

內地百萬富翁料年增11.6%

香港文匯報訊（記者歐陽偉昉）內地經濟近年雖然放緩，不過家庭財富卻保持強勁增長。據投行瑞信昨發表的報告，受人民幣貶值不利變動，內地家庭財富下降2.8%至23萬億美元，金額全球排名第三，不過，以人民幣計算則增長4.1%。報告預計，未來五年內地財富增長有望保持強勁升勢，以按年增長9.2%計算，預計到2021年，內地家庭財富總值將達36萬億美元，但增幅料將低於2000年至2016年的11%。

內地的超高淨值個人財富增長亦相當強勁。瑞信指，今年個人資產淨值5,000萬美元的內地超高淨值人士增幅為6.2%，至1.1萬人，僅次於美國排名全球第二，自2000年以來上升100倍。

超高淨值人士1.1萬僅次美

該行預計，在未來五年內，中國將增加17,000名超高淨值人士。而內地百萬富翁人數則按年增長11.6%，財富總值達6.6萬億美元。

以年增長率11.6%計算，預計到2021年，內地百萬富翁人數將達270萬。不過，內地亦為財富金字塔迅速攀升的地區，目前佔有1萬美元至10萬美元財富人口的33%，較2000年的16%上升一倍。

香港的富豪增長同樣強勁，今年超高淨值人士接近1,800名，較上年增長14.7%；百萬富翁人數亦增長

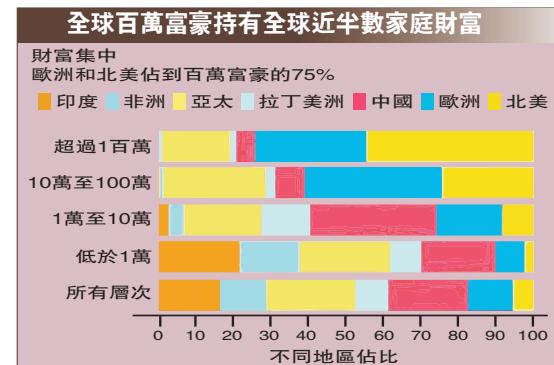
5.5%，至11.5萬人，財富總值達7,150億美元。以年增長率6.2%計算，預計到2021年，香港的百萬富翁人數將達15.6萬人。

港百萬富翁5年後料達15.6萬

另外，整個香港受惠於港元與美元掛鈎，家庭財富增長8.1%至1.2萬億美元，預計在未來五年按年增長5.9%，到2021年將達1.5萬億美元。

以成人平均財富增長計算，亞太區增長最快，為2.9%；百萬富翁亦以亞太區增長較快為10.3%，達780萬。

瑞信預計，未來5年每年將按7.8%速度增長，至2021年將達1,140萬人。而全球計算仍以瑞士為最富裕國家，2016年成人平均財富為56.2萬美元，其次為澳洲的36.7萬美元，新加坡則是27.7萬美元排名第7。



瑞信亞太區首席投資總監伍澤恩（John Woods）指出，亞太區涵蓋了全球一些最大的已發展和新興經濟體，現已成為全球第二大財富地區。儘管增長步伐放緩，但區內繼續錄得財富總值的穩步增長。

美匯回落 人幣終止跌

香港文匯報訊（記者海巖北京報道）隨着美元指數高位回落，人民幣兌美元中間價在連續下調12個交易日後，昨(22日)終於止跌，調升206個基點，報6.8779，上調幅度為10月31日以來最大。在岸人民幣兌美元於昨日16:00的官方收盤價也結束兩連跌，報6.8880，較上日官方收盤價、夜盤收盤價分別漲76點和64點。專家指出，美元指數暫時止升令人民幣得以休整，人民幣匯率短期走勢仍看美元指數動向。

隔夜美元指數跌0.1%，報101.12，連續十日上漲。11月7日至18日，美元指數連續十個交易日，累計上漲4.58%。與之相對應的是，11月4日至21日，人民幣兌美元匯率中間價遭遇十二連跌，累計貶值1,494個基點，貶值幅度達2.21%。

貶值外部強化壓力仍在

建設銀行外匯專家韓會師分析，12月至明年1月國際市場焦點事件蜂擁而來，美聯儲加息和意大利憲法公投失敗都是大概率事件，這兩件事對於美元都有提振作用；再加上特朗普入主白宮前後，很可能再刺激美元上行。預計美元指數在短暫調整後，在12月

和明年1月會再來一波上攻，人民幣貶值的外部壓力將再次強化。從央行今年的調控基調看，在美元指數上升時，根據「參考一籃子貨幣」定價規則，順勢令人民幣貶值的概率很高。另外，明年春節在1月，一般春節前居民個人購匯都較為旺盛，這意味着12月和明年1月外匯市場的結售匯逆差壓力會增大。

