

展現本地學界創意 潮爆新科技逐個睇

從上月中起，香港展開了為期半月之「創新科技月2016」，以多項活動向社會各階層推廣創新科技。其中重點之一的「創新科技嘉年華」日前已於香港科學園圓滿結束，透過各大專院校的科研產品、工作坊以及專家講座，向市民和中、小學生介紹現時的科技潮流，當中不乏在現實生活中大有用途的創意想法。別以為一定要工業界才有創意，其實學生哥的奇想天開也令人讚嘆。 文、圖：電能小子



VR已是大眾所趨的技術，所以「創新科技嘉年華」也拿其吉祥物麥嘜製作VR步行體驗。

太陽能車有姿勢有實際

各間大專院校今年初參加了由機電工程署主辦的「新能源、新時代」太陽能車設計比賽，最終由香港大學三個工程系教授及研究人員所製作的Helios(太陽神)奪得總冠軍和創新設計獎。這架酷似子彈火車車頭的太陽能車用上雙層巴士所使用的鋁材，並深入研究多方面的阻力問題，藉以達到最節能的效率，相關人員透露單是精準地調校車軸位置已花費了不少工夫。更特別的是，Helios可安裝GPS(全球定位系統)來輔助行駛。



港大研發的這輛太陽能車「聯得又跑得」。車輛配備輕身且堅固的鋁材，更對應GPS。

教小朋友輕鬆學太極

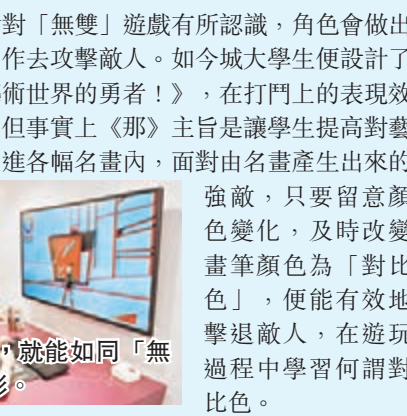
浸大開發的太極遊戲，借助Kinect配件來偵測使用者的手部動作，只要跟隨畫面中的太極老師擺動雙手，就能達到接近太極的效果。和直接觀看錄影片段不同，系統會得悉使用者的動作正確與否，而且該太極老師畫風有趣，較容易被小朋友接受。



借助鏡頭來偵測身體動作，做出太極姿勢。

用畫板打機學美術原理

相信很多人都會對「無雙」遊戲有所認識，角色會做出千變萬化的華麗動作去攻擊敵人。如今城大學生便設計了《那天我成為了藝術世界的勇者！》，在打鬥上的表現效果極似「無雙」，但事實上《那》主旨是讓學生提高對藝術的興趣。玩家走進各幅名畫內，面對由名畫產生出來的強敵，只要留意顏色變化，及時改變畫筆顏色為「對比色」，便能有效地擊退敵人，在遊玩過程中學習何謂對比色。



只需一鏡畫板，就能如同「無雙」遊戲打到七彩。

跑步機演繹「走鬼」體驗

同樣是城大的出品，畫面顯示香港街道，玩家扮演一名要逃離食環署追捕的流動小販。只要在跑步機上奔跑，便能把追捕者甩開，當然過程絕對是很辛苦，學生可因而得知小販的情況，提高社會對他們的關注。



大專院校每年都有機械人設計比賽。

把跑步機套進木頭車，讓人體會「走鬼」有幾辛苦。

浴室雙用椅最適合長者

科大的設計則較有實用性兼關注特定階層需要，譬如這張浴室與水廁雙用椅，便是由科大教授跟校友設計給長者使用，外觀簡潔優雅，很容易便能安裝到水廁上面。只要長者坐上去洗澡，便無須擔心洗澡途中需要如廁，繼而行去馬桶時不慎滑倒。今後這張椅還預定增設監察心率和血壓等功能，進一步變成健康椅子。



