



北京西城：着力創建國家級生活性服務業示範區 堅持精明增長 提升生活品質

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2016年11月 星期三 4897001360013
3 星期 四 大致天晴 天氣乾燥
丙申年十月初四 初八立冬 氣溫 20-25°C 溫度：60-80%
港字第24342 今日出紙4疊12大張 港售7元

在西單附近的西四北大街205號院繁華的傳統商業街區內，新建成的便民菜店、生鮮超市、24小時便利店、家政服務……商業氛圍濃厚，生活氣息祥和，這裡就是西四百姓生活服務中心，服務周邊5個社區近2萬人，服務內容主要有菜籃子、早餐、便利店、家政服務、美容美髮、修理等。此外，這裡還有專業的運用互聯網技術，以社區及相關人員為對象的社區共享平台——國安社區，不僅為社區提供多項線上預約服務，而且面向孤寡、空巢、行動不便的老人推出上門服務等幫扶項目。

據西城區相關負責人介紹，在2016年，將組建10家百姓生活服務中心，到2017年，西城區將實現每平方公里至少形成一個生活服務中心。

近兩年來，西城區按照北京建設國際一流的和諧宜居之都要求，緊緊圍繞為百姓創造城市美好生活的核心目標，以市、區生活性服務業行動計劃為指引，創新開展生活性服務業工作，着力提升生活性服務業的質量和水平，促進經濟發展、民生改善，已取得率先發展的良好成效。

在「十三五」規劃中，西城區更進一步提出了要着力創建國家級生活性服務業示範區，推動生活性服務業向精細化和高品質轉變的總體方針；在進一步深入調研基礎上，修訂完善了2014年編制出台的《西城區生活性服務業三年行動計劃》，更新了《西城區生活性服務業提升工作方案》，工作任務更加明確，保障措​​施更加有力，強化品質提升與功能疏解和京津冀協同發展同步，持續加大工作推進力度。

深化集約模式 構建服務網絡

按照「堅持精明增長，建設緊湊城市」的發展理念，西城區深入推進全區生活性服務業規劃佈局。以百姓生活服務中心模式為樞紐，發展社區三級商業網絡，加快優質生活性服務業項目進社區落地見效。

為了加快高品質便民服務網點佈局的目標，西城區不斷加大蔬菜零售網點改造建設力度，深入實施早餐示範工程，引進羅森、鄰家等國內外知名的24小時品牌便利店，在實現基本服務全覆蓋基礎上，不斷加快支持和引導品牌化、連鎖化、規範化生活性服務業企業進社區發展。

為了深化百姓生活服務中心集約服務模式，西城區率先開創出了一站式、多業態、強服務的百姓生活服務中心模式基礎上，不斷豐富蔬菜生鮮、早餐、便利店、家政、洗衣洗染、日常修理、便民理髮等多種便民服務業態，擴展網絡預約、上門服務、為老服務等便利服務功能，中心內規範化、品牌化、連鎖化比例達到90%以上，實現空間瘦身，服務增效。

為了促進大型商業服務轉型，西城區不僅全力支持右安門王府井購物中心、長安商場、天虹百貨等大型商業向社區購物中心轉型發展，發揮品牌優勢，還圍繞社區服務需求提供整合購物、時尚消費、餐飲休閒、文體娛樂等現代商業和文化休閒功能，較好滿足了社區消費升級新需求。



■金融街第二家便民菜店開業

截至目前，全區已提升改造一站式社區商業便民服務綜合體17個，已建成規範化社區菜市場18家，便民菜店81家，早餐規範店121家等生活性服務業網點。生活性服務業網點規範化、品牌化、連鎖化比例已從2014年的22%提升至47%，全區生活服務進一步向便利、均衡與高品質提升。

疏解與提升同步 保障服務能力

西城區在認真落實首都城市戰略定位，率先協同推動生活性服務業品質提升與非首都功能疏解相結合的同時，還積極補齊城市發展短板，增強服務保障功能。

自2014年生活性服務業三年行動計劃實施以來，西城區有步驟有計劃地提升改造現有農貿市場。截至目前已完成4個傳統農貿市場提升改造為百姓生活服務中心，引入公司化、品牌化企業經營，增加多種生活服務功能。2016年將完成10個市場的提升改造，做到基本生活保障不減，優質生活服務倍增。

核心城區規劃建設最大短板是空間的不足，因此統籌利用好騰退空間用於優化服務網點配置便成為工作中重中之重。近年來，西城區把騰退出來的空間資源，用於擴展生活性服務業發展載體，通過騰籠換鳥，將展覽路、金融街、月壇、什刹海等街道的七小門店和地下空間群租房改造為百姓生活服務中心，引進符合便民需求的品牌企業，既滿足周邊居民不斷提高的生活服務需求，也極大改善了城區環境。

