

# 國情知識賽 206隊角逐新高

## 江正銀：參賽隊增28% 效果好冀更廣泛推廣



香港文匯報訊（記者 吳希雯）由教育局、香港大公文匯傳媒集團、香港工會聯合會和「未來之星同學會」聯合主辦的第六屆「全港中國國情知識大賽」，昨日在勞工子弟中學舉行團隊賽初賽。專程到場為參加者打氣的香港大公文匯傳媒集團副總經理江正銀表示，今年有206支隊伍參賽，數目是歷年最多，較去年增加近28%。他希望透過比賽讓學生及市民對國情知識、人類的歷史文化有更深認識，而以往的經驗亦反映活動的效果很好，期望將來作更廣泛推廣。

本屆國情大賽團隊賽的報名隊伍數目達206隊，其中公開及工會組佔21隊，而學校則有185隊，涵蓋全港115所大、中、小學。江正銀表示，今年的國情大賽有幾個特點：「第一是參賽隊伍較去年增加了近28%，是最多的一次；第二是大會設計了吉祥物；第三是廣泛利用了多媒體及新媒體作推廣，除了網站，還有臉書，及協辦的多媒體、新媒體單位；第四是協辦機構中，以教育機構為主，商業機構較以往少。」

### 喇沙女拔英華派隊出戰

本屆團體賽中，單是中學組就有108支團隊出戰，包括喇沙書院、拔萃女書院、英華書院。民生書院更派出兩隊同學出賽，其中一隊分別有3名正選和一名後備同學。隊長陸佑藍同學指，本身對歷史科有興趣，經老師鼓勵後決定參加，他們約花了2至3星期溫習，初賽只被一

條短答題難倒，「問題問及近年在港最有意義的華人商會，我們填了自己創作的『福建炒飯同鄉會』，寧願答錯，也不願留空。」可見同學寓比賽於娛樂。同校另一隊為3人女子組，她們指通過準備是次比賽增進了歷史知識。楊同學指：「例如中日戰爭期間香港經歷的事件，部分是校內課程中沒包括的。」該校領隊黃老師指，校內中四、中五級中史班同學加起來只有33人，而當中有8名精英同學自願報名參加國情比賽，利用課餘時間備戰，非常難得。

### 救恩生：冠軍獎金添動力

粉嶺救恩書院有3名中五同學出賽，當中尹妙嫻同學更背了全數600條題目，她們坦言冠軍獎金是溫習的動力之一，認為初賽最難的題目是範圍以外的文藝及地理題。小學組團隊有來自英皇書院同學會小學、英華小學等



老師何汶欣表示，學生可藉比賽增進知識。 吳希雯攝



楊同學表示，藉比賽學到課外歷史知識。 吳希雯攝

共64支隊伍。其中，東華三院港九電器商會小學派出兩支隊伍參賽。六年級的葉同學表示初賽輕鬆，約用了12分鐘完成所有問題，「用剩餘時間覆卷，發現有一題因閱讀題目而選錯答案，及時改正。」他表示，活動令同學獲益良多，期望能勝出，為校爭光。領隊老師何汶欣指，期望同學藉比賽對國情有更多認識，並培養對文學的興趣。

### 個人賽初賽正接受報名

團隊賽參賽隊伍需在各組爭取前三名以晉身決賽，進入決賽名單將於本月28日在大賽網頁公佈。國情大賽的個人賽初賽現已接受報名，採用即時登記即時比賽的方式，參賽者除要答對題目外，還要鬥快才可晉級，截止報名時間為本月23日。比賽詳情可瀏覽網址 <http://cnc.wenweipo.com/>。



參加公開組團隊賽的包括左起：楊先生、陳先生、英先生。 吳希雯攝

## 公開組「三劍俠」有信心晉決賽



本屆「全港中國國情知識大賽」除了獲得中、小學生熱烈支持外，大學生及一般市民亦積極參與活動。其中參加團體賽公開組的陳先生表示，本身對歷史有認識，「我和隊員於會考中均取得B及C的成績，加上希望贏得冠軍獎金，因而參加。」他與組員楊先生及英先生，分別負責準備填充及選擇題，3人均認為初賽題目難度不高，有信心晉身決賽。至於大學/專上院校組別的參賽學校則有香港大學、香港中文大學、香港科技大學、香港城市大學、香港浸會大學、香港樹仁大學、恒生管理學院、香港能仁專上學院等。

### 第二屆冠軍：玩開有感情

來自中大的參賽隊伍中，包括曾經參賽並得獎的學生。現於中大修讀哲學系碩士二年級的鍾同學，是第二屆國情知識大賽的個人賽冠軍得主，過去分別以個人或團隊形式參賽數次，經驗豐富，今屆再接再厲，「自中學起已經有參加，玩開有感情，而且每年都學到新的時事等知識，可溫故知新。」同隊的戴同學於中大修讀中文系學士三年級，亦曾經參賽，期望今年再挑戰自己。而第三名隊友吳同學則是首次參賽。他們表示，初賽中有一題關於中國最古老戲劇劇種，因3人記憶中的答案不同，因而感到最困惑，但仍有一半信心可晉身決賽。

