

中國國際時裝周京舉行



繼早前四個主要外國時裝周，今月初，中國國際時裝周亦於北京開幕，展現了多場2017年春夏系列時裝表演，將一眾時裝設計師的設計作品呈現舞台上，透過模特兒將設計師的作品演繹，令每件作品都與別不同。筆者發現不少作品更來自中國設計師的手筆，各款時裝剪裁前衛，有些更打破了一貫春夏的特有剪裁，與歐美時裝設計師相比絕不示弱！

文：吳綺雯 圖：新華社、中新社

設計師創意無限 前衛時裝奪目

中國國際時裝周在北京開幕，圖為NE·TIGER高級定製華服發佈會亮相時裝周舞台。

為期9天的今屆中國國際時裝周上，有來自海內外的90多家品牌和機構、70多位中外服裝設計師、百多位設計新秀舉辦70多場專場發佈會等。時裝周期間，你可以看到一系列女裝、男裝、婚紗禮服、運動裝、休閒裝、牛仔裝、童裝、親子裝等設計，還有專題講座、頒獎典禮等活動。加上，中國巨大的市場潛力正吸引愈來愈多的國際品牌和海外設計師進入，中國國際時裝周平台成為他們舉行發佈會的首選。



曾鳳飛作品 李冰男裝 劉勇時裝 馬豔麗高級定製時裝

設計主題各異

首先，2017春夏系列中國國際時裝周在北京拉開帷幕，不少內地時裝設計師如張志峰、余佳、陳迷麗、龔航宇、孫雪飛、曾鳳飛、王飛、楚豔、馬豔麗、劉勇、李冰等，由模特兒展示他們的一系列男女時裝作品，各有特色，時裝前衛奪目。

例如，模特兒在「民國人物」NE·TIGER 2017高級定製華服發佈會上展示時裝設計師張志峰設計的時裝。同時，在I VESTITI YJ.2017春夏新品發佈會上，80後服裝設計師余佳的時裝設計汲取了維多利亞式風格、洛可可主義、未來主義等藝術風格元素以及中國傳統漢服經典服飾語言，以純手工定製帶來一場融匯古今、貫穿中西的泛古典主義色彩的視覺盛宴。另外，U/TI時裝發佈會在時裝周舞台上演繹「生活是一場行走的時尚」：讓奢華運動風與PARTY概念混血而生，讓華麗附於生活之上，展示設計師陳迷麗的「奢華運動風」主題服裝。

今次，時裝周組委會特別舉行「像穿時裝一樣穿旗袍」為主題的時裝發佈，而龔航宇就以「香黛宮」為題展示一系列其現代旗袍作品。還有其他的主題如孫雪飛的「飛梵逸爵」、王飛的「寶鼎設計」、楚豔的「楚和聽香」等，都各有特色。



龔航宇現代旗袍作品 孫雪飛時裝 王飛時裝 楚豔時裝



余佳時裝 陳迷麗作品



楚豔時裝



王敏麗親子裝 親子時裝大熱

在今次時裝周上，亦有不少親子時裝展現，如王敏麗親子裝發佈會及許馨尹親子裝發佈會，均由大小模特兒展示了她們的一系列親子時裝作品，小模特兒更扮演得栩栩如生。



許馨尹親子裝



同期加映：

中國3D數碼服裝設計大賽

除了一系列設計師的作品，在時裝周上，「富山杯·2016中國3D數碼服裝設計大賽」亦在北京舉行，一眾參賽者的參賽作品設計融入3D數碼元素，部分作品的確令人大開眼界。

美麗密碼

流行唇妝 亮澤光彩

文、圖：雨文

優雅時尚的Lucie + Pompette已進駐Harvey Nichols，產品均選用純植物萃取成分，其皇牌產品3-in-1 Lip Batter (晶漾護唇彩蜜)結合了豐唇、潤澤及抗皺於一身，能讓雙唇瞬間充滿亮澤光彩。為讓大家可親身一試出色的效果，品牌現誠邀大家參與於11月12日舉行的「唇妝體驗活動」。活動上Make-up Artist及Star Blogger-Barbie Hui將會為你化出今季大熱的流行唇妝，並率先體驗與美國同



Barbie示範今季唇妝



步推出的Creme de Paris Lip Colour (巴黎之吻絲絨唇彩筆)；活動上更有機會獲贈精美試用產品。活動分別於太古廣場Harvey Nichols內beyond beauty (2pm至3:30pm)及The one內Beauty Bazaar (4:30pm至6pm)舉行，如有興趣，不妨到場一試。

巴黎之吻絲絨唇彩筆(上)及晶漾護唇彩蜜(下)