實施「互聯網+」行動 開展智能綠色服務

為支持利用物聯網、大數據等新技術開展智能服務與綠色服務，以「零距離、雲服務」的理念，提高生活服務精細化供給保障水平，西城區推動「互聯網+生活性服務業」行動，不斷提升社區居民生活便利度。



■蓮花河濱水綠道

中信國安集團「國安社區」項目的入駐，為西城區建設了由移動端APP、電視端、PC端、智能終端和400電話端及雲處理系統組成的智能服務平台，構建社區門店實體服務網絡。通過線上線下結合模式，提供社區商業服務、生活服務、物業服務、公共事業服務、信息交互服務五大板塊功能，創建社區服務大數據分析管理模型，實現社區服務的零距離全覆蓋。

圍繞生活性服務業重點業態，西城區努力探索再生資源社區智能回收櫃與二維碼應用，支持智能回收與實時轉運相結合的「互聯網+再生資源」模式。近年來培育和 supports 了金泰集團「金質生活」社區便民菜店O2O項目、易家修O2O社區服務便民維修平台、泰維峰家政「拼阿姨」信息管理及綜合服務平台、好鄰居便利店社區O2O服務平台等項目在社區落地。

「三五七N」戰略 促生活性服務業融合發展

「十三五」時期，西城區將以市、區生活性服務業行動計劃為指引，加快促進生活性服務業融合發展，推動生活性服務業向精細化和高品質轉變。重點實施「三五七N」戰略。

三：發展社區三級商業網絡

「三五七N」戰略中的「三」即做好生活性服務業規劃，構建保障均衡、突出便利、強化集約的社區三級商業網絡，主要體現在幾個方面，一是合理設置社區專業店，規範升級業態相對突出的便民專業社區商業服務網點；二是統籌配置百姓生活服務中心，深入推進北線閣、西黃城根等地的百姓生活服務中心優化升級，發展集約多種基本生活服務功能的一站式社區商業便民服務綜合體，更好地發揮百姓生活服務中心模式的示範帶動作用；三是培育輻射型社區購物中心，促進復興商業城、天虹百貨等百貨商場向社區購物中心轉型發展，滿足全方位的社區消費升級新需求。

五：實施生活性服務業品質提升「五化」工程

「三五七N」戰略中的「五」即「五化」工程。一是便利化工程，即實施「互聯網+生活性服務

業」行動，支持利用物聯網、大數據等新技術開展智能服務與綠色服務，以「零距離、雲服務」的理念，結合西城全響應社會治理模式，提高生活服務精細化供給保障水平，不斷提升社區居民生活便利度。

二是品牌化工程，西城區積極引導支持華天集團、BHG北京華聯生活超市、中信國安集團國安社區、北京環衛集團「e資源」平台、河北豐大農業、好鄰居、羅森等國內外優質生活性服務業品牌進社區，建立生活性服務業品牌庫，培育一批品牌龍頭企業和行業領軍人才。

三是連鎖化工程，鼓勵便利店、早餐規範店及老字號企業等擴大連鎖門店規模，支持慶豐包子、護國寺小吃等擴展深入社區的規範檔口、智慧終端，創新連鎖經營形式。

四是規範化工程，加強行業規範的實施與監管，積極推進再生資源兩網合一、早餐車退路進社區等業態規範調整和模式創新，提高服務專業化和行業誠信度。

五是集約化工程，進一步整合社區商業服務資源，支持社區商業便民服務綜合體和網點綜合服務搭載模式發展。



■百萬莊百姓生活服務中心



■便民大自菜：10家住牛街社區的大媽在挑選自菜，在家門口買菜即方便又便宜新鮮，這讓大媽很開心

什麼是國家級生活性服務業示範區？

國家級生活性服務業示範區是中國社區商業工作委員會根據商務部委託的《中國社區商業發展評價體系課題》及示範區建設體系標準，開展的一項地方性生活性服務業（社區商業）示範創建活動。旨在落實中央關於加快發展生活性服務業、促進消費結構升級的政策精神，推動各地區生活性服務業的發展。

示範區生活性服務業工作主要圍繞領導機制、理念創新、政策措施、規劃體系、業態標準、項目建設、社會效益和發展品質等重點、關鍵問題，開展創新性實踐與示範。

七N：推進「七+N」業態結構全方位升級

七指七項基本業態將被全面提升，進一步提高菜籃子、餐飲、便利店、洗衣洗染、美容美髮、家政、再生資源回收等基本生活服務保障水平。支持新型商業服務模式創新，支持專業化、特色化生鮮超市、家居維修、智能包裹、智慧終端、家庭菜園、綠色回收等新業態和服務模式進社區。

「N」指無限量級優質生活服務業態融合發展，鼓勵健康、養老、旅遊、體育、文化、法律、教育培訓等生活性服務業多領域跨界融合。

