



化妝禮儀一條龍 Speed Dating靠創意

摩登媒人

研新 App 擴業務

「你揀人，人揀你。」有時候緣分未到，就算全職「覓偶」亦未必可以遇到真命天子。更何況香港人出名工作搏命，加班已是家常便飯，除了同事很少機會認識異性，人生的終身大事拖下一年又一年。有前傳媒人看準這個商機，加入「Modern媒人」行列，創立極速約會（Speed Dating）公司，至今已擁逾4,000名單身會員，近兩年來已撮合過百對佳偶，現還發展一個交友應用程式（App），實行媒人O2O（Online to Offline）。

■文：香港文匯報記者 吳靜儀／圖：張偉民

婚嫁創商機



■ Anita 指，酒可以令參加者放鬆一點。旁為李家聲。

借酒破冰

輕微醉意易開話匣

做生意應酬，免不了飲酒，以拉近與客戶的距離，增加洽談的勝數，在 Speed Dating 活動上亦不例外。Anita 分享，慢熱的人在參加相親活動的時候往往會因為害羞，遲遲不敢主動開口說話，所以在籌辦活動的時候會想方法，令活動氣氛更好。

酒可以令參加者放鬆一點，更容易「破冰（Ice Breaking）」，所以 Anita 在籌備 Speed Dating 活動時，會因應不同場合需要，不時與酒商商討加入不同系列的酒。在上月底舉辦的香港美酒佳釀巡禮 2016，Anita 就與意大利葡萄酒經銷商「Wine Passions 意酒會」合作籌辦了「初戀招親會」，並讓單身貴族可以以酒會「友」。

酒精含量低 女士不抗拒

在活動中，Wine Passions 為參加者提供「初戀味葡萄氣酒系列」的蜜思嘉葡萄酒（Moscato），「初戀酒」的酒精含量僅 5%，容易入口，亦帶有甜味。Anita 說：「葡萄酒酒精含量較低，又帶有甜味，唔鍾意紅酒的女士都唔會抗拒。」她又指，公司首次在美佳佳釀節中與酒商合作舉辦活動，但之前與 Wine Passions 已有多次合作經驗，如舉辦品酒活動或社交禮儀課程等。

Wine Passions 高級市務經理李家聲（Franco）笑言：「現時約女仔去行街，或者面對面食飯，已經老土同 Outdated 啦。」Speed Dating 活動需在短時間內，拉近參加者彼此之間的關係，需要多點新意和秘訣。Franco 說，前數次與 Anita 合作，多為品酒活動，回憶一次品酒活動中的小情節，原來很多人對飲酒時的餐桌禮儀一知半解，不知道正確的執杯方式。在活動中的餐桌禮儀練習，場面輕鬆好笑，參加者在互相取笑的過程中打開話匣子，效果很自然。

■香港美酒佳釀巡禮的初戀招親活動。



■初戀招親會參加者。

別出心裁

美酒巡禮辦招親會

在上月底舉辦的香港美酒佳釀巡禮 2016，Anita 就與意大利葡萄酒經銷商「Wine Passions 意酒會」合作籌辦了「初戀招親會」，把 Speed Dating 帶入美酒佳釀節。Anita 笑言，「參加活動的會員大多比較怕醜，有了酒的助力，可讓參加者放鬆一點，同其他參加者輕鬆暢談，都算是一個活動嘅『策略』吧！」

撮合兩對佳偶

「初戀招親會」中，有兩對單身男女成功牽手，其中一對成功牽手的男女均為約 30 歲的專業人士，男方為事務律師，女方為教育從業員。男方（Andrew）在活動後向記者表示，Speed Dating 活動是較快、輕鬆的渠道認識異性。他指自己的工作頗忙，很少時間接觸新的異性朋友，雖然身邊大多朋友已經結婚，但經常在朋友口中聽到 Speed Dating 公司的活動，感覺在香港非常普遍。



■招親會其中一對成功牽手的男女。

有線新聞前主播張惠萍（Anita）與黃嘉如（Yubi）在去年中成立的 HK Romance Dating Limited，是香港目前人氣較高的 Speed Dating 公司。公司現時擁有逾 4,000 名單身會員，更是內地著名相親節目「緣來非誠勿擾」唯一一家合作的香港 Speed Dating 公司，會物色本地合適的單身人士參加節目，並為參加者提供形象指導服務。

男女會員比例各半

外表精明幹練的 Anita，去年毅然辭去主播一職，投身線下交友平台的戰團。她接受本報訪問時直言，向來鍾意做「雞仔媒人」，為身邊的朋友做紅娘，隨着「客戶群」愈來愈多，就開始考慮全職投入這門生意。HK Romance Dating 現時設有 3 間辦公室，平均每間月租約 1 萬多元，員工約 10 人。從活動籌備到了解會員需求，Anita 和 Yubi 皆親力親為。

「我哋已經撮合咗過百對情侶喇。」Anita 稱，現時公司的會員年齡大多在 28 歲至 35 歲之間，平均月薪達 3 萬元，亦有年薪過百萬元，甚至過二百萬元的專業人士或生意人。香港女多男少，加上「剩女」一詞在報章、電視頻頻出現，不少人認為 Speed Dating 公司的客戶群中，以女士的比例為高，Anita 則微笑搖頭表示：「其實都唔係，唔少香港男士希望盡早覓得另一半，但香港男仔比較內斂怕醜，所以唔少都有報名參加活動，男女會員比例其實係一半一半。」

港人擇偶着重 feel

她又透露，公司的會員不僅是渴望愛情卻一直沒緣分遇上另一半的單身貴族，當中亦有一部分會員曾表示，發現前度出軌後，希望多參與 Speed Dating 活動，分散注意力，希望能走過情傷，或藉此認識下一個男/女朋友。

