



■賀蘭山東麓葡萄酒莊



■寧夏賀蘭山東麓葡萄種植

寧夏：

賀蘭山東麓葡萄酒亮相第9屆香港國際美酒展

今日寧夏

(第45、46期)

主辦
寧夏回族自治區人民政府新聞辦公室
香港文匯報

第9屆香港國際美酒展將於11月10日至12日在香港國際會展中心舉辦，寧夏賀蘭山東麓產區近40家葡萄酒莊(企業)140餘款葡萄酒參展，世界各國酒商可以借此機會與寧夏酒莊(企業)洽談合作，香港市民可到寧夏展位現場免費品嚐葡萄酒。



■寧夏賀蘭山東麓葡萄酒



■2016香港美酒展寧夏重點推介的六款金獎酒——賀蘭晴雪2014加貝蘭



■寧夏代表中國出席OIV大會合影



■寧夏酒莊內部

香港國際美酒展是由香港貿易發展局主辦的綜合性酒類會展活動，旨在為酒類商家提供採購良機，同時提供業內最新發展趨勢，促進酒類銷售。近年來，由於香港擁有葡萄酒免稅港的優勢，加上完善的金融、資訊及物流服務等條件，吸引全球供應商雲集於此發展業務，是一個世界美酒愛好者和經銷商採購和採購的重要平台。

今年，香港國際美酒展共有超過1,000家優質參展商參與，展品包括葡萄酒、啤酒、烈酒及其他含酒精飲品，以及酒類生產、酒類教育、物流服務等。

2013年和2015年，寧夏兩次組團參加香港國際美酒展，舉辦了港澳消費者喜愛的賀蘭山東麓葡萄酒評選活動和寧夏賀蘭山東麓葡萄酒推介會，寧夏產區葡萄酒得到了香港及周邊地區的認可，葡萄酒銷售得到了迅猛發展，企業參與度積極性高漲。

本屆酒展共歷時三天，預計將吸引了超過75個國家及地區逾2萬名買家入場參觀，前兩天僅允許攜帶入場的業內人士參加，酒展的最後一天將會開放給攜帶入場票的公眾市民。酒展期間，主辦方還將舉辦超過60個特別活動，包括超過40個不同國家的品酒會、研討會、大師班以及教育講座等等。

2016香港國際美酒展 寧夏展區亮點紛呈

寧夏賀蘭山東麓處於世界葡萄種植的黃金地帶，是種植釀酒葡萄最富活力和生產高品質葡萄酒最具潛力的產區之一。今年以來，寧夏主動「走出去」對接市場，在北京、廣州建寧夏產區葡萄酒展示展銷中心，近60家酒莊在全國近百個城市有了營銷合作夥伴或直銷店。寧夏全區出口葡萄酒酒莊達6家，產品遠銷德國、美國、法國等10餘個國家和地區。上半年，全區銷售葡萄酒2.15萬噸，同比增長204%。她繼續參加香港國際美酒展，也是寧夏葡萄酒不斷走上國際舞台的重要通道。今年的參展和推介與前兩年相比可謂是亮點突出。

一、參展規模較往年有所擴大

據悉，本屆寧夏賀蘭山東麓葡萄酒香港推介會由寧夏賀蘭山東麓葡萄酒產業區管委會主辦，寧夏回族自治區葡萄酒產業發展局、寧夏賀蘭山東麓葡萄酒與葡萄酒國際聯合會、寧夏駐港窗口(中蒙香港有限公司)承辦，以「交流、友誼、合作」為主題，目的是進一步加強寧夏產區與香港葡萄酒業界的交流與合作，宣傳推介寧夏產區及葡萄酒，提高寧夏產區影響力和知名度。



■寧夏張裕摩賽兒十五世酒莊

寧夏產區影響力和知名度。

本次展會，寧夏賀蘭山東麓產區近40家葡萄酒莊(企業)140餘款葡萄酒參展，專門設立了寧夏賀蘭山東麓特裝展位，供世界各國酒商與寧夏酒莊(企業)洽談合作，香港市民可到寧夏展位現場免費品嚐葡萄酒。同時，將舉辦寧夏賀蘭山東麓葡萄酒推介會。

