



香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）今年「雙十一」網購狂歡節再次創下天量成交額。據阿里巴巴集團昨日公佈的數據顯示，截至昨晚7時30分，熱賣榜排在前三名的商家分別是蘇寧易購、小米和華為旗下手機品牌榮耀旗艦店。昨晚12點結束時全日總成交金額達1,207億元（人民幣，下同），較去年當天總額暴增32.34%。電商購物之瘋狂可見一斑。



「雙十一」期間快件業務量激增。新華社

# 「雙十一」成交千二億暴增三成

## 蘇寧小米榮耀旗艦店列三甲 Uniqlo 2分53秒進賬1億

記者昨日在深圳地鐵上看到，許多年輕消費者用手機購物。乘客陸女士告訴記者，她看中的一款豬肝色的女包平時要1,500元，「雙十一」優惠後，價格少了近300元，減了約兩成，感覺挺優惠的，於是便買下了。她還給老公購買了3,000多元一套的高檔杉杉西服，當天她一共花了近7,000元。從事傳媒工作的郭小姐兒子僅半歲，她趁着「雙十一」優惠在亞馬遜、網易等平淘海外奶粉、尿片和嬰幼兒用品，在天貓給兒子購買衣服、襪子等，總共花了5,000多元。

### 美的銷售額數分鐘破億

受益於海內外消費者瘋狂購物的推動，據阿里提供的數據顯示，截至昨晚7時30分，在2016年天貓「雙十一」全球熱賣榜中，排在一至三名分別是蘇寧易購、小米和榮耀。記者從淘寶天貓公佈的億元俱樂部部分品牌看到，優衣庫（Uniqlo）僅用2分53秒，銷售金額就突破1億，美的則用了4分32秒，華為榮耀手機則用了4分40秒，林氏木業時間相對長一些，用了18分40秒；食品品牌三隻松鼠突破1億的時間是28分39秒，寶潔則用了1小時15分，百雀羚則用了8小時22分，茅台則用了9小時。當日上午，優衣庫天貓旗艦店活動商品就全部售罄。

### 縮短六小時 極速破紀錄

「雙十一」的購物瘋狂可以從成交金額上很明顯地看出來，截至昨日18時55分，淘寶天貓成交金額達到1,000億元，超過去年當日全天的912.17億元，時間則縮短了近6個小時。阿里巴巴CEO張勇表示：「三年前，天貓全天的交易額只有350億元，而今天（11日）只用了1個小時，其背後反映更多的消費者選擇網上購物，並且已成為一種時尚和趨勢，加上互聯網的升級，阿里深深感受到了消費者的熱情。」



截至昨晚9時，淘寶天貓共計成交了1,069億元人民幣。記者李昌鴻攝

## 門市同步減價 線上線下雙贏

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報道）昨日「雙十一」優衣庫（Uniqlo）天貓旗艦店銷量報捷，是同類最快破億元的品牌。由於今次優衣庫將線上的購物狂歡節搬至線下，部分貨品網店和門市



優衣庫上海南京西路店現長龍。本報上海傳真

同步五折起，一時間眾多網絡客戶湧向實體店選購。業內人士稱，優衣庫此舉無疑成功將線上客人導流至門市，線上線下雙贏。

記者昨日走訪優衣庫上海南京西路店，發現即使是上班時間也人頭湧湧。不少消費者告訴記者，他們都是一早就在門市排隊，以便第一時間搶購心儀貨品。該店保安指出，當日開門前一小時店外已現長龍，營業時間一到，大批顧客都是跑進店去的，一件衣服往往被好幾隻手同時拿起搶購。

店員表示，當日開門沒幾小時後，很多顏色型號都售罄。有些顧客除買減價貨外，還會買其他正價衣物。值得一提的是，今年「雙十一」優衣庫第一次推出網上單、實體店取貨模式。有業內人士認為，實體店自提貨同樣是吸引線上市客至門市的一種方法，相信很多人提貨同時會進行第二次消費。

### 阿里中心啓用 與深簽戰略協議

此外，昨日阿里巴巴集團與深圳市政府簽署戰略合作協議，雙方將共同推進「互聯網+」領域和電子商務發展，提升深圳市經濟社會各領域互聯網應用水平，推動互聯網與相關產業的融合發展。在簽約當天，阿里巴巴集團董事局主席馬雲選同深圳市委書記馬興瑞、深圳市長許勤一起宣佈，深圳阿里中心正式建成啟用。馬雲表示，阿里巴巴未來智慧製造的東西將落實在深圳。

香港文匯報訊 在中國最大的網絡購物節「雙十一」當天，被電商「圍攻」的中國實體零售業，或將迎來發展新機遇。據中國政府網昨日消息，國務院於近日印發《關於推動實體零售創新轉型的意見》。根據這份意見，官方將推動實體零售企業加快結構調整、創新發展方式、實現跨界融合，不斷提升商品和服務的供給能力及效率。

