

# 「毒蟹」產地成謎受查

## 抽查再揭二噁英超標 成隆行疑「調包」續賣蟹貨

香港文匯報訊(記者 文森)再有內地大閘蟹被驗出二噁英超標。食環署食物安全中心昨日公佈最新6個大閘蟹樣本抽查結果,發現來自上環成隆行的一個大閘蟹樣本再被驗出二噁英水平超標5.5倍,懷疑該店把早前被驗出有問題的大閘蟹,使用其他出口地衛生證明書繼續售賣。成隆行負責人否認蓄意「調包」,強調無虛假申報大閘蟹來源。中心已即時展開跟進調查工作。

食安中心於本月11日抽查6個大閘蟹樣本(全部合格),連同本月16日抽查的6個樣本,12個樣本中,4個來自湖北仙桃市。是次驗出二噁英超標,來自仙桃市的樣本,其圖譜與另外3個樣本圖譜極不相符,反而與上次驗出超標,來自太湖水產養殖場圖譜極相似。因此,中心懷疑是次驗出有問題的大閘蟹來自太湖水產養殖場,把是次個案歸類為「樣本與產地不符」調查,同時不會禁止仙桃市大閘蟹入口。

### 兩者二噁英含量高度相似

食安中心食物安全專員譚麗芬解釋,二噁英並非一種污染物,而是一組污染物,每一組二噁英都有獨特組合圖譜反映樣本源頭,這種以圖譜對比的檢測廣受世界各地衛生組織採用。她續說,是次有問題樣本,與早前兩個被暫停供港的太湖養殖場超標樣本其中一個樣本相比,兩者二噁英個別含量比例高度相似。

譚麗芬表示,現時需檢查成隆行是否仍有出問題大閘蟹,但認為有的可能性非常低,因為江蘇省早於11月2日停止出口大閘蟹。

她又指,中心月初在市面召回太湖兩個養殖場大閘蟹,當時成隆行報稱存貨售罄,若查明他們涉嫌售賣不適合供人食用食物,最高刑罰是罰款5萬元及監禁6個月,中心正調查成隆行是否仍有存貨,或沒收懷疑有問題的大閘蟹。

### 成隆行否認蓄意「調包」

不過,成隆行董事李志清認為,是次只是無心之失,並非蓄意「調包」,強調並無虛假申報大閘蟹來源。她解釋,食環署職員到店抽取出大閘蟹樣本時,僅要求店員提供當日來自仙桃的大閘蟹衛生證明書,當時缸內或有大閘蟹是早前從太湖進口的存貨,被抽取檢驗。



食安中心昨日舉行大閘蟹記者會。 劉國權 攝

### 涉襲記者 女店員被捕

李志清批評食安中心仍未調查清楚便使用「調包」字眼,嚴重影響商譽,認為不負責任。她又指,是次二噁英事件對店舖影響極大,預料生意只及去年同期10%至20%。

另外,多名記者到涉事上環成隆行採訪時,有女職員一度拒絕接受訪問並驅趕記者。有女記者懷疑被撥打咪牌時撞傷,報警求助。事後,警方以涉嫌普通襲擊拘捕一名年約70歲女子。

# 明哥老蘭賣飯盒 冀下站元朗觀塘

香港文匯報訊(記者 鄭慧敏)深水埗明哥(陳灼明)派飯善舉街知巷聞,他以社會企業模式經營的餐廳「北河同行」更衝出深水埗,今日起至下月15日於中環蘭桂坊開設義賣限定店,出售9款小菜飯盒及慈善飯票。每賣出一個飯盒,明哥捐出4元,期望活動籌募足夠一年派發4萬個飯盒的經費。明哥表示,未來希望於元朗、觀塘等地開設社區飯堂,協助更多基層市民。

### 每盒飯32元 日限售300盒

蘭桂坊限定店每日出售豆腐火腩飯、乾炒牛河、粟米斑腩飯等飯盒,每天早上由深水埗新鮮炮製後再運到限定店,每個飯盒售價32元,每日供應3款,每天限售300盒,售完即止。慈善飯票售價24元,每售出一張,基層市民便能免費享用一餐膳食。所出售飯盒及飯票扣除必要成本後,收益撥捐「北河(明哥)慈善基金」。如市民使用Android Pay付款,每交易一次,Android Pay額外捐款4元。

