

智能手遊及社交效果廣告業務表現強勁 騰訊上季多賺43% 股價偷步炒

香港文匯報訊 (記者 歐陽偉昉) 股王騰訊(0700)昨公佈第3季業績，收入同比增長52%至403.88億元(人民幣，下同)，公司權益持有人應佔盈利為106.46億元，同比增長43%，以非通用會計準則 (non-GAAP) 計算則為117.37億元，亦增長42%。主席兼首席執行官馬化騰表示，公司的主營業務，特別是智能手機遊戲和社交效果廣告業務表現強勁，同比營收增長高於業界。

近日股價連番下跌的騰訊，昨日績前造好，收報196.9元，升3.7元或1.92%。騰訊今年首九個月收入同比增長49%至1,080.74億元，公司權益持有人應佔盈利同比增長41%至305.66億元，每股基本盈利同比升40%至3.263元。

支付業務雲服務等增收3.5倍

支付業務和雲服務繼續增長強勁，連同其他業務收入同比增長3.48倍至49.64億元人民幣。今年8月騰訊進行的「無現金日」微信支付推廣活動錄得近70萬家商家參與，同比增加7倍以上，而雲服務因企業客戶數量及主要客戶的使用量增加，收入同比增長逾2倍。馬化騰指出，包括網絡支付和雲服務在內的生態系統基礎服務，覆蓋面和使用率上取得了顯著進步。

騰訊增值服務業務第3季同比增長36%至279.75億元，網絡遊戲收入增長27%至181.66億元。手機遊戲收入增長87%，主要遊戲數量的增加，以及遊戲經營表現帶動。個人電腦客戶端遊戲收入同比增長10%，新內容及暑期推廣活動受到核心用戶歡迎，主要遊戲的ARPU (每用戶平均收入) 有所增長。

社交網絡收入增長58%至98.09億元，反映數字內容訂購服務及虛擬道具銷售收入增長，騰訊今年7月整合QQ和CMC音樂業務，亦有助推動收入環比增長。

奧運會帶挈 廣告收入增51%

里約奧運會吸引了約7億位獨立訪客瀏覽騰訊的新聞和視頻平台，帶動廣告業務第3季收入同比增長51%至74.49億元。其中效果廣告收入增長83%至43.68億元，主要得益於微信朋友圈、移動端新聞應用及微信公眾賬號的廣告收入的貢獻，品牌展示廣告收入增長21%至人民幣30.81億元。季內騰訊在微信朋友圈推出了「原生推廣頁廣告」，報告亦指其LBS本地推廣廣告漸受歡迎。

微信WeChat月活躍戶增30%

旗下兩大通訊平台微信和WeChat，合併月活躍賬戶數同期增長30%至8.46億。QQ月活躍賬戶數同比升2%至8.77億，QQ智能終端月活躍賬戶同比升1%至6.47億，收費增值服務註冊賬戶數為1.05億，比去年同期增長19%。

■馬化騰稱，公司的主營業務同比營收增長高於業界。

資料圖片



騰訊第3季業績表現

	金額(人民幣)	同比變幅
收入	403.88億元	+52%
- 增值服務	279.75億元	+36%
- 廣告業務	74.49億元	+51%
- 其他	49.64億元	+348%
經營盈利	144.6億元	+40%
公司權益持有人應佔盈利	106.46億元	+43%
每股基本盈利	1.134元	+42%

製表：記者 歐陽偉昉

騰訊股價較今年低位累升49%



宏利渣打合作分銷強積金



萬士家(左)稱，冀宏利在強積金市佔率盡快超越匯豐。旁為陳秀梅。

吳靜儀 攝

香港文匯報訊 (記者 吳靜儀) 宏利人壽保險(國際)及渣打香港昨日宣佈，本月1日已開始為期15年的分銷夥伴合作，宏利可向渣打的香港客戶獨家經營宏利的強積金產品。宏利首席行政總監萬士家表示，目前公司在強積金市場的市佔率增至21.7%，並笑言「希望盡快超越同業競爭者匯豐銀行」。

被問及會否下調強積金收費時，萬士家回應稱，強積金推出時間尚短，隨着規模加大，成本會愈低，收費會不斷下調，而公司亦有不斷檢視其收費水平。宏利人壽保險(國際)僱員福利業務部

