

「中國製造2025」步入實施階段 寧波成首個試點城市

智能製造 政策引領 企業自主 立潮頭



今年8月，國家工信部召開新聞發佈會，宣佈內地首個「中國製造2025」試點示範城市花落浙江寧波，標誌着「中國製造2025」正式從指導文件轉入具體實施階段。本月初，本報記者與10家來自全球各地的華文媒體一起前往寧波。記者在採訪中發現，正是企業自身的轉型動力和政府的有效引導，使得以往並不以製造業聞名的寧波，可以從內地30多個申請城市中成功勝出的關鍵。

■陳馳 寧波報道



吉利汽車位於杭州灣新區的總裝車間。本報寧波傳真

中國製造2025



中國製造2025，是中國政府實施製造強國戰略第一個十年的行動綱領。2014年12月，「中國製造2025」這一概念被首次提出；2015年3月，李克強總理在全國兩會上作《政府工作報告》時首次提出「中國製造2025」的宏大計劃；隨後，國務院常務會議審議通過《中國製造2025》指導文件。

《中國製造2025》提出，堅持「创新驱动、質量為先、綠色發展、結構優化、人才為本」的基本方針，堅持「市場主導、政府引導，立足當前、着眼長遠，整體推進、重點突破，自主發展、開放合作」的基本原則，通過「三步走」實現製造強國的戰略目標：第一步，到2025年邁入製造強國行列；第二步，到2035年中國製造業整體達到世界製造強國陣營中等水平；第三步，到新中國成立一百周年時，綜合實力進入世界製造強國前列。

資料顯示，2010年，中國正式超過美國成為全球製造業第一大國，為自身經濟騰飛和世界經濟發展作出了巨大貢獻。

科技部2012年3月印發《智能製造科技發展「十二五」專項規劃》和《服務機器人科技發展「十二五」專項規劃》，正式引入「智能製造」概念。此前，內地沿海省份持續的「招工難」、「用工荒」現象，也已促使很多企業思考：面對「人口紅利」逐步消失，如何通過設備自動化率的提升來解決傳統製造業對人手的依賴。

「機器換人」實現傳統產業轉型

為此，寧波在2013年就推出了62個「機器換人」項目，總投資逾15億元（人民幣，下同）——企業每投入100元可獲得財政補助8元，幫助傳統製造企業實現轉型升級並取得了顯著效果。

在寧波雙鹿電池，記者看到，全球第一條無人智能生產線正以每分鐘500節電池的速度運轉——沒有操作工，沒有搬運工，全部生產由機械人自動完成。而在以往，一節電池從鋼殼投料到完成碼垛，要4到5名工人，經過11道工序耗時1個小時才能完成。

據介紹，雙鹿這條完全自主研發製造的智能生產線，甚至吸引到「工業4.0」概念誕生地德國的企業和媒體前來採訪。而全球電池行業的龍頭老大「金霸王」，也多次派員前來學習考察。

作為傳統製造業集聚的寧波，如今「機器換人」的概念和做法已經成為企業自身的需求與

努力方向。從廚具到文具、從機床到汽車，智能化生產不僅降低了製造企業對工人的依賴，更提升了生產效率與產品質量。數據顯示，近年來，寧波勞動密集型企業的用工人數已經減少了一半以上。

形成產業鏈 集群發展現優勢

除了企業自主，政府的有效引導對推動智能製造同樣至關重要。除了財政補貼，寧波市在園區招商、產業規劃等方面一直非常注重「搭建平台」和組合產業鏈。

在被稱為「東方奧蘭多」的寧波杭州灣新區匯集了德國大眾、德國博世、美國偉世通、吉利汽車等眾多汽車及零配件企業，目標是建設千億級汽車產業基地。新區管委會副主任蔡世傑介紹說：「智能製造一直是我們的主導方面。目前園區內已經吸引了300多家與汽車設計、研發、試驗、整車以及零配件生產相關的企業，已經形成了較為完整的產業鏈；集群發展的優勢也已初步顯現。」

在寧波正式成為「中國製造2025」試點示範城市的發佈會上，寧波市委書記、代市長唐一軍就表示倍感自豪，更深感責任重大。其中責任，就是要將「首個」做成「首位」，把「唯一」做成「第一」。寧波將按照「對標國際、領先全國」的要求，加快形成以「智能升級、智慧轉化、智力集聚」為特徵的「寧波智造」新格局。