明哥昨日表示,原本打算飯盒只售28元,但擔心影響附近餐廳,平衡各方利益後決定售價為32元,菜式顧及中環白領口味,味道較淡,亦設有素食飯盒迎合女士口味。

明哥2008年起於深水埗推行「飯票」計劃,免費派發飯票予基層市民。明哥指出,現時每月派發逾3,000個飯盒,受惠者包括獨居長者、露宿者、南亞裔等。他表示,每周均會上門派飯給長者,藉此了解他們的生活需要,未來希望於「最老、最窮」地區開設分店,如黃大仙、觀塘、元朗等,現正聯繫不同財團商



明哥(後排左三)今天起至下月中於中環蘭桂坊開設義賣限定店,蔡瀾(後排左四)及盛智文(後排左五)均有出席開幕禮。 鄭慧敏 攝

# 申訴署主動查傾倒廢管成效

香港文匯報訊(記者 文森)申訴專員劉燕卿邀請公眾就環保署、規劃署及漁護署對私人土地堆填及傾倒廢物活動規管提供資料及意見。現時環保署以《廢物處置條例》及其他環保法例,管制未經土地全權擁有者許可的傾倒廢物活動及環保問題。規劃署根據《城市規劃條例》,對發展審批地區範圍內非法堆填活動採取執法行動。漁護署因應實際情況逐步把郊野公園「不包括的土地」納入郊野公園保護範圍。

申訴專員公署指出,近年非法堆填及傾倒廢物活動不時發生,即使部門採取行動,但往往成效不彰,備受社會各界批評。因此,申訴專員決定向環保署、規劃署及漁護署展開主動調查,調查範圍包括這些部門就規管私人土地堆填及傾倒廢物活動的權責、機制和程序,以及各部門實際執管工作情況和成效,以探討現時法例框架、制度和執管工作是否存在不足之處。

### 邀各界下月16日或之前提意見

申訴專員誠邀各界,尤其是受堆填及傾倒廢物活動影響者、土地擁有人以及關注團體,下月16日或之前以書面方式提供意見及/或資料,以助公署調查。

# 商經局:無意終止AM及FM廣播

香港文匯報訊(記者 文森)鳳凰優悅、DBC及新城分別於去年9月、今年8月及9月,向政府申請交還數碼聲音廣播牌照,先後獲得會批准中止牌照。本月12日起,僅剩香港電台繼續提供數碼廣播服務。立法會商界議員廖江昨早在立法會對此提出質詢,要求政府交代正就數碼廣播服務進行的檢討內容。署理商務及經濟發展局局長梁敬國表示,現時無計劃終止AM及FM廣播,並認為數碼聲音廣播可與AM和FM互相補充,讓整個廣播服務有不同選擇。

### 梁敬國:開放審慎探視數碼廣播

梁敬國回覆時指出,政府自去年鳳凰優悅終止服務後,便開始就數碼聲音廣播發展進行檢討,包括如何推動服務持續發展、數碼聲音廣播服務在香港的市場前景,以及港台作為香港唯一提供數碼聲音廣播服務的機構,其社會效益和價值等。

梁敬國表示,現時檢討會檢視包括數碼聲音廣播服務市場前景和定位、可持續性、政府投放資源及未來路向等議題,「檢討會參考海外經驗,以開放和審慎態度探視有關議題,致力盡快完成。」



黃思麗展示一田百貨下周大優惠的部分商品。 殷翔 攝

# 一田下周優惠日 為零售市道「醒神」

香港文匯報訊(記者 殷翔)危局與機遇同在。本港零售市道連續3年以雙位數下滑,但主打下端日用品的零售企業「一田百貨」銷售額卻保持增長。

「一田百貨」行政總裁黃思麗昨日表示,市民的消費能力實質並未受損,只是出於國際與內部原因消費傾向日趨審慎,促使零售業出現優勝劣汰的大調整。「一田百貨」對後市充滿信心,將於下周全線開始為期4天的「瘋狂大優惠」為零售市道「醒神」,並計劃明年在西環、葵芳及將軍澳連開3間分店,令分店數目增至10間,以期大舉拓展市場份額。

政府統計處數據顯示,今年首9月零售總銷貨值按年下跌9.6%,零售業界連續第三年的「寒冬期」仍未結束。

不過,新鴻基集團轄下的「一田百貨」今年首三季營業額則錄得2.6%的按年增長。黃思麗認為,零售業界下滑主要基於國際和境內種種不明朗因素,如國際經濟持續疲弱、美國大選對世界經濟影響、內地經濟走勢等,加上香港社會政治紛爭及內地遊客數字下跌等。

