

# 「白色戀人公園」從北海道漂到港

## 館長 柿村俊子 見證無數浪漫故事

很多香港人到日本北海道旅遊時，必買手信是「白色戀人」(White Love)，這個朱古力夾心曲奇配上一個充滿浪漫的名字，已足夠引發出不少愛情故事；早期還是北海道才有得賣哩，所以散發着一份北海道的生活文化。適逢「白色戀人」40周年，香港新鴻基地產透過公關公司 beakeMarketing 引進「白色戀人公園」到上水廣場，以位於北海道的歐陸城堡「白色戀人公園」為藍本，在上水廣場打造五彩繽紛、洋溢着濃郁異國情懷的「聖誕夢工場」，與香港人共度聖誕節。這次是「白色戀人」四十年來首次在海外舉辦展覽。他們還特別邀請「白色戀人公園」館長柿村俊子由日本遠道而來，分享她工作中滿載歡樂的趣聞。

採、攝：香港文匯報記者 陳添浚



「白色戀人公園」館長柿村俊子

趁着聖誕節，以位於北海道的歐陸城堡「白色戀人公園」為藍本，在上水廣場打造五彩繽紛、洋溢着濃郁異國情懷的「聖誕夢工場」。

沒機會到日本過白色聖誕的市民，可在11月12日至12月29日去上水廣場，體驗商場與「白色戀人」攜手合作為大家呈獻的一個溫馨浪漫、恍如置身於童話世界一樣的白色聖誕。

使人聯想到冬天大雪紛飛的北海道。而「白色戀人」這家喻戶曉的名字則相傳是由一位無意間看到一對戀人手挽腳踏雪而行的北海道甜品師傅想出來。或許，戀人的心，就像白雪一樣純白、潔淨。



展覽作品

### 展示朱古力茶具珍藏

外觀猶如《格林童話》糖果屋的「聖誕夢工場」置於上水廣場二樓中庭。夢工場入口處左邊矗立着一株巨型聖誕樹，以藍白色為主調，配以閃爍的聖誕裝飾，浪漫醉人。右邊則是參照「札幌活動人偶時計塔」搭建的都鐸式懷舊鐘樓，古雅瑰麗。走進夢工場內，有一條讓人有時光倒流之感的仿古堡長廊，讓遊客體驗「白色戀人」朱古力的生產過程。遊客可以伸出手掌，透過製造過程展板上冷感裝置，親身感受「白色戀人」製作時的溫度。另外，長廊還擺放了製造朱古力的材料——可可豆，讓遊人嗅聞原裝可可豆的香醇味道。長廊一旁是「朱古力茶具珍藏展示區」，展出了珍貴的18至20世紀古董朱古力茶具。當時朱古力是上流社會才有機會品嚐的珍貴美食，往往用上價值不菲、精雕細琢的骨瓷器具和盒子盛載。

### 促成了一段段美好姻緣

記者訪問了「白色戀人公園」館長柿村俊子。由初出茅廬時當公園的接待員，到教授遊客製作朱古力的甜品導師，直至今天成為掌管整個公園130多個員工的館長，原來她在公園已經工作了20個年頭。她告訴記者，「我們用了兩個多月時間準備是次展覽，選擇在聖誕節時展出是因為聖誕節在日本是一個普天同慶的節日，如果以『白色戀人』作為聖誕禮物送給親愛的人，一定會特別溫馨和甜蜜。」她特別推薦遊客參觀「朱古力茶具珍藏展示區」，因為這些展品非常罕有。

柿村俊子說她很喜欢她的工作，一方面她自己是個饑餓的，每天也要吃朱古力。另一方面，遊客們的喜眉笑眼和「白色戀人公園」規模不斷的壯大，給她很大的滿足感。在這二十年間，她不但見證過不少浪漫的故事，還間接促成了一段段美好的姻緣。有一次，一位男生想向他的女朋友求婚，找我幫忙。他在公園的玫瑰花園摘了一束豔麗的玫瑰，我又破例在常規時間以外啟動鐘樓的吹氣泡泡機，為他求婚時營造一個更夢幻的氣氛。最後那個女生被他的誠意打動，答應了他的求婚請求。」

「又有一次，一對很喜歡到公園拍拖的情侶，拍拖數年後，選擇以公園作結婚場地。」

### 多香港人去玩

她又提到她對香港的印象。「很多來北海道『白色戀人公園』遊玩的都是香港人，數量之大甚至一度列在公園海外遊客中的首位。另外，香港是一個很浪漫的城市，維港的景色特別醉人，而且香港作為『美食之都』，食物和甜點都美味可口，所以『白色戀人』和香港分享着不少共通點，分外親切。」她希望沒有來過「白色戀人公園」的香港人在將來有機會親身到公園走一趟，感受北海道迷人的冰天雪地。

