

北京西城 激發文化活力 引領產業創新

一直以來，西城區文化創意產業作為區內重要產業都保持着良好的運行態勢，其中藝術品交易業、新聞出版業、軟件網絡及計算機服務業等三大行業引領產業發展。「十二五」期末，西城區文化創意產業收入達到830億元人民幣，年均增長10%以上。「十三五」期間，西城區繼續大力發展文創產業，調整優化文化產業結構，推動產業升級，加快文化與金融、科技的融合，積極培育新型文化業態，促進文化市場繁榮健康發展。

促進產業融合發展 激發文化企業市場活力

「十三五」期間，西城區將整合區域文化企業資源，進一步激發文化企業的市場活力。首先要做好推動新華1949文化金融創新中心、繁星戲劇村等的優化升級，並引導「天寧壹號」創新園、北京科影廠等功能區的調整提升。文創產業園區作為發展文化創意產業的新興增長極，其功能化升級是實現文化創意產業功能區建設和發展的重要前提。其次，要重點扶持圖書出版、文藝創作與表演、專業化設計服務、工藝美術品及收藏品零售等產業，加大資源配給力度和市場推廣力度。另外，還要推動科技與文化創意緊密結合，高度重視發展信息技術、網絡平台與內容原創緊密融合的內容服務產業，尤其是要進一步提升中國北京出版創意



■什利海

產業園的發展水平和原創能力，鞏固聯合出版平台在圖書創作發行領域的領先地位，引導骨幹企業加快向新媒體和數字版權、衍生版權領域拓展。

搭建服務創新平台 促進文創產業發展

「十三五」期間，西城區將努力探索建立促進文化

創意產業發展的保障制度和服務機制，組建文化創意產業服務平台。

首先，要創新企業支持方式，變資金支持為資源支持，服務企業運營、發展、融資等環節，增強文化企業自主創新能力。

其次，要培育骨幹文化企業和新型文化業態，鼓勵



■西城原創音樂劇基地落成

各類文化創意人才開展創新和創業實踐，支持符合社會主義核心價值觀和富有首都特質的產品創新，為優秀文化產品「走出去」創造條件。

此外，還要不斷增強琉璃廠藝術品收藏和交易、中國北京出版創意產業園圖書交易、天橋演藝區劇目演出等吸引力和影響力，辦好惠民文化消費季，促進文化消費。

激發老字號發展活力 加強老字號品牌傳承弘揚

一直以來，西城區都在非常重視老字號的開發和保護工作，「十三五」期間，西城區將更着力於加強各類老字號文化品牌的傳承、復興與弘揚。

首先，要建立健全老字號名錄體系，鼓勵支持有條件的老字號企業創建非遺工作室（大師工作室）、老字號博物館，支持傳承人授徒傳藝，開展展示、研討和宣傳活動。

其次，要舉辦或承辦好中華老字號博覽會、大柵欄琉璃廠精品交易文化季、老字號創意文化展示等，提升老字號的社會影響力。

還要完善企業運行體制機制，積極引入現代管理和生產技術，增強發展動力和市場化運作能力，提高老字號競爭力。加強現代信息技術的廣泛應用，開發特色產品和服務。立足百姓生活需要，推廣中國式生活方式。

舊貌換新顏 變身文創產業園區

西城區大力發展區域經濟新興增長極

2016年最引人眼球的項目是去年11月20日揭幕的北京天橋藝術中心，作為近兩年西城區精心培育的天橋演藝區項目之一，開業不到一年的時間，已成為北京市高雅藝術的招牌劇場。天橋藝術中心是一個以音樂劇為主，包含話劇、舞劇、秀、演唱會、芭蕾舞及交響音樂會等多種演藝形式在內的綜合性劇場群。藝術中心包含四個劇場，其中的大劇場是北京首家大型音樂劇的專業劇場。

除天橋演藝區外，西城區還擁有國家級出版創意產業園區——中國北京出版創意產業園區、北京坊、普天德勝、DRC工業設計、金豐和、新華1949金融創新園、琉璃廠文化創意產業集聚區、金工宏洋、繁星戲劇村、設計之都、西海48文創園、「天寧壹號」文化科技創新園等頗具規模的文華創意產業園。

根據規劃，「十三五」期間西城區將充分利用區內傳統優勢文化資源，持續推進什利海風景區、大柵欄琉璃廠地區特色商業旅遊和文化創意產業發展，促進天橋演藝區資源有效整合，不斷提高區域文化魅力和影響力，推動馬連道地區業態提升，建設茶為特色、多元發展的文化創意街區。

在建設傳統文化街區的同時，西城區還將加大對自主培育的文創企業集聚區的培植，整合區域文化企業資源，進一步激發文化企業的市場活力。

昔日「勸業場」今日「北京坊」 打造北京文化新地標

從煤市街北口往南，路東一片被建築圍擋「包圍」着的區域就是正在建設中的北京坊。北京坊項目東起珠寶街、西至煤市街，南臨廊坊二條、北至西河沿街，整體呈現為「一主街、三廣場、多胡同」的空間格局。北京坊所在的大柵欄地區，形成於明朝永樂初年，清朝時走向繁榮，清末民初達到鼎盛，新中國成立後

成為京城三大商圈之一。它是老北京的縮影，見證了這個城市的歷史變遷，是北京碩果僅存的幾個未遭過文化斷流的歷史文化街區之一。大柵欄地區是北京胡同肌理保存最完好的地區之一，轄區114條胡同內「文物古跡浩若煙海，歷史遺存舉目皆是」，僅僅北京坊所在的區域就擁有26棟歷史文化建築，包括勸業場、謙祥益、鹽業銀行、老交通銀行等各級文物保護單位。其中，對有着百年歷史的北京勸業場進行保護性修繕並向公眾開放，就是北京坊建設項目的一項核心內容。

