

10月進出口雙雙遜預期

專家稱實現全年「回穩向好」目標難度較大

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)內地10月進出口雙雙不及預期。海關總署數據顯示,10月內地進出口總值2.05萬億元(人民幣,下同),比去年同期(同比,下同)下降0.6%。其中,出口1.19萬億元,下降3.2%,降幅較上月有所收窄,但不及預期的下降0.8%;進口8,606億元,增長3.2%,不及預期的增長5%;貿易順差3,252.5億元,收窄16.8%。專家指出,當前中國外貿的內外部形勢並沒有發生根本改變,前景仍然不太樂觀,實現全年「回穩向好」預期目標難度較大。

據海關統計,今年首10個月,中國進出口總值19.56萬億元,下降1.9%。其中,出口11.22萬億元,下降2%;進口8.34萬億元,下降1.8%;貿易順差2.88萬億元,縮小2.6%。

機電紡織優勢產品出口跌

從主要貿易夥伴看,首10個月,中國對歐盟、東盟、日本等貿易夥伴進出口增長,對美國進出口下降。首10個月,歐盟為中國第一大貿易夥伴,中歐貿易總值2.94萬億元,同比增長2.3%。同期,中美貿易總值為2.75萬億元,下降3.2%;中國與東盟貿易總值為2.38萬億元,增長0.1%;中日貿易總值為1.46萬億元,增長3.2%;內地與香港貿易總值1.6萬億元,增長0.7%。

值得關注的是,內地較為有優勢的機電、紡織品等勞動密集型產品出口出現下滑。首10個月,中國機電產品出口6.42萬億元,下降2.1%,佔出口總值的57.3%。服裝、紡織品、傢俱等7大類勞動密集型產品合計出口2.37萬億元,下降1.2%,佔出口總值的21.2%。

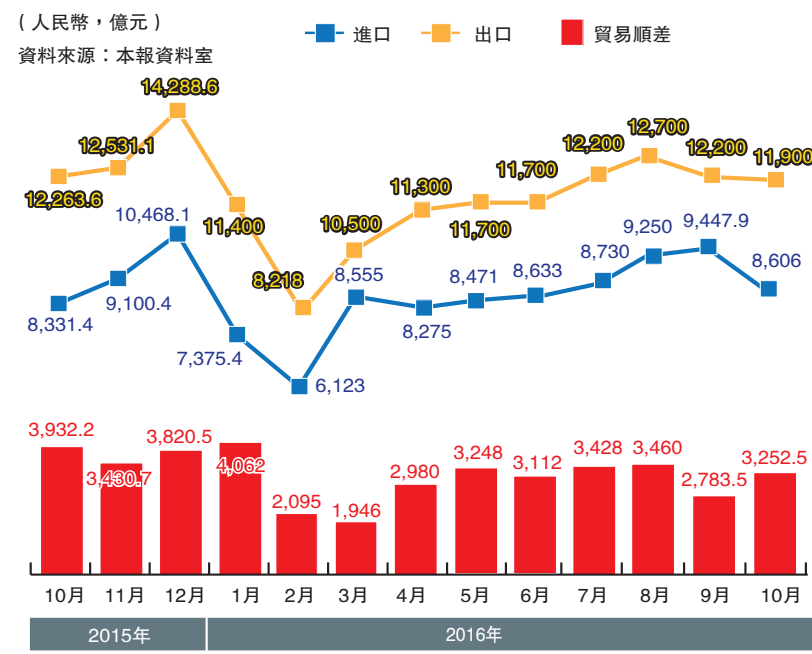
中國商務部研究院國際市場研究所副所長白明則認為,近一段時間,中國外貿數據呈鋸齒形發展,回升未必形勢好,回落未必形勢不好,主要是匯率、基數等因素對數據造成的干擾較大,但也有國際經濟低迷、需求不振、外貿轉型升級尚未完成影響。白明指出,從外部環境看,世界經濟復甦還沒有完全確立,貿易保護主義抬頭等,使中國在國際市場面對的競爭壓力越來越大;從內部環境看,外貿傳統優勢減弱,新優勢打造又尚需時日。總的來說,中國進出口仍然不太樂觀,外貿所處的內外部形勢並沒有發生根本改變。

先導指數回落結束三連升

對於中國外貿走勢,海關總署的外貿出口先導指數顯示,10月中國外貿出口先導指數為35.6,結束連續三個月回升勢頭,較上月小幅回落0.2。在白明看來,首10個月進出口累計下降約2%,要在短短兩個月時間裡,實現全年「回穩向好」預期目標,難度較大。

市場分析指出,進入10月後,人民幣兌美元中間價已下跌近1.3%,但出口似乎並不為所動,顯示人民幣貶值對出口的提振作用正在減弱。當前,歐洲四季度經濟向好比較明確,可能會帶動出口訂單需求回升,預計未來兩個月出口數據會有所改善,但中長期沒有看到復甦跡象。

