

買家眼光更揀擇 頂級之作「封盤」

藝術品市場冷熱兩極



■蒙克畫作《橋上的女孩》以約4.2億港元拍出，比8年前拍賣時升值不少。 法新社



■莫奈名畫《乾草堆》以逾6億港元拍出，比估價高一倍。 資料圖片

佳士得、蘇富比和富藝斯三家拍賣行，都於本月在紐約舉行印象派、當代和現代藝術品拍賣會。其中，佳士得拍賣會推出48件藝術品，合共進賬2.46億美元(約19億港元)，勝過預期，按年升近一倍。佳士得全球總裁皮爾卡寧指出，主要藝術品之間的競爭十分激烈，收藏家愈來愈謹慎，集中精力追逐最頂尖的作品。富藝斯的拍賣收益為1.11億美元(約8.6億港元)，與去年相比，該公司今年推出的藝術品數量較少，但叫價更高。總括而言，拍賣會都是聚焦一至兩件最昂貴的著名藝術品，而拍賣其餘數十件較「普通」的作品則要多花一點功夫。

環球政治和經濟前景不明朗，不僅影響普羅大眾的消費和投資，就連一度熾熱的藝術品市場也面臨調整。在早前結束的紐約佳士得拍賣會，莫奈的名畫《乾草堆》以8,140萬美元(約6.32億港元)拍出，比估價高一倍。然而業內人士指出，市場出現兩個需求層面，最高檔的藝術品繼續搶手，次一級的則受冷待。這反映買家更揀擇，而賣方放售也變得審慎，不會輕易把最好的作品出讓。

賣家吝於放售 供應緊張

有分析認為，全球經濟復甦緩慢，加上美國富商特朗普當選總統，導致收藏家對高檔藝術品裹足不前。

蘇富比行政總裁史密斯表示，早幾年的拍賣熱潮如今稍為回落，並非因為缺乏買家捧場，反而是賣家擔心政經局勢不穩，不願意放售，令供應緊張。除了佳士得的《乾草堆》吸引市場目光之外，蒙克畫作《橋上的女孩》(Girls on the Bridge)亦由蘇富比以5,400萬美元(約4.2億港元)拍出，比該畫作8年前的拍賣價升值2,400萬美元(約1.9億港元)，反映一流作品依然有市有價。

高盛分析師巴里指，高檔藝術品市場「似乎正經歷調整」；紐約私人經銷商古德則指，愈來愈少頂級藝術品推出拍賣市場，因為賣家知道無法以最理想的價錢出售，「收藏家(本身)很有錢，根本無須出

售收藏品」。紐約Levin Art Group總監萊文則認為，收藏家或繞過拍賣行，以私人方式出售藝術品，「市場已見收縮，但好的藝術品售價仍非常高……(它們)走入地下市場，被私下賣出」。

拍賣行轉型 服務多元化

隨着大環境轉變，拍賣行以兩招應對，一是增加當前銷售額，包括提高佣金；二是業務多元化，例如蘇富比早前收購了「梅摩藝術品指數」(Mei Moses Art Indices)，該指數追蹤經過重複交易的藝術品，分析其市場走勢，以相對科學的方式建立價格指數體系。《紐約時報》認為，蘇富比已由傳統的拍賣行，發展為多元化的資產管理公司，提供藝術品銷售、顧問、出租以及指數分析等服務，相信其他拍賣行也會跟隨。

■英國《金融時報》/《紐約時報》/彭博通訊社/Business Insider網站

社交網尋寶 網上交易逆風增長

提起藝術品交易，一般人自然會聯想到動輒數十萬港元上落的拍賣會，或是充滿文藝氣息的畫廊，但其實與很多行業一樣，近年不少藝術品交易都轉到網上進行，當實體藝術品市場遭遇冷風的同時，網上藝術品市場卻保持強勁增長。隨着愈來愈多藝術愛好者透過網絡物色和購買藝術品，分析估計到2020年，全球網上藝術品市場規模將增至95.8億美元(約743億港元)。

網上藝術品市場的崛起與社交網絡發展可謂息息相關，一項調查顯示，多達22.7%藝術品買家會在社交網站物色新的藝術品，超過美術館(20%)和畫廊(15.9%)這些傳統藝術品展覽場地。透過社交網站物色藝術品的買家中，有44.3%是18歲至24歲的年輕人，25歲至34歲的也佔33.8%，顯示80後和90後佔了大多數。

售價低於畫廊美術館

在芸芸社交網絡中，主打照片分享的Instagram(ig)理所當然成為買家、賣家和創作者交流的平台。ig讓創作者跟買家及評論家直接接觸，讓後者不受創作者名聲影響，對藝術品作出中肯的評論。此外，ig亦有助年輕人更深入了解和學習欣賞藝術品，繼而吸引他們購買。網上藝術品售價一般低於畫廊、美術館，約在1萬美元(約7.8萬港元)以下，相對便宜的價格也解釋了



