

H&M 擬升級上海全球旗艦店

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）受經濟下行及電商影響，傳統零售業艱難經營，馬莎、百盛等外資都正在中國內地在收縮業務。不過，有人辭官歸故里，有人漏夜趕科場。另一服裝零售巨頭H&M稱看好中國市場，重裝升級上海全球旗艦店。而另一零售巨頭家樂福則考慮轉型，試水24小時營業。

日前H&M集團公佈10月財報，顯示集團當月銷售額同比增加10%。財報並顯示，H&M集團目前在中國內地門店數量超過370家。截至10月31日，在2016財年，集團在內地新開門店68家，包括10月新開設的12家新門店。目前H&M繼續在中國保持增長，集團稱好看中國市場，為進一步深耕內地，並計劃升級一些內地的H&M旗艦店。

看好內地市場 重裝省招牌

目前中國內地唯一一家H&M全球旗艦店位於上海的南京西路店，該店也正在重裝升級計劃之列，未來會大面積地採用全鏡面玻璃牆體，增加空間的寬敞和明亮感，同時亦會進一步拓展男裝區域。

線上銷售成重要收入來源

H&M在中國內地還有自己獨立的線上銷售渠道，區別於其他時尚品牌借助天貓開網店。在建立了自己的網店後，H&M還關閉了中國內地的家居用品實體店，改成線上銷售模式。據悉H&M線上利潤很高，是H&M集團重要的收入來源。

不過，傳統零售行業持續疲軟已是不爭的事實。另一零售巨頭家樂福近期在內地的業績連虧，同時還遭遇A股上市公司拋售。

遼寧成大日前公告顯示，考慮到家樂福未來可持續發展性，公司擬以4.2億元（人民幣，下同）出售其持有的家樂福全部股權，包括瀋陽家樂福35%股權、大連家樂福35%股權、長春家樂福25%股權、哈爾濱家樂福17%股權、杭州家樂福20%股權以及寧波家樂福20%股權。

從遼寧成大持有股權的6家家樂福來看，其中5家處於虧損狀態，虧損幅度最大的今年上半年的淨利潤為6,380.83萬元。此外還有消息指，家樂福還暫緩了湖南新開店計劃。

家樂福轉型試水24小時營業

目前，家樂福也不甘走下坡，正在積極摸索轉型，近期在上海開出內地首家24小時營業的家樂福超市。家樂福中國表示，想以此為試點並結合家樂福的網上商城，擬打通線上線下做O2O購物模式。目前來看，24小時營業家樂福顧客數量在不到一個月時間內增加了3倍，有望為門店貢獻5%至10%的銷售。



■ 服裝零售巨頭H&M稱看好中國內地市場，重裝升級上海全球旗艦店。圖為該公司於上海的分店。

滬深新房上周價量齊升

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊、李昌鴻 上海、深圳報道）一線大城市的樓價又出現反彈跡象。剛剛過去的一周，上海和深圳房價成交量和成交價均出現上升。上海成交均價每平方米接近5.4萬元（人民幣，下同）的歷史新高水平，但成交量即使環比大漲亦沒有超過20萬平方米格局。

上海中原地產統計顯示，11月14日至20日的一周，上海新房成交面積13萬平方米，環比上升26.8%；豪宅項目集中簽約，其中每平方米均價10萬元以上的高端房源成交82套，環比增加115.8%。受此影響，新房成交均價達53,971元/平方米，環比升17.1%。

上周成交面積排名前十的項目中，有2個均價超過10萬元，且都擠入前三位置，其中長寧虹橋板塊的西郊299均價10萬元，成交面積為14,170平方米（32套）；浦東陸家嘴板塊的陸家嘴壹號院均價12萬元，成交面積為4,674平方米（22套），導致滬新房均價被拉高。

業界：反彈勢頭料難持續

有業內人士指出，雖然成交量環比數據增幅較為明顯，但相較此前而言，仍然不足以撼動整體成交清淡格局，加之上周滬新房市場又現零供應，因此滬樓市不存在再次火熱局面。而中原地產市場分析師盧文曦指出，目前市場供應陷入停滯，但政策整治下仍有一部分前期沒有投入市場的房源入市交易，但也難在回到周成交量20萬平方米以上的水平。

