



■主人攜帶着名貴的價值近10萬元的數貓。

■過半養寵者將寵物當孩子，捨得為它們花錢。

## 奢侈品牌 涉足寵物用品

不少商家也開始嘗試各類全新的寵物業態經濟，原本許多不是專營寵物業態的商家紛紛開發寵物相關產品，而原本很多不許寵物踏入的高檔商場、餐廳、酒店等，也紛紛向寵物們敞開大門。

從國際上看，許多奢侈品已經涉足寵物用品，LV有印花寵物包，Bottega Veneta推出過編織狗碗，Hermes有非常漂亮的包金狗項圈，Burberry有經典紋牽狗繩，Gucci每季還會推寵物小衣。錢小姐養了一隻非常嬌小的約克夏，她平時最喜歡打扮小狗，小狗身上的Gucci衣服價值4,000元，帶狗外出用的是LV寵物包近2萬元。

上海亦有允許寵物進入客房的五星級酒店，崇明金茂凱悅酒店。酒店方向記者表示，寵物可入住的客房平時一晚價格1,265元淨價，周末是1,955元淨價，每逢周末入住率都超高，節假日預訂率可達100%。不少客人會特意自駕從其他城市帶狗入住，每位帶寵物的客人平均天數入住為兩日。此外酒店還提供寵物送餐服務，寵物SPA服務等。

# 港成水貨寵物糧 最大供應地

儘管內地養寵物者大多喜歡購買進口寵物糧，但內地對其進口有着嚴格的規定和要求，加之國外廠商考慮進口關稅問題，使得許多進口貓糧狗糧只是進入香港市場，並未進到內地市場，這也促使內地水貨寵物糧多源於香港。

**難滿足龐大消費需求**

據從事進出口貿易的人士透露，按照正規流程，原裝進口的寵物糧進到香港後，可以通過中轉清關再進口到內地；但由於香港進口清關的物流行業的獨特性，承運能力極其有限，根本滿足不了龐大的內地消費者月均購買需求，因此這類中轉進口寵物糧極易斷貨，因此也造就了大批的香港寵物食品水貨客。

從多個電商平台來看，很多香港賣家都提供

代購寵物糧服務，生意佳者日售上百包貓狗糧不成問題，一般一包代購費用在20元左右，如此算來生意最好者一天便可進賬逾2,000元。

據了解，正常情況下，個人在不報關的情況下，從香港購買狗糧帶回內地是不允許的。有養寵者表示，曾經因為圖香港狗糧便宜，買了三大包，結果在過海關處被告知狗糧屬於動物源性飼料禁止入境，要麼退回要麼被沒收。

有不具名從事寵物食品貿易的人士透露，香港的水貨寵物糧在內地佔據了相當大的市場份額，可以說多數未能進入內地的進口寵物糧均是在香港中轉後，由水貨客以「螞蟻搬家」方式分散帶入關內。不誇張地說，內地市面上在售的進口貓狗糧，很大一部分都是來自香港市場。

## 群雄逐鹿 亂象亟待規範

不可否認的是，中國寵物經濟熱來的太快速太迅猛，行業尚處群雄逐鹿階段，一批不良商人渾水摸魚攪亂市場，因此也亟需相關部門對此進行規範和監管。

一般而言，寵物經濟亂象中對主人傷害最大的便是活體寵物購買糾紛，由於家庭中飼養的寵物，不少都是從寵物市場內購買而來，其中奸商販賣病狗病貓現象屢見不鮮。這類寵物買回家中往往沒幾天便發病身亡，不僅給消費者帶來經濟上的損失，更是在他們的情感上留下創傷。

據購買到「星期狗」（買回後只存活一周左右的小狗）的蔣小姐向記者反映，她曾在一家寵物店內花費2,000元購買回一隻泰迪犬，不料原本在店裡活潑亂跳的狗到了家中便很快不吃不喝精神萎靡，為此她還花費幾千元去寵物醫院為狗治療，卻被獸醫告之狗患有犬瘟熱。病發前有一到兩周潛伏期無法觀察出問題，不良狗販正是鑽了這個空子，將患病的狗賣給消費者。蔣小姐在損失好幾千元後，還因為情感

上無法接受小狗的死去而傷心了好一陣子。

**劣質產品冒充名牌貨出售**

偽劣假冒寵物食品、用品則是最常困擾消費者的存在，不少店內出售的寵物商品都是三無產品，且沒有成分標明，完全不知道被寵物咬在嘴裡的玩具，或吃進肚裡的食物到底合格不合格。有些乾脆選出劣質貨，用劣質產品冒充名牌貨賣給消費者。

此外，寵物服務行業也極度缺乏定價標準，很多寵物店對提供的服務都隨意標價，基本上店一店一價，有些店看到上門消費的人多了，還會坐地起價。

對於上述種種問題，業內表示不少都沒有相關監管條例，如活體寵物交易因為存在舉證難等問題，很難明確被訴主體，而寵物食品用品缺少主管部門監管，加之多數依賴進口，進貨渠道五花八門很難分辨真偽，寵物服務定價也沒有明確規範，因此目前寵物市場上多種亂象都在等待解決狀態中。

越來越多內地家庭已經將機靈可愛的寵物歸納為「家庭成員」，並願為之付出不菲的吃用開銷，數據顯示內地寵物消費市場已達千億元（人民幣，下同）規模。隨着中國養寵人數的不斷提升，內地寵物經濟年均增長率逾30%。尤其是富裕階層對待寵物尤其捨得花錢，為寵物一擲千金的事情時有發生。消費能力的蓬勃，亦吸引眾多寵物行業商家搶佔市場，就連不少奢侈品牌、高檔酒店也瞄準寵物商機。