■普里曾於蘇富比工作，擅長炒熱拍賣氣氛。 網上圖片

為何網上藝術品市場能在整個藝術市場不景氣下，維持一枝獨秀。

保險公司Hiscox的報告顯示，去年網上藝術品銷售額為32.7億美元(約254億港元)，較前年增加24%，佔整體藝術市場約5.1%。與實體藝術品市場相比，網上藝術品買家較傾向定價購買，41%受訪者表示曾以定價方式購入藝術品，較網上拍賣多4個百分點，是4年來首次出現網上市場買家較網上拍賣買家多。

不少傳統藝術品銷售商希望趕上這股潮流，其中蘇富比、富藝斯和海瑞得拍賣行早前便加入網上藝術品交易平台Artsy的服務，讓買家能透過Artsy更易接觸他們提供的藝術品。

■英國《金融時報》/《福布斯》

星畫廊過度擴張 收藏家不足

新加坡藝術品市場過去兩年陷入寒冬，巴黎繪畫藝術博物館新加坡分館開業不足一年，便因參觀人數不足及財政問題而倒閉，當地17個畫廊，去年有近1/3租客以銷情差及訪客大減為由，不再續約。但不少專家認為，這是星洲藝術品市場發展期間面對的陣痛，其基礎仍然穩健。

根據2015年新加坡文化統計的數據顯示，2003年至2013年間，星洲視覺藝術經濟價值持續增長，由3.403億元(約19億港元)，增至5.287億元(約30億港元)，問題是收藏家人數不足，畫廊過度擴張，導致接連倒閉。

有研究文化產業的學者指出，金融市場與藝術品市場息息相關，新加坡與倫敦和紐約一樣，是全球金融業樞紐之



■澳洲畫廊Sullivan + Strumpf(左圖)和Supermama(上圖)在新加坡開店。 網上圖片

一，在藝術品市場上佔到優勢。況且藝術品市場需要時間發展，新加坡只是一個「50歲」的國家，仍有漫長發展道路。澳洲畫廊Sullivan+Strumpf及新加坡設計零售商Supermama，最近先後在新加坡開店，證明星洲藝術品市場前景向好。

■新加坡《海峽時報》

德立例防文物外流 名畫買賣須有牌

德國參議院今年7月通過《文化資產保護法》，禁止市場買賣掠奪而來的藝術品，並確保國家文物不會流出境外，立法原意為保護文物，但同時會增加藝術品買賣成本，妨礙交易。有藝術品經銷商稱，買家普遍擔心名畫遭政府禁止出口，加上德國市場受法律所限，難以放售，遂紛紛中止買賣，嚴重打擊他們的生意。舉辦科隆藝術展的藝術組織Koelnmesse警告，有關法例削弱德國藝術展覽在國際上的競爭力。

《文化資產保護法》規定，經銷商如要買賣70年以上歷

史，或價值超過30萬歐元(約255萬港元)的畫作，需先申請出口牌照，國家文化遺產更不得出口。此外，藝術品經銷商需要為交易繳交增值稅，並要向在世藝術家支付社會保障福利。

歐洲古董及藝術博覽會(TEFAF)數據顯示，德國去年藝術品市場交易額只佔全球2%。德國哈格姆拍賣行董事總經理艾森斯表示，其部分客戶已將藝術品收藏在英國倫敦的藝術品倉庫，令他再無法拍賣這些藝術品。

■《藝術報》/德國政府網站

「銀碼反映藝術價值」 當代作品獲看好

富藝斯拍賣行前主席德普里在新書《拍賣商》(Auctioneer, 暫譯)當中，分享在拍賣業幾十年來的所見所聞和感想。他將藝術品市場比喻為「高風險賭博遊戲」，稱身為拍賣商，必須設法吸引收藏家踴躍競投。對於有聲音質疑拍賣會令銀碼變成決定藝術品藝術價值的準則，德普里認為這是無可厚非，「金錢帶來認

同，哪位藝術家不渴望認同？」

現年65歲的德普里在藝術品拍賣界打滾40年，被譽為改革了全球藝術品拍賣會風格的大功臣。他表示主持拍賣時，必須設法向收藏家傳遞「你可叫價更高」的訊息。他憶述，近年有份抬高不少藝術作品成交價，例如美國塗鴉藝術家巴斯凱特3

件作品，成交價創下世界紀錄。

雖然需求下跌，買家狂熱減退，德普里仍然對藝術品市場，尤其當代藝術品樂觀，更形容是「新千禧年代的淘金潮」。他又特別提到瑞士新達達主義藝術家菲舍爾，認為他極具潛力，可成為本年代最具代表性的藝術家。

■《福布斯》