■記者 吳希雯

城市更新單元改造效果圖

■粵海置地城市更新專案 原金威啤酒廠

核心布局：一校、三谷、多園區  
產業定位：創新要素資源匯聚—创新中心  
新興產業集群發展—創新走廊

■羅湖區大梧桐新興產業帶示意圖

智启东进新城脊 引领罗湖新未来  
大梧桐新兴产业带推介暨重点项目  
签约仪式

■11月18日，在深圳高交會期間舉行的羅湖區大梧桐新興產業帶推介暨專案簽約儀式。

# 大梧桐新興產業帶規劃橫空出世 深圳「老城區」羅湖脫變創新先鋒

港人非常熟悉的深圳羅湖區，近期推出「大梧桐新興產業帶」規劃，旨在將深圳這個最早的建成區，打造成一個創新要素資源匯聚、新興產業集聚發展的「科技、產業」创新中心。

### 振興老城區 羅湖再出發

據羅湖區區長聶新平介紹，大梧桐新興產業帶：西起銀湖山，沿北環、泥崗路、布心路向東延伸，輻射羅湖北部地區，經羅沙路至蓮塘，總面積57.6平方公里，建成區12平方公里。產業帶面積超過羅湖區總面積的一半，超過全區建成區的1/3。目前，大梧桐新興產業帶現有已出讓產業用地235萬平方米，其中工業用地155萬平方米、倉儲用地35萬平方米、商業服務業45萬平方米。可挖潛政府儲備與整備用地154萬平方米，其中近期可釋30萬平方米，重點用於打造總部企業基地與建設創新型產業用房。已啟動一批產業化城市更新專案，5年內將新增產業空間500萬平方米，長遠將新增產業空間近1,000萬平方米。聶新平說，或許，在很多人的定式思維裡，羅湖作為深圳最早建成區，已經沒地、沒空間。但上述數據表明，老工業區、老倉儲區、老商業區，依託城市更新，將蛻變為中心城區內產業用地、用房最為集中、潛力最大的區域。

### 發展定位前沿 構建「四新經濟」

經過三十多年的發展，羅湖已經成為深圳市的金融強區和商貿大區，現

有產業結構為第三產業佔比95%。金融業一家獨大，對GDP增長貢獻達49.3%。商貿業為第二大支撐，社銷零總額超過1,100億，穩居全市第二。近年來，羅湖在科技創新上奮起直追，既要做改革開放的先發之地，也要做創新發展的後起之秀。互聯網、電子商、新一代資訊技術等新興產業成長快速，培育了一達通、協同通訊、今天國際等一批龍頭企業，成功引進了軟通動力華南總部，形成了一定的產業基礎。聶新平表示，通過建設大梧桐新興產業帶，全新的空間打造、全新的產業定位與佈局，大力發展戰略性新興產業與未來產業，徹底改變產業發展格局。據介紹，大梧桐新興產業帶產業定位堅持與全市產業佈局相結合，與羅湖實際、空間現狀和產業基礎相結合，堅持前沿高、差異化發展。產業核心定位是打造四新經濟、發展六大產業，具體為：基於產業基礎及延伸，重點發展互聯網、新一代資訊技術、機器人可穿戴設備與智能裝備產業；基於前沿高佈局，重點發展航空航天、生命健康產業；基於區域特色與重點突破，重點發展文化創意產業。上述六大產業集聚，構建轄區資訊經濟、生命經濟、智造經濟與創意經濟等「四新經濟」引領的新興產業體系。

### 產城融合 羅湖依然生態優美

「一半山水一半城」是羅湖最真實的寫照。大梧桐新興產業帶坐擁山水之間，青山綠水的自然環境，與新興產業創新、綠色、開發理念非常

契合。由於該產業帶介於綠水青山與成熟城區之間，在規劃中始終堅持生態優先的發展理念，堅持把銀湖山、圍嶺山、梧桐山、東湖、仙湖、銀湖、公園、綠道等融入規劃之中，形成產業帶獨一無二其他城區難以媲美的獨特優勢。大梧桐新興產業帶的區位，地處深圳中心城區，以羅湖火車站為圓點，覆蓋半徑在5公里以內。6條軌道交通線，軌道線路、站點密度居全市各區第一。梅布、清平、丹平、阪銀、泥崗、羅沙等一批重要交通幹道貫穿其中，其中阪銀通道打通後，產業帶與坂田科技城、與華為的車程將縮短至10分鐘左右。聶新平表示，堅持交通、公共服務等基礎設施先行，進一步優化產業帶內部連接與交通微循環，支撐產業帶發展。大梧桐新興產業帶的發展，將使羅湖成為現代文明與傳統文化交匯、交融的城區，小尺度街區充滿生活氣息，更受創新創業人士青睞。

### 大梧桐引來金鳳凰 一批重點項目落地

昨日，在羅湖區舉辦的大梧桐新興產業帶推介暨重點簽約儀式上，現場七個項目簽約，涉及大梧桐新興產業帶建設、重點企業引進、產學研資合作、產業園區共建等多個方面。簽約項目有：設立中國版權保護中心粵港澳版權登記大廳、中國科協（深圳）海外人才離岸創新創業基地、大梧桐新興產業帶產學研資共用平台戰略合作、打造影視文教創新數字雲服務平台、共建金融科技研究院、數字感知產業園等項目。

■責任編輯：羅紫韻 版面設計：劉坻坻