



在俄羅斯莫斯科阿里速賣通線下體驗店，工作人員幫助顧客下單。 新華社

熱潮席捲全球 俄美巴西最流行

中國人的網購狂歡如今已走出國門，儼然形成一股強大浪潮席捲全球。據俄羅斯衛星網報，2014年中國「雙十一」期間俄羅斯網購中國商品的訂單量是平日的12倍以上，2015年則達到平日的15倍，俄羅斯最大搜索引擎Yandex旗下支付服務副總監安娜·庫茲米娜預計，今年俄羅斯消費者網購中國產品的訂單量將會達到平日的18倍。據國際在線報道，阿里巴巴「速賣通」在2014年將「雙十一」全球購物狂歡引入巴西，在巴西市場取得可喜成績。據當地媒體報道，在2015年「速賣通」全球購物節中，巴西網友就表現出驚人的購買力，成交總額位列俄羅斯和美國之後，躋身前三，在交易速度榜上位列第一。截至去年，阿里巴巴「速賣通」已擁有超過600萬巴西用戶，使巴西成為其全球最主要市場之一。 ■綜合報道

看清條款 謹慎消費

香港文匯報訊（記者胡若璋 廣州報道）從事旅遊行業的許先生近日一直在朋友圈內小範圍提醒身邊親朋好友，「雙十一」選擇旅遊產品需辨別真偽促銷和低價團。據他多年從業經驗，許多低價產品只是銷售噱頭。攜程旅遊的相關負責人告訴記者，旅遊產品屬於「非標品」，即不同的價格代表着不同品質的用戶體驗，「非標品」打折，很有可能意味着用戶體驗打折。因此，選擇時還是要從自己的需要出發。國家旅遊局近期在內地各省份全面開展為期半年（2016年10月至2017年4月）的「不合理低價遊」專項行動，不少旅遊企業都被旅遊主管部門約談。在「雙十一」促銷狂潮中，類似「全年最低」、「搶購」等營銷字眼，都帶給消費者極大的消費慾望。但是，按照記者的採訪經驗，不少商家先加價再打折，以次充好、服務不兌現等現象也時有發生，市民在購買前要看清產品細則，尤其是縮小號字體的條列說明。



中國遊客外遊熱情近年有增無減。圖為華客遊法國巴黎。 資料圖片

旅遊產品大熱：8元飛巴黎 11元平住廣州四季酒店

雙十一促銷 飛美加



內地「雙十一」，電商紛推優惠促銷。圖為電商工作人員客服線上洽談。 中新社

香港文匯報訊（記者胡若璋 廣州報道）內地一年一度的購物狂歡節「雙十一」今日如約而至。經過多年來線上線下促銷熱潮的培育，民衆的購物選擇再也不局限於服裝、家電等日用品。精彩紛呈的旅遊產品，在「年度最低」的標籤光環中，成功刺激民衆消費慾望。對於全年都在謀劃出遊的廣東市民而言，1元（人民幣，下同）飛美加、8元飛巴黎的特價機票，11元入住廣州四季等豪華酒店套餐，都成為他們迎接「雙十一」零點大戰（凌晨零時開賣）的首選。

記者在「雙十一」來臨之前，走訪廣州旅行社及瀏覽廣之旅、攜程等線上旗艦店發現，各類旅遊產品的「雙十一」促銷口號和力度絲毫不遜於其他行業產品。不少旅行社都針對「雙十一」推出了諸如「好房11元搶」的促銷活動，涵蓋北上廣深、三亞、廈門、麗江、黃山、青島等熱門旅遊目的地近千家豪華酒店。

出境遊價格最高降五成

記者諮詢獲悉，這些酒店平時的市場價為數百元至千元以上。市場價1,057元的三亞海棠灣民生威斯汀度假酒店豪華房、市場價1,749元的廣州四季酒店雲尚城景房、市場價1,459元的綠城·杭州玫瑰園度假酒店高級房，秒殺價都是11元。此外，諸如1元飛美國、加拿大，8元飛巴黎，41元往返紐約的機票促銷，也讓不少市民興奮大喊「難以相信」。層出不窮的特惠產品全面涵蓋了國內遊、出境遊以及機票等產品。

出境遊價格最高降幅五成，國內遊也普遍下調四成。其中，廣之旅推出的999元即可享受廣州往返東京或大阪的含稅機票五或六天自由，有效期限至來年三月，優惠力度較單程機票散訂價便宜了將近七成，性價比超高。

國貨滿足全年出遊慾望

來自番禺區的賴女士早在「雙十一」前夕便在社交平台分享自己的購物清單，和她一樣備戰「雙十一」旅遊產品的市民佔據記者朋友圈的「半壁江山」。記者注意到，賴女士摩拳擦掌等待「雙十一」零點搶購的基本都是酒店住宿以及特價機票。「11元搶購廣州四季酒店以及19,999元的環球旅行套票都很吸睛！」賴女士說，低價購買廣州酒店優惠券，招待朋友省錢省心。而環球旅行套票可供16次任性飛行，花最少的就可以滿足未來一年的出遊慾望。