Anita 不時亦會接觸到「漂漂」會員，問到香港和內地男女對另一半的要求有否分別時，她就形容，香港男女均較追求「Feel（感覺）」，講求兩人彼此的想法與價值觀是否相近，能否舒服地與對方溝通。「你以為無拍過拖嘅女仔，就會好受男仔歡迎？其實香港男仔會覺得佢哋唔知點拍拖，或者唔識錫人，未必鍾意。」至於內地男女大多抱着結婚的念頭，去揀拍拖對象，因此他們較香港人着重另一半的年紀及背景，在擇偶上較看重門當戶對。

收入模式 人均收費約四百元

HK Romance Dating 現時每周舉辦多場不同人數的 Speed Dating 活動，又不時與不同的服裝品牌、食品品牌，以及酒商合作，活動的收費為每位約 300 元至 400 元。

Anita 謂，公司不收會費，每次活動每人平均賺約 100 元。規模較大的活動利潤較高，舉例 30 人至 40 人的活動可賺 3,000 元至 4,000 元；規模較小的活動利潤相對較低，但不少客人偏好小型聚會。公司亦會協助會員組織單對單約會，收費約 1,000 元，為其約心儀的男/女生出席約會，並親自出馬當幕後軍師，逐步教他們如何選擇約會地點及打開話匣子。

提供形象指導服務

公司收入除辦收費的約會活動之外，還有化妝、禮儀、形象指導等服務，以作輔助。公司成立快兩年了，據不完全統計，

全港目前有約 30 家 Speed Dating 公司。Anita 承認，行業競爭頗激烈，需不停創新，以吸引會員加入。她透露，公司正發展一個跟內地「陌陌」或美國「Tinder」相似的手機 App，但希望能做到與眾不同，擴展其業務。

有否考慮同時發展內地市場？Anita 表示，有機會亦希望可以躋身內地市場，但認為香港市場尚未飽和，暫時仍以香港為主，未有計劃在內地擴展業務或開分店。



■ Anita 指，香港男女擇偶較追求「Feel」。

WhatsApp 推視像通話

香港文匯報訊 WhatsApp 是最多港人使用的即時通訊軟件，昨日宣佈將添加新功能，推出視像通話功能。WhatsApp 將在未來數日，開始向超過十億使用 Android、iOS 或 Windows 智能裝置的 WhatsApp 用戶推出此功能。

WhatsApp 公司昨表示，推出視像通話功能的原因，是明白到有時候語音和文字未能完全盡達用戶的感受。「多年

來，我們收到許多用戶的請求，希望我們能增加視像通話功能，而現在，我們終於可以將此功能推出給全世界所有人。能夠親眼看著孫兒學走第一步，或是能夠看見身在國外讀書女兒的面孔是其重要的事情。」公司希望每一個人皆能使用此功能，不只是那些負擔得起最昂貴的新手機，或生活在擁有最好流動網絡國家的人。

48 餐廳加盟訂座平台 OKiBook

香港文匯報訊 今年 2 月在香港成立的一站式網上預約餐廳引擎 OKiBook.com，其移動和桌面平台已經推出。截至目前為止，OKiBook 已招募了 48 家餐廳，在未來數星期將會有 100 多家餐廳加盟，並提供一連串驚喜優惠。OKiBook 指出，每個預約，食家可以

即時獲得比任何已預約餐廳提供優惠等同或更大的折扣。

香港客戶現時更可用「提前 60 天」的預訂服務，為即將舉行的節日和慶祝活動預訂餐桌，並獲得最佳折扣，當中包括聖誕前夕，聖誕節和除夕的早鳥優惠。

3 香港 4G 客免費睇 myTV SUPER



■左起：和記電訊營運總裁陳婉真、電視廣播總經理鄭善強、吳靜儀 攝

香港文匯報訊（記者 吳靜儀）和記電訊（0215）旗下流動通訊業務 3 香港昨日宣佈，今日（16 日）起為所有新上台及現有 4G 客戶，提供 1 年免費手機版 myTV SUPER 基本組合及 TVB 外購節目點播組合。公司營運總裁陳婉真表示，自今年 4 月起推出 myTV SUPER 服務後，成為其中一項最受歡迎的 OTT 服務，每日新上台的客戶近半選用 OTT 服務，希望吸引更多加入，因此開放給所有 4G 客戶。目前 3 香港的 4G 客戶約佔後繳客戶的一半，每日新上台的客戶約有一半申請 myTV SUPER。

網速提升 暫不加價

3 香港早前宣佈將 4G 網絡全面提升至 4.5G，陳婉真指出升級至 4.5G 網絡後，網速可升至 300Mbps，暫

無意調整月費計劃及數據流量限制。公司正籌備再結合兩條頻段，長遠網速可進一步提升至 500Mbps。此外，3 香港亦會推出 TVB 數據組合，用戶每月繳付介乎 20 元至 80 元月費，即可享用 1GB 至 6GB 不等的 TVB 數據用量。

3 香港客戶只需在明年 3 月 31 日前，下載「myTV SUPER」App，並進行簡單登記步驟便可啟動服務，服務於 12 個月後自動終止。陳婉真補充，一年後的具體收費暫時未有計劃，視乎市場反應。

電視廣播（TVB）總經理鄭善強表示，myTV SUPER 將於本月 17 日，緊貼韓國播放由全智賢及李敏鎬主演的《藍海傳說》。在 12 月則優先點播網劇《無間道》。2017 年亦有《濤風暴 3》及《如懿傳》等一系列劇集播出。