分行將設逾20強積金專員

渣打銀行(香港)行政總裁陳秀梅亦透露，該行有約120萬個零售客戶及90間分行網絡，表示合作後「我們期待為彼此公司帶來增長」，並有助客戶創造財富。渣打銀行董事總經理兼大中華及北亞洲地區財富管理部主管江碧彤補充，此次合作前渣打分行沒有設專員負責客戶查詢服務，今後會有超過20個強積金專員，並與公司的客戶經理合作，為零售客戶提供文件處理及行政方面的諮詢服務。

上市不成 時富金融遭恐嚇

香港文匯報訊 時富金融昨發聲明，指最近受到數名染金髮男子及南亞裔人士，指稱得到東翔的委託到本公司滋擾，更在集團大堂張貼若干對集團及主事人不實指控的單張。據時富聲明，事件懷疑與一單告吹的IPO有關。

時富的聲明指，旗下子公司——時富融資，曾於2011至2013年為一家內地民營企業「泉州東翔化工輕紡有限公司」(「東翔」)就其母公司「東翔科技再生資源有限公司」的上市，參與計劃及提供意見，惟該公司因未能符合各監管機構之要求致令其上市計劃未能實

現。最近有數名染金髮男子及南亞裔人士，指稱得到東翔的委託到本公司滋擾，更在集團的大堂張貼若干對集團及主事人不實指控的單張。

時富指，滋擾事件已令部分員工深受困擾及顧慮，集團亦已報警處理。聲明強烈譴責此等惡意的抹黑、誹謗、滋擾行為，聲明又稱不會因為不當的壓力而作出任何妥協。並強調在處理公司上市事宜，一向亦只會依規進行，絕不會苟且，亦不會因為任何壓力而作出對投資者不利的行為。

英皇國際中期減虧至3.9億

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 英皇國際(0163)昨公佈截至今年9月底止之中期業績，虧損收窄至約3.93億元，去年同期為錄得虧損5.92億元。該集團正採取積極措施優化零售與非零售物業之比例，以緩減零售商鋪的租金收入。

英皇娛樂酒店(0296)公佈截至今年9月底止中期業績，期內溢利按年跌5.7%至1.05億元，每股基本盈利0.08元，每股中期股息0.025元。

基金U盤狂沽 港股升轉跌



■港股昨一度升176點，收市倒跌，成交661億元。中通社

(俗稱「U盤」)更倒跌收市。恒指收報22,280點，跌43點，成交661億元。

美元美息升影響 資金大轉移

第一上海首席策略師葉尚志表示，港股在收市競價時段才「臨尾香」，由升轉跌，主要因基金在該時段內大手沽出，也反映大型投資者傾向沽出港股套現。至於套現得來的資金何去何從，他指出，由於美債下跌，故部分資金或會流入美股，這也是近日新興市場股價疲軟，但美股同時卻連番創新的原因之一。

他續指，技術性上，港股仍於調整周期，大市呈弱勢，恒指的10天線正下壓至22,618點，這是首個反彈阻力位，要升穿才可發出回穩信號，否則後市會繼續探底。他指出，美元和美息的升勢能否收斂，是影響新興市場的關鍵因素。

憧憬深港通 看好券商科網股

但鑑於「深港通」有望本月開通，是潛在的利好消息，加上A股中期趨勢向好，券商股和中小型科網股可以跟進。他認為，特朗

普當選美國新任總統後，環球資金都在重新配置。資金從美債轉投美股，從新經濟股轉投傳統產業股，目前市場的關注點，會放在美元和美息身上。

國指倒跌35點收市，報9,362點，重磅股騰訊(0700)季績升1.9%，但由於該股先升後跌，100天線得而復失。手機股亦見反彈，瑞聲(2018)彈2.8%，與騰訊成為藍籌升幅榜首兩位。手機股舜宇(2382)也彈3.5%，酷派(2369)升3%。油價造好刺激油股及油服股，但中石化(0368)卻倒跌收市。近期強勢的匯控(0005)高開低走，開市創過62元今年新高，收市要倒跌0.2%。