最後，柿村俊子談到「白色戀人公園」未來的計劃。據悉，公園現在每年有70多萬遊客，因此公園會繼續擴建。她又補充道，她打算在未來舉辦類似推廣活動，期望更多人認識到「白色戀人公園」。

另外，商場還應用了嶄新的AR擴增實景技術，虛擬朱古力工場，讓遊客以朱古力動感裝飾作背景「自拍」留念，留下難忘的回憶。「白色戀人」是一款北海道限定的零食，兩塊酥脆的曲奇餅乾中夾着一層味道香濃的白朱古力，彷彿一對纏綿在一起的戀人。包裝上白皚皚的雪山

### 朱古力茶具

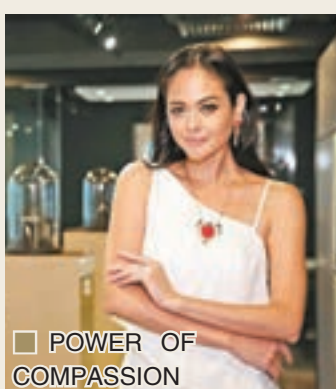


## 設計達人 文：陳添浚 圖：焯玲、雨文

# 從漫畫到珠寶設計 李志健突破創作框框

漫畫一向被視為通俗的娛樂讀物，沒有人會把它和高雅的珠寶首飾扯上關係，更遑論由漫畫家負責珠寶的設計。兵無常形，加籍華裔的國際知名漫畫家李志健(Pat Lee)與專營訂製珠寶的品牌Joaillier Privé大膽合作，利用金字塔、骷髏頭、聖甲蟲、蛇等符號，設計出一系列以古埃及為主題的戒指、吊飾、手鐲和頸鍊。這些獨具匠心的珠寶以全手工製作，雕刻精緻，而且都是獨一無二，只此一件。

Pat主業是一位漫畫家，曾擔任美國著名漫畫公司Marvel和DC多個超級英雄如蝙蝠俠、蜘蛛俠和變形金剛的主筆。他在加拿大長大，自幼熱愛漫畫。高中畢業後他決意成為漫畫家，屢次被拒諸門外後，他的才華終於被好友的老闆賞識，開啟了他的漫畫家生涯。



POWER OF COMPASSION



加籍華裔的國際知名漫畫家李志健(Pat Lee)與專營訂製珠寶的品牌Joaillier Privé合作

透過「吸引力法則」，以「愛的力量」把我們與遠古祖先的靈魂連繫起來，讓我們超越肉體的界限，在浩瀚無邊的宇宙達至不朽，並阻擋一切恐懼、憤恨和黑暗的能量。古埃及的神秘符號正代表了這一種永恆的力量，戴上刻有這些符號的珠寶就猶如戴上一道護身符一樣。

Helix of Illumination是其中一件最受矚目的珠寶，手鐲的外形取材自軀體蜿蜒曲折的古埃及眼鏡蛇，蛇身鑲上了價值不菲的鑽石。手鐲的外形同時讓人聯想起人類DNA群的螺旋狀，隱喻了人類生命與遠古力量的迷離關係。

Pat在接受訪問時提到，這是他首次參與珠寶的設計，但整個過程都很順利，他非常享受是次經驗，日後有機會定必會再參與珠寶設計。相比起畫漫畫，他認為珠寶設計更講究準繩度，每一小節都必須完美無瑕；反之，漫畫創作則有較大彈性，故事性較濃。

最後，Pat也分享了他對中外創作環境差異的看法。他認為加拿大的生活雖然寧靜安逸，但他較享受在亞洲城市——尤其是香港工作。他認為香港作為動感之都，繁忙的大街小巷每天都發生着新奇有趣的事情，是他創作的靈感之泉。而且美國的漫畫市場相對飽和，競爭激烈。相反，香港和內地市場例如上海，則有很多不局限於漫畫創作的工作機遇，這也是他遷居香港的原因之一。至於Pat日後還會如何「跨界」一展所長，就讓我們一起拭目以待！

Pat在接受訪問時提到，這是他首次參與珠寶的設計，但整個過程都很順利，他非常享受是次經驗，日後有機會定必會再參與珠寶設計。相比起畫漫畫，他認為珠寶設計更講究準繩度，每一小節都必須完美無瑕；反之，漫畫創作則有較大彈性，故事性較濃。

最後，Pat也分享了他對中外創作環境差異的看法。他認為加拿大的生活雖然寧靜安逸，但他較享受在亞洲城市——尤其是香港工作。他認為香港作為動感之都，繁忙的大街小巷每天都發生着新奇有趣的事情，是他創作的靈感之泉。而且美國的漫畫市場相對飽和，競爭激烈。相反，香港和內地市場例如上海，則有很多不局限於漫畫創作的工作機遇，這也是他遷居香港的原因之一。至於Pat日後還會如何「跨界」一展所長，就讓我們一起拭目以待！



