合到傳統行業的方方面面，是人類社會天翻地覆的30年，不管你是什麼人，不管你身處哪裡，我們所有人都會是這場大變革的一部分。」

從1994年中國正式接入互聯網，短短22年互聯網世界發生了翻天覆地的變化，中國也從最初的追隨者變成了全球互聯網經濟的領跑者。下一個互聯網世界的風口在哪裡？11月16日至18日，來自五大洲110多個國家和地區的全球互聯網界的精英們紛紛齊聚中國烏鎮，共研互聯網的未來。這些網絡的大咖中，不少都是政協委員，他們在會上發表了對未來互聯網發展的見解。與會者一致認為，互聯網經濟已成為世界經濟增長的新動力，而人工智能將成為中國經濟轉型升級搭載的新引擎。

香港文匯報·人民政協專刊記者 任芳頤 北京報道

馬雲認為，未來30年一定不會只是「互聯網公司」的天下，而是「用好互聯網技術」的公司的天下，是「用好互聯網技術」的國家的天下，是「用好互聯網技術」的年輕人的天下。「我們必須把互聯網技術、互聯網資源普惠化，才能成為造福人類的巨大福祉。」

人工智能爆款產品將出現

全國政協委員、百度公司董事長兼CEO李彥宏在大會上表示，移動互聯網的時代已經結束了，未來是人工智能的時代。小米公司創始人兼首席運營官雷軍也預言，人工智能將成為互聯網經濟的關鍵。他說：「互聯網經過二十年的發展，可能到了一個階段，突飛猛進的發展也告一段落。未來的十年，中國在原創技術上的創新會越來越多，越來越好。今天人工智能在各個領域都在創新，出現引爆中國市場的產品還需要一兩年，但不遠了。」

雷軍認為，智能手機要與大量的人工智能技術相結合。「智能手機是高科技產品，因此全球只有少數幾家公司能把智能手機做好。」雷軍表示，中國互聯網行業已經發展為世界級水平，如今在很多領域都是世界領先，特別是移動互聯網創新。

搜狐網董事長兼首席執行官張朝陽也持有同樣的觀點。他表示，近年來互聯網行業發生了巨大變化，其中

最大的改變是移動互聯的誕生。「搜狐的未來發展方向將是社交網絡和人工智能。」張朝陽說。

移動互聯網仍有新機會

對於「移動互聯網時代是否已經結束」這一問題，騰訊公司董事長兼CEO馬化騰則有不同的看法，他認為，移動互聯網增長梯度或放緩，但仍有新機會。「現在的移動互聯網行業不像三四年前，那時基本是一個關口，過不去就完蛋了。眼下，增長梯度可能放緩，但還有新的機會，比如摩托車這一『互聯網+單車』的移動終端就突然冒出來。」

「中國還有不少移動互聯網產品和服務在國際上領先，最近就有媒體報道硅谷也開始模仿中國的一些互聯網應用和創新。」馬化騰指出，中國的市場非常大，也足夠深，互聯網企業仍需專注於中國市場，他對中國企業在國際上的創新能力很有信心。

網絡安全不可放鬆

互聯網讓世界變成了地球村，但由此帶來的安全問題必須重視。奇虎360科技公司董事長兼首席運營官周鴻禕表示，隨著物聯網和萬物互聯越來越流行，網絡已經成為整個社會運行機制的基石，網絡安全是建設網絡空間命運共同體的重要支持力量。「如果不重視互聯網的安全，不重視萬物互聯時代的安全，不僅是關鍵的基礎設施，連社會管理、企業運營、城市運營都會遭遇災難性的後果。」

李彥宏：未來的機會在人工智能



李彥宏在大會上演講。

香港文匯報·人民政協專刊（記者 任芳頤 北京報道）全國政協委員、百度公司董事長兼CEO李彥宏在第三屆世界互聯網大會上表示，移動互聯網的時代已經結束了，未來是人工智能的時代。「兩年以前大家還在談移動互聯網將會怎麼樣，但是今天我想講的是，移動的互聯網時代已經結束了，靠移動互聯網的風口已經沒有可能再出現獨角獸了，因為市場已經進入相對平穩的發展階

段，我們的互聯網人口滲透率已經超過了50%。」

百度發力無人駕駛

李彥宏稱：「人工智能會給每個人、每個行業、每個國家帶來什麼樣的變化，其實我覺得很多人還沒有完全想清楚。但是每當我想到這些可能性時，我都覺得非常興奮。」

李彥宏表示，人工智能可以影響到社會的方方面面，無人車則是人工智能在汽車領域的一個非常大的應用。在烏鎮的街上，行人也成功地攔截了百度無人車。

李彥宏還在烏鎮的道路上親自試乘了一下百度無人車，「他們為了給我一點挑戰，說要人為安排幾個人，突然從路邊衝到馬路當中去攔一下我乘坐的這輛無人駕駛汽車，但畢竟以前沒有做過這樣的事情，覺得還是有一點風險。後來商量半天，我們是這樣做的，請那些寫無人車代碼的工程師親自去攔這輛車，不過還是安全，沒有問題，我們的無人車順利通過了這個實驗。」他說道。

百度大腦欲超人腦

李彥宏認為，今天的人工智能已經發展出了一系

列技術，在很多領域都會應用，百度大腦就是人工智能能力的集成，包括語音識別能力、圖像識別能力、自然語言理解能力、用戶畫像識別能力。

「百度大腦的語音識別能力在安靜環境下準確率可以達到97%，比正常人的聽力還好。圖像識別能力現在也在迅速進步到實用的階段。」李彥宏稱，未來不管是海爾冰箱也好還是寶馬汽車也好，都可以用自然語言跟它進行交流，人工智能在未來會有非常多的應用。