此外，上周新房供應量再次掛零，亦是近4周來第三次出現零供應的情況，目前上海

對於新房預售證的發放十分嚴格。業內認為，這將繼續起到冷靜市場情緒作用，直至年末料不會出現樓市交投清淡的反轉局面。

深圳方面，據深圳中原研究中心監測，上周一手住宅成交807套，成交面積7.9萬平米，環比分別上升72.1%和74.6%；新房成交均價為55,762元/平米，一手住宅的備案成交及備案均價出現首次回升，結束連續三周的下滑。

新政影響 深房二手價仍跌

不過，受「10·4」新政及11月8號二手評估上調影響，上周深圳市二手住宅成交均價仍在下跌。上周深圳二手住宅共成交1,105套，成交面積約為9.5萬平米，環比分別上升50.8%和47.2%，成交均價為48,991元/平米。

內險領漲 滬指升0.79%

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）人民幣匯率依然跌跌不休，但A股走勢逐漸趨穩。周一滬綜指低開高走，盤中再度刷新10個月新高，之後雖然回吐部分升幅，但依然收漲0.79%，報3,218.15點，重上3,200點整數關口。昨天人民幣對美元中間價較前一交易日下跌189個基點，報6.8985，已連續第12日下調。受此影響，兩市早盤全線低開，滬綜指開盤跌0.14%，報3,188點。隨後保險股凌厲上行，帶動大市走強，滬指高見3,230點，升逾1%，刷新10個月新高。午後，中字頭個股回調，令漲幅有所收窄。

兩市較上日放量約500億

截至收市，滬綜指報3,218點，漲25點或0.79%；深成指報10,899點，漲10點或0.1%。但創業板相對弱勢，最終報

2,152點，跌5點或0.25%。兩市合計成交5,933億元，較上一交易日放量約500億元，其中滬市成交2,632億元。

保險板塊颯升近6%領漲兩市，中國人壽升近8%，交運設備、電力、工程建設、船舶製造、石油等板塊亦漲幅居前，園林工程、旅遊酒店、煤炭等板塊則小幅收跌。

廣州萬隆的分析稱，創業板的疲態表明市場人氣尚未完全激發，亦未迎來單邊上漲的反彈行情，投資者要警惕指數誘惑，不可太過激進追高。近期雖然A股數次創出新高，但有數據顯示，上周累計大單資金淨流出達1,123.06億元。

此外，中證監核發IPO批文亦在提速。11月，中證監下發了三批新股發行批文，累計新股數量達38隻。這比上個月多了10隻，也接近4至6月連續三個月的總和。

阿里夥京地稅拓「互聯網+稅務」



■ 阿里巴巴與北京地稅戰略合作簽約儀式現場。張聰攝

香港文匯報訊（記者 張聰 北京報道）阿里巴巴集團與北京市地方稅務局昨簽訂戰略合作協議，雙方將基於阿里巴巴在城市服務、金融支付、信用等領域的能力，進一步打造智慧稅務，創新稅務管理服務模式，優化和提升服務納稅人的能力。北京市地稅局副局長王煒表示，此番與阿里巴巴合作，將加快推動「互聯網+稅務」服務領域的深度融合。

依據協議，北京地稅將在移動端的稅務信息互動、辦稅服務、繳稅服務、繳稅信用體系建設以及互聯網移動辦公5個領域進行新的創新嘗試。王煒表示，近年來，

北京地稅大力加強互聯網地稅局建設，逐步實現了網上登記、網上申報繳稅、網上預約、網上申請等「一站式」網上辦稅功能。

未來納稅人可使用手機交稅

螞蟻金服城市服務事業部總經理林光宇介紹，目前，北京納稅人在螞蟻金服旗下支付寶城市服務內，已經實現了動動手直接查詢個人納稅信息，預約辦稅。未來納稅人還可以使用手機交稅，真正享受到24小時足不出戶的綠色移動辦稅服務。

福州限地價後首推15地拍賣

香港文匯報訊（記者 何德花 福州報道）福建省福州市昨天推出15幅土地進行拍賣，其中9幅地塊可建住宅，這是福州市自9月26號出台「榕七條」和福建省10月19號出台的「限地價令」之後首場土地拍賣會，採取限地價、競無償提供住宅面積的出讓方式進行。拍賣會吸引了萬科、保利、恆大、世貿等30多家房企

到場，共出讓土地530畝，總起拍價為80.85億元(人民幣，下同)，其中8幅地塊達到「限價標準」。此次拍賣，刷新福州城北三環線房價，每平方米 破3.5萬元大關，「限地價」依然難阻福州樓價上漲。業內人士分析，此次土拍透出房企看好福州市場，拿地意願強烈；加之此次拍賣地塊多為舊屋改造，相當程度上推高了地塊價格。