敏感肌膚 保濕有法

皮膚敏感問題在全球發病趨勢日益嚴重，研究指出，每三個人當中就有一人受皮膚敏感問題困擾，在香港這氣溫及濕度不穩的地方亦不例外。法國8大藥廠Mayoly Spindler創立的舒敏保濕品牌Topicrem，產品經皮膚科及兒科醫生監測驗證，採用高純度活躍成分，低敏且高耐用，無添加防腐劑，確保肌膚可達到較佳的療效，將過敏風險降至最低。產品由基本護理、暗瘡、美白、抗敏、濕疹護理及嬰兒護理，更適用於孕婦及哺乳期婦女，全面照顧不同敏感肌膚的需要。

Topicrem皇牌產品



當中三大皇牌產品包括4重注水舒敏保濕乳、4重注水舒敏保濕霜及4重注水舒敏保濕身體乳液，於法國被喻為「傳奇舒敏保濕乳」。

消閒Guide

文、圖：雨文

Bossini x MINIONS 「GO BANANAS 嘉年華」

今年，Bossini請來深受大人小朋友喜愛的「迷你兵團」MINIONS，以及他們深愛的BANANAS與大家見面，推出全新bossini x MINIONS「GO BANANAS 嘉年華」系列，發放快樂笑彈，並由即日起至11月13日，於荷里活廣場舉辦「GO BANANAS 嘉年華」，讓大小朋友與MINIONS兵團齊齊互動，為將歡樂氛圍感染全城。



3D歷險之旅

嘉年華展覽內容多樣化，如MINIONS兵團3D歷險之旅、即影即有、追擊MINIONS兵團、過三關、逐個捉及衣櫃等，如在過三關遊戲中，粉絲們會獲派6個球，只要將球滾到兩組同一顏色洞連成一線，即可獲贈限定錢鏰乙個或頸枕乙個，如是MINIONS粉絲，萬勿錯過。



即影即有 限定錢鏰

摩天輪下沙灘派對



日前，日落愛好者齊集中環海傍的香港摩天輪下，慶祝Corona Sunsets Festival在港舉行。在露天空間鋪滿黃金細沙，化身為沙灘派對舉行場地，有原聲及lounge音樂，亦有傳統日落儀式及本地手作市集等。

着數Guide

文：雨文

apm 聖誕爆「熊」出沒



Santa Bear巨型雕塑



小熊聯萌玩樂站

今個聖誕，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm將潮玩Upcycling Art，打造最爆「熊」節日裝置，並以「互動AR裝置+手機app場景體驗」創新科技，帶給大家好玩的五感體驗，創造獨特的體驗式購物驚喜。當中擅長以廢棄的塑料玩具、毛絨玩具和家居用品，「升級再造」大型雕塑的英國「Upcycle達人」Robert Bradford獲邀夥拍本地資深舞台設計師Benji Sum，把超過20,000件玩具等物件「Upcycle」為多款七彩繽紛的型格Santa Bear雕塑，打造6,000平方呎的「聖誕爆熊王國」，創建了6大「爆熊」主題區，分別有「20呎Santa Bear巨型雕塑」、「華麗Santa Bear夢工場」、

「熊出沒互動AR攝影區」、「Red Bear聖誕樹」、「小熊聯萌玩樂站」及「藝術小爆熊珍藏館」。此外，商場將於平安夜及除夕夜舉行年度大型倒數派對，邀請紅星偶像載歌載舞。加上「網絡爆紅」的法國人氣插畫大師Jean Jullien與商場合作推出別注版限定潮物——座枱年曆，限量推出1,000份，供一眾潮流達人換領。大家由12月1日至明年1月2日期間，在商場以電子貨幣購物消費滿HK\$600或以上(憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根)，即可參與冬日購物激賞禮品換領乙次，另加捐款HK\$20予救世軍，即有機會獲得apm x Jean Jullien座枱年曆乙份。

apm 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO apm特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為apm x Jean Jullien座枱年曆，名額共12位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HKS10 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm聖誕送禮」，截止日期：11月16日，先到先得，送完即止。



新店巡禮

文、圖：雨文

首創家居式零售概念店

為配合今年最新秋冬系列推出，生活設計品牌EQ:IQ邀請大家來造訪The Address。The Address以最新秋冬系列的時尚服飾，加上家一樣窩心寫意的氛圍，創新革命性的零售概念，為大家提供更方便快捷及舒適的購物體驗。由今季開始，這兒就以嶄新的零售概念，以客為本的服務態度，加上具備豐富時尚知識並熱心款客的禮賓員提供專屬購物服務，務求滿足每位購物者的不同要求。大家可以一邊購物，一邊品嚐小吃和飲料，還可收到時裝秀的特別邀請、預購心水貨品、優先選購限量發售的精選系列，甚至可定製單品。



店內洋溢家居生活風格的裝修佈置，以高檔的現代傢具塑造簡約清新的氛圍；店內空間分成多個時尚雅致的間隔，時裝、家品、美容妝扮至藝術品在不同時候於各個角落展示，象徵人生各個時刻。這兒就像立體的時尚指南，裝修佈置的改變彰顯設計師的創作過程，讓每一件單品脫穎而出，啟發顧客的穿搭靈感，並隨其個性和風格打造自己的專屬衣櫥。