智能醫療奇點臨近

在「互聯網+智慧醫療」分論壇上，李彥宏還發表了「智能醫療 奇點臨近」的主旨演講。李彥宏認為，從導診到新藥研發，人工智能健康大數據奇點已經臨近。

李彥宏稱，「互聯網+醫療」基本可以分為四個層次，第一個是醫療O2O服務，第二個是智能問診，第三個是基因分析和精準醫療，第四個是新藥研發。

「發展『互聯網+醫療』，就像修橋一樣，需要有一致的目標。如果目標不一致，修橋修到中間對不上，就失敗了。因此，互聯網和醫療兩邊都應各自向對方的方向去靠。」李彥宏說。



互聯網大佬烏鎮聚餐擺「夜宴」。

楊元慶：中國邁入智能互聯網的新時代

香港文匯報·人民政協專刊（記者 任芳頤 北京報道）在第三屆世界互聯網大會上，全國政協委員、聯想集團CEO楊元慶闡述了對於互聯網發展趨勢的思考和研判。楊元慶表示，在PC互聯網、移動互聯網之後，正在進入到第三代智能互聯網的階段，集成式服務創新和開放式技術創新是互聯網兩大發展趨勢，未來會是一個「智能終端+雲+人工智能」的時代。

楊元慶認為，在人工智能和互聯網的推動下，各個領域將更加以服務為導向。「在智能互聯網時代，客戶選擇一款產品，不僅是看產品本身，更是看產品所連接的服務，沒有內容和服務的話，設備就是蒼白的。」

人機交互新未來

楊元慶對未來「智能終端+雲+人工智能」的場景進一步描述：越來越多的智能終端遠遠超過PC和手機，加上各種傳感器，將會讓人類更好地去感知世界。通過雲和人工智能終端可以更好地去認知世界，再通過「智能終端+雲+應用服務」的方式，可以讓我們未來的生活和工作都更加美好。「比如說在美國亞馬遜有一個叫做Echo的產品，跟它對話就可以在上面買東西，所以用戶買這一類智能終端就不是為了買一個音響，而是買後面的服務，它具有一定的人工智能。」

楊元慶預測，未來，人工智能將有以下幾個特點：第一，智能終端和傳感器將無處不在，其次，人與智能終端的交互方式將會更加自然。第三，在人工智能加上互聯網的驅動下，各行各業都將越來越服務化。第四，智能設備越來越多，彼此間的互聯互通、協同應用越來越迫切，越來越重要。



李書福。

對汽車行業的「互聯網+」進行了展望。李書福指出，互聯網與電動化、輕量化有着先天的關係，「汽車工業的發展過程就是工業與信息化技術融合的過程。傳統汽車工業是機電一體化工業，今天的汽車工業是人機、機電、電子信息一體化工業，也就是有些人所謂的互聯網汽車。」

在李書福看來，互聯網公司和汽車公司沒有本質區別，不能把汽車公司和互聯網公司對立起來、切割開來。「汽車公司內部都有互聯網部門，沃爾沃生產的無人駕駛汽車是帶有互聯網功能的汽車，規劃使用互聯網時代的基礎架

構模塊，能應用各種軟件技術，最終實現完全無人駕駛。」

傳統汽車轉型互聯網汽車

沃爾沃汽車公司自十年前就開始研究無人駕駛汽車、電動汽車及輕量化技術，李書福表示，無人駕駛汽車的大前提是安全。無論是自動轉向，還是自動剎車、自動識別等無人駕駛技術，初衷都是為了解決安全問題。「我可以毫不誇張地說，沃爾沃汽車公司的自動駕駛技術是當今世界上最先進的技術。」

李書福說，偉大的變革不是一夜之間發生的，從傳統汽車到互聯網汽車，無法簡單跨越發展，必須按規律發展。「電動化、智能化、輕量化，尤其是無人駕駛及人們所謂的互聯網汽車，是變革方向。」

李書福表示，真正的互聯網汽車必須是高度電動化的汽車，沒有電動化就很難實現互聯網化，也就不可能高度智能化。按照他的設想，無論想去哪裡，車都在等你。車是你的秘書、你的保鏢，不僅不消耗能源，最好自身還能產

生能源。「理想的智能交通系統就是互聯互通，智能駕駛，路網配合，車輛自動化，交通將不再擁堵。」

推智能汽車新品牌LYNK&CO

「如何使汽車電動化、輕量化、智能化，大家都在尋求不同的解決方案，大量投入研發。」李書福說，以輕量化的問題來舉例，表面上看，電動化與輕量化沒有直接聯繫，但事實上二者關聯非常密切。由於電池的能量密度太低，今天的電動化技術還不能幫助整車解決輕量化的難題，二者是矛盾體。沒有輕量化就不能電動化。

「汽車將會成為一個智能終端，LYNK&CO就是一個移動智能終端，就是基於互聯網技術發展出來的。」今年，李書福發佈了全新的汽車品牌LYNK&CO，他告訴記者，互聯，是這個品牌的關鍵。新產品在車內為用戶提供一系列的互聯技術，車載智能通訊系統，讓車輪時刻與互聯網保持鏈接。據悉，該品牌下首款車型將於明年第四季度面世。