安邦擬購23億美元黑石日本房產

香港文匯報訊 消息指，中國安邦保險集團正在洽談從美國黑石集團手中購買高達23億美元日本住宅物業資產，如果事成，將是全球金融危機以來日本最大的一筆房地產交易，也將是安邦首次跨入日本房地產業。路透社引述消息人士稱，黑石正商談物業資產出售事

宜，這些資產從投資者處購買，包括2014年與美國通用電氣一次交易中獲得的資產。目前磋商已進入深入階段。

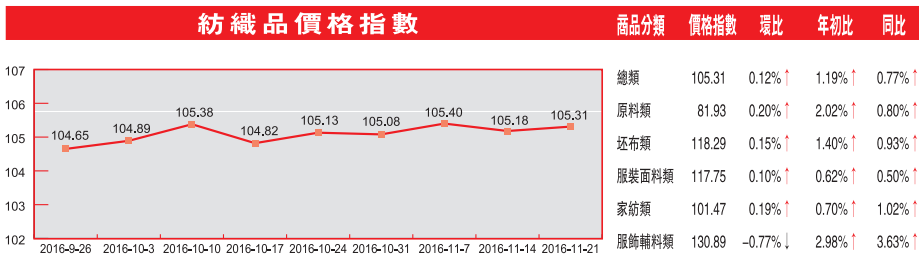
黑石打算出售的資產，多是面向中產階層的公寓樓。其中一些位於日本東京、名古屋和大阪等城市，是黑石2014年從通用電氣旗下地產部門手中以1,900億日圓買入。

甘肅企業發行首隻境外美元債券

香港文匯報訊（記者 劉俊 甘肅報道）甘肅省航旅集團日前在境外市場成功發行5億美元債券，這是甘肅本地企業首次在境外發行美元債券，也是甘肅省首次在國際資本市場成功發行美元債券。此次發行美元債券所融資金將全部用於甘肅重點高速公路項目建設及優化公司債務結構等方面。

甘肅省航旅集團副總經理李興文介紹，本次債券品種為高等級無抵押債券，期限3年，金額5億美元，票息3%，遠低於內地平均利率。獲得接近4倍的超額認購，訂單分佈為亞洲94%，歐洲、中東及非洲投資者佔6%，投資者類型主要包括基金類52%、銀行類36%及主權類10%。

市場營銷震盪回升 價格指數小幅上漲



「中國·柯橋紡織指數」20161121期紡織品價格指數收報於105.31點，環比上漲0.12%，較年初上漲1.19%，同比上漲0.77%。

中國輕紡城市市場營銷震盪回升，其中：原料市場行情小幅上漲，坯布市場價量小幅上漲，服裝面料市場布匹價量小幅回升，家纺類面料成交價量小幅上漲，輔料行情小幅下跌。

一、原料行情小幅上漲，滌綸小升棉紗平淡

據監測，本期原料價格指數收報於81.93點，環比上漲0.20%，較年初上漲2.02%，同比上漲0.80%。

1、聚脂原料有穩有升，滌綸行情小幅上行

本期滌綸原料價格指數小幅上漲，聚脂原料有穩有升，現華東地區PTA現貨主流4700—4750元/噸，MEG主流6150—6200元/噸左右，聚脂切片市場震盪上行，聚脂切片江浙地區半光切片現金或三月承兌6600—6650元/噸左右。滌綸長絲市場呈現平穩態勢，局部小漲，蕭紹地區FDY150D/96F主流一般，廠家價格局部上漲，蕭紹地區直紡大廠FDY150D/96F主流中價8150元/噸左右，FDY200D/96F主流8000元/噸左右，大有光價局部上漲，DTY市場行情總體一般，報價平穩，蕭紹DTY150/48F主流9200元/噸，DTY75D/36F主流成交價10850元/噸，DTY多孔絲平穩。

2、棉花價格上漲，棉紗量價疲軟

近期，山東、河北部分紡織企業儲棉庫存見底，新棉豐收在即，新一輪棉花「瘋漲」有望開啓，紡織企業即將面對高棉價行情。新疆阿克蘇「雙29」、「雙30」的提貨價16000—16200元/噸，較前幾日上漲200元/噸；另外，棉采棉價格也順勢上行。至11月17日，北疆石河子、吉昌等地3128級機采棉提貨價15200—15300元/噸，上漲100元/噸左右。新疆近期降溫、降雪等因素，繭繭運輸較困難，因此軋花廠由於成本因素，力挺棉花價格。但市場棉紗提價難。蕭紹地區純棉紗市場平淡，價格平穩，21S純棉普梳紗主流21700元/噸，21S純棉高配紗主流價22400元/噸，32S純棉普梳紗主流22700元/噸，40S純棉高配紗主流價24400元/噸。近期雖然部分廠家一直試圖上調棉紗報價，也有個別企業上調100—200元/噸，但往往很難站得住腳。主要是下游廠家不認可，實際成交還得把漲上去的降下來。棉花上漲，棉紗難漲，紡企遭遇上擠下壓。

