中信建投傳下周招股籌78億

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）臨近年尾，新股市場熱鬧。據外電報道，內地券商及投行中信建投証券為其香港新股招募進行投資者推介，計劃下周開始接受認購，集資10億美元（約78億港元），預計12月初掛牌。中信建投國際、瑞銀和農銀國際為聯席保薦人。

據其IPO團隊消息指，中信建投的市值估計約400億至480億元人民幣，相當於2016年預測市賬率(P/B)1.15至1.4倍。而德銀的報告則預計，中信建投2016年盈利倒退38.5%至53.1億元人民幣，主要因A股疲弱，但估計2017及2018年盈利，分別增14.7%及17.4%至60.91億元人民幣及71.52億元人民幣。

據公司介紹，中信建投証券在中國擁有近360萬客戶，客戶資產規模達4,000多億元，在全國29個省、市、自治區設有159家證券營業部。

STX擬港上市 騰訊電盈早入股

另一方面，據《南華早報》報道，由騰訊(0700)等投資的美國荷里活新晉電影製作商STX Entertainment有意來港上市。報道引述STX主席及首席執行官Robert Simonds稱，STX計劃成立香港辦公室，已進入最後準備階段，香港是該公司上市的理想地點。

Simonds沒有透露集資目標金額及上市時間表，但稱在上市前不大可能再進行融資。在對上一次融資，騰訊及電盈(0008)入股了STX。另聯想控股(3396)旗下弘毅投資亦為STX投資者。弘毅投資總裁趙令歡曾指出，弘毅投資兩年前入股STX後，STX市值增長了6至7倍。

STX於2014年成立，曾出品電影《阿姐萬萬醉》及《非禮勿弑》。STX今年已斥資6億至10億美元於電影業務。STX計劃與騰訊合作發展電視業務，同時計劃與電盈合作進軍印度電視市場。

金匯教育傳孖展超購逾260倍

此外，彭博報道稱，美圖公司昨開始路演，該公司計劃上市集資約7.5億美元（約58.5億港元），較之前傳出的8億美元（約62.4億港元）稍減6.25%。上海大眾公用事業(1635)亦將於周三招股，消息指公司或引入5名基礎投資者。又有市場消息指出，台灣鴻海旗下FIT Hon Teng將會在本周招股。

■桐成控股昨天在聯合交易所主板上市。

其他新股方面，經營越式休閒餐飲連鎖餐廳業務的膳源控股(1632)及香港補習服務供應商金匯教育(8160)昨孖展截止，當中金匯教育受散戶熱烈追捧。據4間券商，合共為金匯教育借出近9.41億元孖展額，相當於公開發售集資360萬元計，超購逾260倍。至於膳源，7間券商借出近7.69億元孖展額，相當於公開發售集資1,100萬元計，超額認購逾68倍。

昨日首掛的桐成控股(1611)首掛表現不俗，不計手續費，每手2,000股，賬面賺140元。該股開報1.66元，全日最高位1.72元，收報1.57元，較上市價1.5元，升4.7%；成交3,496萬股，涉資5,706萬元。

金匯動向 馮 強

油價反彈 加元跌幅放緩

美元兌加元上周初受制1.3590附近阻力後走勢偏軟，周二失守1.35水平，周四回落至1.3400附近迅速反彈，上周尾段曾重上1.3565水平，本周初走勢偏弱，一度走低至1.3435附近。紐約期油上周初反覆下跌至每桶42美元水平3個月以來低位後開始呈現反彈，上周尾段在44至45美元之間作好鞏固後，本周初再度向上觸及47美元水平。隨着紐約期油出現反彈，美元兌加元近期明顯未能持穩1.35水平，再加上石油輸出國組織依然有機會在下周三維也納正式會議上作出減產協議，投資者現階段對過於推低加元抱有戒心，該因素將有助加元短期內跌幅放緩。

另一方面，加拿大統計局上周五公佈10月份消費者物價指數年率上升1.5%，高於9月份的1.3%升幅之外，更是連續兩個月回升，雖然10月份核心消費者物價指數年率升幅放緩至1.7%，低於9月份的1.8%，但紐約期油下半年大部分時間皆處於40至50美元之間的活動範圍，走勢明顯好於上半年表現，同時加元匯價經過連月下跌，預期加拿大央行下月7日會議將保持政策不變。本周四是美國感恩節假期，預料美元兌加元料於1.3380至1.3580上落。