一年來內地進出口及貿易順差月度走勢圖



■中國首10個月進出口總值19.56萬億元人民幣,比去年同期下降1.9%。圖為山西民眾正在超市選購進口食品。 中新社

分析師解讀10月進出口表現

■海通證券宏觀分析師姜超、顧瀟嘯：全球需求低迷、貿易總量萎縮的狀況短期難改變,是中國出口下滑的主要原因。加之地產降溫、政府調控煤價,內地經濟下行風險增大,對進口仍是拖累。

■中銀國際證券首席宏觀分析師朱啟兵：從目前數據看,歐美經濟近期還不錯,但從需求轉好到下訂單,再到出口好轉存在一定滯後作用。預計未來兩個月出口數據會有所改善。

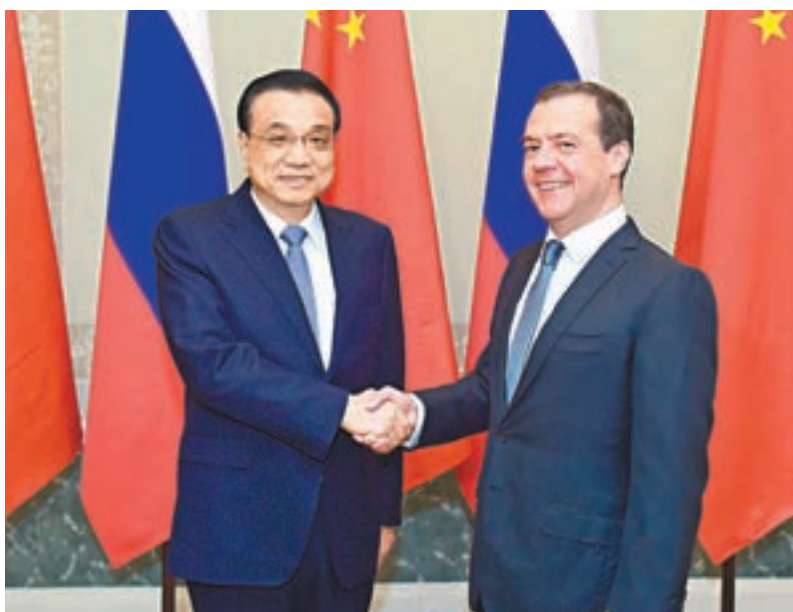
■華融證券市場部研究部總經理馬茲暉：10月出口數據不理想意味着外需仍然較弱;進口繼續正增長則得益於內需改善。馬茲暉認為,今年以來,內地實施的供給側結構改革及財政部推出的PPP項目對經濟增長有所提振,宏觀經濟形勢或好於預期。

■招商證券宏觀分析師劉亞欣：中國出口不佳可能與下半年美元回歸強勢,對新興市場需求、商品價格和其他貨幣計價的貿易規模壓縮有關。

■九州證券全球首席經濟學家鄧海清：由於希拉里當選可能性較大,預計中國對美國出口繼續下滑的可能性不大。鑒於目前廣交會上意向成交量較大,出口在緩慢恢復中,繼續擴大降幅的可能性不大。

整理：記者 馬琳

中俄總理：挖掘中小企合作巨大潛力



■李克強同俄羅斯總理梅德韋傑夫共同主持中俄總理第二十一次定期會晤。 新華社

香港文匯報訊 據中新社報道,中國國務院總理李克強在俄羅斯聖彼得堡當地時間7日下午於康斯坦丁宮與俄羅斯總理梅德韋傑夫共同會見記者,並回答提問。

李克強介紹了中俄總理第二十一次定期會晤成果,並表示,中俄務實合作不僅要在能源、大項目合作等傳統領域取得突破,還要挖掘中小企業合作的巨大潛力,助力創新合作,帶動就業增長。中方願同俄方在遠東地區和基礎設施、互聯互通、農產品深加工、人文等領域加強合作。雙方願在本幣結算基礎上進一步推動相關金融合作,為中俄在各領域開展合作提供支撐。

堅持貿易自由化投資便利化

在回答提問時,李克強指出,在當前世界經濟復甦乏力、國際貿易增長低迷的背景下,中俄堅持推進貿易自由化、投資便利化,反對一切形式的貿易投資保護主義,秉持開放、包容和透明的原則推動經濟全球化和區域經濟一體

化,符合各方的共同和長遠利益。中方願同包括俄方在內的各方繼續為此而共同努力。

梅德韋傑夫表示,俄中關係與合作將邁向更廣闊的前景。俄方願與中方作出新努力,提升貿易投資合作水平,在深化基礎設施、能源等大項目合作的同时,積極開展中小企業、金融、農業合作,拓寬雙邊合作新領域。擴大人文交流,增進兩國人民之間的相互理解。俄方重視遠東地區的開發建設,將採取切實措施吸引中國投資。俄中將本着建設性的戰略夥伴精神,共同促進地區乃至世界的和平與發展。

共見記者前,李克強和梅德韋傑夫共同簽署本次會晤聯合公報,發表《中俄政府首腦關於深化和平利用核能領域戰略合作的聯合聲明》,見證兩國政府和企業間經貿、投資、金融、民用核能、高科技、國界聯檢、教育、文化等領域20餘項合作文件的簽署。

