



「MPF 懶人」或達 400 萬戶

明年 4 月推 無作投資指示將自動轉移

香港文匯報訊(記者 鄭慧敏)特區政府將於明年 4 月 1 日推出俗稱「懶人基金」的「預設投資策略」,若強積金賬戶持有人並無為其強積金作出投資指示,其賬戶內的強積金款額將自動轉移至預設投資。積金局表示,除了全港 100 萬個從未給予投資指示的賬戶將自動轉移至預設投資外,另有 300 萬個並無作未來投資指示的賬戶亦有可能受影響,呼籲市民聯絡受託人查核其賬戶投資指示。

積金局機構事務總監及執行董事鄭恩賜昨日指出,現時全港約有 900 萬個強積金賬戶,當中 100 萬個賬戶從未給予投資指示,故明年 4 月 1 日新法例實施後,會在當日起至同年 9 月 30 日期間,向有關賬戶持有人發出通知書,若持有人沒有在通知書發出日期後 42 天內給予投資指示,賬戶內已累積及新存入的強積金,均會在限期屆滿的 14 天內,改為按「預設投資策略」投資。

離職 3 個月無處理變個人賬戶

另外,將近 300 萬個賬戶亦可能受「預設投資策略」影響,當中 270 萬個賬戶為持有人離職時

沒有處理的供款賬戶而自動轉為個人賬戶。鄭恩賜舉例指出,若僱員在前僱主的供款賬戶中,將強積金投資作股票基金,但離職 3 個月後沒有處理該賬戶,便會自動轉為個人賬戶,已累積的強積金會繼續投資於股票基金中;當新法例實施後,若持有人沒有為賬戶給予未來投資指示,卻有一筆新強積金供款存入該賬戶,新強積金款項則會進行預設投資。

鄭恩賜又說,另一個會轉移至預設投資的情況,則是持有人沒有為賬戶的未來供款作投資指示。他舉例指出,若僱員將強積金轉為股票基金,但沒有指示如何投資將來存入的強積金,當新措施實行後,新存入的強積金便會進行預設投資。

積金局主管(受託人監理)李啟宏提醒僱員,整合強積金賬戶或進行強積金「半自由行」時更需留意上述安排,以免新存入的強積金自動轉移至預設投資。

下月起第二階段宣傳介紹

積金局表示,大部分受託人會以信件、電郵及短訊等聯絡受影響的 300 萬個賬戶持有人,解釋新法例對他們的影響,積金局亦會於下月至明年 3 月進行第二階段宣傳,介紹「預設投資策略」的特點,並呼籲僱員聯絡受託人查核其強積金投資指示。

殘疾男「一手」寫 App 助同路人溝通

香港文匯報訊(記者 陳文華)年輕人常常慨嘆不為世所用,但其實他們可憑一技之長,貢獻社會。香港青年協會昨日便為 5 名傑出青年頒發「香港青年服務大獎」,獲獎者包括為自閉症患者編寫程式協助溝通的張世豪、免費為市民提供健康檢查的中大學生李聖毅、招募年輕人為基層學童提供課業輔導及職業生涯規劃服務的陳君洋、教導少數族裔女性以攝影自力更生與發掘自我的趙舜茹、協助及指導年輕人創辦社企及投身社會服務的劉青楠、香港特區區政司司長袁國強為 5 人頒獎。

獲獎者包括現年 33 歲、肢體嚴重傷殘的張世豪。張世豪出世時因腦部缺氧導致大腦及小腦受損,四肢僅右手可活動,說話困難而不清楚,除父母外,別人很難聽懂。然而,張世豪僅憑一雙眼、一對耳及一隻僅可控制鼠標的手,由小學、中學升到大學修讀資訊科技專業,一直以積極態度面對人生。

畢業後,張世豪創辦社企,運用所學編寫程式,設計多款 App 協助聽障人士及自閉症患者與他人溝通。由於自身殘疾,張世豪對殘疾人士的處境感同深受,更容易設計出方便殘障人士使用的程式。

他說:「我本身是殘疾人士,以前我需要有人幫我。現在大學畢業,我也有能力去幫助他人。」為了不斷進修及編寫更高級程式助人,張世豪已成功申請修讀香港浸會大學電腦資訊科技碩士課程,希望畢業後能幫助更多人。

最年輕獲獎者李聖毅今年僅 21 歲,是香港中文大學醫學院 4 年級學生。他於去年發起「Embrace with Empathy」活動,透過舉辦講座、展覽、提供免費健康諮詢及健康檢查,推行公眾健康教育。一年多以來,李聖毅帶動醫學院逾 200 名同學及兩名現職醫生在全港設站為市民提供免費健康檢查,每次活動均有逾千人受惠。



