

「文化+科技」海淀文創產業快速發展 文博會VR技術重現圓明園盛世圖景

在近日舉行的「第十一屆中國北京國際文化創意產業博覽會」上(簡稱文博會), 海淀展區內「三山五園印記」、「創客舞台」、「創新科技」、「藝術中關村」、「雙創園區」五大版塊動靜皆宜、妙趣橫生。其中, 最引人矚目的是, VR China JAM2016圓明園VR/AR全國創意大賽優秀作品展示體驗, 通過文化與科技的融合, 讓「萬園之園」圓明園的盛時美景得以再現人間。



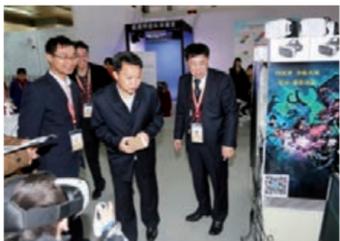
■文博會海淀展區

一年一度的中國北京國際文化創意產業博覽會10月27日至30日在北京拉開帷幕, 海淀作為全國知名的科教文化大區如約參展, 「三山五園印記」、「創客舞台」、「創新科技」、「藝術中關村」、「雙創園區」五大展區, 可觀、可賞、可遊、可玩。

本屆文博會, 海淀展區由海淀區委宣傳部主辦, 海淀區文化發展促進中心承辦, 20多家企業、單位組團參展, 涵蓋: 軟件網絡及計算機服務、新聞出版、廣播電視電影、設計服務以及文化輔助服務等行業。

海淀區文化發展促進中心副主任趙天書介紹, 為促進文創企業的發展與交流, 創造更多的合作契機, 此次文博會海淀展區特別設置了三大主題活動, 共襄文博盛舉。

文化科技日: 着重呈現一場文化與科技完美融合的跨界嘉年華。VR China JAM2016圓明園VR/AR全國創意大賽優秀作品展示體驗、啟迪數字天下推出自創IP「萬獸王國」VR樂園、中國傳統文化故事《山海經——鳳凰》以及《西遊記》戲曲故事繪本《戲曲故事——大花



■海淀區委常委宣傳部長陳銘傑在文博會海淀展區長觀看VR展示

臉) AR體驗、隨心任意切換場景的虛擬演播室、使用環景VR應用及設備體驗最新潮的VR電影與遊戲……一眾讓人拍案驚奇的展演展示, 向社會大眾展現了科技帶給文化的別樣精彩。

其中, VR China JAM2016圓明園VR/AR全國創意大賽, 以「圓明園」為主題, 旨在推動國家文化級IP, 使國家歷史文化與創新科技完美聯姻, 將獨特的歷史題材「圓明園」與現代最前衛的科技相結合。所有參賽作品通過AR或VR技術, 以不同的角度或方式對圓明園進行呈現, 不需一磚一瓦, 複歸了「萬園之

園」圓明園的盛時美景, 展現科技文化融合之美。

創意設計日: 藝術品電商的領頭羊——博寶藝術網在成立10周年之際, 為使藝術品真正走入尋常百姓家, 通過藝品萬家服務項目, 聯合了2,000餘位實力派畫家, 自9月起免費向消費者贈送30餘萬幅原創作品, 讓每個家庭中都充滿着中國傳統文化氛圍, 讓藝術潤澤人們的心靈, 緩解身心提升美學修養, 讓人們遠離浮躁與功利, 回歸本真的生活。

值得一提的是, 在活動當日, 博寶網還邀請了中國書法家馮少華親臨文博會現場, 為藝品萬家活動宣傳, 現場創作書法免費贈送。

特色文化日: 納蘭文化作為海淀區最具特色的文化名片, 今年首次亮相文博會。此次, 海淀不僅精心準備了最美納蘭詞手工扇、手工皂、初見茶、書籤、國家級非物質文化遺產納蘭系列綢人等極具人氣的文創產品, 還為觀展者們帶來了最為暢銷和最具收藏價值的納蘭系列書籍, 如《人生若只如初見》元音弦歌、納蘭容若詞傳、納蘭詞集等, 特別是迄今為止最權威、最豐富的納蘭文集——六卷本《納蘭性德全集》的新書首發, 更令蘭迷興奮不已。

活動當天, 《納蘭性德全集》的三大主創尹小林、張敏傑、劉子菲與眾蘭迷們零距離互動, 答記者問, 並舉行現場簽售活動, 以饜眾蘭迷及詩詞愛好者!

