

林光如 二次創業創新 獻力中國製造



港區全國政協委員、星光集團主席林光如專注製造業，貢獻國家工業發展。

港區全國政協委員、星光集團主席林光如逾半世紀專注製造業，並形容印刷是「古老而現代」的行業。這位首屆「香港青年工業家」得主，視工業為終身事業，多年來潛心尋求突破，成功引領企業升級並邁向多元化。其公司「星光」自主開發了工業機器人，將傳統印刷現代化，同時利用「星光」母公司孵化了兩間新行業公司，創出自己品牌的3D木拼圖、環保動漫傢俬、工業機器人等產品，實現了傳統製造業走向高附加值的「華麗轉身」。林光如接受專訪時興奮地表示：「從公司的發展，我深深體會到中國人的聰明才智，驚人的科研突破創新，令我對《中國製造2025》充滿信心，中國工業強國，指日可待。」

香港文匯報·人民政協專刊記者 沈清麗



林光如是首屆「香港青年工業家」得主，從當時任特首的董建華(左)手中接過證書。

「星光」與美國公司合作，獲得如《星球大戰》等形象產品的特許經營權。圖為林光如與自己品牌產品合照。

建言25載 提案皆獲回應

政協貢獻

林光如1990年獲邀加入廣東省政協，如今已任三屆全國政協委員，日子一晃25年了。他憶起最初加入省政協，笑稱：「當時我對政協委員感到陌生，一開始見到的人都是知名的、德高望重的老愛國人士，我當時還很年輕。」

等，我都力求做到幫忙不添亂，做事有分寸、有規矩。我覺得政協委員可以貢獻的地方很多，畢竟我們的國家很大，有不盡人意的地方，我們看到了就要提出意見。」

貢獻國家發展「值得自豪」

25年的政協工作，林光如最大感觸是親眼看到了祖國的迅速發展。「這些年來，國家真的是全方位發展，稱得上一日千里、突飛猛進。我加入政協前，國家還只是沿海城市發展得快，現在連內陸二線城市發展也都煥然一新了，可以說我們國家的發展模式可以為其他國家起示範作用。」

「我們國家的發展，其中政協委員發揮了不可或缺的力量，就說我的提案多達30份，每一份都會得到回應。」

他舉例指，新加坡和馬來西亞



林光如擔任3屆全國政協委員，一直積極參政議政。受訪者供圖

交界地方有條長達4公里的長堤，有時雷電交加，市民一樣要直行過道。

「如果這種事是發生在中國，早有委員提議政府建一條有蓋的行人路，保障人身安全。因為外國沒有類似我們國家的政協組

織，也沒有人敢去提議。所以我自己作為政協委員，覺得很感觸。」

今屆委員任期快將屆滿，林光如笑着總結20多年的政協生涯：「我覺得很豐盛，值得自己自豪。」

記者 沈清麗

參議政見識 知己所長

問他當政協委員的最大得着，他說：「首先是認識了很多朋友，其次是在參政議政方面增長了很多見識。作為政協委員，我確實地知道我的作用，所以25年來，我竭盡所能就社會各種需要為政府提供建議，希望幫助改善民生。」

他續說，「我的提案包括方方面面，例如如何提升國家形象、改善企業營運、參與慈善教育等

46年星光工業路 力求突破不停步

永不言休

星光集團由香港起家，上世紀80年代赴內地設廠，與世界各地商家建立了良好的夥伴關係，公司多元化和國際化，46年來林光如帶領「星光」走過了一條不平凡的工業之路。近年熱衷創業的他，即使年逾花甲，仍幹勁十足，笑稱「永不言休」。

他表示，能夠在星光推行「內部創業」，成本效益更好。「我到今日都想再創業，因為一間企業要不斷突破，作為第一把手不做就沒人做了，所以我責無旁貸，永不退休。」

艱苦創業 高品質享譽國際

林光如16歲獨自到香港謀生，先到一家印刷廠當學徒，晚上上修讀夜校，7年後辭職創業。1970年，他用積蓄及借來的5,000港元，購買一部二手印刷機，租用一間16平方米房間，辦起了星光印刷廠，又捱了7年才站穩腳跟。

上世紀80年代初期，林光如購買廠房設備，發展精美包裝印刷品。1987年起，他將廠房移至內地，投資重點放在內地，目前在深圳、廣州、韶關、蘇州、馬來西亞設有廠房，1993年星光在香港主板上市。世界上最大的賀卡及禮品公司——美國賀曼(Hallmark)，美國時代華納兄弟(Time Warner Brothers)均授權星光製造及銷售賀卡及卡通人物紙製品，令星光以至尊品質享譽業界，此外書籍、化妝品、食品、酒類等高檔包裝，令星光印刷業務多元化及國際化。

發揮創意 自家品牌闖世界

但林光如是一個喜歡挑戰自己的人，對目前的「二次創業」，笑說：「我會永遠工



作，工作帶給我樂趣和健康，更享受到成就感。」他現時最大夢想是將兩間新創公司：深圳「綠園創意設計有限公司」及前海「拉斯曼智能系統有限公司」在香港獨立上市，進一步做大做強，為國家作貢獻。「國家一直希望我們不是只做代客加工，而是要有自己的品牌產品走向全世界，如今星光的創意產品就可以走向世界家家戶戶，對此我有百分之百的信心。」