二、以金獎葡萄酒帶動贏得香港消費者認可

全球五大國際葡萄酒大賽之一的德國柏林葡萄酒大賽10月初揭曉。寧夏29款葡萄酒從9,640款參評葡萄酒中脫穎而出，奪得1項特別金獎、18項金獎、10項銀獎，佔中國獲獎酒數的85%。特別金獎來自寧夏的道農2013精選赤霞珠干紅葡萄酒新獲。寧夏成為本屆大賽中國獲獎最多的葡萄酒產區。

10月10日，2016年Decanter亞洲葡萄酒大賽(DAWA)獲獎結果公佈，寧夏94款葡萄酒來自世界各地的2,854款葡萄酒中脫穎而出，分別獲得11項銀獎、46項銅獎、37項嘉許獎。142款中國葡萄酒在這次大賽中獲獎，其中寧夏葡萄酒佔69%以上，領跑中國獎牌榜。

評委認為，這充分說明寧夏葡萄酒不僅在中國葡萄酒獎牌榜上處於領跑地位，且在葡萄酒品質方面在中國也處於領先地位。

10月12日，2016「一帶一路」國際葡萄酒大賽中，寧夏葡萄酒奪3項大金獎、9項金獎和20項銀獎。寧夏陽陽國際酒莊的賀蘭2013蛇龍珠干紅葡萄酒、鶴泉葡萄酒有限公司的2014五星赤霞珠干紅葡萄酒、農泉玉泉國際酒莊的2013赤霞珠干紅(窖藏級)獲得大賽的最高獎——大金獎，成為獲得大金獎最多的產區。

近5年來，寧夏產區先後有40多家酒莊的230餘款葡萄酒在國內外各類大賽中獲得獎項。本次活動將重點推介2016寧夏產區的6款金獎葡萄酒，結合每款酒的特點，為每款酒精心選配一道菜餚，進行餐酒搭配。並邀請國際葡萄酒侍酒師分別點評，指導香港消費者及愛好者現場品嚐。通過金獎葡萄酒的體驗，贏得香港消費者對產區及葡萄酒的認可。

葡萄酒成寧夏獨具特色的「紫色名片」

十年前，葡萄酒界幾乎聽不到寧夏的名字，但在一款加貝蘭2009年奪得Decanter醇釀世界葡萄酒大賽「國際10英鎊以上波賽多品種紅葡萄酒特別大獎」後，寧夏這片產區不斷給世界驚喜。短短幾年，寧夏葡萄酒已成寧夏獨具特色「紫色名片」。中國酒業協會副理事長兼秘書長王琦認為，寧夏產區已經是名副其實的「明星產區」，在全國葡萄酒產業發展中發揮著「排頭兵」「領頭羊」的作用。寧夏葡萄酒產區發展有哪些特點呢？

一、寧夏產區已得到國際葡萄酒界的普遍認可

2002年寧夏產區被確定為國家地理標誌產品保護區(總面積20萬公頃)，2013年被編入《世界葡萄酒地圖》，標誌著賀蘭山東麓產區成為世界葡萄酒產區的新板塊。先後有40多家酒莊的230款葡萄酒在國內外各類大賽中獲得獎項，成為寧夏獨具特色的「紫色名片」。美國《紐約時報》評選的全球2013年「必去」的46個最佳旅遊地，寧夏和巴黎等世界著名旅遊勝地一起名列其中，入選理由是「在寧夏可以釀造出中國最好的葡萄酒」。世界葡萄酒大師傑西斯·羅賓遜在品鑒了寧夏產區葡萄酒後說：「毋庸置疑，中國葡萄酒的未來在寧夏」。在2016年3月的「外交部、寧夏推介活動」上，王毅部長稱讚賀蘭山東麓葡萄酒是中國最好的葡萄酒，目前有11個酒莊的14款葡萄酒酒為外交部接待駐外使節的推介酒。寧夏產區已成為國際葡萄酒界關注的熱點地區，得到了國際葡萄酒界的普遍認可。

