

10月20日，在澳門威尼斯人酒店裡，出現了一個微縮的老北京城，灰牆墨瓦下，慶豐包子飄香、南來順的油酥火燒、新川的涼麵、茶湯李的杏仁粉、護國寺的艾窩窩、年紀的熟食、天福號的醬肘子、老舍茶館的茶、京派的剪紙……一個老北京帶著香味、京味兒來到了澳門，連特首都吸引來啦。

這裡正是第21屆澳門國際貿易投資展覽會的北京展區——「古都北京，繽紛西城」分展區。

10月20日至22日，第21屆澳門國際貿易投資展覽會如往年一樣，在威尼斯人酒店舉行，北京代表團第六次來到展會，但與往年不同的是，今年是「2016京澳合作夥伴行動」開展的首年，北京作為澳門MIF展首任主賓城市，此次在展會的主場館——北京館內，除了輸流主辦的區縣平展區的外，還設立了服務貿易展區、中醫藥展區、北京世園會展區、冬奧會展區公共洽談區，最特別的是還特設北京「老字號」展銷及非遺項目展示區。

北京「老字號」展銷及非遺項目展示區由北京市西城區承辦，他們以「胡同」和青磚灰瓦為基調，在威尼期人酒店的展會現場搭建了一條北京傳統飲食文化街，「街」上以上北京「老字號」美食展銷和非物質文化遺產展示為重點，通過現場製售、實物展示、視頻圖片說明、視聽互動等多種形式，全方位展示老北京歷史文化底蘊。

用老字號引領中國傳統文化的輸出，是今年北京展區的最大亮點。

「古都北京 魅力西城」北京老字號澳門MIF展示京味文化

古韻西城老字號集聚 司馬紅冀京澳兩地傳統文化互補發展

西城區位於北京中心城區西部，轄區面積50.70平方公里，是北京建城、建都的肇始之地以及皇家文化薈萃之地和宣南文化發祥地，同時也是國家重要的政務中心、具有國際影響力的金融中心、傳統與現代融合發展的文化中心、國內外知名的商業中心和旅遊地區、和諧宜居的首都功能核心区。

深厚的文化底蘊造就了西城區極為豐富的商業資源，其中最引人注目的就是轄區內諸多老字號資源。據統計，西城區現有95家老字號企業，佔北京市總數的46%，有着600多年悠久歷史的大柵欄商業區更被命名為全國唯一的老字號聚集區。多年來，西城區一直重視老字號企業的保護與發展工作，在全國率先出台了促進老字號發展的相關政策，堅持每年投入2,000萬元人民幣資金用於支持老字號的發展。

北京市西城區副區長司馬紅介紹，西城區作為首都功能核心区，參加第21屆MIF展，首先是根據北京市委市政府主要領導對於加強京澳合作的重要指示精神，把港澳工作面臨的新



■西城區老字號各路口精緻擺放



■「古都北京 魅力西城」展區榮獲獲展區獎獎形勢、新機遇，依託國家「一帶一路」戰略，結合北京市整體功能佈局對中心城區的定位，(即政治中心、文化中心的核心理承載區，歷史文化名城保持的重點地區，體現國家形象和國際交流的重要窗口地區)和澳門促進經濟適度多元化發展的重要機遇，將北京老字號及非遺項目的傳統文化與澳門傳統文化相結合，突出傳統與現代的完美結合，着力推動兩地文化、經濟等領域的交流與合作，宣傳北京老字號品牌，提升文化自強感和認同感，弘揚愛國主義情懷，實現雙方的優勢互補和共同發展。

司馬紅表示，西城區歷史悠久，文化底蘊深厚。老字號和非物質文化遺產是西城區文化的重要組成部分，因此希望通過展覽展示來體現古都北京作為全國政治、文化、國際交往和科技創新中心的特點。展示北京深厚的歷史文化底蘊，在展現北京悠久歷史和文化積澱的同時，以北京百年老字號及非遺展銷為表現形式，彰顯中華文化的博大精深，預示着傳統文化魅力在現代社會的旺盛活力。

此次參展老字號及非遺項目共12家，包括慶豐包子、護國寺小吃、南來順小吃、茶湯李、新川麵館、年紀食品、天福號食品、京彩瓷、德勝工美、老舍茶館、彩繪京劇臉譜、剪紙。展會期間，西城區邀請與會嘉賓不僅現場參觀了北京老字號及非遺項目的展覽展示，還品嚐了特色小吃、飲品，實實在在的感受了一次京味兒文化。

據西城區政府相關負責人介紹，北京老字號傳統飲食文化及非遺展銷區共分四個部分，即

「滾開的水，燙過的茶，裡邊飄着茉莉花啊，喝了吧您啊」。京腔京韻的老舍茶館大碗茶的吆喝聲在展會現場回蕩。一位澳門當地小夥子喝了一口兩分錢一碗的大碗茶，滿臉欣喜的說「好香」，不僅如此，還好奇的跟着賣茶夥計學說北京話「喝了您吧您」。