金價反彈幅度受限

上周五紐約12月期金收報1,208.70美元，較上日下跌8.20美元。現貨金價上周五持穩1,202美元水平後反彈，本周初曾走高至1,217美元附近。美國聯儲局主席耶倫上周四的發言鞏固市場對美元將於下月加息的預期，同時增加聯儲局明年進一步加息的機會之後，美元指數迅速攀升至101水平近14年高點，將繼續限制金價反彈幅度，預料現貨金價將反覆走低至1,200美元水平。

美元兌加元

金匯錦囊

加元：美元兌加元料於1.3380至1.3580上落。

金價：現貨金價將反覆走低至1,200美元水平。

新興市場股市有望捲土重來

新興市場股市近幾年表現落後，一直跑輸已發展市場。然而，新興市場股市現在重新成為焦點，再度獲得投資者的關注。若環球經濟出現回升、新興市場企業利潤增長，在估值較大折讓下，新興市場股市有條件跑贏已發展市場。

■施羅德投資通訊主管 Philip Haddon

根據彭博資訊數據顯示，由今年初截至8月底，與MSCI全球指數的升幅（5.5%）相比，MSCI新興市場指數錄得更大升幅（14.7%）。

這扭轉了過去五年新興市場表現落後的形勢。現時，各大央行已無計可施（其政策是影響已發展市場牛市的主要因素）。此外，投資者亦需要考慮美國總統大選及英國脱歐談判等事件所帶來的政治不確定性及隨後的動盪。受這些綜合因素的影響，新形勢將會有利於新興市場。

估值折讓大 企業利潤增長

Philip Haddon指出：「我們的新興市場股票團隊認為現時有理由對新興市場感到樂觀，但整體上仍維持一個均衡的觀點。」

該團隊表示：「最近幾年，新興市場相對於已發展市場的估值折讓已經擴大，但其升幅只等同於股權回報率折讓的降幅。而新興市場企業利潤的靠穩跡象或足以收窄這個估值差距。」

「環球經濟前景仍不明朗，而經過近期的強勁回升後，預期市場或會出現部分獲利回吐。若環球經濟出現回升或新興市場企業盈利出現意外增長，我們認為新興市場將錄得良好表現，並會跑贏已發展市場。」

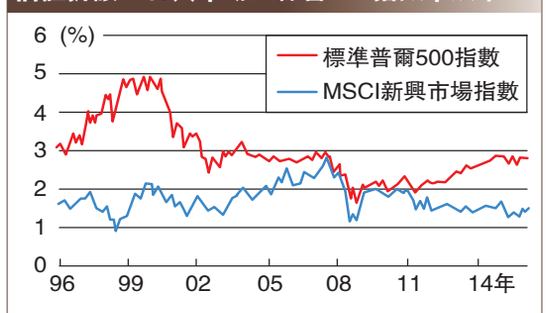
施羅德多元化資產團隊亦看好新興市場，並於今年初將新興市場的資產配置觀點由減持上調至中性。「經過超過五年的落後表現，我們認為新興市場估值不高，而且已經根據環球經濟低迷的增長前景而調整。不過，由於新興市場受環球經濟的槓桿效應影響，在經濟環境出現穩定改善之前，投資者不宜過度看好新興市場。」

施羅德多元經理主管Marcus Brookes自2011年以來一直避免持有新興市場資產。然而，今年初他開始再度「涉足」該市場。

他表示，阻礙新興市場增長的商品價格跌勢已經放緩及靠穩，並已為新興市場帶來更穩固的復甦。」他亦指出影響估值的各種不利政治環境（例如巴西總統羅塞夫被彈劾）已改善。

他說：「新興市場股票現時的交易價格明顯比已發展市場較低，而最近幾年表現落後的主要原因在於基本因素方面。目前該市場價格低廉，基本因素亦持續改善，而且投資者的持股比例偏低。有鑒於此，我們認為此資產類別具有吸引力。」