二、寧夏產區引領了中國葡萄酒產業的發展方向

寧夏產區成功走出了一條具有特色的「小酒莊、大產區」的發展路子，堅持大中小酒莊相結合，堅持走酒莊與種植基地一體化的酒莊酒之路。從苗木引進繁育、葡萄園管理、到酒莊建設、葡萄酒釀造、銷售，都有技術標準和管理辦法，在全國創造了「五個第一」：第一個以地方人大立法的形式對產區進行保護(頒布了《寧夏賀蘭山東麓葡萄酒

產區保護條例)；第一個對酒莊實行行政級管理制度(制定了《寧夏賀蘭山東麓列級酒莊評定管理辦法》)；第一個中國真正意義上的酒莊酒產區；第一個成為世界葡萄酒與葡萄酒組織(OIV)省級政府觀察員；第一個設立葡萄酒產區和正職葡萄酒產業管理機構。同時，出台了《中國(寧夏)賀蘭山東麓葡萄酒產業文化長商發展總體規劃》(2011年至2020年)等15個政策性文件，為產區發展提供了政策支撐和法律保障，引領了中國葡萄酒產業的發展方向，為寧夏乃至中國葡萄酒走向世界奠定了基礎。

三、葡萄酒業已成為寧夏一二三產融合度最高的產業

從經濟、社會、生態三大效益來看，葡萄酒業已成為寧夏一二三產融合度最高的產業。寧夏現有61萬畝葡萄，其中釀酒葡萄53萬畝，是全國乃至亞洲中連片最大的產區；86個建成酒莊中(共184個酒莊，其中在建的98個)，40多個酒莊、經營好的酒莊均繳稅1萬元(人民幣，下同)，綜合產值達166億元；酒莊及葡萄園為近12萬生移民提供了就業崗位，其中產業工人1萬人，年工資性收入近9億元，成為當地農民就業增收的主導產業；而且發展葡萄酒業不佔耕地(利用了近30萬畝非耕地資源)，水資源利用效率高於其它作物(葡萄100元/方，糧食2元/方，蔬菜5至30元/方)，酒莊成為寧夏全域旅遊不可或缺的組成元素；葡萄種植、防護林建設、酒莊綠化使產區森林覆蓋率提高15%以上，葡萄園「遮蔭種植」成為賀蘭山東麓最大的洪水攔蓄工程，減少了水土流失。酒莊及葡萄園已成為賀蘭山東麓觀光的風景線和銀川西部重要的生態屏障。從產業體系看，葡萄酒業共有18個關鍵環節，上下游約有20多個子產業與之關聯。

今後特別是「十三五」期間，寧夏葡萄酒業將按照創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，繼續堅持「小酒莊、大產區」的發展模式，以產區品牌塑造與市場營銷、農機與農藝融合、技術與機制創新、專業服務體系建設為主攻方向，着力構建葡萄酒產業體系、生產體系和經營體系，形成一二三產全面融合的產業發展新格局，探索出一條更加符合寧夏實際的葡萄酒業可持續發展之路。

到2020年，力爭葡萄酒基地面積達到70萬畝左右，形成「一廊」(沿賀蘭山東麓葡萄酒產業文化旅遊長廊)、「三鎮」(紅寺堡葡萄酒文化小鎮、農豐玉泉葡萄酒產業小鎮、銀川鎮北堡葡萄酒旅遊休閒小鎮)、四個試驗示範區(賀蘭金山試驗區、青銅峽尚子山示範區、紅寺堡肖家窯示範區、銀廣夏老葡萄酒園改造提升示範區)、「五個酒莊集團」(以銀川鎮北堡、青銅峽甘城子、紅寺堡肖家窯、農豐玉泉、賀蘭金山為核心的五大酒莊集團)、「三百個以上酒莊」的空間發展格局；葡萄酒年產量達2億瓶以上，銷售額達到100億元以上，總產值達到500億元以上，力爭實現葡萄酒產業現代化。



■寧夏賀蘭山東麓葡萄酒參加2016香港國際美酒展推介