近期人民幣匯率主要看美元指數的「臉色」。統計顯示，過去一個月人民幣貶值3.3%，超出過去10個月累計貶值幅度，其間美元指數升值4.5%，而衡量人民幣一籃子貨幣波動幅度的CFETS指數基本保持穩定。

中國社會科學院學部委員余永定和社科院世經政所副研究員肖立晟撰文稱，從現在到特朗普政府上台之前的這段時間是放棄對外匯市場的干預、讓人民幣貶值到位的窗口期。希望央行能沿着「8·11」匯改的思路，在做好預案的基礎上，盡快完成中國匯率制度改革。

專家：應加收盤價比重

肖立晟認為，當前人民幣匯率形成機制過



■儘管人民幣兌美元中間價終結束12連跌，但在香港兌換店，港元兌人民幣則愈換愈多，昨已直卯9算。 張偉民攝

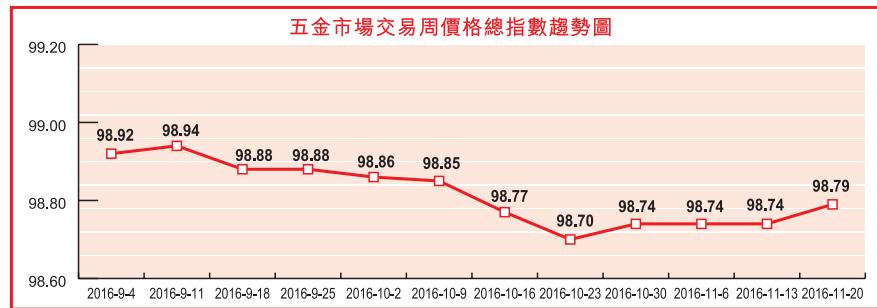
度依賴美元指數，導致央行難以施展拳腳，解決外匯市場供求失衡的問題。

在中間價形成機制中減少籃子貨幣的比重有助於降低美元指數的影響力，因此應逐步下調籃子貨幣的比重，增加收盤價比重，建

議明年將中間價形成機制中收盤價權重從50%上調至75%，籃子貨幣的權重從50%下降至25%，直至完全剔除籃子貨幣的權重，最終讓人民幣匯率完全由收盤價決定，成為真正的浮動匯率。

中國·永康五金指數

2016/11/20期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周收報於98.79點，與上期（2016/11/13期）的98.74點小幅上漲0.05個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現為九個大類上漲，三個大類下跌。「門及配件、車及配件、運動休閒五金、日用五金電器、廚用五金、建築裝潢五金、機械設備、機電五金、通用零部件」等九個大類周價格指數不同程度上漲，「建築裝潢五金」大類周價格指數漲幅居首，環比小幅上漲0.46個百分點；「五金工具及配件、電子電工、安防產品」等三個大類周價格指數不同幅度下調，「安防產品」大類周價格指數跌幅居前，環比下跌0.22個百分點。

(一) 建築裝潢五金周價格指數，小幅上漲

建築裝潢五金本周價格指數收於99.64點，環比上漲0.46個百分點，漲幅值位居十二大類之首。建築裝潢五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「衛浴及潔具」周價格指數的影響，「衛浴及潔具」本周價格指數上漲收於100.36點，環比上漲1.72個百分點。

(二) 日用五金電器周價格指數，持續上漲

日用五金電器本周價格指數收於99.52點，環比上漲0.14個百分點，漲幅值位居十二大類第二，該類別下二級分類中的「辦公用品」類商品價格處於上漲態勢，「辦公用品」周價格指數收於102.58點，環比上漲2.58個百分點。

(三) 車及配件周價格指數，小幅上漲

車及配件本周價格指數收於95.86點，環比上漲0.13個百分點，漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周上漲，主要受其類別下二級分類中「汽車配件」的影響較大，「汽車配件」本周價格指數收於90.74點，環比上漲0.74個百分點。

(四) 安防產品周價格指數，小幅下跌

安防產品本周價格指數收於94.94點，環比下跌0.22個百分點，跌幅值位居十二大類第四。該類商品周價格指數的下跌主要因素是受其二級分類中「防盜裝置」的影響，「防盜裝置」本周價格指數收於94.25點，環比下跌0.47個百分點。

(五) 電子電工周價格指數，止漲回落

電子電工本周價格指數收於98.48點，環比下跌0.19個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的下跌主要因素是受二級分類中的「防靜電產品」的影響，「防靜電產品」本周價格指數收於98.90點，環比下跌3.61個百分點。