### 主打本地市場 求逆市突圍

但她指出,上述只屬心理層面的影響,本港經濟仍保持穩健,就業市場維持基本零失業的良好局面,市民消費能力並未受損。她續說,目前零售業界最受影響的主要是供應內地消費的部分,「一田百貨」主打本地市場,遊客消費佔有份額較少,相信是能保持逆市增長的主要原因。

「一田百貨」以出售日系商品為主,在日圓接連升值的情況下也盡量維持商品原有售價,同時致力推行網上「eShop」。黃思麗指出,已於周一(14日)起至今日(17日)推出「一田購物優惠日eShop」,首兩天合共49,752人次登入,人均消費600元。

此外,本月24日至28日將舉行「一田購物優惠日」,屆時將以三折起的優惠重振市民消費信心,冀添誘因令下滑的消費市道谷底反彈。

# 梁美芬倡設消防基金助舊樓



香港文匯報訊(記者 文森)本港不少舊樓結構殘舊,存在消防隱患,不少舊樓業主無法完成消防安全條例規定工程,或被消防處檢控。經民聯立法會梁美芬(見圖)促請消防處酌情處理有實際困難的業主,建議政府設立消防設備支援基金,協助有需要業主。

梁美芬昨日在記者會上指出,全港目前約1.3萬棟舊樓急需提高消防安全。根據現行消防安全條例,消防處會要求業主自行完成消防安全條例規定工程,業主、法團都有法律責任履行指令,如果做不到就有機會被檢控,最高刑罰是監禁6個月至3年,以及罰款25萬元。

她指出,一些大廈出現業主失蹤問題,但業主立案法團必須有80%業主出席才可通過進行維修;部分大廈因太舊或沒有足夠金錢無法進行改善工程。她表示,該些舊樓居民在技術和資源上未能進行改善工程,無奈收到檢控,「他們不是不想做,而是根本沒能力做」,普通居民不想被檢控,便產生業主立案法團退團潮。

### 業主:單位變劏房 工程無用

有灣仔舊樓業主表示,消防處4年前已發出維修指令,但大廈沒有業主立案法團統籌,部分業主更拒絕支付費用,令工程未能展開。有廟街舊樓業主表示,大廈已有五六十年樓齡,數年前接到消防處改善消防工程指令,但申請過程複雜,開會只有約半數業主現身,大廈內亦有不少單位已被改裝成劏房,本身不合乎消防條例要求,即使進行工程也無用,「指令中部分工程要求的防火作用亦備受質疑,消防處根本只按條例發出指令,沒有考慮大廈實際狀況。」

梁美芬批評消防處近年不斷檢控舊樓業主卻不施援手,做法官僚。她建議消防處酌情處理有實際困難業主,有需要可增設消防設備津貼,例如成立專門基金,參考「樓宇更新大行動」,向經審批的有需要舊樓業主提供資助,減輕負擔。

# 百萬「LEGO白色聖誕」首臨香江



商場內有高達10米的室內最高LEGO城堡。 受訪者供圖



商場內有不少以LEGO砌成的聖誕裝置。 受訪者供圖

香港文匯報訊(記者 文森)普天同慶的聖誕節即將來臨,不少市民或拖男帶女,或呼朋喚友出外慶祝,其中旺角區有商場將於聖誕期間使用多達100萬塊LEGO顆粒,砌成在香港商場室內首次出現,高達10米的LEGO城堡以及其他裝置,供大眾欣賞及拍照「打卡」,讓市民歡度「LEGO白色聖誕」。

朗豪坊與LEGO和樂高專業認證大師洪子健及其團隊製作的大型主題裝飾,有多個特別之處,包括首次以1米高童話式LEGO人物擔任主角、備有高達10米LEGO城堡等。LEGO聖誕老人更首次在香港與粉絲見面。

### 首創馬賽克人像畫 畫像隨角度轉變

洪子健及其團隊精心拼砌的模型,以放大20倍比例呈現,細緻度及像真度幾近完美。他們首度創作的馬賽克人像畫,畫像隨觀賞角度轉變,在不同角度呈現不同影像,令大家猶如置身夢幻的白色聖誕王國。