港品牌加入戰團谷銷售



香港電車上的天貓廣告。 新華社

香港文匯報訊（記者莊程敏）不少香港品牌憑着「雙十一」谷銷售。今年首次加盟天貓香港的本土品牌德商寶執行董事陳嘉賢昨接受本報電話訪問時表示，截至目前「雙十一」預訂情況不俗，屬預期之內。

天貓香港銷內地 藥妝最熱銷

陳嘉賢表示，集團目前一共在天貓官方店、天貓國際及天貓香港三個平台上營運，各平台的產品及折扣率均不同，暫時天貓國際（由香港售至內地）的預訂數目較天貓香港高，因前者已有參與經驗，故會經營得較好；於天貓香港提供較香港專門店約8折的優惠，且免運費。雖然今年多了一個平台，但受零售市道欠佳影響，陳嘉賢預計今年整體單日銷售額為600萬元人民幣，與去年相若。

天貓官方數據顯示，2013年至2015年，周大福連續三年奪得天貓雙十一珠寶類店鋪營業額首位，去年「雙十一」的銷售額亦高達2,200萬元。天貓國際還披露了截止至今年10月31日的「雙十一」預售數據，預售排在第一的商家是主打保健品的澳洲大藥房 Chemist Warehouse，第二是日本藥妝連鎖店松本清，第三則是日本尿片商moony。頭10位中，母嬰及美妝產品佔了六席，反映女性的消費實力不容小覷。天貓香港平台支援國際信用卡（Visa卡或Master卡）和八達通，凡用這兩種香港支付方式在天貓香港站購物，一律手續費全免。如果錯過了雙十一，消費者仍可留意淘寶的「雙十二」，該活動主要針對天貓之外的小商家。

逾萬國際品牌參與 阿里推創新VR購物

香港文匯報訊（記者李昌鴻 深圳報道）阿里巴巴「11.11全球狂歡節」11日零時拉開帷幕。阿里巴巴集團執行副主席蔡崇信表示，集團大力推動「雙十一」活動國際化戰略，今年已吸引全球11,000個國際品牌參與，其中知名品牌產品逾1,000款。集團並推出創新VR（虛擬實境）購物，15秒便可完成交易。

去年成交總額近千億元

蔡崇信表示，去年，「雙十一」活動成交總額達到912.17億元（約143.4億美元），超越美國黑色星

期五以及網絡星期一的網絡銷售總額和。時至今日，「雙十一」活動已演變成一個全球狂歡節。他稱，阿里巴巴集團繼續將全球化作為長期戰略重點，並制訂截至2026年全球服務20億消費者的發展目標。

今年「雙十一」阿里巴巴全方位展示生態系統的前沿創新Buy+技術。11月1日至11日期間，消費者在家中即可使用VR頭戴裝置或將手機與VR眼鏡組合，透過VR頻道購物，整個購買過程最快只需15秒便可以完成。



阿里巴巴集團執行副主席蔡崇信介紹集團國際化戰略。 記者李昌鴻攝

「代秒」火爆 警惕風險

香港文匯報訊（記者張豪 上海報道）每逢「雙十一」，不少商品都需要「秒殺」。但心儀的商品搶不到怎麼辦？這幾天「代秒」生意格外火爆，消費者只要支付一定代拍費用後，將心儀商品的鏈接發給對方，並提供個人賬戶密碼，就可以安心等付款。不過，律師提醒消費者，賬戶密碼一旦交給他人，就存在被盜風險，也面臨着維權困境。



一名香港市民用平板電腦瀏覽內地購物網頁。 新華社

嗎？」這些問題是消費者最關心的。有買家評價留言表示「拍過好幾次了，沒有問題」，還給出「拍到後馬上改密碼」等建議。

劫持支付寶 買家維權難

上海新華律師事務所陳律師認為，「代人秒殺」是一種委託合同法律關係，雖然不違法，但存在諸多法律風險。消費者與代買人都明知「秒殺」所使用的是「外掛軟件」，這樣的代買行為將損害不特定第三人的利益，一旦進入訴訟，將被法院認定為購買無效。更危險的是，一些消費者的淘寶登錄賬戶和密碼與支付寶相同，甚至開啟了小額免密支付功能，個人信息一旦洩露，存在盜刷的可能。犯罪分子可將秒殺器捆綁上「支付寶劫持木馬」，盜取消費者的支付寶賬戶和密碼。田思遠律師表示，若代買人沒有實名制註冊淘寶商戶，消費者追討損失的難度將非常大。

費用20元 失敗可退款
在淘寶上輸入「代拍」等關鍵詞，跳出不少相關店鋪，費用從5元到30元不等，多數為20元。店鋪均承諾搶到後再付款，搶不到可退款。
一家月銷量上千的店鋪客戶服務人員告訴記者，他們是使用一種可以自動下單的秒殺器軟件操作的，1分鐘內可發送上百次訂購請求。除非只有一兩件商品，否則基本上都能搶到。
「安全嗎？靠譜嗎？會被盜號