中國國務院副總理劉延東、汪洋參加上述活動。

中日韓首腦東京會談年內難舉行

香港文匯報訊 據通社報道,雖然安倍政府希望實現被稱為「日中韓峰會」的三邊會談,向國內外彰顯存在感,計劃盡全力與中國、韓國協調日程,但前景日益困難。據法國廣播電台昨日報道,東京日中韓首腦會談年內恐難舉行。

報道引述共同社消息,因日本難以與在南海問題上敏感交鋒的中國及受困於內政亂局的韓國切實約定出席會議,預計今年年內在東京舉行日中韓首腦會談的計劃亮起「黃燈」。

安倍政府極力推動「日中韓峰會」的舉行,希望以此造成與中韓全面改善關係的印象,但與中、韓兩國協調日程面臨困難。日本官房長官菅義偉7日下午在記者會上表示,「正在就應在年內舉行展開協調。目前還未敲定什麼,但協調仍在進行。」

報道引述日本外交消息人士透露稱,日本政府向中韓詢問11月下旬至12月上旬能否開會,但沒有得到回覆,因此開始討論12月中旬至下旬開會的可能性。不過,報道認為日本無法保證年底前能得到中方的回覆。對中國而言,在南海問題上對立的日本的言行被視為干涉內政。

報道說,中國國務院總理李克強9月下旬在紐約的聯合國總部與安倍交談時,曾表示期待日中韓峰會如期舉行,希望為此創造良好氛圍。有意見指出,該發言暗示中方將在看清安倍等人涉南海言行後,再決定是否出席。

尼爾森：三季度中國消費者信心趨穩

香港文匯報訊 據中新社報道,全球領先的資訊與測量調查公司尼爾森昨日披露的消費者信心指數報告顯示,今年第三季度中國消費者信心指數為106,與上個季度持平,高於全球平均水平7個點。尼爾森大中華區總裁嚴旋指出,中國經濟正逐步趨向平穩增長。趨穩的消費者信心指數進一步說明了中國消費者正在漸漸適應中國經濟新常態這種新的經濟走勢。

尼爾森消費者信心指數調查內容包括消費者的就業預期、個人經濟狀況以及當下消費的意願。消費者信心指數高於100則被稱為情況積極,反之則稱為情況消極。報告顯示,三季度,全球消費者信心指數比第二個季度增長了1個點,達到99。

消費拉動增長續發揮作用

報告指出,近六成的中國受訪者對他們未來一年的個人經濟狀況(60%)和就業預期(58%)表示樂觀,近半數受訪者認為此時是

購物的好時機(49%)。

報告指出,中國西部消費者信心指數的增長得益於政府政策扶持。官方加大對該區域基礎設施建設投資的舉措為地方經濟發展注入新活力。經濟形勢的好轉帶動西部消費者對個人工作前景和收入預期的企穩回升,表現最為明顯的是當地消費者大幅提升了消費意願。

嚴旋表示,面對越來越大的經濟下行壓力和全球市場的波動,中國可能在經濟轉型的過程中經歷陣痛,但作為全球最大最活躍的消費市場和最大的發展中國家以及地區經濟中心,中國依然擁有巨大的潛力和廣闊的發展空間可以加以利用。中國的新經濟充滿生機,新的企業不斷湧現,增長的新動能也在不斷地集聚。

今年上半年,消費對中國GDP增長的貢獻高達70%。嚴旋表示,通過調查,尼爾森相信中國有能力維持經濟平穩增長,而消費將會在拉動中國經濟增長方面繼續發揮重要作用。



商品房銷售明碼標價將開展檢查

■發改委和住房城鄉建設部將在全國範圍內開展商品房銷售明碼標價專項檢查。 網上圖片

香港文匯報訊 據新華社報道,記者昨日從國家發展改革委員會了解到,國家發改委和住房城鄉建設部從今年11月10日至12月10日在全國範圍內開展商品房銷售明碼標價專項檢查,檢查對象為房地產開發企業和房地產中介機構,對房地產開發企業在售楼盤和房地產中介機構門店明碼標價情況進行檢查。

此次專項檢查重點查處的行為包括:銷售商品房不明碼標價、未在交易場所醒目位置明碼標價;未按規定實行「一套一標」;未一次性公開全部銷售房源;商品房交易及產權轉移等代收代辦的收費未標明由消費者自願選擇;標示信息不全,沒有按照規定內容明碼標價、公示相關收費以及影響商品房價格的其他因素;採取多種方式明碼標價,標價內容不一致;在標價和公示的收費之外加價、另行收取未予標明的費用;其他違反明碼標價規定銷售商品房的行為。

《國家發展改革委辦公廳 住房城鄉建設部辦公廳關於開展商品房銷售明碼標價專項檢查的通知》強調,此次專項檢查時間緊、任務重,各級價格主管部門、住房城鄉建設部門要高度重視、密切配合、扎實推進,嚴厲查處價格違法行為。