

伊利併購聖牧 擴知名度全球織網

香港文匯報訊 內地上市的伊利股份(600887.SS)日前宣佈將併購中國聖牧(1432)，整合產業鏈上游優質資源，促進產業協同發展，擴張市場高端品類。同時，也將利用香港的國際地位和資金運作平台，助力未來進行海外融資和擴大全球市場知名度，意味着伊利已將香港作為其全球計劃的重要支點。

據悉，佈局有機奶業務板塊是伊利集團推進「五強千億」戰略目標的重要一步。目前，伊利在有機奶領域已經具備了成熟的專業管理能力、生產運營能力以及市場行銷能力，並打造了行業標杆標準，做好了全面發力有機奶市場的策略準備。

強化上游有機奶源供應

當前，消費者越來越青睞以純天然、無污染、無添加為特點的有機乳製品。據悉，中國聖牧奶牛養殖基地設在烏蘭布和沙漠，在有機農業方面有獨特優勢。通過收購中國聖牧，伊利能夠得以強化上游有機奶源供應，並通過嫁接伊利現有的品牌基礎、銷售管道、市場影響力，產生較好的協同效應，還將顯著提高中國乳業在優質乳發展方面的競爭力。

伊利集團2015年營收已經超過600億元人民幣，並定下了「進入全球乳業五強，實現

從百億級企業向千億級企業跨越」的目標。

目標進入全球乳業五強

據悉，為實現「五強千億」的目標，伊利集團董事長潘剛提出了「兩個輪子和兩個根本」的戰略部署，兩個輪子是創新和國際化，兩個根本是品質和責任。

在創新戰略方面，伊利提出「全鏈創新」，即在創新思維指導下，建立起覆蓋上、中、下游全產業鏈的創新體系。在國際化戰略方面，伊利通過開展「全球織網」企業戰略，構建了全球資源體系、全球創新體系、全球市場體系三大體系，用全球優質資

源更好地服務消費者。

在品質管理方面，伊利啟動「品質領先戰略」，將食品安全工作延伸至全球產業鏈條上的所有合作夥伴，構建全球品質管理體系，目前集團的檢驗標準和頻次高於國家標準，也高於歐洲、美洲、大洋洲等很多國家的標準。

伊利集團在荷蘭合作銀行最新發佈的《2016全球乳業20強》排名報告中，名列全球乳業八強，成為目前唯一一家進入全球八強的亞洲乳品企業。伊利集團近年來定下了「進入全球乳業五強，實現從百億級企業向千億級企業跨越」的目標。



■ 伊利奶粉生產車間。

金匯 馮強

受惠美元偏弱 紐元反彈未盡

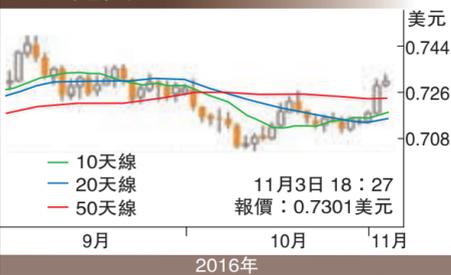
紐元本週初在71.40美仙附近獲得較大支持後逐漸反彈，周四曾走高至73.30美仙附近5周高位。美國聯儲局維持貨幣政策不變，會後聲明表示就業市場以及經濟增長均繼續轉強，暗示加息機會上升，聲明增加市場對聯儲局12月將有加息行動的預期。不過美元在聲明公佈後卻掉頭下跌，美元指數周四更回落至3周多低點，連續數日下跌，險守97水平，帶動紐元升幅擴大至73.30美仙附近，反映市場對聯儲局的加息預期早已反映在美元匯價於10月時的偏強走勢上，投資者現階段的關注重點依然是美國總統大選結果對金融市場構成的影響。

