

華麗珠寶 閃爍異彩

生命中的每個美好時刻都需要牢牢記住，而一件珍貴的珠寶，如相傳擁有神秘力量和保護作用的護身飾物，能夠將這份特別的記憶延續下去，加上各種鑽石、寶石、珍珠等珠寶配飾，閃爍的異彩，再配上華麗服飾，總給人一種高貴大方的感覺。早前，更有不少高級珠寶品牌來港開設新店，特別展示一系列全新經典設計的珠寶，令筆者有幸地欣賞到這些珍藏珠寶，同時亦為大家帶來多款新珠寶系列，閃爍璀璨。

文、攝：吳綺雯、焯羚



以花概念 浪漫愛情

■ Anovia婚紗 ■ Wedding Pop-up Corner

以花為盟，在斑斕的花香中締結一生一世的幸福。TSL謝瑞麟最新推出PROOF Diamonds「盟誓」系列，由日本設計師以花為概念，採擷婚禮中經過新人誓言與祝福的洗禮的花朵，打造因愛綻放，為愛而生的盟誓之婚戒。花在婚嫁中擔當重要的角色，充滿着幸福的期盼。

早前，品牌還於栢麗大道店設置Wedding Pop-up Corner，展示多套Anovia婚紗及晚裝，藉以令新人選擇珠寶時，可以順道穿着婚紗及晚裝作配襯，如心形頸高蕾絲A字形婚紗，一件可拆卸的婚紗是新娘子近年熱門之選：「一紗兩穿」可以令新娘子簡單地從日到夜轉變不同造型風格。不但可以節省預算，不必購買多款禮服亦可以創造出不同造型，並且大大縮短換禮服的時間。



■ 婚嫁珠寶

星星元素 兩地合作

音樂人雷頌德 (Mark) 近年來愈來愈多機會發揮他的設計潛能，最近與意大利高級珠寶品牌Chantecler合作，設計了一系列珠寶作品。他喜歡用星星作為設計元素，認為星星能傳遞正面信息，能給人們明確指引方向。作品有紅色和綠色兩種設計，因為香港區旗是紅色，意大利國旗有紅色和綠色，正正代表兩地的合作。

至於以太太命名的Bell of Jade是高級珠寶系列，他說：「這個設計來自太太的名字 Jade，翡翠是中國人喜愛的名貴寶石，極具中國文化特色，給人予清純的感覺，加上歐陸色彩的鑽石和黃色藍寶石配襯，中西合璧，這種組合非常時尚。」

Chantecler是珠寶世家，曾以青銅鑄造了一個搖鈴贈送給前美國總統羅斯福，寓意幸運和平。今天，這件獨特的青銅搖鈴依然存放在紐約羅斯福總統圖書館暨博物館中展出。傳說和歷史啟示了搖鈴的幸運象徵，促使品牌將搖鈴轉化成現今深受全球女性愛戴的珠寶飾物。時至今日，經典搖鈴成為了品牌最著名的珠寶系列之一，獨特創意、珍稀寶石和物料，特別是以天然紅珊瑚製作的珠寶作品最享負盛名。



■ (左起) 雷頌德與Chantecler創作總監Maria Elena Aprea及品牌大中華區代表潘偉基談及聯合創作過程。



■ 雷頌德設計的Bell of Jade

鳶尾花主題 無限魅力

由Masterpiece by king fook獨家代理的意大利高級珠寶品牌Palmiero早前推出了新的Iris系列，其品牌一向以顏色變化為賣點，今年的系列同樣沿用大自然作為靈感，以象徵皇室、信念、智慧與希望的Iris以鳶尾花為主題，品牌的創辦人兼首席設計師Carlo Palmiero認為鳶尾花是自然界最美麗及最精緻的花朵之一，故希望透過他的設計向其致敬。

系列由黃金鑄造，並以鑽石及不同顏色的寶石模仿光線折射、花瓣以及花瓣上的水滴。另外，漂亮精緻，具有觀賞價值的花朵是首飾設計師常用的圖案，充滿唯美氣息的花卉擁有獨特的吸引力，其顏色、形狀和氣味都表達着獨有的花語。品牌全新花卉系列以花的無限魅力作為創作靈感泉源，系列中的戒指優雅地演繹花的不同美態，色彩艷麗的寶石配合卓越的鑲工，賞心悅目之餘更具有收藏價值。



■ Iris系列

鑽石胸針 莫臥兒時代

國際高級珠寶品牌NIRAV MODI日前假香港古蹟文化及購物地標的1881 Heritage開設全球首間旗艦店，全新的旗艦店佔地約3,000平方呎，設計靈感源自品牌的珠寶特色，展現品牌的優雅脫俗及柔美。甫進入店內，便會看到寬敞舒適的空間，水晶吊燈的光線如流水般投射於珠寶上。店內的光線與色調細緻融合，帶來的光影效果猶如傍晚時分的晚霞。銀色、淡粉紅色及淺米色的色調與精緻的大理石地板、特別定製的地氈及奢華的裝飾互相輝映。

