

港穗深郵輪碼頭共拓市場

太子灣母港正式啓用 「招商蛇口」全產業鏈佈局



內地與港澳郵輪旅遊合作發展大會在蛇口舉行。本報深圳傳真



許永軍表示，郵輪業務已經上升為招商局集團的戰略。本報深圳傳真



深圳太子灣郵輪母港開港是招商蛇口「前港-中區-後城」模式的重要落地。圖為太子灣郵輪中心。本報深圳傳真

內地郵輪產業發展歷程

郵輪自2006年進入中國內地，迎來了快速發展。目前中國的郵輪產業進入了爆發增長期，其中自北向南的郵輪母港建設亦是如火如荼。

2015年4月，交通部發佈《全國沿海郵輪港口佈局規劃方案》，提出2030年前在全國形成12個始發港，具體包括：2030年前，全國沿海形成以2至3個郵輪母港為引領、始發港為主體、訪問港為補充的港口佈局；郵輪港口分為訪問港、始發港和郵輪母港三種類型，並指出，未來一個時期，中國郵輪港口發展將以始發港為主體，遼寧沿海重點發展大連港，津冀沿海以天津港為始發港，山東沿海以青島港和煙台港為始發港，長江三角洲以上海港為始發港、相應發展寧波-舟山港，東南沿海以廈門港為始發港，珠江三角洲近期重點發展深圳港、相應發展廣州港，西南沿海以三亞港為始發港、相應發展海口港和北海港。

2030年，中國郵輪碼頭供給規模將有望成為世界第一，屆時將形成四大區域郵輪港口集群，即：環渤海郵輪旅遊區域港口集群（以天津、大連、青島為主）；南海郵輪旅遊區域港口集群（以三亞、香港、海口為主）；長三角郵輪區域港口集群（以上海、寧波、舟山為主）；東南沿海郵輪區域港口集群（以舟山、北海為主）。

記者熊君慧 整理

香港文匯報訊（記者 熊君慧 深圳報道）內地與港澳郵輪旅遊合作發展大會昨日（13日）在蛇口舉行。業界預測，未來三年中國將包攬亞太地區國際郵輪母港前三甲，並至少有兩個將躋身世界前五大郵輪母港。到2030年，中國將成為全球第一大郵輪目的地跟郵輪客源市場。招商蛇口總經理許永軍表示，招商蛇口將整合內外資源，全產業鏈佈局郵輪產業。

對於着力拓展郵輪旅遊發展空間的香港和深圳來說，昨天同樣是個標誌性的日子。在深圳，太子灣國際郵輪母港正式啓用；在香港，第一艘全年以香港和廣州南沙為聯合母港的豪華郵輪「雲頂夢號」，於啟德郵輪碼頭啟航。國際郵輪品牌紛紛搶駐港、穗、深三大郵輪碼頭，開通航線，顯示出郵輪公司進一步深耕珠三角乃至中國市場的意圖。

船港城遊購娛聯動發展

深圳太子灣郵輪母港由招商局集團全資開發。招商蛇口作為集團下屬的上市公司，是集團發展郵輪

業務的旗艦與平台。招商蛇口總經理許永軍在大會上作主題發言時表示，郵輪業務已經上升為招商局集團的戰略。

除了太子灣郵輪母港，招商蛇口其實正加緊郵輪板塊的全國佈局。招商系公司以獨資、參股或聯合開發的形式介入了天津、青島、上海、廈門、深圳郵輪母港的開發運營，其中天津、青島、上海、廈門郵輪母港2015年接待郵輪旅客達228.3萬人次，佔中國全年郵輪旅客接待總量的90%。

許永軍介紹，招商蛇口相繼與雲頂香港、中國旅遊集團等簽署了關於郵輪業務發展的戰略合作協

議，也與潛在的許多合作夥伴達成了共識，這有利於共同打造高端郵輪產業生態圈。

他透露，招商蛇口未來將不斷提升郵輪母港運營管理能力，充分利用深圳發展郵輪、遊艇經濟的區位交通優勢、基礎設施優勢、旅遊資源優勢、腹地客源優勢，通過船、港、城、遊、購、娛聯動發展，高起點探索「前港中區後城」的發展模式。

與國內外郵輪城市建立聯盟

郵輪產業在中國屬於新興產業，無太多先例可尋。許永軍稱，將充分發揮自貿區和郵輪試驗區的雙重疊加優勢，在郵輪產業政策體系、母港建設管理能力、郵輪產業服務質量、郵輪服務力量培育、郵輪經濟產出水平提升等相關重點領域加強研究、探索實踐。加強港口之間的戰略合作，與國內外更多的郵輪城市建立聯盟機制，尤其是共同推進亞洲與周邊港口之間的互動。在碼頭管理、郵輪產品、綠色推薦、低碳港口建設等方面加強交流與合作，實現更廣泛的合作共贏。