新西蘭統計局本周三公佈第3季就業數據，失業率下降至4.9%的7年來低點，就業人數按季攀升1.4%，高於預期，就業參與率按季有0.4%升幅，數據反映新西蘭就業市場繼續改善。就業數據同時顯示整體工資通脹率按季上升0.4%，按年有1.6%升幅，明顯高於新西蘭第3季0.2%的通脹率，令新西蘭央行未必急於在下周四作出減息行動，將有助紐元進一步反彈。預料紐元將反覆走高至74.00美仙水平。

觀望美就業 金價1300反覆

周三紐約12月期金收報1,308.20美元，較上日升20.20美元。現貨金價本週初持穩1,271美元水平後持續攀升，周二向上衝破1,280至1,290美元之間的阻力後升幅擴大，周三晚曾走高至1,308美元附近4周高位。雖然美國聯儲局本週公佈的會後聲明指出就業市場繼續轉強，美國本週五公佈的10月份非農就業數據可能進一步好轉，引發現貨金價周四略為回軟至1,290美元附近，但受到美元走勢依然偏弱影響，預料現貨金價將反覆重上1,305美元水平。

紐元兌美元



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走高至74.00美仙水平。
金價：現貨金價將反覆重上1,305美元水平。

經濟前景改善 佈局亞洲基金

11月美國總統大選時程逼近、12月意大利將舉行憲法公投，美歐政治議題接踵而至。對比成熟國家的政治風險加劇情勢，許多新興國家的政治風險正在改善當中，更多新興國家在結構性改革方面取得實質進展，包含中國致力於供給側改革與国企改革，並降低整體經濟的槓桿程度，印度推動GST消費稅法鞏固財政，印尼廢除汽油價格補助與稅務赦免以進行財政改革等，雖然結構性改革仍需時日，但也將挹注新興國家長期增長潛力，建議佈局亞洲區域型基金。

富蘭克林坦伯頓亞洲增長基金暨亞洲小型企業基金經理人墨比爾斯分析，受惠於政府擴大支出進行基礎建設與民間消費改善，加以出口需求在連續數個月萎縮後漸有回升趨勢，掩蓋疲弱的企業資本支出動

能，現階段亞洲經濟狀況初步顯露穩定跡象，例如最新公佈的中國10月製造業PMI攀抵27個月來新高水平、同期印度PMI攀抵22個月新高水平，顯示經濟狀況改善趨勢。墨比爾斯進一步表示，受惠較高的經濟增長與企業定價能力提升，相較過去幾年對於明年亞洲企業盈利增長預估將較為樂觀。

亞洲經濟動能有韌性

富蘭克林證券投顧認為，全球貿易增長動能雖相對和緩但已顯現穩定趨勢，加以商品價格也顯現復甦跡象，新興國家經濟增長轉速加快的轉折點已然出現，建議可以亞洲區域型基金作為資產組合核心配置。富蘭克林投顧表示，亞洲增長基金佈局策略以「中國、泰國、印尼、巴基斯坦」為核心，透過具備低市盈率、高股息率優勢的國企佈局經濟趨穩的中國；泰國農村收入回升挹注消費動能；印尼官方持續擴大基礎建設，巴基斯坦股市同樣享有低市盈率高股息率優勢，希冀以各國大型藍籌股佈局，掌握市場不確定性釐清後外資資金回流亞洲市場之投資契機。

亞洲小型企業基金佈局策略以「印度、韓國、中國」小型股為核心，側重產業增長前景較佳的消費、科技與醫療類股，小型企業通常更專注於亞洲當地市場需求，在本地市場取得成功後利用在地優勢於鄰近國家甚至全球擴張，由中小企業股轉型為中大型企業的投資機會多元豐沛。