■文、圖：香港文匯報記者 孔雯瓊



■狗民網CEO賈彤解讀內地養寵者消費行為。

# 內地寵物經濟 造就千億商機

**據**狗民網及亞洲寵物展聯合發佈的《2016中國寵物行業產業及消費者行為調查報告》顯示，去年中國寵物行業市場規模約達978億元，按照目前年均32.8%的高速發展，預計到2020年就會突破2,000億元大關。

狗民網CEO賈彤表示，養寵是經濟發展到一定水平後的主要休閒方式之一，目前中國養寵用戶多為有錢有閒的職場白領和專業人士，他們的月收入集中在6,000元至12,000元之間，且多分佈在沿海發達地區，每隻寵物的月均開銷近500元。

### 一線城市養寵支出或更多

從一線城市實際情況來看，每月的養寵支出可能還要更多一點。家住上海的白領沈小姐家中養了兩隻貓，從貓糧貓零食到洗澡美容等固定開銷外，每年還要帶兩隻貓進行一次體檢，加上時不時看到好玩隨手就會購買的貓衣物和玩具等，差不多一年下來要花費1.5萬元，如果貓查出生病了，可能這個數字會增加到2萬至3萬元。沈小姐坦承養貓的確佔去不少的支出，但對於她而言，貓就和自己小孩一樣，感情在那裡，錢就捨得花。

另從今年在滬舉辦的亞洲寵物展來看，為寵物進行消費似乎有向大眾蔓延的趨勢，每天進場人數近6萬人，全場800多個品牌展位前擠滿了挑選商品的人，不少消費者都是拖着大尺寸拉桿箱購物，一天購物消費超過1,000元的不計其數，更有寵物衣物展商稱有消費者光為購買衣服便一次性花費3,000多元。

### 富裕階層願為寵物月擲萬金

如果上述寵物消費僅僅是代表了普羅大眾水平的話，富裕階層「富有富養法」的寵物更厲害。有不具名的養寵人士稱，他養了一條巨型犬，每天要消耗一斤狗糧和半斤牛肉，加上各類補充營養的維生素片等，光在吃方面一個月要花銷近6,000元。如果算上零食、玩具、清潔、出行等費用，差不多每月1萬元上下。該名人士強調他這樣的養狗水平距離真正的富豪尚有很大距離，因為他聽說上海曾有富豪包機帶狗出行，且租用的是高端灣流型號公務機，價格10萬元/小時，基本上一個來回的帶狗飛行要豪擲20萬元。

### 寵物展買家盡顯豪客本色

亞洲寵物展上，有富豪買家買走過價值5萬元的名貓，記者也親眼目睹過一群售價逾萬元的秋田犬幼犬，可以在半天內都被不同主人花錢抱回家。

此外，內地不少養寵的富豪都有專屬寬敞而明亮的寵物房，內置的傢具亦是造價不菲的寵物專用傢具，甚至還有人因為沒有時間遛狗，專門僱用保姆照顧寵物。

亞寵展市場負責人吳金華向記者表示，中國寵物行業發展是隨着人們生活水平的提高，以及對生活品質要求的提高而產生的。在中國，經濟還在進一步發展，城市老齡化、少子化、晚婚化等現象也加劇了養寵集群的加速擴張，所以中國寵物行業毋庸置疑其前景是光明的、值得期待的。

## 寵物經濟崛起 緣自情感因素

**特稿**

對於寵物經濟的迅速崛起，多數業內認為是情感因素導致，寵物已經上升到家人朋友地位，主人因此更願付出。當然，也有部分人認為是出於身份和品味的體現。

賈彤認為和寵物經濟熱消費者情感寄託發生轉變不無關係，且隨着經濟能力改善，養寵觀念亦得到改變，使得寵物的社會地位得以提高，為寵物增加消費的慾望也越來越強烈。吳金華認為現在的人越來越忙碌，人們社交的時間越來越少，精神需求導致養寵人群擴張也是一大原因。

狗民網的養寵行為報告中亦曾提到，隨着單身及「已婚無子女者」的人群增多，寵物在此類人群中扮演着十分重要的陪伴角色，過半人把寵物當「孩子」，逾3成人認為寵物是「親人」，認為寵物僅僅是寵物的只佔比3%。

此外，成長保兒童教育專家楊倩在接受記者採訪時指出，「已婚有子女者」群體也開始盛行養寵，寵物尤其是狗可以增進孩子的情感培養，且40%的孩子會選擇和寵物分享自己的「心事」。

### 寵物多被視作家庭重要成員

還有很多獸醫認為，從帶寵物來醫院就醫的主人來看，多數是將寵物看作家庭重要成員，一旦當他們的寵物出現傷病情況，主人覺得可以用錢解決的問題都已經不是問題，絲毫不在乎寵物醫療開銷，甚至一些主人會因為寵物的病痛而傷心落淚。

當然，業內不少人士同時認為，亦有部分人群養寵除了感情支持外，也是想獲得一種身份或地位的象徵，特別是一些高大漂亮訓練有素的寵物，比如馬之類的寵物，亦暗示着主人的財力和生活品質。

	中國	美國
寵物主糧	3,612元	1,727元
寵物零食	1,644元	375元
玩具用品	690元	251元
保健產品	321元	318元
美容洗澡	513元	422元

數據綜合自APPA、狗民網。註：美國寵物手術費、日常診療兩項佔比開支較大，內地未有相關統計數據。孔雯瓊 整理



■亞洲寵物展一天入場人數近6萬。



■寵物展上展示的寵物美容。

■記者 孔雯瓊