母港建設一擁而上，需要市場調控；本土郵輪公司經營環境嚴重欠缺，沒有自己的郵輪船隊，沒有形成郵輪文化和郵輪品牌；郵輪核心環節缺失，本土郵輪船隊起步很多困難，郵輪維修建造等環節嚴重滯後，船隊沒有完全形成規模。郵輪配套功能沒有完全健全，對地方經濟拉動作用還沒有真正顯現出來。他指出，希望首先在沿海郵輪建造方面率先突破，盡快實現郵輪首隻船突破，「一旦有了自主船舶，我們新航線就會更加豐富」。

專家料中國將包攬亞太郵輪母港三甲

香港文匯報訊（記者 熊君慧 深圳報道）亞洲郵輪學院理事會理事長肖寶家分析稱，未來中國郵輪旅遊市場保持40%年速度增長，預計2016年接待旅遊航次不會少於800個，吞吐量350萬人次。預計未來3年，全球前五大郵輪旗下至少有12個品牌會佈局在中國郵輪市場。「未來3年，中國將包攬亞太地區國際郵輪母港前三甲，出現至少兩個具有世界影

響力、躋身世界前五大郵輪母港。」他預測，到2030年，中國將成為全球第一大郵輪目的地和郵輪客源市場。

盼沿海率先實現自主郵輪零突破

肖寶家指出，中國郵輪產業面臨着一系列亟待解決的問題，包括碼頭內部功能、港口運營較困難；

內地昨爆大範圍空氣污染



山東省濟南市昨日出現濃霧天氣，能見度甚低。路透社

香港文匯報訊 據中新社報道，中國昨日自北向南、自東向西出現大範圍空氣污染。空氣污染範圍波及黑龍江、遼寧、內蒙古、北京、天津、河北、河南、山東、山西、安徽、江蘇、湖北、福建、四川、重慶、新疆、陝西、甘肅等省區，其中部分城市空氣嚴重污染。

據中國環境監測總站預報，昨日，京津冀區域北部以良至輕度污染為主，山東東部以輕至中度污染為主，京津冀中南部、山西中南部、山東西部和河南北部地區以中至重度污染為主，首要污染物為PM2.5。

環境保護部昨日向媒體通報稱，各地均按照預警分級標準及時發佈、啟動重污染天氣預警預報。部分城市採取更加嚴格的應急減排措施。

中國監測總站分析結果表明，自今年10月1日以來，石家莊是京津冀區域內污染最為嚴重的城市，PM2.5濃度均值比第二重的城市保定高出18%左右，比區域13個城市的平均值高出近60%。

速遞員收離奇包裹 意外揭發假鈔案

香港文匯報訊 浙江新聞網站報道，浙江一名速遞員收了一個快件，竟然協助公安機關破獲了一起假幣案。

今年10月27日下午，金華市永康快遞員小蔣正在一家門業公司收散件。這時一名男子走上前，說要寄幾本書。當時，小蔣手裡有幾個包裹要收，所以就讓他稍等下。等小蔣轉過身，發現剛才的寄件人已經不在，只留下面單和包裹。

按照寄散件的規定，快遞員要核實寄件人身份信息，並且要當面開箱驗視。這位男子行為如此異常，小蔣起了疑心。回到公司後，他馬上打開包裹進行了驗視。不料，裡面竟然裝了一疊20元（人民幣，下同）面額的假幣，共有50張。小蔣連忙聯繫公司業務主管，報了警。為了抓獲犯罪嫌疑犯，永康城西門警們乾脆將計就計，讓小蔣以面單紙浸濕，字跡認不清楚需要重新填寫為由，將這名男子約了出來。

當晚7點多，寄包裹的男子楊某（24歲，貴州人）被成功抓獲。據楊某交代，幾個月前他在網上認識了一名網友，這名網友告訴他手頭有假幣，還懂得製作假幣的技術，有興趣可以找他。一開始，楊某覺得這是犯法的事不敢做，後來該網友給他算了製作假幣一天可賺多少錢，他心動了，並且開始跟網友學習製作假幣。

楊某交代稱，一個人一天可以加工100張以上假幣。從開始製作到被抓，他已製作了165張10元、20元面額的假幣，共計2,650元。做出來的假幣，他以3元一張的價格用快遞發到指定地址，前後他已獲利390元。