金匯 出擊 英皇金融集團(香港)營業部總裁 黃美斯

聯儲鷹派維穩 美元弱勢未止

美國聯邦儲備理事會(FED)周三維持利率不變，但暗示可能在12月加息，因經濟動能加強且通脹上升。這是美聯儲在美國總統大選前的最後一次貨幣政策決定。據芝加哥商業交易所集團(CME Group)FedWatch Tool，交易商押注美聯儲12月加息概率為72%。然而，政治面因素蓋過美聯儲11月政策會議的影響，美國大選兩黨候選人的支持率差距不斷收窄，全球股市、美元和原油下跌，黃金和瑞郎等避險資產上漲，因投資者對選情緊繃感到擔憂。儘管民主黨候選人希拉里在周二投票前的很多民調中仍然領先，但一些投資者開始消化共和黨候選人特朗普當選的可能性。RealClearPolitics公佈的民調平均結果顯示，希拉里的支持率周三僅比特朗普高1.7%，支持率分別為47%和45.3%。

周三公佈的調查顯示，英國建築業活動10月觸及七個月最高，因住房建築活動增長，但前景受到訂單放緩及建築材料價格飆升打壓而顯得黯淡。

Markit/CIPS英國10月建築業採購經理人指數(PMI)意外升至52.6，高於9月的52.3，路透調查的分析師原本預期指數將下探至51.8。儘管該調查結果與英國6月退歐公投幾個月來經濟保持增長動能的跡象一致，但有明確跡象顯示明年可能將更加艱難。

英鎊兌美元延續反彈

英鎊兌美元走勢，圖表走勢分析，經過前期大幅下跌後，上週英鎊處於窄幅盤整，同時，5天與10天平均線正呈黃金交叉，匯價更於本週四升破了25天平均線，技術上可望延續反撲勢頭。阻力先探1.25水平，可升破此區，則初步完成築底形態，進一步攀升目標料為1.2630及1.28水平。支持位預估在1.2250及1.21水平。

紐元兌美元方面，紐元在10月中旬守住了0.70關口之後，於本週三出現顯著升幅，突破了10月20日的高位，技術上料有進一步上漲空間，目標先看0.7380，下一級關鍵則是9月份未有突破的0.75關口。

今日重要經濟數據公佈

07:50	日本	前週投資海外債券。前值買超7,736億 前週外資投資日本股票。前值買超853億
08:30	澳洲	9月零售銷售月率。預測+0.4%。前值+0.4% 第3季零售貿易。預測+0.4%。前值+0.4%
16:45	意大利	10月服務業PMI。預測51.5。前值50.7
16:50	法國	10月服務業PMI。預測52.1。前值52.1 10月綜合PMI。預測52.2。前值52.2
16:55	德國	10月服務業PMI。預測54.1。前值54.1 10月綜合PMI。預測55.1。前值55.1
17:00	歐元區	10月服務業PMI終值。預測53.5。前值53.5 10月綜合PMI終值。預測53.7。前值53.7
18:00		9月PPI月率。預測持平。前值-0.2%；年率。預測-1.8%。前值-2.1%
20:30	美國	10月非農就業崗位。預測增加17.5萬人。前值增加15.6萬人 10月民間就業崗位。預測增加16.6萬人。前值增加16.7萬人 10月製造業就業崗位。預測減少0.5萬人。前值減少1.3萬人 10月失業率。預測4.9%。前值5.0% 10月平均時薪月率。預測+0.3%。前值+0.2% 10月每周平均工時。預測34.4。前值34.4 10月勞動力就業參與率。前值62.9% 9月國際貿易平衡。預測378億赤字。前值407億赤字 9月就業崗位變動。預測減少1.00萬個。前值增加6.72萬個 10月失業率。預測7.0%。前值7.0% 10月就業參與率。預測65.6%。前值65.7% 9月貿易平衡。預測17.0億赤字。前值19.4億赤字 9月出口。前值434.1億 9月進口。前值453.5億
22:00	加拿大	10月Ivey採購經理人指數(PMI)。前值68.1 10月Ivey經季節調整採購經理人指數(PMI)。前值58.4