袁國強(左)為張世豪頒獎。 陳文華攝

李聖毅表示,曾有婆婆在活動結束後特地走來向他們說多謝,令人感動。

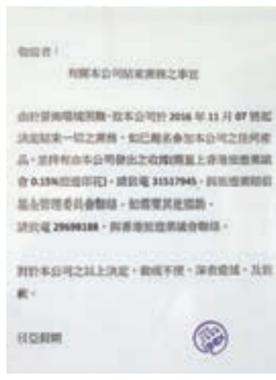
他希望市民愈來愈重視自身健康,多做檢查,在疾病的最開始就獲得及時治療。他亦希望未來增加團隊現職醫生的數量,舉辦更多活動令更多人受惠。

尋「白武士」落空 「日亞假期」結業

香港文匯報訊(記者 文森)專營自由行套票及代訂機票酒店的旅行社「日亞假期」,因財政困難結束所有業務。「日亞假期」在旺角、荃灣及將軍澳有分店,日亞假期昨日在旺角的總店門外貼出告示,指由於營商環境困難,即日起結束一切業務,呼籲持有公司發出收據的旅客,聯絡旅遊業賠償基金或旅遊業議會,公司對結業造成不便,表示遺憾及致歉。

旅遊業議會總幹事董耀中表示,暫時知道約有 70 名至 80 名已訂購自由行套票及機票的旅客受影響。他呼籲受影響旅客可向旅行社代理商註冊處登記申索賠償,若只訂購機票的旅客,可向議會及航空公司查詢機位問題。

董耀中又透露,據悉有「白武士」有意收購,但注資計劃最終失敗,日亞假期以及由相關董事



日亞假期貼出告示。 劉友光攝

及股東經營的「卡娜思旅遊」和「旅遊站有限公司」,亦由即日起同時結業,涉及約 7 間分行,旅遊事務署會調查事件。他認為今次事件是公司運作問題,不涉及經營及經濟環境變差。

第九屆香港貿發局香港國際美酒展將於 11 月 10 日隆重開幕,未來三日業內人士可在香港會議展覽中心體驗一場難得的國際美酒盛會。此屆美酒展匯聚來自 37 個國家及地區超過 1,060 家參展商,並安排超過 70 項特別活動。為了向公眾推廣美酒知識及品酒文化,美酒展最後一天將開放予市民持票入場。

香港國際美酒展明日隆重開幕

逾千酒商呈獻環球佳釀 多元化活動促進業界交流



美酒展安排品酒班、試酒會、調配示範及研討會等,讓與會者了解葡萄酒及酒類市場,並廣結商網。

匯聚環球美酒 新展館帶來異國佳釀

美酒展上設有 30 個國家及地區的地方展館。今年阿塞拜疆投資促進委員會、保加利亞葡萄酒出口協會、中國貴州省經濟和信息化委員會、日本的福島及九州、葡萄牙的 FENADEGAS、斯洛文尼亞共和國農業、林業和食品部以及美國的蒸餾酒協會將首次在展會上設置展館,帶來多款當地佳釀。其中在斯洛文尼亞共和國展館裡,不但可品嚐當地特色佳釀,還可通過展館的試酒會,進一步認識該國深厚的葡萄酒文化。

此次美酒展還將展出不同種類的美酒,包括烈酒、日本清酒及啤酒。買家可在「啤酒專區」品嚐並了解小型啤酒廠製造的手工啤酒。買家在「冰窖」可以聯繫業內人士,欣賞調酒大師展示雞尾酒的調配技巧,以了解更多有關烈酒及酒精飲品的訊息。「威士忌及烈酒展區」迎合市場對此類美酒的殷切需求,而「威士忌及白蘭地酒吧」讓買家在舒適的環境下吸收相關知識,並建立業務聯繫,有助買家採購這些廣受歡迎的烈酒。

香港國際美酒展展商介紹

Edonius Limited (展位: 3E-C33)

當眾人以為將氣泡酒擱置海底成熟的行為是天馬行空時,意大利 ABISSI 釀酒師 Piero Lugano 卻勇於嘗試,創造出全球首款於海底成熟的氣泡酒 ABISSI Pas Dosé。由於海底沒有強光且溫度穩定,環境可媲美最佳地下酒窖,加之深海壓力可令氣泡酒保持充足氣泡, Lugano 就大膽將 6,500 瓶氣泡酒存放於海底 60 米的地方,進行長達 18 個月的二次發酵。ABISSI Pas Dosé 入口柔順香甜,充斥白桃香味及平衡的酸度,餘韻或許可品嚐到輕微的海洋之味,可謂神奇。

AF Partners Limited (展位: 3CON-075)