同時，品牌為慶祝開幕，特別推出Mughal系列鑽石胸針，以時尚的設計展現莫臥兒時代的華麗風格。



Mughal系列鑽石胸針來自品牌的Mughal系列，一如其名，此系列充滿印度文學、文化及輝煌工藝的莫臥兒時代的特色。胸針中的鑽石經過精心切割後，精準地鑲嵌在設計中，形成獨特的花卉圖案，圖案細膩的線條盡現莫臥兒時代華麗的設計及藝術。胸針以品牌獨特的「蒙兀兒切割」打造而成，是印度珠寶商華麗及經典美學的演繹。

■ Mughal系列鑽石胸針



■ 章子怡示範NIRAV MODI Spring Delight鑽石和項鍊

美麗密碼

文、圖：雨文

法國巴黎「心醉神迷」香水



■ 清新森林

■ 醉人花香



■ 甜美果園

■ Amandine de Mascarel

開設於2014的Uber Tunique，是一間一站式多元化生活小品概念店，融合了別緻的民族風、搖滾、華麗、波希米亞和標新立異等多種潮流元素。法籍韓裔創辦人Amandine de Mascarel憑着她天賦的創意與獨特的個人風格，搜羅世界各地時尚之都的玩味小物，從珠寶到香水，家品至首飾單品都一應俱全。早前，她更從法國引入「心醉神迷」Sabe Masson香水系列，於概念店分設了三個富不同元素的區域：甜美果園、醉人花香和清新森林，標誌着其香水的果園、花香及木香系列。

澳洲天然醫學美容新時代

改善肌膚健康及功能，從而創建更年輕、更緊致的皮膚組織。在這個過程中，Grown Alchemist創辦人Mujis兄弟—Keston和Jeremy十分熱衷於利用自然有機的強大功效，創造了代表嶄新天然醫學美容的健康配方新時代。



■ Jeremy

首先，正確的清潔程序是締造肌膚光澤的基礎，亦是恢復細胞健康的第一步。品牌的雙重清潔系統能夠重啟肌膚呼吸功能，達至柔澤平衡，水潤明亮。其品牌哲學注重於利用自然改善皮膚功能的新技術，清潔的真正註釋是只去除污垢雜質，而不是天然水分結合物，這樣能保留面部皮膚的水分和預防過早衰老。

而肌膚細胞排毒是為了使各層肌膚真正再生一預防並修復損傷，這一階段全方位針對氧化損害，使肌膚恢復其應有功能、健康與活力。其質感輕盈、無油、能被瞬間吸收的三效超抗氧化排毒精華是品牌系統第二階段的重點產品，相比其他抗氧化產品，三效超抗氧化排毒精華有效去除三種自由基：氧自由基、碳自由基及氮自由基。

最值得一提的是天然護膚品被指定為澳洲時裝品牌STRATEAS CARLUCCI及Alexander Wang在巴黎時裝周及紐約時裝周後台專用的身體及面部保養產品，展現模特兒們無瑕的肌膚讓舞台走秀更佳完美。



■ 雙重清潔系統

■ 三效超抗氧化排毒精華

消閒 Guide

文：雨文、湯馬士 圖：湯馬士

「學界咖啡拉花大賽」周日舉行

新鴻基地產(新地)旗下的大埔超級城作為新界東北區的地標商場，一直致力舉辦不同形式、令人耳目一新的文化推廣活動，將活力注進社區，同時積極擴展其美食版圖，增添不少悠閒生活元素。近年咖啡文化盛行，商場與著名咖啡培訓機構Coffee Pro及香港基督教青年會合辦全港首個「學界咖啡拉花大賽」，定於11月6日進行總決賽，為年輕人提供表演平台，透過拉花藝術發揮個人潛能，拉出個未來。



「食品嘉年華」吃喝玩樂停不了

全家假日節目有什麼好選擇？或許可以找一個可以吃喝玩樂的好地方，上周末起一連9天在葵涌運動場舉行的「第5屆香港食品嘉年華」便為市民提供大量美食、購物優惠及精彩的娛樂節目。嘉年華設逾260個攤位，共設包括健康有機區、休閒食品區、餐飲用具區、美食餐飲區、消閒生活區及社區區等6個主題展區。除了備受矚目、限量供應的「1元產品」外，不少參展商更提供不少折扣優惠，相信進場的市民應有不俗的收穫，事不宜遲，就在這個周日(11月6日)前行動吧！



型男淑女

文、圖：新華社

雲錦時裝 高貴典雅



早前，2016南京歷史文化名城博覽會(名城會)開幕，在南京中華門觀禮臺舉行的開幕式上，模特兒進行了雲錦時尚秀表演。這場雲錦時尚秀分為「煙籠月色」、「月迷津渡」、「長河落日」、「繡、妝花」四個篇章，展示由設計師勞倫斯·許設計的雲錦服裝。

