

外貿短暫受惠 最憂外商壓價減訂單



系列

人民幣兌美元不斷貶值，而且人民幣貶值預期還將長期存在，理論上看似乎為困惑已久的出口市場帶來了利好。不過，記者近日走訪具有「全球小商品超市」之稱的義烏時發現，有企業雖然因人民幣貶值而獲利，但同時也有企業因美元借貸增加了融資成本，而且成本上升和訂單下降等因素也蠶食了貨幣匯率的紅利。有業內人士認為，應對貨幣匯率變化不能再完全依靠出口，應該考慮如何開拓內銷市場。

■香港文匯報記者 王莉 杭州報道

「剛剛看了10月份的公司賬目，在匯率損失這一欄內，從年初的負2%到10月份變成了正0.7%。」義烏市雙童進出口有限公司董事長樓仲平告訴記者。他說，同樣的訂單金額，去年8月份與現在相比，兌換成人民幣可多得8.8%左右，相當於企業因人民幣貶值間接得到8.8%的利潤，這部分利潤對於小型的出口企業來說肯定是一個利好的消息。

他分析，人民幣貶值對於內地產品在國際市場上的競爭力提升也是有作用的，採購商覺得同樣總價，與以前相比可以在內地採購到更多的商品，肯定會更多選擇內地貨品。但不得不防範的是，從長期來看，這部分由匯率產生的利潤很容易被外商計提，人民幣再繼續貶值的情況下，外商一定會提出降低採購價格的要求，這對於企業來說就恢復原形了。

合同鎖定匯率減貶值影響

虞偉(化名)夫妻是土生土長的義烏人，可說是和義烏小商品市場一起成長起來的一代。被問到此番人民幣貶值對他生意的影響時，他說：「我現在主要經營聖誕禮品及裝飾品，一年就做一季。外商訂單基本上在上半年就全部下單定好了，價格也早就已經用合同的形式鎖匯鎖好了，所以最近人民幣貶值對我這樣的商戶來說沒有太大的影響。我們的貨物現在都已經在發往目的地的船上了。」

他告訴記者，義烏很多的出口企業在與客戶簽訂訂單方式，一般都會採取匯率「鎖定」的辦法，因此這段時間的人民幣貶值對於企業其實沒有實質影響。

不過他說，就算按照現在的匯率來算，其實也不會多賺多少錢。以前是利潤微薄全靠跑量賺點錢，但這幾年外商訂貨量降得厲害，「尤其我們這種聖誕禮品不屬於生活必需品，外國人也就省則省了，去年用過的聖誕樹今年再拿出來用，而且這外貿市場上的匯率收益也跑不過國內生產成本的上升啊！」

義烏企業外貿依存度高

樓仲平作為一個學者型的企業家，在義烏經商近20年來，對於義烏市場與義烏產業發展很有自己的研究心得。他認為，義烏的市場與企業一直以來外貿依存度較高，受國際環境影響較大，受國際貨幣匯率的影響也較明顯。上一次金融危機以來，外貿出口量的減少與利潤率的不斷下滑，成為了很多義烏出口企業的心病。他相信全國與義烏企業有着同樣情況的不在少數。

加快轉型升級增添競爭力

但真正要面對、解決這些困難和問題，他認為最根本的還是企業自身要加快轉型升級的步伐，依靠創意、設計、產品質量的不斷提升，增強產品在國際市場上的競爭力與定價話語權。

同時，要善於利用像跨境電子商務、外貿綜合服務企業等新興貿易方式，尋求出口貿易新的增長點。

另外，時至今日，中國的草根民營企業也需要調整銷售渠道和方向，再不能完全依靠出口，是時候應該好好想一想如何開拓內銷市場了。

貶值利好難繼 義烏企轉內銷電商



有着「全球小商品超市」之稱的義烏國際商貿城前的人流、車流明顯比幾年前少了很多。受訪者提供

義烏市前三季外貿數據

- 全市共實現進出口總額1,631.2億元(人民幣，下同)，同比增長3.3%。其中，出口總額1,612.6億元，同比增長3.2%；進口總額18.6億元，同比增長7.5%。
- 海關出口報關單25.2萬份，同比增長3.4%。

受累成本升 進口館1/3店關門

義烏國際商貿城內有一個進口商品館，匯聚了美國、歐洲、西班牙、葡萄牙、日本、韓國、泰國、非洲等國家和地區的商品，幾年前開業之初風靡一時，成為浙江地區進口商品種類最齊全的市場。不過，隨著人民幣貶值，很多店舖難以以為繼。非官方統計數據顯示，進口商品館內近三分之一店舖處於關門狀態。

下午2時，本該是市場最熱鬧的時段，記者沿着進口館的主通道從頭走到尾，遇到的採購商不超過10個人。不少商舖的商品仍舊展示在內，但大門都已上了鎖。

人工成本持續上漲

通道盡頭有一家經營美國紅酒的店舖，店主何曉(化名)在這裡已經經營了4年，他感覺是一年不如一年，尤其今年以來，人民幣不斷貶值導致進貨價不斷上漲，人工成本也在上升，銷售量卻因為種種原因連連下滑。現在是開着店面多虧一點，不開還少虧一點，所以旁邊幾家也是做紅酒的店舖上半年就已經關門了。

他說，因為銷量不好，所以從去年開始向美國的酒庄拿貨時不再是年初把一年的訂貨合同就簽定了。現在臨近年底，馬上就到一年之中的銷售旺季了，但最近人民幣突然連連貶值，再下單訂貨，進貨價格肯定高於年初了。「昨天