老人家行動不便，這張浴室與水廁雙用椅便派用場。

自動沖奶茶好對味

最後是由IVE學生研發的自動沖奶茶機，據知現已獲連鎖餐廳青睞，有意將它引入到店內使用。這部機可檢查所使用熱茶的濃度，因應用家輸入的較濃、正常和較淡需要，從而藉超聲波來判斷到底應把水加熱至多少度等。在目前爆出的智能咖啡機初創風波下，希望這部奶茶機能對香港科研帶來一點希望。



IVE學生研發的沖奶茶機，未推出已得到商家肯定。

兩大活動壓軸登場

在這次嘉年華之後，「創新科技月」在香港還有兩個焦點項目接踵而來，先是本週五至日(18日至20日)假藍田啟田商場的巡迴路演及工作坊，將會展出本年度香港學生科學比賽的優勝作品與其他機構之創意發明，藉此提升青少年對創新科技和科學等的興趣。假如錯過了科學園的嘉年華，這次路演便要多加留意。另外，在下月1日至3日灣仔會展將舉行「設計及創新科技博覽」，創新科技署展館會展示本港五間研發中心的主要成就與科研成果，還有關於創新科技署的介紹，屆時前往會展出席博覽的人士，可趁機了解香港在汽車零件、納米及先進材料、物流及供應鏈管理等範疇的科研水平。

新視界

文：JM 圖：占美

小米MIX 展現全陶瓷機身

早前在北京舉行的發佈會上，如果說如期公佈的雙曲面商務旗艦小米Note 2是眾望所歸的話，全面屏概念手機小米MIX無疑是超出預料的驚喜。當視野無比開闊的全面屏出現在發佈會的PPT上時，瞬間帶來彷彿是握住全世界的視覺衝擊。



小米MIX(右)採用全陶瓷機身，生產難度甚高。



機特兒手持的正是小米MIX。

陶瓷工藝是品牌從小米5開始探索的高階科技，由於它的複雜和超高性能，能實現的少之又少，之前僅在小米5尊享版、蘋果全陶瓷智能手錶等少數的極致產品中實現。今次小米MIX不僅繼續採用陶瓷，而且使用令人瞠目結舌的全陶瓷機身，中框和後蓋的陶瓷銜接處從中國傳統結構工藝吸取靈感，實現了「榫卯」卡扣式連接工藝，讓本來最難結合的陶瓷完美銜接，成為全球首款全陶瓷機身的智能手機。

為了保證用戶的體驗，品牌專門定製了17:9屏幕，使屏幕展示空間仍有16:9的黃金比例，而定製的圓角設計讓屏幕以最自然的方式、最大限度延伸至陶瓷中框。另外，品牌為每台MIX都準備了高檔真牛皮保護殼，採用的是歐洲進口ecco頭層牛皮皮質，並由蘋果保護套代工廠生產，放之於每台MIX的包裝盒內。

小米MIX共有兩個版本，標準版配備4GB內存+128G閃存，售價人民幣3,499元。尊享版配備6GB內存+256GB閃存，並在相機裝飾環與指紋裝飾環處採用華麗的18K鍍金，售價為人民幣3,999元。兩個版本已於小米商城和小米之家開售。

App事多

文：鴨仔獸

靈機妙算名家齊撐

過往要取得風水命理等的玄學資料，不是自行「創書」就是親訪各位大師，以求盡早獲得寶貴的趨吉避凶意見。隨著智能手機大行其道，把這些命理資料放入手機內亦變得合情合理，方便在乘車上班、中午用膳或放工準備玩樂之時可極速看到幾句贈言。

全球用戶逾1億人的「靈機妙算」App，是靈機文化旗下的旗艦級命理平台，它在48個國家及地區推出，一直獲得使用者支持，實力不容否定。這個App集各種玄學和命理學說之大成，且更中西結合，是市場上唯一涵括過百種測算工具的綜合平台，只需下載「靈機妙算」即能找到包括紫微斗數、八字算命、風水甚至星座塔羅等的支線App。靈機文化副總裁馮劍榮指出，像通勝或羅庚等對現代人是不便使用，若將它們化繁為簡，可讓普羅大眾更易接受。此App更與麥玲玲、司徒法正和詹惟中等多位大師簽約合作，於線上提供專業命理服務。