寧波雙鹿電池自主研發製造的全球第一條無人智能電池生產線。網上圖片



隨着生產智能化，全球製筆龍頭企業貝發集團員工人數已經從以往的6,000人降至1,800人。本報寧波傳真

全球併購實現「彎道超車」

記者在採訪中發現，除了企業自己創新研發，通過精準高效的全球併購，也是寧波製造企業提升智能製造水平、實現「彎道超車」的一大訣竅。

成立於2004年的均勝電子曾經是寧波數以萬計的汽車零配件生產企業中的普通一員，而如今已經成為寶馬、平治、奧迪、大眾、通用和福特等汽車巨頭的A級供應商，企業營收更是在10年間從200萬元（人民幣，下同）增長100倍達到2億元。

促進產品線升級和國際化

公司負責人表示，企業快速發展離不開「併購」二字。2011年，在行業毛利率不斷降低的衝擊下，均勝毅然作出了併購德國老牌汽車電子企業普瑞的決定，看重的就是對方的核心技術和優質客戶群。隨後，均勝又完成了對德國機械人公司IMA和美國的工業機械人公司EVANA併購，順利完成工業智能機械人產業的全球佈局。

「全球併購並不是單純為了最短時間獲得優質客戶，而更是先進技術的迅速本地



均勝電子通過併購實現產品線升級。圖為均勝工人為表面貼裝線備料。本報寧波傳真

化，從而實現產品線升級和國際化。」均勝傳媒總監陳陽告訴記者，現在企業客戶已經從原來單純的汽車企業，拓展到了電子、醫療、消費品等領域眾多世界500強企業，並正在積極涉足智能駕駛和新能源汽車的研發。

「做得出還要賣得掉」

目前，很多寧波企業家已經在思考實現智能製造後的下一步：如何通過營銷創新和品牌培育，將產品賣出去，從而真正將生產力轉化為經濟效益。

以生產今年G20峰會元首用筆「一戰成名」的貝發集團董事長邱智銘就認為，對消費品生產企業而言，相比智能製造的技術合成，更考企業功夫的是在「互聯網+」的背景實現營銷的創新突破，也就是「做得出還要賣得掉」。

情懷融入產品 讓消費者共鳴

他指出，智能製造必須配以精準營銷，而將情懷融入產品是一個關鍵因素。「情懷有文化情懷、科技情懷、健康情懷、工匠情懷等。只有當消費者感受到你產品中獨特的情懷，並產生共鳴，他才會認可你的品牌從而反覆購買。」

他還建議，國家和地方政府在大力推動智能製造的同時，也應該對中國品牌的培育給予更多的關注和機會。「從某種程度上說，提升品牌認同和推進智能製造一樣重要。」



寧波舟山港地處陸上絲綢之路和海上絲綢之路連接點，地理位置得天獨厚。本報寧波傳真

寧波舟山港 提供有力物流保障

去年9月，寧波港與舟山港正式合併成立集團。今年前三個季度，寧波舟山港完成貨物吞吐量69,574萬噸，在繼續保持全球第一大港地位的同時，也為寧波智能製造提供了有力的物流保障。

據集團董事會秘書蔣偉介紹，寧波舟山港地處陸上絲綢之路和海上絲綢之路連接點，地理位置得天獨厚；同時又擁有「港路」、「港鐵」無縫連接的優勢，因此可以為寧波智能製造提供高效的運輸保證。

今年3月，寧波市在制定「十三五」規劃時，提出「一圈三中心」戰略，即堅持港產城融合發展，建設具有國際影響力的港口經濟圈和製造業創新中心、經貿合作交流中心、港航物流服務中心。如果說港口經濟圈是規劃的戰略重點，那麼寧波舟山港無疑就是其中的核心，肩負起打造浙江省對外開放的重要平台，促進中國沿海港口良性互動，成為「一帶一路」國家戰略的重要節點和海洋港口發展新標杆的重任。



寧波是內地首個「中國製造2025」試點示範城市。圖為寧波三江口夜景。資料圖片