PMI: Markit採購經理人指數; PPI: 生產者物價指數

科技成就未來 深港合作共贏

「2016第十五屆香港珠三角工商界合作交流會」前奏報道

促進科技合作 振興傳統工業

一訪香港工業總會主席鄭文聰教授

為促進香港與珠三角的經貿合作交流，由香港工業總會(工總)、香港生產力促進局、珠三角工業協會聯合主辦的「2016第十五屆香港珠三角工商界合作交流會」將於12月9日在深圳市舉行。今屆合作交流會的主題是「科技成就未來、深港合作共贏」，深圳市人民政府為是次活動的名譽主辦機構。今年以來，深圳與香港已經舉辦了一系列的交流活動，探討科技項目的交流合作。歷屆「合作交流會」均獲省市領導和香港特區政府的鼎力支持，參與活動的工商團體十分踴躍，每年均有數十家工商機構作為協辦及支持單位，眾多粵港工商界代表近千人出席盛會。工商界共濟一堂，就營商環境和珠三角發展進行交流。「合作交流會」已成為粵港民間合作的品牌項目。

工總主席鄭文聰教授表示，「香港珠三角工商界合作交流會」是珠三角港商聯繫友誼、交流營運心得的年度盛會，體現了粵港兩地政府一直以來對港商的大力支持，亦是港商展示其影響力和凝聚力的平台。

深化「官產學研」擴寬視野

現時全球經濟復甦情況參差，國際市場競爭激烈，不明朗前景預計還會持續一段時間。內地經營成本不斷提高，亦令珠三角營商環境充滿變化及挑戰。鄭文聰坦言，在目前傳統工業遇到困難的背景下，港商更需擴寬視野跳出框框，將科技注入傳統工業。此外，香港需要利用本身的優勢，如創意、設計、科研、融資成本較低及高端服務等，帶動本地工業往高增值方向發展，為香

港經濟帶來新動力，創造更多就業機會。

鄭文聰分析指，本港工業發展的路，就在於發展高科技、高產值的「工業4.0」和「再工業化」。香港在利用各種高科技，以低成本大量生產各種度身訂造的產品方面亦有優勢。「未來環保工業和電子商務將成為工總發展的方向之一。透過工總新增的創意工業及設計等組別與現有的各行業合作產生協同效應，將有助會員企業轉型升級。」

他指早前曾率領工總成員訪問德國，到保時捷車廠參觀其生產線，廠房每天製成四款種類共600多輛汽車的高科技調整設備。在他看來，香港業界應推動在內地的廠房轉型升級，將合適的工業程序如研發及設計等，回流香港或在港設立新生產線，並促進「官產學研」在創新科技研發及產業化上的合作，以催生本土的新先進製造業，強化香港的優勢產業，提升當中的研發及技術。

推初創企業指導計劃

縱使面對種種營商困難，鄭文聰一直不懼困難，推動工總加強在該領域的培訓和服務，協助會員企業尋找新平台及合作夥伴。工總今年起推出初創企業協會，以支援及培訓年輕創業人才。協會將邀請資深工業家分享其企業管理經驗，協助初創企業申請專利及尋找投資者等，長遠希望令香港成為區內初創樞紐。此外，工總亦於去年新增了自動化科技、設計和創意工業幾個分組，促進這些新領域的企業透過與傳統企業互動所產生的協同效應達致轉型升級。

他續說，工總與創科局及港科院的合作，正好切合工業界所需，加強與香港的科學家、機構和大學的合作與溝通，提升香港工業進行結構性的調整，最終提升香港工業的實力。

他期望，這些企業和導師能為初創企業家提供營運、營商技巧，以及有關市場、產品、融資、營運和管理的實戰經驗，以建立人脈網絡，增加初創企業能夠茁壯成長的機會。

此外，為幫助香港企業開拓內地市場，讓內地消費者對香港品牌加深認識，由香港工業總會協辦的「品品2016粵港澳工貿推廣及展銷會暨嘉年華」，將於12月23日至2017年1月8日(共17天)假廣州天河體育中心南廣場舉行。工總更將於展銷會內加入電子商貿平台，致力將購物樂趣延伸至網上購物平台，也讓參展商透過線上線下銷售服務，吸引更多顧客以開拓新市場。

香港工業總會主席鄭文聰教授