另外，同公司也推出了另一個App「順曆」，猶如通勝般可簡單查出每天是否好日，使人更容易去趨吉避凶。



「靈機妙算」集中西命理學說之大成。

「順曆」猶如一本流動通勝。

遊樂場

文：FUKUDA

《機甲核心》顯香港精神

由賭王兒子何猷啟創辦的手機遊戲公司Koo Tech，在iOS和Android系統上推出了機械人動作射擊遊戲《機甲核心》(Age of Quantum)，並於日前舉行發佈會介紹遊戲以跟Moto Z的合作活動等。何猷啟女友Angelika更粉墨登場，以遊戲角色造型示人。就遊戲本身而言，《機甲核心》的操作算易上手，因玩家用一隻手指便能操控機械人的行動，而它採用自動射擊系統，換言之只管避子彈，待時機到便靠近敵人出必殺技。



(左起)盧子健、何猷啟、陳嘉超堅持《機甲核心》要有原創味道。



《機甲核心》操作並不複雜，基本上只需一隻手指控制。

懷舊紅白機供不應求

上周四(10日)在日本有兩部「新機」面世，分別是可輸出4K畫面的PS4 Pro和「30合1」懷舊紅白機，前者在香港甫推出即被搶光，但在日本情況則相反，這部懷舊紅白機竟賣斷市！因它價錢平兼能以HDMI輸出，讓玩家可在較佳畫面下重溫約30年前的舊夢。懷舊紅白機收錄有《寶寶兄弟》、《FF3》、《惡魔城》和《熱血行進曲》等在本港深受歡迎的30款作品，玩家可以隨時儲存進度，無需每次都從頭來過，對現今都市人而言確是很體貼；其唯一缺點是手掣的線較短且很細，售價大約\$769。至於外觀為紅白機海外版本「灰機」的同類產品，連鎖店電氣良品最近亦有入貨，除外觀外其餘遊戲亦有少許分別。「灰機」歐洲版售價約為\$798。



懷舊紅白機(左)與其「胞弟」懷舊灰機經已推出。

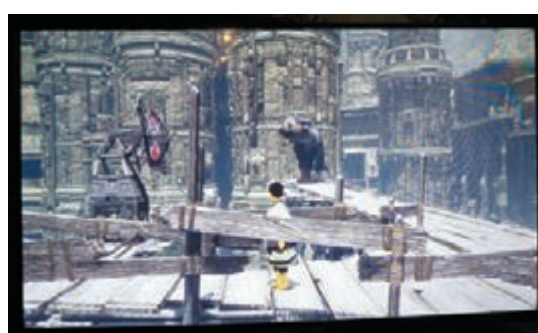
另外，微軟將在本月25日推出行版Xbox One S，附送《Battlefield 1》(1TB)和《Gears of War 4》(2TB)的兩個版本售價分別為\$2,680和\$3,480。

《Last Guardian》駁駭記

日前SIEHK舉行兩個新作預覽活動，先有本月29日推出的JRPG超大作《FF15》，接着是開發周期橫跨兩代主機的《The Last Guardian》。作為「上田文人三部曲最終章」，《The Last Guardian》同樣是少說話(甚至零對白)、多解謎，在猶如宮崎駿電影世界的古文明遺蹟場景裡，主角要借助巨鷲Trico幫手解破機關和對付敵人。於可試玩的兩個demo中，最需要掌握是跟Trico的溝通技巧，為求真玩家並非每次都能得心應手，有時要叫好幾次牠才有反應，似是和寵物交流那樣。定於下月6日發售的本作，除普通版(\$398)、鐵盒版(\$468)和附送模型和設定集等的珍藏版(\$858)外，還有首批贈送限量T恤的主機同捆版(\$2,880)。另外，《FF15》的「月餅盒」特別同捆主機亦會有行版，連同遊戲光碟索價\$3,180。



《The Last Guardian》珍藏版附送多款精品。



《The Last Guardian》着重主角跟巨鷲之間的關係。