更換主席 中海外系內3股挫

市場焦點在中海外(0688)，該股突宣佈其主席兼行政總裁郝建民，因工作調整決定辭任，肖肖獲委任為主席及行政總裁，同時肖肖也獲委任為中海外宏洋(0081)及中海外物業(2669)兩間公司的主席兼非執行董事，消息震動系內股份，中海外挫3.3%，是藍籌中最差，中海外宏洋更挫8.2%，中海外物業亦跌6.5%。

金發局回應諮詢 監管目的應說清楚

金發局就「上市監管」改革諮詢意見摘要

- 證監會與港交所應更清楚說出諮詢文件的監管目的
- 證監會應釐清其執行人員於上市監管委員會和上市政策委員會的角色
- 現有上市委員會可加入兩名證監會行政人員，以旁聽形式參與上市委員會會議
- 證監會行政總裁不應成為上市政策委員會的當然成員
- 評核上市部職員表現的工作，應由上市部門主管負責
- 上市部門主管的評核工作，應由港交所行政總裁負責
- 港交所董事會應在上市政策上扮演更重要角色

製表：記者 周紹基

少業界反對改革。

金發局在9月的回應中，已提出了多項建議，包括證監會與港交所應更清楚說明諮詢文件的監管目的，以及應釐清證監會人員，於新成立的上市監管委員會和上市政策委員會之角色。

金管局昨日再次建議，除了成立新的上市監管委員會外，其實也可在現有的上市委員會內，加入兩名證監會行政人員，以旁聽形式去參與上市委員會會議，即使上市委員會遭到挑戰，也能維護監管機構的權威。金發局相信，此做法同樣可達至諮詢文件有關提高效率的設想。

行政總裁不應成LPC當然成員

金發局又認為，證監會行政總裁不應成為上市政策委員會的當然成員。上市政策委員會成員應由收購合併委員會主席、證監會企業融資部執行董事及高級董事、上市委員會主席及兩名副主席、港交所兩名非執行董事及行政總裁組成，以令持份者的代表性更為平衡。

同時，評核上市部門職員表現的工作，應

由上市部門主管負責，並徵詢上市委員會主席及副主席的意見。上市部門主管的評核工作，也應由港交所行政總裁負責，並徵詢上市委員會主席及副主席的意見，而上市政策委員會不應參與有關評核過程。

上市委員會成員任期不應超兩年

此外，港交所董事會應加強在上市政策上扮演的角色，證監會及港交所亦應釐清上市委員會成員任期不應超過兩年，上市委員會主席任期亦最多只是四年。

目前本港的上市申請審批，由市場及專業人士組成，而獨立於交易所的「上市委員會」負責審批。諮詢文件就改善港交所的上市監管決策及管治架構提出建議，一般上市個案仍由上市委員會處理；性質複雜的上市個案，則由新設的6人上市監管委員會(LRC)審核。8人組成的上市政策委員會(LPC)則負責上市政策。在LRC和LPC的人員，證監會和交易所的代表數目相同。諮詢期原本為期三個月至9月中旬結束，然業界有不少反對聲音，其後諮詢期延長兩個月。其中上市公司商會堅決反對方案，認為與現時28人組成的上市委員會比較，8人的LPC明顯缺乏業界廣泛代表性、市場主導性和全面專業知識，要求撤回諮詢。

國泰上月客運跌2.9% 貨運升5.3%

香港文匯報訊 (記者 歐陽偉昉) 國泰(0293)昨公佈與港龍航空今年10月份合併

的客、貨運量，客運方面，10月份載客量下跌2.9%至276萬人次，乘客運載率下跌2.6個百分點至81.5%，以可用座位千米數計算的運力則上升0.2%。今年首10個月的載客量上升1.3%，而運力則增加3.0%。貨運方面，10月運載的貨物及郵件為17.24萬公噸，同比上升5.3%，運載率則升1.6個百分點至68.1%。

出口歐亞勁 運費返旺季水平

國泰貨運營業及市務總經理薩孟凱指出，10月份的整體貨運需求相對強勁，載貨量持續上升。雖然月內的業務受颱風及飛機維修工作影響，但歐洲、亞洲及中國內地的整體出口需求強勁，運費亦已逐漸返回旺季水平。國泰於本月開始每周兩班往返美國波特蘭的貨運航班，可進一步鞏固公司的美洲貨運網絡。