信洲 Mars 蒸餾所出品的「駒ヶ岳」2013 重泥煤單一桶威士忌(亞洲限定版),誕生於日本最高海拔的威士忌蒸餾所,在冬夏 48 度的強烈溫差,以及天然花崗岩水源的恩惠下,信洲 Mars 蒸餾所釀造的威士忌酒味濃烈,具極高品質。日本產威士忌普遍風味較為柔和,而「駒ヶ岳」2013 重泥煤單一桶威士忌卻吸收波本木桶的日月精華,配之剛勁有力的煙熏味道,帶來醇厚圓滑的口感,餘韻強烈。此威士忌全港限量 184 瓶,絕對是威士忌收藏愛好者的絕佳目標。

貴州茅台酒股份有限公司 (展位: 3G-D02)

在中國貴州省經濟和資訊化委員會的組織下,貴州茅台酒股份有限公司參展此次美酒展,並帶來酒精度 53 度飛天茅台酒。該款茅台酒是貴州茅台酒的主導產品,其醬香突出,幽雅細膩,酒體醇厚,回味悠長,空杯留香持久,是中國醬香白酒的經典之作,多次榮膺國際大獎。這款酒最大的特質是飲後不上頭、不口乾,貯藏數年後酒質更加出眾,因歲月而更增馥郁芬芳。

威利來(香港)有限公司 (展位: 3E-C02)

法國 Chateau des Plassons 酒莊具有 500 年歷史,是區內少數自家有 120 畝葡萄園,並自家完成從葡萄採集、蒸餾、橡木桶內釀成酒。旗下 RASTIGNAC 威利來被評為「干邑區十大干邑」,干邑皮諾甜酒選用 Napoleon 級混合葡萄原汁,最大保留葡萄原始芳香,置於新桶 4 年,結合干邑精緻的辛辣,葡萄的豐醇,極其集中的特性表現出令人為之一振的蜜糖、橘子、西番蓮果和檸檬草香味。

阿根廷:葡萄酒之鄉 (展位: 3C-D02)

阿根廷位於南美洲南部,人口達 4.4 億,國土面積是法國的 4 倍,擁有豐富的自然資源。自然生態資源的豐富性,為阿根廷帶來蜿蜒於安第斯山脈廣闊且高產量的葡萄生長區,種植面積逾 560,000 英畝。在過去的 5 個世紀裡,阿根廷逐漸發展成世界第五大葡萄酒生產國。今屆美酒展,阿根廷展館帶來大量當地美酒,買家可到展館尋找阿根廷佳釀。

焦點活動預告

- 電子商貿是中國葡萄酒業務的未來嗎?**
日期: 11月10日 時間: 上午9時15分至10時15分
地點: 香港會議展覽中心展覽廳 3F 攤位 E26
- 酒進中國——跨境電商創商機**
日期: 11月10日 時間: 下午5時至6時
地點: 香港會議展覽中心展覽廳 3F 試酒室 B
- 葡萄酒教育在中國**
日期: 11月11日 時間: 上午9時15分至10時15分
地點: 香港會議展覽中心展覽廳 3F 攤位 E26

- 講者: 葡萄酒 B2B 電子商務平台 waju.com 首席執行官 Li Meng、Jiuku 供應鏈運營公司 1919.cn 總經理 Andrew Tan、中國葡萄酒領先電子商務 Yesmywine 執行副總裁 Davis Luan
- 講者: 香港貿易發展局研究部經濟師馬穎德、香港葡萄酒商會創會長何耀康
- 講者: 英國葡萄酒及烈酒教育基金會董事長 Ian Harris、天鵝集團(亞洲)有限公司副主編 Jc Viens、香格里拉酒集團酒水總監 Yang Lu、上海馬馬生活節執行製作人 Yanni Wu

香港國際美酒展 2016
2016年11月10日至12日·灣仔香港會議展覽中心

展覽日期	開放時間
11月10至11日 ¹ (星期四至星期五)	上午10時30分至下午7時30分
11月12日 ² (星期六)	上午10時30分至下午6時

1. 只供 18 歲或以上的業內人士參觀(即場登記入場費: 每位港幣 100 元)
 2. 供 18 歲或以上的業內人士參觀及公眾人士持票入場(入場費: 每位港幣 200 元)
- 業內人士現可透過下列渠道預先登記免費入場證:
郵箱: www.hktdc.com/ex/hkwinefair/47
手機資訊站: hktdc.com/wap/wine/T019

買家有禮 業內買家憑此券,買家入場證及公司名片,親臨美酒展(展位編號: 3G-E24)即可換取精美醒酒器乙個。紀念品數量有限,先到先得,送完為止。

(如有任何爭議,香港貿發局保留最終決定權。)