

墨西哥自家品牌 設計風格鮮明

在時裝界裡，相信大家對法國、意大利、英國等品牌較為熟悉，好像甚少聽到是來自墨西哥的品牌，就連筆者都極少接觸，幸好在這段時間，大家有機會接觸他們的設計，從而加深認識，他們一眾設計師帶同作品來港展出，從時裝到首飾，以至鞋履都涉獵到，令我們可以從中欣賞一下墨西哥品牌的設計風格。 文、攝（部分）：吳綺雯

這次獲墨西哥國家政府大力支持的巡迴展覽已於2015年正式展開，香港是今次的時裝世界巡迴的第四站，展出16位墨西哥出類拔萃的本土設計師的自家品牌，包括男女服裝、鞋履、袋飾和時尚首飾等。今次香港的展出是由即日起至12月8日以Pop Up Store形式舉行，並提供銷售，給時裝愛好者零距離接觸墨西哥時裝。據悉，他們希望各地的時裝愛好者關注及了解墨西哥的時裝品牌，不論是設計、時尚觸角和用料皆與其他優秀時裝國家接軌。事實上，多位墨西哥的本土設計師亦曾於世界知名的時裝學府和品牌進修，每個品牌皆有其獨特DNA。



Armando Takeda Yakampot

女裝個性 演繹多變

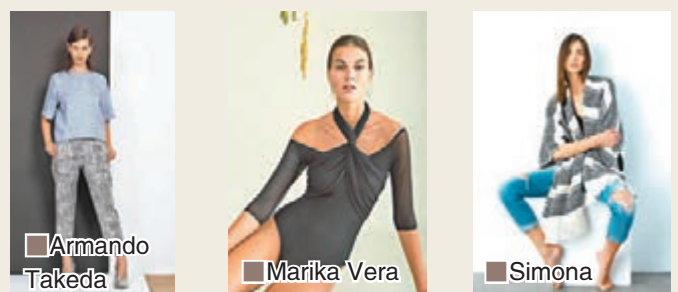
在女裝設計品牌中，一個兼具功能的概念性時裝品牌ALEXIA ULIBARRI，設計師Alexia Ulibarri決心創立一個能展示女性真我的品牌。時至今日，她把個人及工作上的歷練注入創作內，透過技術與藝術形式去演繹多變的形態與物性，創造出完全個人化的時裝風格：暗黑浪漫。

另一女裝設計品牌ARMANDO TAKEDA的設計師學成回到墨西哥後，決定協助當地的工藝師，創立一個民族女性的時裝品牌。Takeda的設計把歐陸、日本及墨西哥個性合而為一，成為他的簽名式風格。

而Marika Vera是獨立的內衣與服裝品牌，走華貴精緻路線。Marika在品牌成立四年後，於2014年開設了副線Signature By Marika Vera，提供內衣及日常衣着的基本設計。

扎根於墨西哥與紐約的時尚奢侈女裝品牌Pink Magnolia，以清新、浪漫與高雅的風格創造夢想故事，整個系列針對充滿自信與女性化，卻同時追求玩樂與品味的女性而設。

另糅合當代波希米亞風格與古代傳統的簡約生活品牌Simona，也是以設計與時裝、大自然及愛心成就的一種創意生活。設計師利用傳統手作布料與精湛的手工藝，專注在細節與質料，每件產品都是度身訂造，從城市生活的節奏，與大自然中最細微的元素中汲取靈感。



Armando Takeda Marika Vera Simona

唯一男裝 軍事啟發

在墨西哥品牌中，筆者發覺甚少男裝，而THE PACK就是唯一。品牌的概念源起墨西哥城，秉持利用可持續發展的物料，今年初推出首個系列，品牌的創作總監Patricio Campillo推出了全線男裝系列，由便服到正式的禮服也齊備。其2016/17秋冬系列啟發自軍事精神，整個設計項目建基於一種意識選擇，包括追求的歷史與當代人物的價值觀，也視為品牌成員的精神之一。