林光如指，現時「綠園」生產的傢俬和3D木拼圖，加入卡通形象的傢俬與沒有卡通形



林光如不斷學習，完成新加坡國立大學工商管理碩士學位並獲管理學院授予傑出校友獎。

林光如(左)於展覽會上與自創品牌卡通傢俬合影。

象的傢俬同樣受歡迎，在各種展覽會上屢試不爽。3D木拼圖在香港精品店已有發售，設計相當益智，由家人陪同小孩拼出來；歌星容祖兒曾將自己拼出來的聖誕花環放上網，同樣深受大人歡迎。

他續指，「拉斯曼」自動化產品則提供三大服務範疇：一是為星光度身訂造的機器人，為公司減少人手，提升經濟效益；二是賣給同業的智能機械，例如專做高檔禮品包裝，藉此分享科技成果；三是全方位機器人能夠為整個製造業提供服務。」

記者 沈清麗



46年前，林光如白手起家，一手創辦以紙品包裝印刷為主體的「星光」公司，其後又帶領「星光」成功在香港主板上市。

近年，他將全副心思投放在「內部創業」中，為「星光」孵化了兩間新公司——深圳「綠園創意設計有限公司」及前海「拉斯曼智能系統有限公司」，令「星光」成為一間跨行業的大型企業，由印刷行業伸展至特許經營、益智產品、環保產品、工業機器人等業務。

打造港品牌 攻入日市場

林光如表示：「做印刷沒有自己的品牌產品，無疑是局限了一間企業的發展前途。」「星光」不僅要做最好的印刷產品，更要思考如何打造屬於自己的品牌產品。「我自己一直糾結在這個問題上，到底要如何衝破行業的束縛和規限，令公司走向多元。所以我覺得自己很幸運，找到一批優秀的科創人才加盟，可以實現內部創業，令公司有了自主品牌。」

林光如指，「我們最先將自創的益智和環保產品打入日本市場，藉此考驗和挑戰自己，因為日本是一個對製造及品質要求很嚴格的國家，結果在日本大受歡迎。這個策略相當成功，現在香港大部分精品店都有我們的產品，賀發局9月份的展覽也會展出我們的產品，因為代表了一個成功的香港品牌。」

動漫貨攻歐美 市場期待大

同時，「星光」與美國公司合作，獲

得大量如《哈利波特》、《冰雪奇緣》、《星球大戰》等動漫形象產品的特許經營權，產品預期在今年暑假至聖誕節在歐美國家大面積鋪開。

林光如說，「我們利用同樣的技術生產自己的動漫傢俬，今年在東京和香港展出時得到很大回響，一旦推出市場，相信將會顛覆市場。」

十多年前，林光如已經接觸過動漫形象產品，對動漫高附加值充滿期望。「中國人口眾多，市場就在自己家門口。中國只要有好的卡通人物，就有條件變成動漫大國。動漫予人無限想像空間，在現實生活不能實現的，在動漫世界可夢想成真，所以動漫可以帶來很高附加值。例如迪士尼樂園都是靠動漫人物，最近興起的捉精靈，其中皮卡丘(港稱「比卡超」)也是動漫，卡一間面臨閉門的日本公司起死回生。」

研製機器人 省成本增效益

「星光」近年也進入裝配製造和工業機器人的新行業，智能機器人研發及投入使用，為公司減少一半勞動力。

林光如坦言：「拉斯曼已經對我們營運帶來很大的效益，今年公佈業績賺了很多錢，智能機器人的前途無限，有很多人來我公司參觀，都會問『機器人賣不賣？』我說不賣。又問『是自己做的還是代理歐洲的？』我說全是自己做的。」

從創業至今，林光如一直專注在製造業，如今「星光」研發及製造出各類工業機器人，又有自己的品牌產品，能為中國製造業獻力，身為工業家的林光如一臉的驕傲和自豪。

培訓內地公僕 走遍西部助學



林光如與梅州嘉應學院受資助貧困學生合影。

回饋社會

林光如祖籍梅州，是愛國愛港社團「香港梅州聯會」的創會會長。香港回歸後，他多次透過梅州聯會組織內地公務員來港培訓。他憶述，「當時培訓一星期，我們設計充實的課程和參觀訪問，將香港的經驗介紹給他們，又帶他們實地參觀香港和新加坡，令他們真實感受到這兩座城市的建設管理等。」

這項培訓活動的對象一開始是梅州市公務員，後來逐步推展至中西部地區的公務員。林光如指，「我們一年辦3期，兩期在香港，一期在新加坡，每期約30人，一年有近百人。這項培訓活動很有意義，也很成功，他們看到香港街道這麼狹窄，交通卻保持秩序效率；看到香港吸引來自世界各地的人，治安也保持良好。這對他們日後工作有很大的幫助。」

客家人一向重視教育，林光如亦

不例外，年過半百仍攻讀新加坡國立大學工商管理碩士學位，2010年，更獲新加坡國立大學管理學院授予「商界傑出校友獎」，為獲該項殊榮的首位中國人。多年來他透過社團、政協、個人進行捐資助學的總額超過一千萬元。當中連續10年參與資助3,000名內地大學生完成學業，他開心地說：「當年資助的大學生已經開始傳遞愛心，主動幫助其他有需要的大學生。」

林光如的助學足跡更遍及中國西部地區，曾到過包括內蒙古、山西、寧夏、青海、陝西、重慶、雲南、貴州等地區，聯同社會各界友好一同助學。

「我們隊伍中有教師、退休公務員、外國人士等，助學有助香港人和外國人更加認識和了解中國。中國雖然富起來，但是還有一些貧困地區很需要幫助，我們希望可以影響更多人來幫助這些地區。」

記者 沈清麗