### 求新求變擺脫內憂外患

據中新社報道，國務院發展研究中心市場經濟研究所所長王微表示，當前中國居民消費模式發生重大變化，但在傳統模式中形成的實體零售業卻無法適應多元化、個性化的消費升級趨勢，也未能及時根據消費者和市場變化進行創新，因此才會受到電商等新興商業模式衝擊。

除內因外，中國實體零售業的外部環境亦難言樂觀。中國市場學會理事長高鐵生認為，當前房地產大量分流中國民眾購買力，這些外因都對中國商業發展帶來不利影響。「成本上升造成『地板價』上升，『天花板價』又受購買力限制，實體零售業這個大環境需要改善。」「內憂外患」之下，中國實體零售業開始求新求變。

### 線上線下融合發展互補

此次中國官方選擇在電商盛宴「雙十一」當天發文力挺實體零售業。業內人士認為，此舉體現官方欲鼓勵線上線下零售業向融合、協同方向發展。

這份意見明確提出，要建立適應融合發展的標準規範、競爭規則，引導實體零售企業逐步提高信息化水平，將線下物流、服務、體驗等優勢與線上商流、資金流、信息流融合，拓展智能化、網絡化的全渠道佈局，並培育線上線下融合發展的新型市場主體。

「在網購發展初期，線上線下確實存在競爭。但是隨着網購的不斷發展，這種競爭逐步變成合作、變成融合。」中國商務部副部長房愛卿昨日在國務院新聞辦政策吹风會上亦指出，線上線下融合發展帶來的優勢互補，將成為零售業未來的發展方向。

在網購發展初期，線上線下確實存在競爭。但是隨着網購的不斷發展，這種競爭逐步變成合作、變成融合。」中國商務部副部長房愛卿昨日在國務院新聞辦政策吹风會上亦指出，線上線下融合發展帶來的優勢互補，將成為零售業未來的發展方向。

獻率繼續大於第二產業。具體而言，在第三產業用電中，信息傳輸、計算機服務和軟件業用電同比增長15.2%，商業、住宿和餐飲業用電同比增長9.9%，金融、房地產、商務及居民服務業用電同比增長12.6%。值得注意的是，在工業用電中，四大高耗能行業用電增速仍然總體偏低，其中鋼鐵和有色金屬業用電同比分別下降6.5%和1.6%，化工和建材行業用電同比分別增長1.8%和2.3%。

從發電情況看，初步統計，今年1至10月份全國水電、核電、火電發電量同比分別增長7.3%、23%和1.9%。

## 中英經濟財金對話 加速研「滬倫通」

香港文匯報訊 第八次中英經濟財金對話當地時間10日在倫敦舉行。據中通訊社報道，雙方同意開展「滬倫通」相關操作性制度和安排的研究與準備。

### 英向亞投行注資4億

此外，英國財政部日前宣佈，英國將向亞投行額外注資4,000萬英鎊（約3.92億港元），投入到幫助發展中國家進行基礎設施項目籌備的專門基金。中新網昨日報道稱，

英國成為繼中國之後第二個向這個專門基金注資的國家。

### 英格蘭北部力吸中資

中國財政部網站公佈的中英經濟財金對話成果清單還顯示，英方歡迎中國人壽保險公司在倫敦成立代表處，歡迎上海清算所和中國外匯交易中心在倫敦設立分支機構。中方決定給予符合條件的英國銀行在中國銀行間債券市場承銷熊貓債券的資格。

## 外交部：南海局勢已回正軌

香港文匯報訊 有外媒此前報道稱，菲律賓候任駐華大使羅馬納日前在馬尼拉一個論壇上說，「中國允許菲律賓漁民到黃岩島捕魚，意味着中國實際上正在遵守南海仲裁裁決」。對此，羅馬納日前澄清一些媒體斷章取義，失

實報道，他沒有在論壇中說過那樣的話。據中新社報道，針對上述事件，中國外交部發言人陸慷昨日在例行記者會上稱，中方也注意到羅馬納先生就個別媒體不實報道作出了澄清。中方希望通過羅馬納先生這個澄清，有關方面能

對菲律賓政府的立場有個正確的認識。陸慷強調，經過中國與包括菲律賓在內的東盟國家的共同努力，目前南海局勢已經明顯降溫，並重回通過有關直接當事方友好協商管控和解決分歧的正軌軌道。

## 內地用電量回升 電信金融業領漲

香港文匯報訊 國家發改委昨日發佈數據顯示，今年前10個月，全社会用電量同比增長約4.8%，增速較去年同期上升4個百分點。第一、二、三產業和居民生活用電量同比分別增長5.1%、2.3%、11.6%和11.7%，增速同比分別上升2.1、3.3、4.5和7.1個百分點。包括信息傳輸、金融業等第三產業和居民生活用電的貢獻率繼續大於第二產業。

### 鋼鐵負增長 核電猛增23%

據中新社報道，在當天國家發改委召開的宏觀經濟運行情況發佈會上，國家發改委秘書長李朴民分析稱，從用電結構看，第三產業和居民生活用電對全社会用電增長的貢