進口館商品種類齊全，但採購商寥寥。王莉攝

代理商進口費用增

張娟(化名)在這裡經營一家非洲商品店，店舖內掛着「清倉」字樣的牌子，她坦言成本壓力太大了，準備清貨之後就關門。原來3,000元(人民幣，下同)能請到一個店員，但現在4,000元能請到一個店員，現在哪一樣不漲價啊！她說。

張娟告訴記者，之所以要結束營業，還有一個原因是現在拿貨的渠道並不是一手貨源，而是通過中間代理商。如今人民幣貶值，中間商進口的各項費用也都上升了，而這些費用又最終全部轉嫁到他們這些二級代理商身上。

守店半年 不如炒房一個月

走進義烏國際商貿城的福田市場，只見大部分店面都處於開業狀態，但有知情人士告知，那是因為商城有規定，要求商戶必須開門營業。但事實上，目前這裡不少店舖都回復到創業之初「夫妻檔」的狀態，有老客戶下單就接單做幾筆，新客戶的開發已經很少了。該人士說：「現在要找新的客戶也不是那麼容易啦。義烏市場上做外貿的佔到了百分之七八十，但08年金融危機後外貿行情一直就不溫不火，一些中小商戶熬了一段時間也撐不住了，有些索性就吃老本，也不願意投資擴大再生產了。」

訂單數量減 生產規模縮

阿軍就是那些無心「戀戰」外貿市場的其中一員。他說，剛開始做發卡生意時也是典型的「前店後廠」模式，後來慢慢擴展，設備也更新換代，也有了自己的設計、技術力量，外貿出口成為最主要的銷售渠道。早在十幾年前，外貿訂單量很大，有時候一張訂單就足夠做上四個月，雖然利潤很薄，但因為銷量大，所以發展還不錯。可是近幾年來受全球環境的影響，出口價格沒有提升



對外出口仍是目前義烏企業的主要銷售渠道。王莉攝

的前提下，訂單量卻出現大幅下滑。他開玩笑說：「都說現在做民宿不賺錢，全憑情懷在支撐，我看現在做外貿也要靠情懷支撐才能繼續做下去了。」從去年下半年開始，他就有意識縮小生產規模，留在商城裡的店舖也只是做個聯繫點，方便和熟客聯絡，主要交給了他妻子打理，自己則參加炒房團，到全國各地看房、買房、賣房。阿軍剛剛從杭州回來，去把上個月訂的房子後續手續辦好。「才一個月的時間，我算了一下那套房子已經增值30多萬了，超過我店裡半年的利潤了。」他說。據知情人士透露，目前義烏市場上有不少手中握着上千萬元現金的商戶正尋找各種投資渠道。他們都認為，只要稍微有點投資眼光，回報肯定比做外貿好。



浙江已有不少企業意識到只有提升品質才能增強國際競爭力。修煉好內功的同時，對外組團推薦「浙江製造」，獲外商認可。受訪者提供



將小小一根吸管做成全球第一規模，樓仲平始終認為，產品品質才是企業長期發展的關鍵。受訪者提供

美元借貸人幣結算 匯兌「雙失」

浙江省國貿供應服務有限公司財務總監樓笑飛告訴記者，在看到人民幣貶值為出口企業帶來一部分利好的同時，也要看到人民幣貶值會直接導致一部分出口企業的融資成本增加。

她說，在義烏，無論是生產型的企業還是商貿型的出口公司，由於回款周期比較長，所以在運營過程中都有較大的融資需求。但由於義烏基本以出口技術含量並不高的小商品為主，大多外貿企業都屬於輕資產企業，所以通過銀行等渠道要實現融資比較困難。即使能說服銀行融到錢，一般銀行也會要求企業進行聯保，早幾年，因為聯保而導致很多原本經營還不錯的企業受到牽連而倒閉的事件層出不窮，所以現在很多企業對於「聯保」都相當謹慎。

出口利潤薄 不夠還利息

另外，義烏雖然也比較流行民間融資，而且融資途徑也比較多，但因為出口小商品的利潤實在是太薄了，不可能支付民間借貸的利息。樓笑飛說：「說實話，人家知道你借錢是為了生產小商品出口，或許連借都不會考慮借給你。這個利潤實在是太少了，僅靠

出口利潤是明顯不足以償還借款的。」樓笑飛介紹，因為考慮到義烏企業融資的實際需求存在，所以他們公司自去年開始，在國貿通業務中就有一項專門針對外貿出口企業融資需求的，企業只要憑借信用證、出口訂單就可以在他們這裡實現融資需求，而且融資成本相對來說也比較低。

人民幣結算增融資成本

「業務開辦以來很受義烏企業的歡迎。但最近隨着人民幣的不斷貶值，也有不少已經借款的企業開始犯難了。」她介紹，國貿通融資業務提供給企業的資金是美元，而隨着

前幾年人民幣匯改政策的實施，義烏有不少外貿企業在與外商議價和結算時都已開始使用人民幣。這就意味着，企業收的是人民幣，而還的是美金，一進一出，相當於匯率受損兩次，無形中增加了企業的融資成本。

樓笑飛說：「我們也建議企業在與外商議價過程中就採用美元計算，這樣能減少一定的匯率損失。但現在的外貿訂單是物以稀為貴，企業基本沒有話語權。」

也有業內人士表示，我國外貿企業應該與時俱進，在做好主業的同時，利用外匯衍生產品管理自己的匯率風險，在保證利潤不流失的基礎上獲取衍生的額外收益。

人民幣貶值對外貿企業的影響

正面	負面
■同樣的美元訂單金額，兌換成人民幣可增加收益	■人民幣再繼續貶值的情況下，外商提出降低採購商品價格的要求
■季節性貨品訂單，採取匯率「鎖定」的辦法，匯率變動沒有實質影響	■以人民幣作結算的外匯融資，增加企業成本
	■進口商品來貨漲價，成本不一定可以轉嫁到買家身上