「雙11」電騙高發 廣東「受災」最重

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）「雙11」引爆網購狂潮，但也成為網絡電信詐騙的最高發期。記者昨日從廣州市公安局反電信網絡詐騙中心獲悉，僅11月10日零時至12日14時，接報涉網絡購物詐騙的案件類41宗，10月整個月同時段接報同類案件也僅39宗。而最近一個月接報涉及冒充通信管理部門的案件達435宗，群眾被騙資金已超過600萬元（人民幣，下同）；僅11月5日該中心就相繼接報20多名民眾舉報冒充「中國互聯網舉報中心」行騙的新型手法。據民警分析，近期這些詐騙手法將有可能被不法分子「推而廣之，衝刺年終獎」。

來自內地首個警民聯合網絡詐騙舉報平台「獵網

平台」提供數據亦顯示，11月1日至11日共接到內地用戶報案532宗，涉案總金額近500萬元，人均損失近1萬元。從報案的受騙者歸屬地看，以廣東受騙者最多，其次為江蘇、浙江等。而從年齡段上，17歲到31歲的年輕人佔到逾七成，其中又以「90後」佔比最高，佔近一半。

據對案發的532宗網購電信詐騙的作案手段分析，超過50%是騙子靠「忽悠」，讓網民在網購中通過銀行轉賬、第三方支付、掃二維碼支付等方式主動轉賬。而靠「釣魚」網站支付的，約佔總案量的30%到40%。在「雙11」期間新增的「釣魚」網站中，逾九成網站屬於騙子自行搭建，有9.6%的網站是被不法分子黑成「釣魚」頁面。



粵警繳獲網絡電信詐騙工具。方俊明 攝

粵點名違法房產廣告 恒大萬達上榜

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）近期以來，廣東持續加大對房地產廣告發佈亂象的查處和整治。廣東省住房和城鄉建設廳和廣東省工商行政管理局前天（12日）再次點名公佈違法廣告房地產開發企業和中介機構名單。此次公佈的名單中，廣州深圳等珠三角城市上榜房企佔據較大比例，其中，不乏如恒大、萬達等大型知名企業。

廣東省住房和城鄉建設廳、廣東省工商局在公告中稱，這些違法廣告涉及對推銷的房地產項目作虛假宣傳，使用「最具投資價值」、「首席」、「空前」、「絕版」等絕對化用語，作出升值或者投資回報承諾，以項目到達某一具體參照物所需時間表示項目位置，誤導了消費者購房行為，破壞了廣告市場的公平競爭秩序。對此，省工商行政管理局、住房和城鄉建設廳要求全省各地繼續加大工作力度，進一步整頓規範房地產廣告市場秩序，促進房地產市場穩定健康發展。

京設失獨養老院 探索可推廣經驗

經過一年多的籌備，日前，北京市第五福利院（簡稱五福）迎來了多位70歲以上的失獨老人。這是內地首家公立失獨養老院，是對早年響應國家號召只生一胎，卻意外喪子的70歲以上老年人的政策關懷。

有共同語言和共同情感

從上世紀80年代起，計劃生育政策讓不少夫妻只生一胎，不願或是無法再次生育的夫妻在獨子離世後成為了失獨老人。這樣一批失獨父母如今已漸漸進入老年期，養老問題日漸成為該群體的焦點難題。

失獨老人常採取抱团取暖的形式，有自己的交流圈子。對於入住一般的養老院，大部分失獨老人都表示抗拒。在五福居住的潘老就曾公開表示，無法忍受與非失獨老人呆在一塊兒。在他看來，「只有我們這群失獨老人有共同語言和共同情感。」在某社交軟件上，與失獨有關的群有1,000多個，遍佈內地近30個省市，人數最多的群已達1,000人上限。

院內工作人員表示，雖為免觸及傷口，不願與非失獨老人同住，但失獨老人其實並不難接觸。在正式開放入住前，五福曾請4位老人進行為期7天的試住。進行郊遊體驗那天颳起了風，在公園裡，一位試住老人把自己的圍巾解下來，給護士戴上說：「我就是覺得特別冷，怕你一姑娘着涼。」

一個需要理解與陪伴群體

與更多了解、理解自己的人住在一起，讓失獨老人們的心也放寬了。一位老人表示：「孩子剛走的時候老兩口都不想活了，現在想多活幾年。」在最近報名老年大學的名單中，也有幾位失獨老人嘗試跟有子女老人一起報名上課。

失獨老人是一個需要理解與陪伴的群體，但要建立一家資質優良的失獨養老院並非易事。據機構負責人介紹，在此之前，內地養老院對於失獨老人的服務工作沒有可供借鑒的方法經驗，把五福設為失獨養老院主要是希望探索可推廣的成功經驗和標準規範，為全市乃至全國更多的養老機構提供參考和借鑒。 ■中通社