男女服裝 重新演繹

簡約，其實是最複雜的表達方式。Ocelote以簡潔利落的剪裁及線條演繹人體比例與幾何原理，創造一個跨越性別，結合舒適、前衛設計與高質材料的服裝系列。品牌滲透著新鮮感，重新發掘基本衣着的概念：舒適，易於搭配，並配合身體的感知。

YAKAMPOT設計師透過設計與工藝推廣文化傳統，沿用了先輩流傳的技術，以優質材料創作前衛的服飾給自信、有主見的女性與下一代。他們與原住民藝術工匠合作，既讓技巧得以傳承，亦為產品賦予了新生命。

MAISON MANILA一直努力發掘傳統，為當代重新演繹經典，品牌以基本的線條、強烈的色彩、細膩的紋理，演繹成男女裝成衣系列的獨特語言：舒適、高雅、簡約，彷彿每件衣服都能誘發魔幻與神秘的能量。



Yakampot Ocelote

着數Guide 文：雨文

皇室堡「GUDETAMA Merry Eggs'mas」

全城大人小朋友至愛的GUDETAMA（梳乎蛋）與你大開美食派對，玩盡香甜滋味聖誕！多個全新造型的GUDETAMA將萌爆現身皇室堡、銅鑼灣地帶及東角LAFORÉT，由即日起至明年1月2日，GUDETAMA將化身成不同聖誕造型的立體裝置，不論場內之巨型金黃奶黃噴泉、主題薑餅屋、聖誕禮物車以至迷你Cupcake均可見其梳乎蛋蹤影，齊齊歡度佳節。



除了主題立體裝置外，皇室堡場內更特設主題薑餅屋造型之期間限定商店，出售日本官



方GUDETAMA精品，部分精品更是首次於香港優先發售，店外更設有「梳乎蛋聖誕拋擲樂園」擲球遊戲，有機會贏取限定版GUDETAMA聖誕造型杯墊。大家只需參加「聖誕梳乎蛋處處尋」互動遊戲，於三個商場指定位置集齊6個GUDETAMA造型QR碼，即可免費獲得GUDETAMA聖誕版電子心意咭及GUDETAMA精美文件夾。



巡迴展覽以Pop Up Store形式，於中環威靈頓街展示。 早前多位墨西哥設計師來港

手袋鞋履 上乘材料

畢業於墨西哥城國立藝術學院的墨國設計師BENJAMIN RIOS，2011年冬季推出以個人名字命名的手袋品牌。每件產品均選用最上乘的皮革，設計靈感來自建築、幾何學與日常生活物件。

一次墨西哥之旅，啟發了一群Royal Dalia設計師。他們在高山生活的日子，明白到藝術工匠的遷移將導致文化的消失，於是他們重新把色彩、傳統與創意融合，演化成嶄新的設計。

女裝鞋履設計品牌MINHK的手製鞋履系列專為時尚少女而設，以最珍貴的皮革及傳統工藝製造，是兼具潮流元素的優質選擇。

由Mariana Estrada及Antonieta Fernandez兩人建立的品牌Felina，是展示創意的有趣項目。他們足跡所及之處，成為了創作的靈感來源。這些城市的藝術、建築、音樂、繪畫、雕塑及大自然，每天都在啟發他們。品牌展示了簡約風格，無瑕疵的線條及獨特的設計。

至於Rebecca Noel創立的珠寶品牌LUCCA LUC流露著強烈的個性，她非常迷戀護身符、宗教儀式這些文化符號背後的意義，在現代Art Deco的風格形態，與舊時代裝飾技術常用的幾何設計之間找到有趣的平衡，作品融合了無比的力量與智慧。

而MANI MAALAI珠寶品牌，其設計啟發自地球，並由醉心有機天然材料的藝術家親手製造，以色彩與質感出發，選擇金屬與珍貴的寶石作材料。

VARON創辦人及設計師Aaron Changpo出生於墨西哥的庫埃納瓦卡，其最新系列與墨西哥當代藝術家Gabriel Orozco合作，系列中的四隻戒指設計，是源自Orozco今年兩件最受注目的作品，分別在不同藝術展與畫廊展出。