估值折讓—新興市場與標普500指數市賬率



資料來源：施羅德投資、彭博資訊、Datastream，截至2016年6月30日

金匯出擊 英皇金融集團（香港）營業部總裁 黃美斯

美元漲勢短期料緩止

美元指數上周五觸及自2003年4月以來的新高101.48，持續上漲的美指對非美貨幣、大宗商品，貴金屬均造成了巨大的壓力，過去兩周亦基本保持弱勢走跌的節奏。美元指數這波凌厲的漲勢，背後有多種利好因素支撐，候任總統特朗普關於大興基建的施政傾向，讓市場認為會提振美國經濟表現，並推高通脹，從而更有助於美聯儲繼續採取緊縮貨幣政策。

此外，耶倫上周五的鷹派講話後，加息基本定調，本周的美聯儲會議紀要更多的是讓市場了解其內部官員的態度，預計會跟耶倫保持一致，料不會出現較大偏差，基本就是個確認的動作。

上周四公佈的歐洲央行會議記錄顯示，央行決策者上月同意有必要維持史無前例的貨幣刺激措施，並將在12月決定是否延其規模達1.74萬億歐元的資產購買計劃。10月20日的會議記錄顯示，核心通脹率依舊缺少令人信服的上行趨勢，薪資增長意外遲滯，但歐元區經濟正沿着此前的道路前進，因此無論向哪個方向作出決定都為時尚早，從而重申了決策者普遍討論的觀點。

歐元反彈阻力1.065

歐元兌美元走勢，由11月9日最高觸及的1.13，至上周五低位1.0567，在八個交易日的時間，已錄得逾700點跌幅，並令至相對強弱指標及隨機指數均已在嚴重超賣區域多日徘徊，或見歐元兌美元短線下跌動力開始放緩。較近阻力先參考1.0650及1.0750，上月低位1.0848則為另一依據。至於下方支持則矚目於1.0540及1.05水平，進一步則會看至1.0380水平。

澳元兌美元本周一下探至0.7311的五個月低位，但隨着美元掉頭回落，澳元之後亦見稍事反彈。技術圖表分析，相對強弱指標及隨機指數亦開始於超賣區域呈回升的跡象，可望澳元短線有喘穩的傾向。較近阻力預料為0.74及250天平均線0.7435，關鍵則指向0.75水平。支持位則會回看0.7290，較大的延伸支撐將參考5月24日低位0.7145，進一步則矚目於0.70關口。

今日重要經濟數據公佈

15:00	瑞士	10月貿易平衡。前值43.74億盈餘
17:30	英國	10月扣除國有銀行的公共部門淨借款。預測60億。前值106.13億
		10月公共部門淨借款(PSNB)。前值101.18億
		10月公共部門收支短差(PSNCR)。前值132.85億
19:00		11月CBI總工業訂單差值。預測負8。前值負17
23:00	歐元區	11月消費者信心指數初值。預測負7.8。前值負8.0
21:30	加拿大	9月零售銷售月率。預測+0.6%。前值-0.1%
		9月扣除汽車的零售銷售月率。預測+0.5%。前值持平
23:00	美國	10月成屋銷售年率。預測542萬戶。前值547萬戶
		10月成屋銷售月率。預測-0.9%。前值+3.2%
		11月里奇蒙聯儲綜合製造業指數。前值負4

工商資訊

美聯市場策略揚威業界 《佢同佢落區》再摘殊榮

■美聯物業首席市場策略官陳婉嫻（右）代表公司接受Excellence in Property Marketing銀獎

美聯物業市場行銷策略與時並進，積極拓展線上及社交平台，成就廣獲肯定，由美聯集團副主席黃靜怡大力策動的網絡潮片《佢同佢落區》系列，譽滿全城，繼榮獲PR Awards 2016—Best Influencers Strategy銅獎後，再下一城，勇奪Marketing Excellence Awards 2016—Excellence in Property Marketing銀獎，美聯物業首席市場策略官陳婉嫻代表領獎，與太古地產、新世界發展、信和置業及南豐集團等知名發展商並列殊榮，奠定業界領先地位。