ArtBattle藝術大戰: 這是一場絕對值



■《六卷本納蘭性德全集》在文博會海淀展區首發



■參觀者在展會上翻閱紅樓夢日曆

得你期待的新興藝術活動, 由中國藝贊邀請到的四位藝術家在現場以海淀文化中最具代表性的「紅樓皇法」文化為創作對象, 「紅樓夢境」、「納蘭情癡」、「御園氣象」、「西山意韻」四幅畫作的創作過程就在你身邊完成, 在有限時間裡的藝術創作可以更強地刺激觀感, 觀者與畫者自由交流分享, 鼓勵人人禮贊藝術, 暢享藝術之美和創作之趣。

打造京津冀文創業示範基地

京津冀文脈千年相通。整合資源, 三地文化產業協同發展已經形成一批成果。其中, 最具代表性的當屬京津冀文化創意產業(海淀——西青)示範基地的正式掛牌啟事。

今年6月16日, 京津冀文化創意產業(海淀——西青)示範基地正式掛牌。海淀區委常委、宣傳部長陳名傑表示, 「示範基地」在文化資源集聚、文化人才培養、文化產業創新發展方面均有所作為, 真正起到產業示範作用, 成為京津冀文化產業發展的新引擎、新動力。

天津市西青區委常委、宣傳部長劉紅認為, 示範基地聚焦高端創新資源, 立足區域優勢互補, 勢必成為天津市創意設計風向標和文化產業新街區。

據了解, 「京津冀文化創意產業(海淀——西青)示範基地」項目將打造成為天津市創意設計風向標和文化產業新街區。項目商業模式立足: 平台+基地+產業鏈, 打造閉環產業生態系統, 管理團隊將著眼於市場運營和產業運營, 為入園企業「打造品牌」「實現價值」。

該項目一期位於西青區興華八支路四號廠房, 建築面積10,283.7平方米, 佔地8,400平方米。項目周邊配套設施齊全, 緊鄰大梅江生態居住區。項目1.5公里範圍內共有公交站點18處, 公交線路11條, 規劃中的地鐵7號線距離項目僅500米。四處大型商業配套設施能夠滿足園區工作人員的日常生活需要。

該項目的擁有四大優勢包括, 一是優越的地理位置, 即區位優勢、高鐵路優勢、地鐵優勢、公交優勢; 二是優質的商務配套, 即商業購物、休閒會務、生活服務; 三是優秀的人才供給, 即周邊天津大學城高等院校提供的技術人才和專業人才; 四是優質的服務環境, 即審批中心、一站式服務、安全環境、物業服務提供的服務扶持。另外, 基地鋼結構廠房內部淨高7.5米; 辦公樓層框架結構能夠滿足文化創意類、設計類, 展覽展示類、影視動漫類等企業的發展需求。

此外, 精美雅緻的《紅樓夢日曆(植物版)》、宋版古籍《儒門經濟長短經》複製還原再出版也紛紛亮相。可以說, 今年的文博會, 海淀展區既有體現文化發展戰略高度的京津冀文化創意產業(海淀——西青)示範基地展示, 又有凸顯海峽兩岸共謀發展的台灣血統的國家級眾創空間「遠見育成孵化器」; 既有VR China JAM2016圓明園VR/AR全國創意大賽優秀作品展示體驗, 又有以三山五園為創作素材的寫山水畫可欣賞, 科技+文化的獨特魅力在這裡一覽無餘。



■參觀者進行圓明園AR/VR創意產品體驗



■藝品萬家免費向消費者贈送字畫30萬張(圖為中國書法家協會會員馮少華在文博會現場書寫)

「十二五」海淀文創業 年均增長590億

海淀作為北京的科技、文化、教育大區, 一直是創新創業的先導和標杆。「十二五」時期, 海淀區文化創意產業持續增長, 成為區域經濟重要產業和新增長點。

從總量上看, 海淀區文化創意產業的產業規模逐步擴大。規模以上文化創意產業單位數量2,528家, 全市佔比34.0%; 資產總計年均增長19.2%, 全市佔比49.0%; 從業人員年均增長9.8%, 全市佔比48.8%; 收入合計年均增長14.9%, 全市佔比42.4%; 利潤總額年均增長15.5%, 全市佔比52.5%; 營業利潤年均增長16.9%, 全市佔比51.4%; 實現稅金年均增長13.2%, 全市佔比53.5%。