如今，修繕後的百年勸業場已變身為文化藝術中心，將致力於國內外各類文化、藝術和創新思想的傳播和輸出當代中國的文化藝術思潮，其功能涵蓋文化講壇、藝術展覽、先鋒戲劇、品牌發佈、科技博覽和藝術拍賣等多個方面。

除了百年勸業場的保護性修繕，北京坊項目的最大亮點就是由臨街的8個單體建築組成的建築集群。北京坊項目計劃建設26棟新建築，其中臨街的這「八大建築」是由北京舊城風貌保護與危房改造顧問組王世仁、中國建築設計研究院崔愷、清華大學朱文一等7位建築師親手設計，充分展示了設計師們各自不同的設計理念。

保利文化、央視動畫、PAGEONE等合作方以及UDS集團、周氏兄弟、得意典藏等主力商戶作為北京坊的首批簽約方，即將在大柵欄開啟新的文化藝術體驗和中新勢美學生活方式，成為大柵欄打造北京文化新地標的主力軍。

從寺廟、廠房到「西海48」 打造個性化綠色創意空間

許多人知道北京的後海或者什利海，但很少有人知道西海，西海48文化創意中心，就是在這塊土地上土生土長的創意園。

西海48是頗有特點的創意產業集聚區，它位於喧囂的都市中心，卻擁有一方清雅寧靜的空間。由於它位於京城內老北京風貌保存最完好的地方之一，這就決定了他的建築風格要與周邊環境和文化氛圍融為一體。在佔地6,000平方米園區內，散落着8棟2~4層獨立樓宇和部分平房，院內綠樹婆娑，牆外碧水縈繞，為京城不可

多得的親水建築。這裡史上曾為明朝正德年間的普濟寺，解放後為北京市有機玻璃製品廠廠址，是北京西城區文物保護單位。



■西海48文化創意中心

據了解，打造「西海48文化創意中心」的北京永康新物業管理有限公司，於1997年起對原有有機玻璃製品廠廠址進行投資建設改造。經過數年的努力，他們將部分廠房陸續改建為時尚辦公場所，並積極引進文化創意設計企業入駐，後來引起北京市西城區政府的關注與支持，2004年升級為個性化創意產業園區。

這裡匯集着昂賽迪賽（北京）建築設計公司、北京煮雨山房文化藝術公司、阿克雅建築設計諮詢（北京）有限公司、諾·酒窖等10餘家知名設計文化公司。

昔日的寺廟，上世紀六七十年代的舊廠房，如今在靈感十足的設計師手裡，變成了時尚個性設計空間。

2016年是「十三五」的開局之年，是推進結構性改革的攻堅之年，也是西城區進一步落實首都功能核心區戰略定位的重要一年。全區文化創意產業工作將遵循區域功能定位和產業規律，堅持政策引導、理念創新、環境優化的基本原則，着力調整優化文化創意產業結構，推動產業升級，推進文化創新，加快文化與金融、科技的融合，積極培育新型文化業態，為文化市場繁榮健康發展貢獻力量。

印刷廠變身「新華1949」 文化金融創新中心

「新華1949」文化金融創新中心位於二環路官園橋西側原新華印刷廠址，比鄰金融街。園區佔地約4公頃，建築面積5.5公頃，其運營管理單位為中國印刷總公司。

2010年，中國印刷集團公司為落實發展規劃，在系統內實施主輔分離、主業改制，所屬企業北京新華印刷廠將印刷主業遷往亦莊經濟技術開發區，中國印刷總公司負責對原廠區進行開發與改造。結合西城區建設核心示範區的定位，西城區決定對廠區進行適當改造、修繕，聯合中印總公司將其打造為具有鮮明地標特徵的「新華1949」文化金融創新中心。



■新華1949文化金融創新中心

「新華1949」文化金融創新中心通過對原址及中心建築資源特色的挖掘、分析與利用，形成蘊含歷史文化內涵、新舊和諧共生、富有特色空間特徵、充滿創意氛圍的發展定位，以文化金融產業融合為核心，搭建綜合服務平台，通過產業價值鏈的挖掘與延伸，依託平台的服務和要素集聚能力，逐步形成文化金融產業集聚區。

從熱電廠到「天寧壹號」創新園 文化科技全方位空間生態圈

日前，「天寧壹號」文化科技創新園正式啟動改造。

「天寧壹號」文化科技創新園是西城區「十三五」規劃重點建設的園區之一，位於西便門外天寧寺前街，比鄰天寧寺古塔，原為北京第二熱電廠。園區計劃分三期開發建設，首期規劃面積約3.2萬平方米，位於園區北側和東側，目前建設和招商工作已全面開展。大煙囪位於創新園核心區域，建於1976年，高達180米，見證了北京第二熱電廠的發展和歷史變遷。

「天寧壹號」將立足於打造文化和科技為核心業態的全方位空間生態圈，為入駐企業提供個性化辦公、休閒體驗、生活配套、互動交流的承載空間。園區還將結合自身極具特色的工業遺址形態和空間資源優勢，將盡可能原汁原味地保留老舊廠房、倉庫的原貌，讓老廠區延續新生命。雖然園區內的老建築會被保留，修葺如舊，但是其基礎設施建設將非常先進。屆時，不僅將建休閑廣場、咖啡吧等互動空間，還會配置電動汽車充電樁、光伏發電、雨水收集系統等。



■中國北京出版創意產業園



■「中華老字號集聚區」——北京大柵欄