為了保證小吃的地道口感，許多老字號企業都是從北京當地自帶食材來到澳門現場加工。茶湯李的湯粉是白色的，為了保證順利出境過關，在湯粉裡提前添加好了核桃、大棗、葡萄乾等。

慶豐包子做為北京最大的連鎖包子舖，此次帶來澳門MIF的有兩種餡料，豬肉大蔥和素三鮮，為了保證展會現場的成功，慶豐包子的師傅們日夜起來蒸製，直到全方位滿意了，第二天才上展會。誘人的包子得到了澳門當地人的讚揚，就連澳門特首也沒有抵擋住包子的誘惑，現場品嚐了兩種餡料的包子。

此次MIF，以「古都北京，繽紛西城」為主題的北京老字號傳統飲食文化及非遺展銷區，是主通道進入展銷區的第一個展位，面積432平方米(由288平方米展銷區和144平方米現場廚房組成)。展區主色調為灰紅藍三色，以老北京「胡同」和青磚灰瓦為基調，以北京「老字號」美食展銷和非物質文化遺產展示為重點，通過現場製售、實物展示、視頻圖片說明、演示 互動等多種形式，全方位展示老北京傳統文化底蘊。

此次參展老字號及非遺項目共12家，包括慶豐包子、護國寺小吃、南來順小吃、茶湯李、新川麵館、年紀食品、天福號食品、京彩瓷、德勝工美、老舍茶館、彩繪京劇臉譜、剪紙。展會期間，西城區邀請與會嘉賓不僅現場參觀了北京老字號及非遺項目的展覽展示，還品嚐了特色小吃、飲品，實實在在的感受了一次京味兒文化。

據西城區政府相關負責人介紹，北京老字號傳統飲食文化及非遺展銷區共分四個部分，即

入口牌樓後空曠區域設置交流休息區，佈置桌椅，提供茶水和茶點，方便來賓停留和休息。同時，可以與關注北京西城及老字號的來賓進行溝通和交流。牌樓側面設置一個諮詢台，發放北京老字號、非遺宣傳冊，西城宣傳台，用以現場引導並接受來賓諮詢。同時，背牆設置LED顯示屏，循環播放西城區及老字號宣傳片。

南來順 京城小吃第一家

南來順飯莊開創於1937年，是京城著名的老字號，坐落於北京市西城區南菜園街12號，比鄰大觀園，環境幽雅，營業面積3,000多平方米。其以爆、烤、涮

羊肉以及爆肚聞名於京城，享有「京城小吃第一家」的美譽。南來順飯莊經營的小吃，在製作上保留了傳統技法和民族特點，口味獨特，形味俱佳，在同行中享有名望。豌豆黃、一品燒餅、蜜麻花、饊子麻花、薑絲排叉兒、開口笑、薄脆、白菜花、蜜化、甜酥燒餅、螺絲轉兒、卷餅燒餅、艾窩窩、豆腐腦等頗具名聲，是京城清真飲食文化的典型代表。

茶湯李 清晨一碗甜漿粥

茶湯李是中華老字號，北京名小吃。清朝嘉慶年間的《都門竹枝詞》中有「清晨一碗甜漿粥，才吃茶湯又麵茶」。北京的茶湯中，最出名的莫過於茶湯李。

茶湯李始創於1858年，當時在北京京廠開設攤兒，距今已有150餘年的歷史了。清咸豐年間，茶湯李創始人李回林以做茶湯等小吃出名，曾為清宮慈安、慈禧製作茶湯等食品。慈禧去世後，應大監魏公公邀請在東安市場設置攤位，專營茶湯、油茶、元宵、扒糕、涼飆餛飩等小吃。

天福號的醬肘子 肥而不膩

北京天福號，是一家具有278年悠久歷史的中華老字號企業，始創清乾隆三年(公元1738年)，天福號出品傳統中西式產品因口味獨特而被廣大消費者所喜愛。八代醬藝傳承的「天福號醬肘子」以其「肥而不膩、瘦而不柴、皮不回性、濃香醇厚」的特點而享譽京城。天福號內食曾作為清宮禦膳必備佳餚獲賜宮牌，在京城享有「乾隆醬汁百年，慈禧牌通天下」的美譽。天福號醬肘子製作技藝納入《國家級非物質文化遺產》保護名錄。

新川麵館的涼麵 麻辣鮮香

新川麵館始建於1956年，是一家經營四川傳統麵食為主的餐飲企業，其中麻辣涼麵深受老百姓喜愛，所用各種調料，分別由十餘種上乘原料，經過幾代師傅的精心調製而成，在繼承了傳統製作技藝的同時，結合了現代人的口味特點，最終形成了麻、辣、鮮、香、甜、鹹的獨特口味，得到了新老顧客的讚譽。

慶豐包子 總書記也去吃的包子

慶豐包子舖是京城規模最大的包子快餐連鎖企業，創建於1948年，目前已有350多家門店，遍佈中國11個省份、38個城市。企業秉承「品質、清潔、服務、實惠、體態、健康」的經營理念，以及「積善餘慶，國富民豐」的企業文化，建立了一整套食品安全質量體系，保證消費者就餐的健康安全。先後獲得了「全國十大快餐連鎖企業」、「北京市著名商標」、「北京老字號」等稱號，慶豐還在2015年參加由北京電視台主辦的第七屆北京影響力活動，並獲得「北京最具影響力十大品牌」獎