為迎合線上資訊大潮流，美聯物業精心製作推出《佢同佢落區》系列，以「先了解，後投資」理念為本，以創新手法及內容行銷為用，請來主持大熱旅遊節目《關西攻略》的「潮人」杜如風。每集連袂不同紅人拍檔，包括林德信、張繼聰及黃又南等，走訪港九及新界各區，透過趣味手法，分享生活資訊及搵筍盤秘笈。《佢同佢落區》系列自今年6月於企業官網及Facebook專頁播放後，旋即掀起網上熱潮，連同今年推出的另一重頭項目《50萬首期 估中就係你》，迄今總觸及人數近700萬，帶動專頁粉絲數目翻兩翻，躍登全行之冠，再創業界經典。

汕頭市潮陽區與潮南區領導組團訪問香港九龍潮州公會

日前以汕頭市潮陽區委書記蔡永明、潮南區委書記張學龍一同率團訪問香港九龍潮州公會（簡稱：公會），得到公會主席馬介欽熱烈歡迎，並舉行了座談會及午宴，歡聚聯誼，互通鄉情。

馬介欽致辭表示，近年來他都有回家鄉，對潮陽區和潮南區的各種事物都有了解，並體會到家鄉無論在交通、水利、通訊、環境衛生還是民生經濟等方面，都突飛猛進，令人耳目一新，潮陽區和潮南區這片熱土如今生機勃勃。

蔡永明致辭指，區政府會加快潮陽區高速公路建設，令交通四通八達，促進潮陽區經貿發展，同時重點發展潮陽區海門臨港經濟區。此外，區政府還着重建設整體生態環境優良的河溪溫泉度假區，為市民提供度假休閒好去處。

■馬介欽（右）致送紀念品予蔡永明（左）

張學龍致辭時表示，潮南區將加快家鄉各項設施的建設，為區內未來發展打好基礎，為民生和社區做好策劃，注重水利開發和環保工程。潮南區目前基礎設施仍比較薄弱，但這同時也為潮南區未來發展提供更大的潛力和機會。張學龍希望潮南區在未來是一個有活力、重健康、重文明的城市。

中國海外集團連續四年獲頒綠色辦公室及環球愛心企業標誌

中國海外集團有限公司（簡稱：集團）於世界綠色組織及北區青年商會聯合舉辦之「聯合國千禧發展目標—綠色辦公室獎勵計劃」中，連續四年獲頒發「綠色辦公室」及聯合國千禧發展目標「環球愛心企業」標誌，而集團旗下上市公司遠東環球集團有限公司（簡稱：遠東環球，股票代號：00830）亦首次參與此計劃並成功獲授予標誌，這足以證明集團及旗下子公司一直以來積極於辦公室實踐綠色措施，並有效推動環保辦公室文化的努力。

■集團連續四年獲頒綠色辦公室及環球愛心企業標誌

在是次評審中，集團及遠東環球均成功在9個類別、共150項綠色辦公室指標中，實踐遠高於30項指標的最低要求，並通過了嚴格之現場審核。9個綠色辦公室指標類別分別為節約能源、節約用水、減少廢物、減少用紙、綠色採購、資訊技術使用和處置、交通運輸、教育和意識、以及綠色創新。為鼓勵集團對計劃之長期支持，本年度集團亦繼續獲頒發「3+綠色辦公室」標誌，以作表揚。

集團一直致力於各個業務範疇負起環保責任，通過提倡環保概念於日常辦公細節上，並組織不同類型環保相關活動等，包括於辦公大廈平台設立「中海有機園圃」及推出內部「節能減排」計劃等，藉此提高員工的環保意識，共建綠色辦公及社區文化。

「聯合國千禧發展目標—綠色辦公室獎勵計劃」由世界綠色組織及北區青年商會聯合舉辦，今屆共有超過100家中小企及大企業的辦公室獲獎，旨在於綠色辦公範疇上達到鼓勵、推動及教育之目的。凡達到基本標準要求並通過核實的機構，均有機會獲頒授世界綠色組織「綠色辦公室」標誌及聯合國千禧發展目標「環球愛心企業」標誌。