二、坯布行情環比回升，價格指數小幅上漲

據監測，本期坯布價格指數收報於118.29點，環比上漲0.15%，年初上漲1.40%，同比上漲0.93%。本期坯布類價格指數小幅上漲，整體坯布行情較前期有所回升。坯布市場實際出貨量環比增加，出貨速度有所加快。其中：天然纖維坯布需求小幅回升，價格指數呈一定幅度上漲走勢，純棉紗坯布、純棉帆布坯布、純棉府綢坯布、純棉巴厘紗坯布市場成交不等量回升；化學纖維坯布現貨成交和下单略顯回升，價格指數呈微幅上漲走勢，滌綸紗坯布、滌綸紡坯布、滌綸縐坯布、滌綸麻坯布、滌綸色丁坯布成交價量略顯回升；拉動坯布類總體價格指數小幅上漲。

三、服裝面料銷售環比回升，價格指數小幅上漲

據監測，本期服裝面料價格指數收報於117.75點，環比上漲0.10%，較年初上漲0.62%，同比上漲0.50%。

本期服裝面料類價格指數小幅上漲，輕紡城傳統市場銷售展現穩中回升走勢，初冬季面料銷售環比回升，創新創意澤花型面料成交回升。床上用品成交小幅增長。滌綸面料、滌綸面料、滌綸面料、粘毛面料、錦綸面料、錦綸面料、時尚面料成交環比增長，價格不等量上漲；致使服裝面料類價格指數小幅上漲。近期，輕紡城傳統市場滌綸長絲類針織經編織料掛樣花型品種較前期有所增加，現貨成交大批量兼具，價格多數以基本穩定為主，局部小幅上漲。滌綸類針織提花雙面織、針織色織雙面織和經編提花拉毛絨、經編色織拉毛絨、經編印花磨毛絨局部成交款增量升，創意花型面料銷售走暢。

四、家纺營銷環比小增，價格指數小幅上漲

據監測，本期家纺類價格指數收報於101.47點，環比上漲0.19%，較年初上漲0.70%，同比上漲1.02%。

本期家纺類價格指數小幅上漲，輕紡城家纺市場整體營銷環比回升，創新創意澤花型面料成交回升。床上用品成交環比回升，價格指數呈小幅上漲走勢；窗簾成交小幅回升，滌綸有光FDY提花印花窗簾布、半光FDY提花印花窗簾布、DTY提花窗簾布（FDY+DTY）印花窗簾布成交不等量回升，創新創意澤花型面料價格小幅上漲；窗紗現貨上漲，多數面料成交以小批多品多色澤花型成交為主，中批量成交局部環比回升。較大批量成交局部亦有小幅回升，價格微幅上漲；拉動家纺類總體價格指數小幅上漲。

五、市場需求環比回落，輔料指數小幅下跌

據監測，本期服飾輔料類價格指數收報於130.89%，環比下跌0.77%，較年初上漲2.98%，同比上漲3.63%。本期服飾輔料類價格指數小幅下跌，輕紡城傳統市場服飾輔料行情環比回落，襯料類行情明顯回落，價格指數呈一定幅度下跌走勢；帶類行情明顯回落，價格指數呈一定幅度下跌走勢；服裝裡料類成交環比回落，滌塔夫、輕盈紗、五枚縐、八枚縐、色丁、口袋布現貨成交不等量回落，價格指數呈小幅下跌走勢；拉動服飾輔料類總體價格指數小幅下跌。

六、後市價格指數預測

預計下期輕紡城整體行情將呈震盪小升走勢，因各地客商需求局部小增，織造企業開機率繼續保持，印染企業產出局部增長，初冬季加厚型面料訂單發貨局部增加，服飾生產企業訂單局部小增，預計後市成交將呈現震盪小升走勢。

中國·柯橋紡織指數

20161122期 價格指數評析

發佈單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室
中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：尉軼男 傳真：0575-84785651