(六) 五金工具及配件周價格指數，微幅下調

五金工具及配件本周價格指數收於99.98點，環比下調0.04個百分點，跌幅值位居十二大類第三。其原因主要是受二級分類中「其他五金工具」的影響。「其他五金工具」本周價格指數收於96.36點，環比下跌0.09個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅 (%)
總價格指數	98.79	98.74	0.05
門及配件	98.28	98.26	0.03
車及配件	95.86	95.73	0.13
五金工具及配件	99.98	100.02	-0.04
運動休閒五金	99.65	99.63	0.02
日用五金電器	99.52	99.37	0.14
廚用五金	100.24	100.21	0.03
建築裝潢五金	99.64	99.19	0.46
機械設備	98.93	98.88	0.05
機電五金	98.56	98.46	0.11
通用零部件	101.64	101.60	0.04
安防產品	94.94	95.14	-0.22

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表	
漲幅前十類商品 (%)	跌幅前十類商品 (%)
1 文具校具辦公用品 2.58 ↑	1 防靜電產品 -3.61 ↓
2 衛浴及潔具 1.72 ↑	2 觀覽器材 -1.00 ↓
3 砂處理設備 1.14 ↑	3 防盜裝置 -0.47 ↓
4 汽車配件 0.74 ↑	4 五金生產設備 -0.44 ↓
5 摩托車配件 0.34 ↑	5 餐具 -0.41 ↓
6 插座 0.25 ↑	6 廚房工具 -0.24 ↓
7 炊具 0.23 ↑	7 食品加工機械 -0.16 ↓
8 家用電器 0.23 ↑	8 廚房設備 -0.10 ↓
9 氣動元件 0.23 ↑	9 其他五金工具 -0.09 ↓
10 廚具電器 0.21 ↑	10 電動工具 -0.08 ↓

滬綜指再刷10個月新高

3,713億元。

保險股續領漲 再升逾3%

盤面上，繼周一飆升6%後，保險股再度發力，板塊升幅超3%，中國人壽漲超5%。商品期市「黑色系」發動強攻，A股煤炭、鋼鐵板塊亦大幅拉升，漲超2%。石油、有色金屬等亦漲幅居前。西藏板塊、三沙概念、電力等則小幅下跌。

九州證券鄧海清指，繼續看好A股「健康牛」，上周股市陷入疲弱狀態，但新的一周，市場情緒再度好轉。他提及，糾結與緩慢上行是「健康牛」的最重要特徵，而短期波動改變不了長期上漲趨勢。

穗一日10地連環競拍

香港文匯報訊（記者胡若璋廣州報道）廣州昨日(22日)共出讓10宗地塊，其中南沙、廣鋼、萬寶冰箱廠、白雲新城、漢溪等8宗住宅地，讓政府單日入賬205億元(人民幣，下同)，總競配建面積為30.5萬平方米。

多宗地塊均創下新高

儘管設置了最高限價和競配建環節，以及政府近期發文加大力度監管競拍資金，房企的拿地熱情依然絲毫不減，多宗地塊均創下了新高。其中，白雲新城地塊刷新

廣州地塊最高單價，樓面價突破4.5萬元/平米，遠高於此前由雅居樂在荔灣華大物流地塊的3.7萬元/平米。值得注意的是，上述土地的掛牌起始價都高於往屆同片區的土地成交單價。另外，各區域土地起拍價門檻均較高，海珠、荔灣、白雲土地起拍價均破2萬元/平米，番禺已達1.4萬元/平米，黃埔接近1萬元/平方米，南沙突破6,000元/平米。此外，對參與競拍房企的資金要求進一步提高，土地競買保證金由以往的20%提高至50%，且明確要求競得企業需1個月內付清地價款。

攜程整合度假領域拓旅遊市場

香港文匯報訊（記者倪夢瓊上海報道）攜程高級副總裁、攜程旅遊CEO楊濤22日發佈內部郵件宣佈，去哪兒度假將與攜程度假BU合併，雙方將共同攜手開拓在線旅遊市場。

而去哪兒地頭也將與攜程地面BU合併。楊濤表示，雙方的聯合是希望打造出一個更具戰鬥力的團隊，進一步鞏固公司在線旅遊市場上的地位，而未來，去哪兒度假的經營仍將保持相對獨立，在採購、服務、技術研發等方面則與總部及其他分子公司充分協同。

冀增強流量優勢及利用效率

楊濤稱，攜程與去哪兒在度假領域的整合，有利於增

強在流量上的優勢和利用效率，更冀打破業內不斷燒錢換流量和增長的局面。他表示，攜程已經實現了對線上、線下領先的度假零售渠道的投資整合，目標是建設一個以效率和創新為核心的旅遊生態圈。而攜程CEO孫潔則表示，隨着中國在