MANI MAALAI珠寶品牌，其設計啟發自地球，並由醉心有機天然材料的藝術家親手製造，以色彩與質感出發，選擇金屬與珍貴的寶石作材料。

VARON創辦人及設計師Aaron Changpo出生於墨西哥的庫埃納瓦卡，其最新系列與墨西哥當代藝術家Gabriel Orozco合作，系列中的四隻戒指設計，是源自Orozco今年兩件最受注目的作品，分別在不同藝術展與畫廊展出。

MANI MAALAI珠寶品牌，其設計啟發自地球，並由醉心有機天然材料的藝術家親手製造，以色彩與質感出發，選擇金屬與珍貴的寶石作材料。

VARON創辦人及設計師Aaron Changpo出生於墨西哥的庫埃納瓦卡，其最新系列與墨西哥當代藝術家Gabriel Orozco合作，系列中的四隻戒指設計，是源自Orozco今年兩件最受注目的作品，分別在不同藝術展與畫廊展出。

MANI MAALAI珠寶品牌，其設計啟發自地球，並由醉心有機天然材料的藝術家親手製造，以色彩與質感出發，選擇金屬與珍貴的寶石作材料。

VARON創辦人及設計師Aaron Changpo出生於墨西哥的庫埃納瓦卡，其最新系列與墨西哥當代藝術家Gabriel Orozco合作，系列中的四隻戒指設計，是源自Orozco今年兩件最受注目的作品，分別在不同藝術展與畫廊展出。

MANI MAALAI珠寶品牌，其設計啟發自地球，並由醉心有機天然材料的藝術家親手製造，以色彩與質感出發，選擇金屬與珍貴的寶石作材料。

VARON創辦人及設計師Aaron Changpo出生於墨西哥的庫埃納瓦卡，其最新系列與墨西哥當代藝術家Gabriel Orozco合作，系列中的四隻戒指設計，是源自Orozco今年兩件最受注目的作品，分別在不同藝術展與畫廊展出。

MANI MAALAI珠寶品牌，其設計啟發自地球，並由醉心有機天然材料的藝術家親手製造，以色彩與質感出發，選擇金屬與珍貴的寶石作材料。

VARON創辦人及設計師Aaron Changpo出生於墨西哥的庫埃納瓦卡，其最新系列與墨西哥當代藝術家Gabriel Orozco合作，系列中的四隻戒指設計，是源自Orozco今年兩件最受注目的作品，分別在不同藝術展與畫廊展出。