居仁堂京瓷 傳承皇家經典文化

京彩瓷俗稱北京仿古瓷，沿襲了宮廷造辦處製瓷工藝，傳承並發展了康、雍、乾三朝製瓷繪畫技法，用粉彩、古彩、新彩和琺瑯彩技藝展現皇家皇家的經典文化。北京老字號企業、非物質文化遺產項目保護單位——居仁堂京瓷(北京)文化有限公司的作品京瓷在國際、國內屢獲大獎，多次作為國禮贈予外國政要，部分珍品被多家博物館及知名人士永久收藏。企業所屬的體驗式京彩瓷博物館，讓學生、老百姓、知識分子和中外友人等走進傳統非遺文化，感受「china」的無窮魅力，體驗中華民族文化的博大精深。

彩塑京劇臉譜 勾勾畫畫只為北京OPERA

北京泓羽文化藝術有限公司成立於2010年，註冊地點是北京西城區，公司是「非物質文化遺產項目「彩塑京劇臉譜(市級)」和「刀馬李」流派象牙雕刻(區級)」的保護單位，公司法人林泓魁為這兩個項目的傳承人。公司的宗旨是「為非遺傳承人服務，以創新的眼光繼承和發展非遺項目」。近年來，公司在傳承兩項固有非遺技藝的同時，積極組織其他非遺項目參加國內外文化展演與教學活動。2016年參加美國紐約歡樂春節展演活動。近年來寒暑假均在美國舊金山開展彩塑京

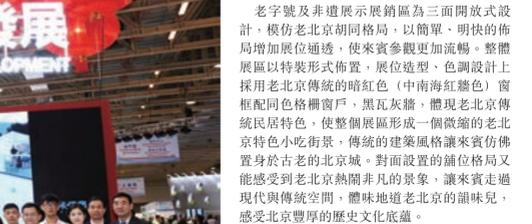
老舍茶館 中國第一家民俗文化茶館

老舍茶館始建於1988年，是中國實施改革開放政策以後，第一家民俗文化茶館，國家3A級旅遊景區(點)，國家文化產業示範基地，北京市著名商標。

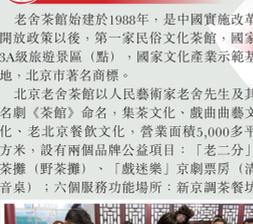
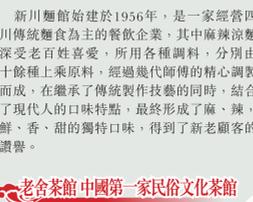
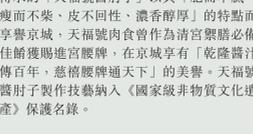
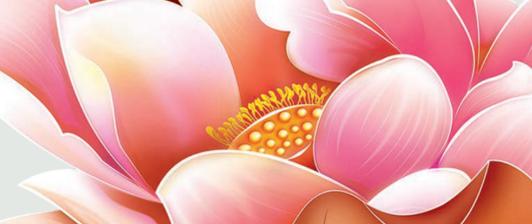
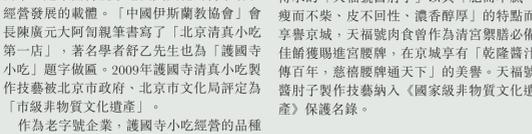


■參展人員大合影，大家辛苦了。

拿什麼來抵擋包子的誘惑 144平米現場廚房聽百年吆喝



北京老字號推介



劇臉譜、抖空竹、中國剪紙等非遺課程教學活動，在台灣地區中小學開展進校園傳授非遺技藝和交流傳統文化活動。

北京工美 精品薈萃



北京工美文化藝術股份有限公司(以下簡稱「德勝門工美大廈」)創立於2011年1月24日，公司坐落於北京中關村德勝門德勝門核心区，毗臨北二環德勝門橋，南臨安德路，西臨德外大街，交通十分便利。德勝門工美大廈集國家級工藝美術博物館、北京工美、藝術文化交流中心、中國藝文所、金屬藝術品交易中心、北京工美、當代大師藝術品交易中心、黃金珠寶玉石、紅木銷售為一體，擁有眾多中國工藝美術大師及書畫大家的藝術真跡，引領了工藝美術類行業的新興商業潮流。



■澳門當地遊客動手畫京彩瓷



項，中共中央總書記習近平曾於2013年12月28日到慶豐包子舖月壇店就餐。

自開業以來，老舍茶館接待了來自60個國家的近155位外國首腦、眾多社會名流和400多萬中外遊客，成為展示民族文化精品的窗口和聯結中外友誼的橋樑。在北京前門老舍茶館門館，一直以來，都有兩分錢一碗的大碗茶銷售，成為京城旅遊一大特色。

自開業以來，老舍茶館接待了來自60個國家的近155位外國首腦、眾多社會名流和400多萬中外遊客，成為展示民族文化精品的