INNER DIMENSION POSITION OF POWER POWER OF NEFERTITI 每款首飾附送的設計手稿

## 美麗密碼

文：雨文 圖：雨文、焯玲

# 髮絲披上珍珠光澤

現代女性要肩負工作及家庭，面對種種壓力，生活也許會變得既忙碌又乏味。但原來只要在生活中的細節加點心思，間中放慢腳步，聆聽內心的節奏，就可以讓身邊的事物變得更有意思，心情也更輕鬆自在。深受港日韓女生追捧、日本髮妝品牌MA CHERIE特別推出全新深層修護珍珠香氛髮膜及珍珠護髮精華(免沖洗)，透過為髮絲滋潤修補，紓緩生活壓力，治癒心靈，同時塑造自然輕盈的「治癒系髮絲」。



流行髮型



MA CHERIE全新護髮系列

新產品可配合品牌的MOISTURE絲滑珍珠洗護系列(滋潤型)，其嶄新研發的高濃度珍珠蜂蜜精華及細緻綿密的泡沫，溫和潔淨頭皮層，加強保溼同時深層修護受損髮絲，柔軟順滑不打結，讓珍珠的光澤與蜂蜜的滋潤滲透每一吋秀髮。此外，系列更糅合4大髮絲修補成分，包括「珍珠蛋白」、「蜂蜜精華」、「透明質酸」及「羥乙基尿素」，讓秀髮達至修護、順滑、保溼及猶如珍珠般的光澤效果。



示範護髮產品

# 擁「泡」歡樂潔面時光

美麗肌膚由潔面開始，來自日本的Bifesta一直以來透過一系列的卸妝產品，實踐「Cleansing for Beauty」之品牌理念，希望讓每位女士透過卸妝潔膚，為美麗肌膚打好基礎。繼卸妝產品後，品牌早前更推出全新潔面系列——碳酸潔面泡沫，全方位照顧不同的潔面護膚需要，讓女士們於忙碌生活中，都能擁有潔淨亮肌。



碳酸潔面泡沫系列

現時香港潔面市場上一般的潔面膏產品，潔淨力強但需花時間起泡，費時又麻煩。潔面泡沫(膠泵裝)雖然使用方便，但泡沫較稀薄，感覺潔淨力較弱。想一按泵出綿密豐盈而潔淨力強的泡沫？今次的碳酸潔面泡沫系列集高效潔淨及方便易用於一身，簡單一泵即製造出人手搓不到的超綿密碳酸泡泡，溫和徹底地帶走面上污垢，重現透亮淨肌。

## 同期加映：

文：雨文 圖：焯玲、雨文



Golden Africa及Horizon Africa系列

### 裝飾藝術 復古現代融為一體

「裝飾藝術」源自1925年於巴黎舉行的「現代工業和裝飾藝術博覽會」，其大量運用極具原始特色的斑馬紋、粗體與彎曲線條、放射狀圖案、階梯圖形等裝飾，把復古圖案和現代藝術完美融為一體。法國著名首飾品牌AGATHA便以此為設計靈感，結合非洲標誌性的線條及幾何圖案，同時注入純黑及金色的奢華配搭，打造出既神秘又高貴的首個秋冬系列——Africa 1925。例如，Golden Africa系列以純黑及金色結合圖騰，打造出件件充滿野性味道的首飾單品，當中印有民族圖案的手鐲，以及綴有非洲面具的胸針，都以嶄新的面貌展現了非洲土著部落的原野文化，充滿格玩味。而Horizon Africa系列以地平線上的非洲原野為設計藍本，簡潔明快的直線條結合如萬物剪影的幾何圖案，簡潔利落的設計演繹了前衛破格卻不失高貴的格調。

非洲面具胸針

### 設計琳瑯滿目 演繹真我風格

今年秋冬，Folli Follie繼續引領潮流時尚，推出全新2016年秋冬全球宣傳廣告「I am Folli Follie」。品牌邀請世界各地的女士演繹真我風格，並體驗品牌的新穎時尚首飾。今季的全新設計琳瑯滿目，定能配合不同女士的獨特美態。例如，全新Grace Flair系列，延續昔日荷里活的經典華麗風格，亦為新穎設計增添時尚格氣息。奪目的耳環、頸鍊、戒指和手鐲飾以彩色珍珠和經典Heart4Heart圖案，亮麗迷人。獨特嫵媚的全新Grace Flair系列首飾，令今季造型倍添不凡。



Grace Flair系列



KK系列 Heart4Heart系列，可以有幾種戴法。