從結構上看, 九大行業呈現「1-6-2」發展格局。其中1個主導行業軟件、網絡及計算機服務業收入合計超過千億元(人民幣, 下同), 為3,971.9億元, 產業佔比69.7%, 穩居各行業之首; 6個優勢行業廣播電視電影業、廣告會展業、其它輔助服務業、新聞出版業、設計服務業、旅遊休閒娛樂業的收入合計均超過百億元, 產業佔比分別為9.4%、7.2%、4.9%、3.1%、2.3%、2.3%; 2個潛力行業



■文博會海淀展區

文化藝術業、藝術品交易業的收入合計尚不足百億元, 產業佔比分別為0.8%、0.3%。

總體而言, 「十二五」期間, 海淀區文化創意產業規模大幅增長: 2011年收入合計3,338.9億元, 2012年3,914.4億元, 2013年4,222.1億元, 2014年4,795.0億元, 2015年5,699.0億元, 年均增長590億元。其中, 2015年收入合計增長904億元, 同比增幅18.9%, 為「十二五」時期歷年最高。

「十三五」海淀文創業 收入力爭突破9000億

作為「十三五」的開局之年, 今年以來, 海淀區文化創意產業繼續保持快速增長。1-8月, 海淀區規模以上文化創意產業單位數量2,313家, 收入合計3,399.7億元(人民幣, 下同), 同比增長16.6%; 從業人員56.9萬人, 同比增長1.8%, 文化創意產業發展勢頭良好, 收入增幅明顯高於其他主要城區, 對全市文化創意產業的穩定增長起到了添薪作用。

而根據線性回歸擬合各項指標的發展數字模型, 進而推算「十三五」期間文化創意產業發展規模。預計2020年海淀區文化創意產業規模以上文創單位2,500家, 從業人員80萬人, 資產規模20,000億元, 實現收入9,000億元, 實現利潤1,300億元, 實現稅金600億元。

對於「十三五」時期, 海淀區文化創意產業的發展路徑, 海淀區提出要實施規模化、品牌化、國際化促進行動, 力爭文創業收入規模達到9,000億元, 經濟效益和社會效益穩定增長, 在北京市的重要地位保持穩定, 創新發展能力全國領先。

具體來說, 海淀區要讓以「三山五園」為代表的經典文化品牌更加具有活力, 力爭讓中關村創新創業



■清華科技園

文化湧現出3-5個世界知名的創新文化品牌; 中外文化交流活動活躍而有成效, 文化出口和對外文化投資在北京市和全國具有相當重要的比重; 同時, 引導海淀區市民文化消費方式, 形成在全市和全國較強的引領性。

海淀區文化發展促進中心副主任趙天書介紹, 首先區內文創產業要實現產業的規模化, 要立足產業規模持續壯大和產業轉型升級這兩方面內容。利用軟件、網絡及計算機服務行業領先優勢, 壯大新媒體、數字內容以及文化設備產業, 力爭在互聯網文化產業領域成長起10家百億級文化創意龍頭企業, 同時穩定規模以上文化創意企業數量; 推動落實互聯網+戰略, 促進傳統文化產業轉型升級; 積極引導文化消費方式, 穩步擴大文化消費佔比, 不斷滿足文化生活需求。

第二步要實現文化產業的品牌化, 全面提升文化軟實力, 增強海淀文化創意產業在國際、國內的影響力, 包括推動文化品牌建設和增強品牌傳播影響力兩方面內容。繼承發揚「三山五園」等傳統品牌, 重點推動文化創新品牌的建設和傳播, 打造區域特色鮮明的海淀文化創意品牌。

第三步就是文化產業的國際化。要充分發揮海淀區科技教育文化資源優勢和產業優勢, 圍繞「一帶一路」國家戰略, 支持文化企業走出去。加強對「走出去」文化企業的研究、引導和支持, 建立分門別類的管理和扶持措施, 鞏固並強化海淀區在國家文化走出去戰略中第一方陣的地位。



■海淀區「768創意園」鳥瞰圖