MANI MAALAI珠寶品牌，其設計啟發自地球，並由醉心有機天然材料的藝術家親手製造，以色彩與質感出發，選擇金屬與珍貴的寶石作材料。



Alexia Ulibarri



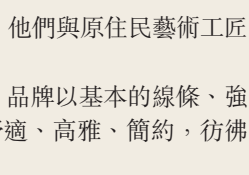
Pink Magnolia



THE PACK



Ocelote



Varon



Mani Maalai



Benjamin Rios



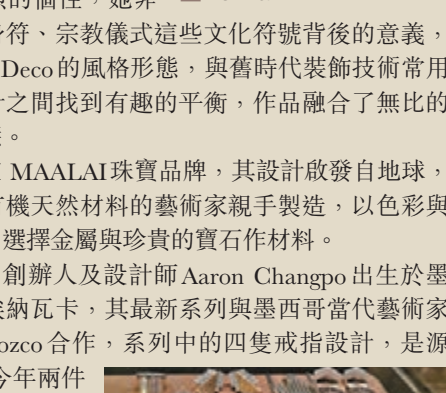
Royal Dalia



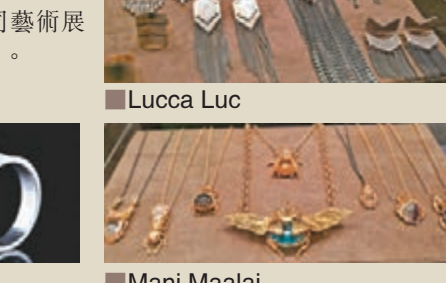
Felina



Felina



Lucca Luc



Mani Maalai

美麗密碼 極速肌膚煥活

香港人對身體保養及護理愈來愈重視，而市場上的個人保養及護理產品日新月異，不少人需要不斷探索和尋找適合自己的產品，保持年輕的外貌和健康狀態。

POLARIS選址在生活時尚核心地帶銅鑼灣，在香港開設首間冷凍治療中心，為繁忙的香港人引入深受荷里活巨星及名人推崇的冷凍治療（全身、局部及面部），短至3分鐘極速解決身體肌膚所需，舒緩緊張壓力。

其實，冷凍治療（Cryotherapy）屬無創醫學技術，於療程進行期間，儀器釋放出低於零度的氮氣激發身體的自然反應，好處如增強抵抗力、改善血液循環、促進膠原蛋白自生、舒緩身體關節或肌肉痛楚的問題，以及加快新陳代謝。

在進行全身冷凍治療時，顧客站立於Cryosauna冷凍艙內，除頭部外整個身體被儀器覆蓋。療程時冷凍釋放攝氏零下70至120度的氮氣，全程只需3分鐘。身體為抵抗低溫會激發全身的自然反應，達致美容、抗衰老、提升運動表現、修身及健康治療效果，全面改善身心狀態。

而冷凍面部療程以專業儀器於面部、頭皮及頸部重點噴出低於零度的氮氣，即時調節及緊緻肌膚，以無創醫學技術達致肉毒桿菌的效果，全程只需15分鐘。冷凍面部療程無須卸妝亦有效達致美容功效，適合任何人士在午飯、放工後、活動及派對前快速為肌膚煥活，15分鐘回復年輕模樣。想知更多詳情，可到<http://www.polaris-wellness.com/>查看。

天然女性潔膚

現今女性對健康產品要求極高，選擇女性潔膚液更絕不馬虎，普通Lactic Acid配方已無法滿足她們。因此，BETADINE推出全新「升級版」女性潔膚液，除了Lactic Acid，更含Tri-Care配方，加入被譽為「永恆之花」的蠟菊，成分天然，不含致敏防腐劑MIT，達到潔淨、保持清爽、防癢、防菌、去除異味等多種效果，讓女性時刻保持清新、自信。其首推泡沫裝女性潔膚液，方便省時，無須人手起泡，省卻乳化過程。豐盈柔滑及細密的泡沫，更能細緻地呵護女性幼嫩及敏感的部位，鞏固天然防禦屏障。

消閒Guide

虛擬雪境遊戲體驗

adidas早前邀請Sport Performance代言人彭于晏、張鈞甯穿上全新2016 Climaheat系列，在寒冷的天氣下在戶外做運動，體驗Climaheat系列既能保暖同時保持乾爽舒適的功能。由即日起至11月27日，品牌於銅鑼灣旗艦店入口處設立全方位VR裝置遊戲adidas Climaheat Snow Run，並提供全新2016 Climaheat系列給大家試穿，讓大家在虛擬冰天雪地街景中，親身體驗Climaheat的卓越效能，透過豐富的立體視野，盡情享受冬天做運動的樂趣。

凡身高超過140厘米的參加者可即場體驗虛擬雪境遊戲的震撼，穿上最新Climaheat外套勇闖冰天雪地，接受體能考驗，盡力完成每一項挑戰爭取最高分數。當參加者戴上VR裝置後，便會化身成遊戲的主角，走進以街道為背景的冰極世界。感應設備會根據參加者移動的步伐控制遊戲主角的速度，沿途會出現連綿不絕的水樽、香蕉及Energy Bar，只要輕輕觸碰它們，代表着吸取跑步時所需的能量，便可獲得一定的分數。只要於60秒內到達終點便算完成遊戲，根據不同分數更可獲得不同的獎品。

現場遊戲一角

皇室堡 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 皇室堡特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為GUDETAMA兩用式咕咕頭枕，名額共12位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「皇室堡聖誕送禮」，截止日期：11月30日，先到先得，送完即止。

